



Sylvie CHEVALLIER
Présidente
s.chevallier@dordogne.fr



Christophe GRAVIER
Directeur
direction@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 42



Bernadette CHLASTA
Responsable administrative et
financière, Ressources Humaines
codtfl@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 35



Marie-Pascale RAYNAUD
Conseillère technique
Tél. 06 17 83 49 52



Florence BARREAU
Service réceptif
florence@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 71 22



Charles BRINDAMOUR
Base de données SIRTAKUI
charles@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 34



Perrine BUFFIERE
Réseaux sociaux
perrine@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 48



Hugo CURTIL
Réseaux sociaux - GRC
hugo@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 41



Sandrine DARPHEL
Observatoire
sandrine@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 25



Loïc EYROI
Web
loic@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 49



Maxime FERRIER
Responsable promotion et événementiel
maxime@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 45



Mathieu GILLET
Classement des meublés
mathieu@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 04



Carine GUTIERREZ
Promotion
carine@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 31



Matthieu LASSIMOULLAS
Marketing aéroport
matthieu@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 36



Jean-Marc LOUIS
Qualiticien, Classement des meublés :
évaluateur titulaire
jeanmarclouis@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 46



Chantal MICHEL
Classement des meublés
chantal@tourismeperigord.com
Tél. 05 53 35 50 47

LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE, À VOTRE SERVICE !



Mise à jour : Juin 2026

MISSIONS DU CDT

- FAIRE CONNAÎTRE / la destination Dordogne-Périgord et l'ensemble de son offre touristique en France et à l'étranger.
- DEVELOPPER / le chiffre d'affaires de l'économie touristique du Département et donc les emplois
- GENERER / des flux touristiques sur tout le territoire et toute l'année en fidélisant la clientèle et en attirant de nouveaux visiteurs
- ACCROITRE / la consommation moyenne par séjour (environ 800 millions d'€ de consommation touristique annuelle)

• En mettant le CLIENT au cœur de toutes les préoccupations. De la connaissance des clients et des marchés à l'amélioration de leurs expériences touristiques jusqu'à leur fidélisation pour ainsi accroître les revenus des professionnels.

• En accompagnant les socioprofessionnels.

• Vous êtes un professionnel, un élu intéressé par le développement touristique, le Comité départemental du Tourisme de la Dordogne, « bras armé » du Conseil Départemental de la Dordogne vous ACCOMPAGNE de votre IDÉE à la conception de votre projet jusqu'à sa mise en marché

Une équipe à votre écoute !

OBSERVER

QUALIFIER L'OFFRE

METTRE EN RESEAU
ACTEURS & FILIERES

PROMOUVOIR

VENDRE

REFERENCER

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne

25, rue Wilson - BP 40032 / 24002 PÉRIGUEUX Cedex
Tél. : 05 53 35 50 24 - contact@tourismeperigord.com

www.dordogne-perigord-tourisme.fr
(espace pro en libre accès)

PÔLE INGENIERIE, OBSERVATION, QUALIFICATION DE L'OFFRE

1

Vous êtes

- Professionnel du tourisme du département
- Porteur de projet-investisseur privé ou public
- Elu de collectivité territoriale
- Partenaire institutionnel (office de tourisme, chambre consulaire, administration...)
- Bureau d'études

2

Vous souhaitez

- Obtenir des **statistiques** sur l'économie touristique (études, enquêtes, analyses quantitatives et qualitatives) pour monter votre Business Plan, vos prévisionnels.
- Disposer d'un **accompagnement personnalisé** sur votre projet (réglementation, positionnement, concurrence, marchés et clientèles, taux d'occupation...)
- Connaître les **retombées économiques du tourisme sur votre territoire** (tableaux de bord territoriaux)
- Une **qualification de votre prestation** (hébergement, activité...) : classement, marque ou label
- Assister à des **événements** professionnels organisés par le CDT sur des thématiques concernant votre activité (Université du Tourisme...)

3

Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE** : Christophe GRAVIER
- Observatoire/événements professionnels : Sandrine DARPHEL
- Animation filières de qualité : Jean-Marc LOUIS, Mathieu GILLET
- Classement des meublés : Chantal MICHEL (traitement des demandes, évaluatrice), Jean-Marc LOUIS (évaluateur titulaire), Mathieu GILLET (évaluateur).
- Marque d'Etat Tourisme & Handicap : Jean-Marc LOUIS
- Label Destination d'Excellence pour les lieux de visite/activités sportives et de loisirs (pré-diagnostics) : Jean-Marc LOUIS
- Chambre d'hôtes Référence : Jean-Marc LOUIS
- Accueil Vélo : Jean-Marc LOUIS
- Dordogne en Famille : Florence BARREAU
- Rando Etapes Périgord : Jean-Marc LOUIS (avec le Service Tourisme du Conseil Départemental).
- Petites Cités de caractère (correspondant) : Jean-Marc LOUIS

PÔLE PROMOTION - COMMUNICATION - DIGITAL

1

Vous êtes

- Client grand public français ou étranger
- Professionnel du tourisme du département
- Distributeur (TO/Agent de voyages)
- Partenaire : tête de réseau de socio-professionnels, office de tourisme, chambre consulaire...
- Journaliste, influenceur français et étranger...

2

Vous souhaitez

- **Conquérir et fidéliser vos clients**
Via : une promotion on line (sites web, réseaux sociaux, newsletters grand public...), une promotion off line (supports papier, relations presse, salons professionnels ou grand public...), être référencé chez les Tours Opérateurs agents de voyage et via des supports vidéo, podcasts... sur des expériences
- **Participer aux campagnes de promotion** de la Dordogne (Exemples : achats d'espaces, campagnes TV...)
- **Faire référencer vos produits - services**, activités auprès du CDT (Service réceptif) et des distributeurs
- **Etre accompagné en tant que client** de notre destination sur votre parcours en Périgord avant, pendant et après votre séjour (Gestion de la Relation Clients)
- **Participer à un événementiel** (ex : Châteaux en Fête)
- **Commander de la documentation** en nombre (brochures, carte touristique...) notamment lors d'événements en Dordogne (ex : congrès)

3

Vos interlocuteurs

- Relations presse/actions de promotion multi supports en France et à l'étranger : Matthieu LASSIMOULLAS, Carine GUTIERREZ
- Réseaux sociaux : Perrine BUFFIERE, Hugo CURTIL
- **Cellule e-tourisme** : Responsable : Maxime FERRIER
- Événementiel, dont Châteaux en Fête : Maxime FERRIER
- Loïc EYROI (webmaster - animation du site Web du CDT Dordogne)
- Hugo CURTIL : Gestion de la Relation Clients, production de contenus, promotion, pleine nature
- Charles BRINDAMOUR (Gestionnaire de la base de données SIRTAQUI et animateur du réseau des utilisateurs)
- **Road books** : Christophe GRAVIER
- **Editions** : Carine GUTIERREZ (Manuel des Ventes)
- **Documentation** : commandes individuelles Sandrine DARPHEL et Chantal MICHEL/Commandes en nombre et PLV : Loïc EYROI et Matthieu LASSIMOULLAS



**PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER
COMPTABILITE - RESSOURCES HUMAINES**

1

Vous êtes

- Fournisseur
- Client
- Partenaire
- Un étudiant ou demandeur d'emploi
- Membre du CDT 24

2

Vous souhaitez

- Connaître l'état d'une facturation
- Postuler à un stage (ou à un éventuel emploi...)

3

Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE** : Bernadette CHLASTA

PÔLE RÉCEPTIF - DISTRIBUTION - VENTES

1

Vous êtes

- Professionnel du tourisme du département (hébergeur, prestataire de visites ou d'activités)
- Client grand public (individuel, groupe...)
- Entreprise, une association, un CE, un syndicat professionnel...etc
- Distributeur (Tour Opérateur, Agent de Voyage)

2

Vous souhaitez

- **Proposer des prestations à la vente** pour des groupes ou individuels sous forme de forfaits, circuits, séjours
- **Un accompagnement sur de la mise en marché** (plateforme de destination Elloha dite « place de marché ») de vos produits, services, activités
- **Acheter des séjours** (circuits - excursions) pour groupes ou individuels, ou organiser un événement - tourisme d'affaires (congrès, séminaires...) en Dordogne
- **Faire référencer vos produits - services**, activités auprès du CDT (Service commercial) et des distributeurs nationaux et internationaux (TO et AGV)

3

Vos interlocuteurs

- Florence BARREAU, Matthieu LASSIMOULLAS (chargé du marketing de l'aéroport de Bergerac).
- Montage de séjours (principalement pour groupes), démarchage de la clientèle.
- Vente de séjours et circuits (dont véhicules anciens), distribution et référencement auprès des Tours Opérateurs et agents de voyage
- Animation de l'outil Elloha.

