

RAPPORT DÉPARTEMENTAL



24_dordogne_1_montignac-lascaux

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN DORDOGNE



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional
du Tourisme



Dordogne Périgord
Tourisme, le Comité
Départemental du Tourisme de la
Dordogne, **remercie**
chaleureusement tous les
partenaires, réseaux et
opérateurs qui ont contribué à
déployer cette grande enquête de
clientèle



SOMMAIRE

0 | Présentation de l'enquête

1 | Données de cadrage

- 1.1 Période de séjour
- 1.2 Lieux de séjour
- 1.3 Origine de la clientèle

2 | Caractéristiques de la clientèle

- 2.1 Origine de la clientèle
- 2.2 Structure et taille des groupes
- 2.3 Âge de la clientèle
- 2.4 Profession

3 | Caractéristiques du séjour

- 3.1 Préparation et modalités de réservation du séjour
- 3.2 Motif du séjour
- 3.3 Facteurs d'attractivité
- 3.4 Mode d'hébergement
- 3.5 Durée du séjour
- 3.6 Modes de transport
- 3.7 Activités pratiquées

4 | Dépenses du séjour

5 | Rapport à la destination

- 5.1 Fidélité
- 5.2 Satisfaction
- 5.3 Recommandation
- 5.4 Image du département
- 5.5 Intention de retour

6 | Synthèse

Objectifs

Mieux connaître la clientèle actuelle

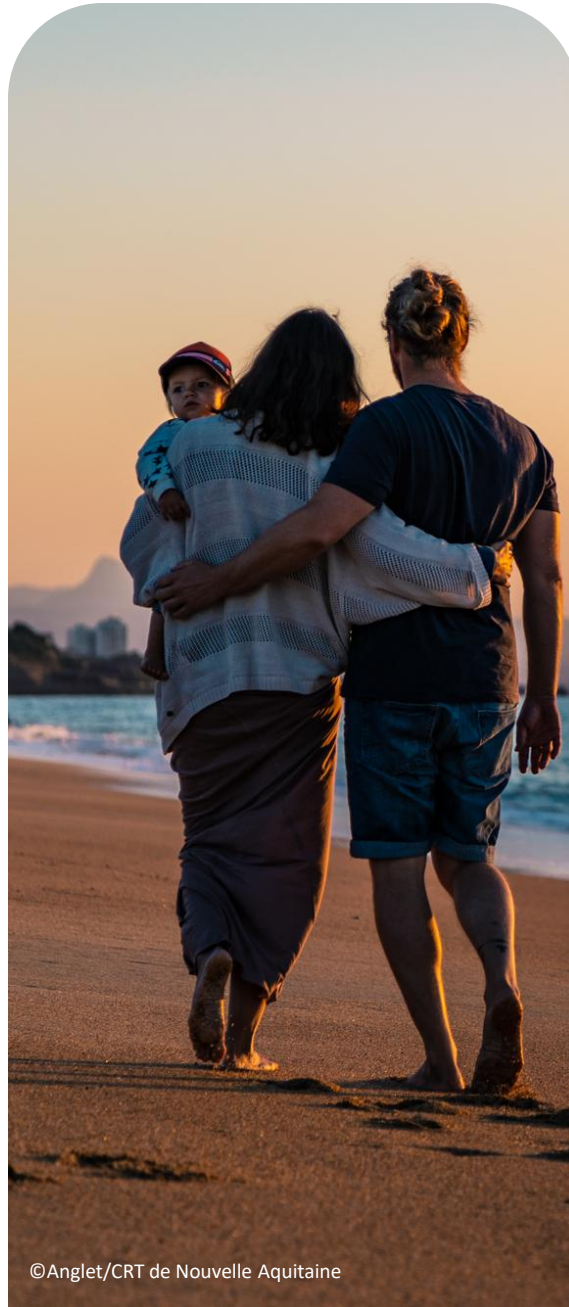
Disposer d'une vision objective des visiteurs français et étrangers en analysant leur profil, leurs comportements de visite et les activités pratiquées.

Explorer l'expérience visiteurs

Identifier les points forts et les points d'amélioration du séjour afin de mieux comprendre la perception de l'expérience sur le territoire.

Comprendre les attentes et les besoins

Mieux cerner les attentes des visiteurs afin d'adapter et d'optimiser les expériences touristiques proposées à l'avenir.



©Anglet/CRT de Nouvelle Aquitaine

Cible

L'ensemble des touristes ayant séjourné **au moins 1 nuit dans la région**, incluant...

- Les touristes **Extra-régionaux**, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine
- Les touristes **Intra-régionaux** dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)



©P. Baudry/CRT de Nouvelle Aquitaine

Méthodologie

Interrogation des touristes en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré soit sur tablette par un enquêteur, accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

- **Dispositif Ipsos bva :**
Questionnaire auto-administré sur tablette, en face à face + enquêtes Web auprès des résidents de la région + QR Code
- **Dispositif partenaire :**
Questionnaire Web par invitation mail + QR Code + questionnaires papiers

46 123
questionnaires
exploités

Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

- Vacances enquêteurs programmées afin de couvrir tous les types de jours (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).
- Les dispositifs complémentaires accessibles sur cette même période et ouverts jusqu'à mi-novembre 2025 afin de recueillir, a posteriori, les retours des visiteurs ayant réalisé leur séjour en octobre 2025.

Les étapes de l'étude



1

COLLECTE

- ✓ Face à face sur site (Ipsos bva)
- ✓ Enquête web auprès des résidents de la région (Ipsos bva)
- ✓ Dispositif partenaires

46 786
questionnaires collectés
au total

2

VALIDATION

- ✓ Apurement
- ✓ Non-réponses
- ✓ Données atypiques

Base de données finale :
46 123
questionnaires exploités

4

REDRESSEMENT

Reconstitution des
volumes de séjours
et de nuitées annuelles
en Nouvelle-Aquitaine
(par saison, bassin,
hébergement...)

3

TRAITEMENT

55 512
séjours décrits

Collecte des données

Les enquêtes sur site

21 824 questionnaires

L'enquête s'est déroulée **sur des sites de nature diverse** : sites naturels, sites touristiques, cœurs de villes et de villages, marchés, lieux d'exposition et festivals.

La collecte de questionnaires, réalisée sur la base d'une sélection aléatoire des publics présents sur ces sites, garantit une bonne représentativité des profils touristiques.

Le principe

L'enquêteur laissait le touriste répondre en autonomie sur une tablette après avoir introduit l'enquête, ou collecte de l'adresse mail pour l'envoi ultérieur d'un questionnaire web si le séjour n'est pas suffisamment avancé, ou proposition de réponse via QR code si le répondant ne souhaite pas répondre sur place.

Le dispositif web Résidents

4 562 questionnaires

Mise en place d'une enquête CAWI auprès des « résidents » néo-Aquitain via Access Panel, sur une population représentative de la Nouvelle-Aquitaine (selon le département de résidence, l'âge, le sexe et la CSP). 5 vagues d'enquêtes de 750 résidents ont permis de couvrir l'année complète, avec administration d'un questionnaire long, si le résident déclare avoir réalisé un séjour au cours de la période d'observation.

Le principe

Disposer d'une estimation du taux de séjours des résidents néo-aquitains au sein de la région.

Compléter les données disponibles pour le redressement des clientèles intrarégionales et enrichir la base de données sur des cibles moins représentées sur les sites d'enquête sélectionnés.

Le dispositif partenaire

20 400 questionnaires

Plus de 90 partenaires du CRT (département, office de tourisme...) se sont investis dans la collecte. Trois outils étaient à leur disposition :

- Un lien URL
- Un QR Code
- Des questionnaires papiers

Le principe

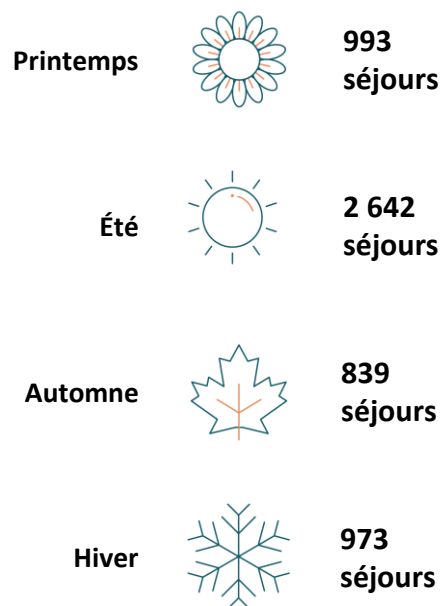
Les partenaires pouvaient mettre en place un mailing ou un pop-up sur leur site internet, invitant les visiteurs à répondre à l'enquête. Des questionnaires papier étaient également mis à disposition des touristes dans les offices de tourisme partenaires, ces derniers pouvant proposer le QR code aux visiteurs.

Bilan de collecte en Dordogne :

Plus de **5 447** séjours décrits pour **4 997** répondants



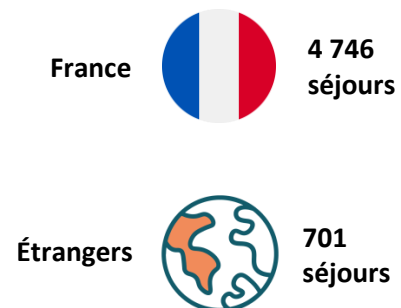
Par Saison



ST Saison
4 474 séjours



Par Nationalité



Le redressement

Le principe ?

Reconstituer les volumes de séjours et de nuitées annuelles en Nouvelle-Aquitaine en donnant un poids à chacun des 55 000 séjours décrits

Comment ça marche ?

Étape 1 : collecter les données de cadrage

Ces données nous donnent une « structure » de la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine

Le CRT Nouvelle-Aquitaine a mis à disposition d'Ipsos bva des volumes de référence par département, bassin touristique, EPCI, à un niveau global, ainsi qu'en détail selon l'origine des clientèles et par mode d'hébergement, marchand comme non marchand

Étape 2 : réaliser le « calage »

Affecter un poids aux enquêtes collectées pour que la structure des données brutes corresponde au mieux à la structure des données de cadrage.

Exemple : donner un poids plus important aux touristes étrangers qui représentent une proportion plus importante de la fréquentation que du nombre de questionnaires

Les 1ers pas de notre voyage en Dordogne...



Depuis 2019, le volume de nuitées dans le département a augmenté de 7%



Cette hausse des nuitées concerne toutes les saisons hormis le cœur de saison



L'impact sur les retombées économiques est important : +19% avec 1,3 Milliards d'€



Des nuitées étrangères en hausse de 11% et 38% de recettes supplémentaires



Et tous vos visiteurs sont satisfaits !



Les premiers chiffres...

La fréquentation touristique en Dordogne en 2025, c'est :



3,4 Millions de séjours dans le département 2,7 en 2019 – **34,2 pour la région** (9%*)



17,7 Millions de nuitées 16,6 en 2019 – **206,2 pour la région** (9%)



4,6 Millions de nuitées étrangères 4,1 en 2019 – **36,3 pour la région** (13%)



5,4 Millions de nuitées pour les primo-visiteurs 2,9 en 2019 – **42,2 pour la région** (13%)



1,3 Milliards d'€ générés 1,1 en 2019 – **14,8 milliards pour la région** (9%)

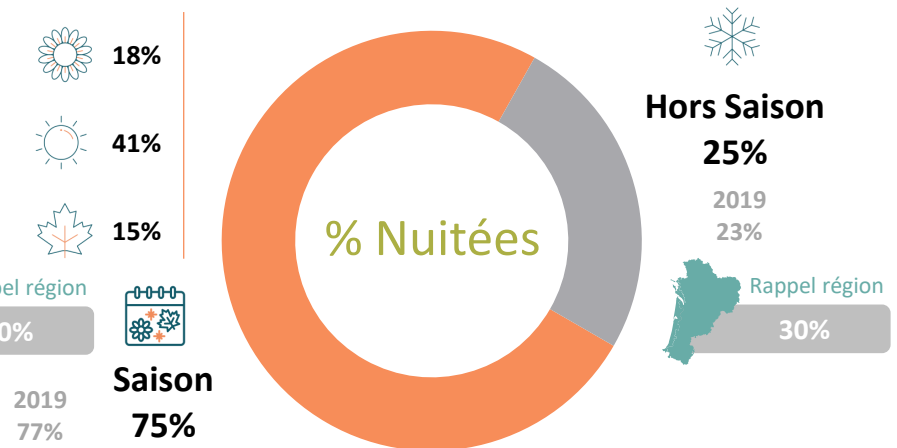
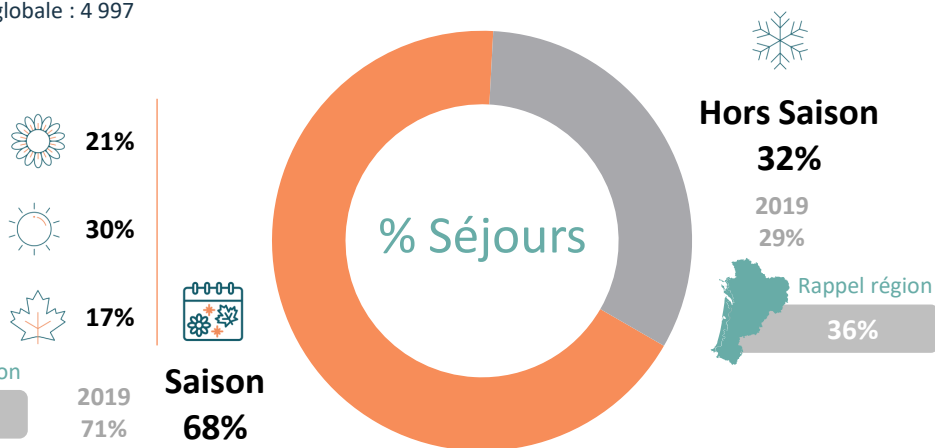
*part du département dans la région

68% des séjours et 75% des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre). Une part de la saison en légère baisse par rapport à 2019 mais qui reste au-dessus de la moyenne régionale.

Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 4 997



Base séjours
Base nuitées

	Printemps		Été		Automne		Hiver		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	739 060	493 601	1 019 189	1 014 085	569 574	408 300	1 119 809	798 217	3 447 632	2 714 202
Nuitées	3 268 127	2 120 753	7 264 252	8 749 576	2 736 049	1 997 859	4 467 664	3 766 792	17 736 092	16 634 980
Durée moyenne du séjour	4,4 j	4,3 j	7,1 j	8,6 j	4,8 j	4,9 j	4,0 j	4,7 j	5,1 j	6,1 j
Dépense moyenne / jour / pers.	76,8 €	76,3 €	69,2 €	59,6 €	75,5 €	79,4 €	67,9 €	59,2 €	71,3 €	64,0 €

Une répartition équilibrée des nuitées entre les 2 bassins du département.

Les lieux de séjour

Les bassins

	Séjours (volume - %)		Nuitées (volume - %)		Durée moyenne de séjour
24 – Dordogne					
Périgord Vert Pourpre et Blanc	1 940 405	56%	9 131 983	51%	4,7
2019	1 441 596	53%	8 539 952	51%	5,4
Périgord Noir	1 507 227	44%	8 604 109	49%	5,7
2019	1 272 606	47%	8 095 027	49%	5,8



Les 1ers chiffres du tourisme en Dordogne...



**3,4 millions
de séjours**

66% réalisés en villégiature
19% pour l'affinitaire
67% en hébergement marchand



**17,7 millions
de nuitées**

41% réalisées en été
sur de longs séjours (7,1 j)
25% réalisées en hiver en courts
séjours (4j)



**Durée moyenne
de séjour
5,1 jours**

Des séjours plus longs en Périgord
Noir : 44% des séjours pour 48% des
nuitées pour une durée de 5,7 jours en
moyenne



**Retombées
économiques
1,3 milliard d€**

Une dépense moyenne de 71,3 € par
jour et par personne soit un budget
moyen de 366,6€ par séjour et par
personne



20% de séjours étrangers

Des séjours plus longs : 6,5 j
Une dépense plus élevée : 89,5€
85% des séjours réalisés en saison



Un patrimoine plébiscité

67% des touristes partent à la
découverte de la culture et du
patrimoine
55% pratiquent une activité sportive
et de loisirs

2.



24_perigord-inattendu_1_siorac-de-riberac

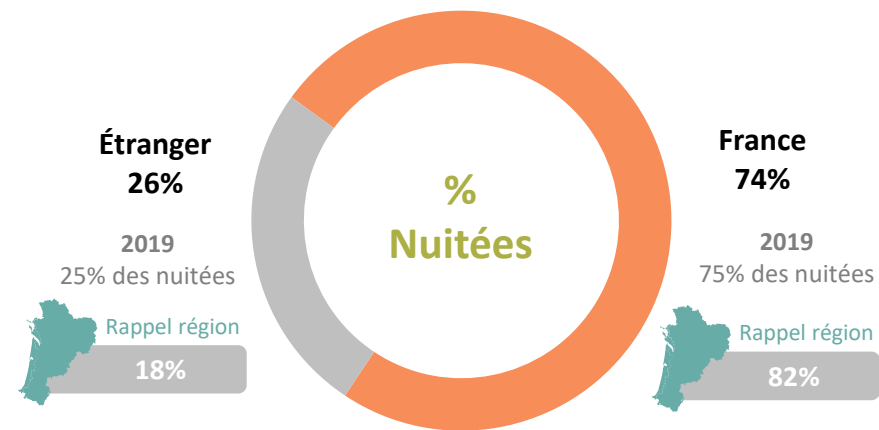
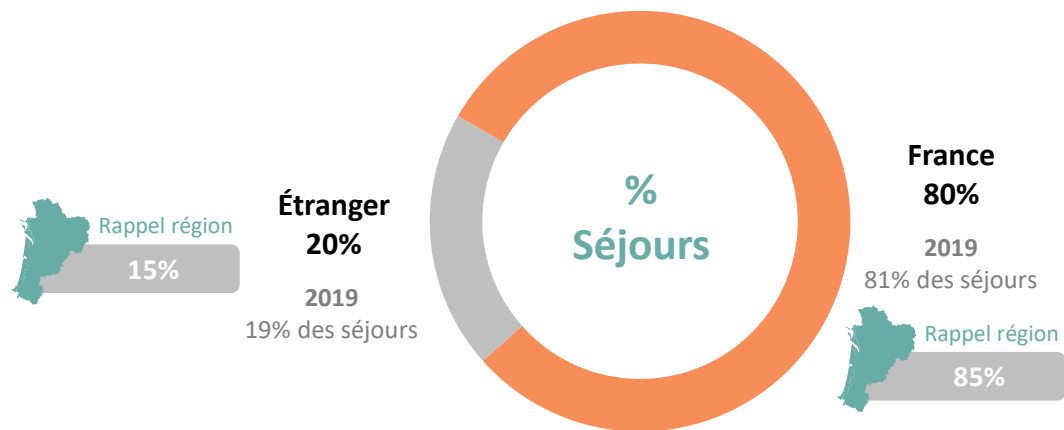
CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

Les touristes étrangers représentent 20 % des séjours, avec une présence renforcée après la saison, en automne. Ils dépensent environ 25€ de plus par jour et par personne que les Français.

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 4 997



Base séjours

Base nuitées

Automne 33% d'étrangers en séjour

Hiver 9% d'étrangers en séjour

Périgord Noir 24% d'étrangers en séjour

	France	Étranger	Ensemble
Séjours	2 746 425	701 207	3 447 632
Nuitées	13 185 604	4 550 489	17 736 092
Durée moyenne du séjour	4,8 j	6,5 j	5,1 j
Dépense moyenne / jour / pers.	65,0 €	89,5 €	71,3 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

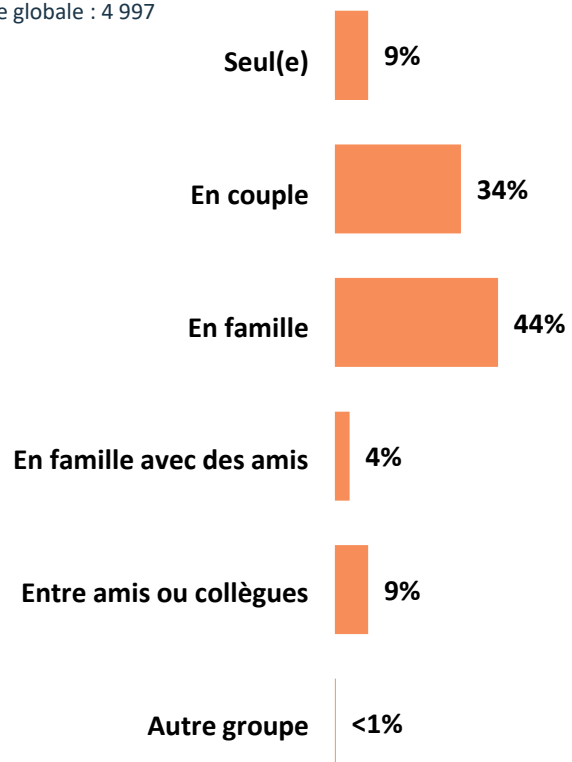


Près de 8 séjours sur 10 se font en couple ou en famille. La Périgord Noir est une destination prisée des familles, alors que dans le Périgord Vert Pourpre et Blanc, on trouve une plus grande part de personnes seules.

La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

Base globale : 4 997



Taille moyenne
2,4 pers.



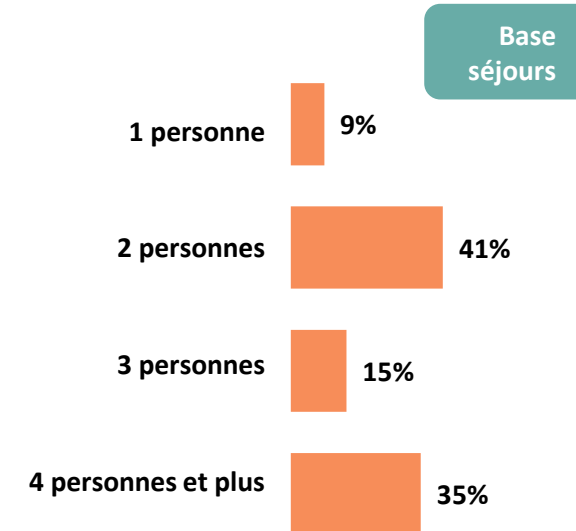
Rappel région
2,3 pers.



2019
3,0 personnes



36% des séjours réalisés avec des enfants vs 38% pour la région



Base séjours

Destination	Structure
Étrangers	43% de couples 4% seul(e)
Périgord Noir	48% de familles 3% seul(e)
Périgord Vert Pourpre et Blanc	12% seul(e) 40% de familles

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



3.



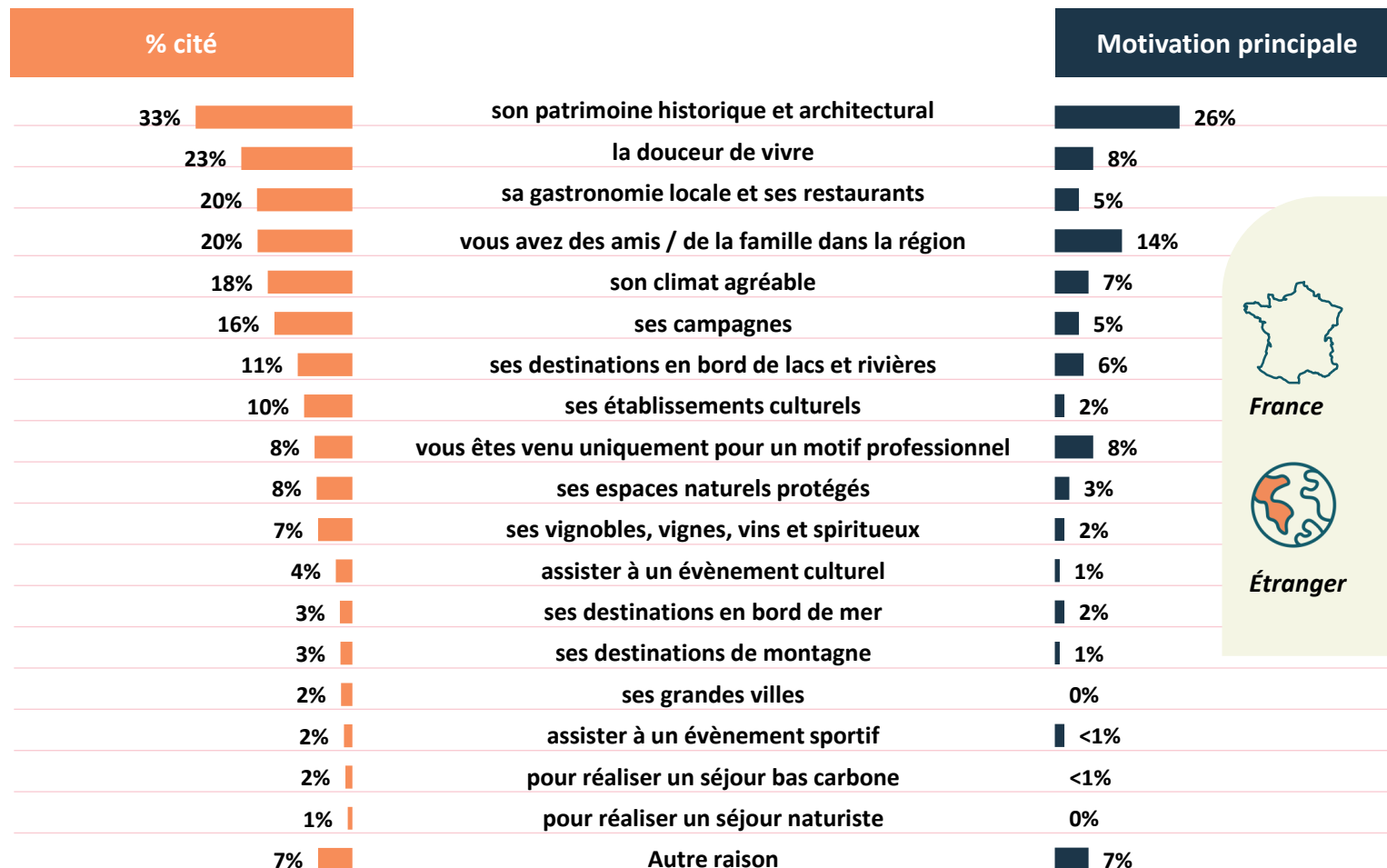
24_LascauxDordogne-Vallee-Vezere_2_peyzac-le-moustier

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

La Dordogne séduit par son patrimoine historique, son architecture, sa douceur de vivre ainsi que sa gastronomie. Ces motivations principales sont partagées aussi bien par les visiteurs français qu'étrangers.

Les motivations du séjour

MP3. Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... / MP3bis. Indiquez l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine...




Base globale : 4 997

Base séjours


Motivations selon l'origine

France



- 1 – son patrimoine historique et architectural 38%
- 2 – sa gastronomie et ses restaurants 24%
- 3 – la douceur de vivre 18%
- 4 – ses campagnes 16%

Étranger



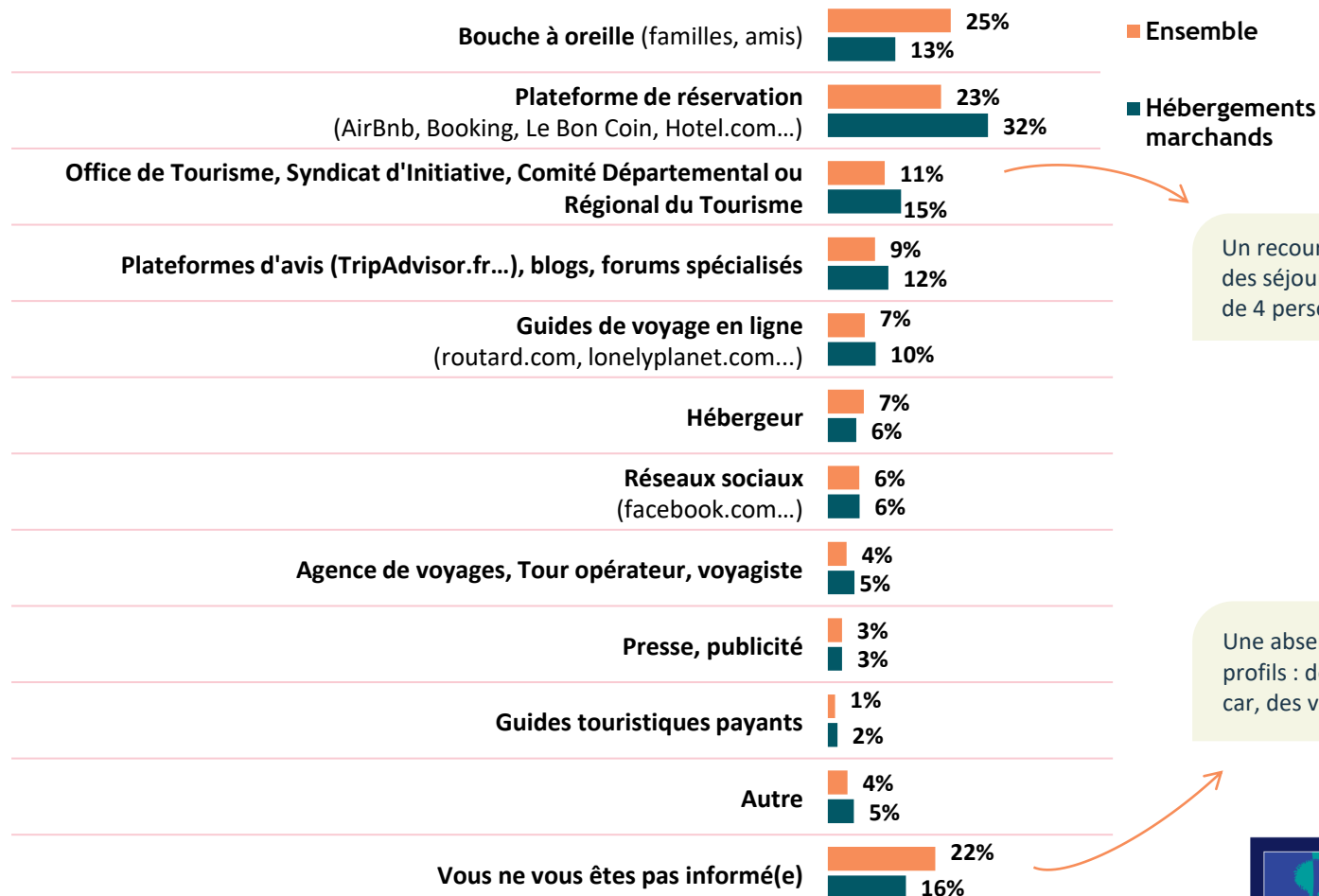
- 1 - sa douceur de vivre 38%
- 2 - vous avez des amis / de la famille dans la région 35%
- 3 – son climat agréable 22%
- 4 – son patrimoine historique et architectural 19%

Des canaux d'information très variés, avec un recours très important au bouche-à-oreille pour l'ensemble des touristes, ainsi qu'aux plateformes de réservation (pour 1 touriste sur 3 qui logent en marchand). Une part non négligeable des touristes ne s'informe toutefois pas en amont de leur séjour.

Modalités d'information sur le séjour

H4. Pour préparer votre séjour en Nouvelle-Aquitaine, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) ?

Base tirage : 1 606



Base séjours

Un recours plus important aux partenaires institutionnels en été, sur des séjours longs, ou pour des familles avec amis et les groupes de + de 4 personnes.

Une absence de recherche d'information concentré sur certains profils : de l'hébergement non marchand ou du camping/camping-car, des voyageurs solos, au printemps

Les touristes réservent autant auprès de l'hébergeur que sur les plateformes de réservation. Ils utilisent principalement Booking, viennent ensuite Airbnb et Gîtes de France, qui se situent à des niveaux très proches.

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

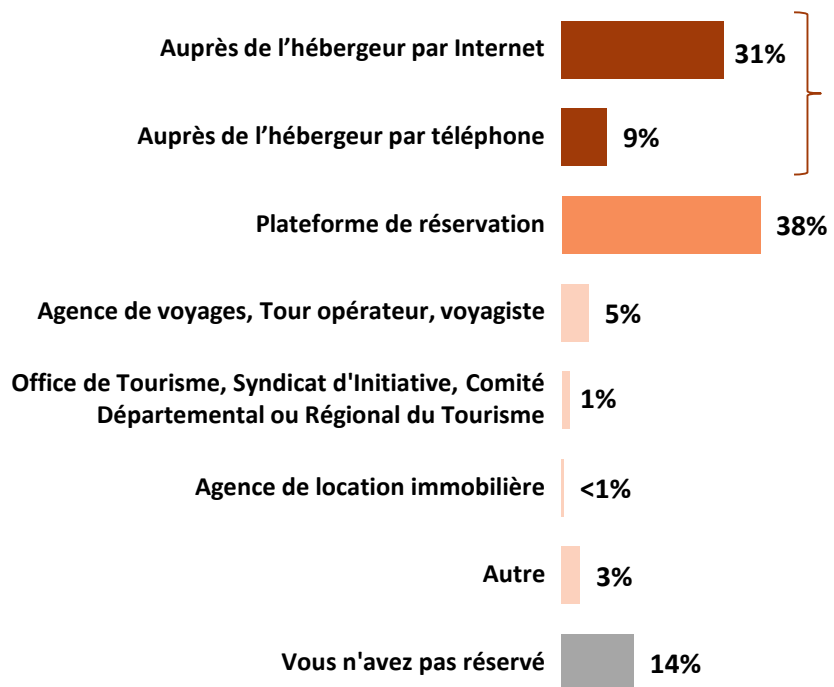
H5. Et par quel moyen avez-vous réservé ? H5bis. Auprès de quelle(s) plateformes de réservation avez-vous réservé ?

Base marchand + tirage : 1 380

Base des séjours en **hébergements marchands**

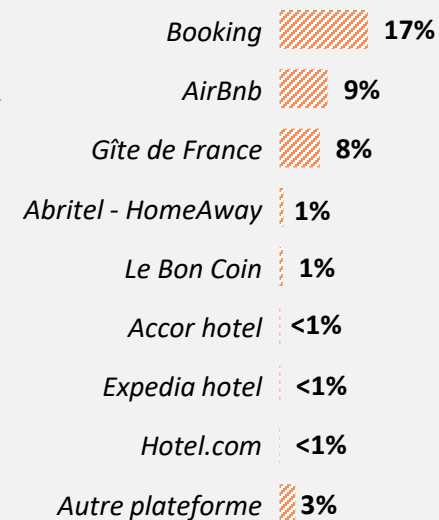
Base séjours

Moyen de réservation



Auprès de l'hébergeur
39%

Plateforme de réservation



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

Étrangers 42% des séjours réservés auprès de l'hébergeur par Internet

Hiver 58% des séjours réservés par une plateforme de réservation



Des comportements de réservation marqués par les saisons : les 2/3 des touristes anticipent leur réservation l'été et en automne, alors qu'en hiver et au printemps la situation s'inverse.

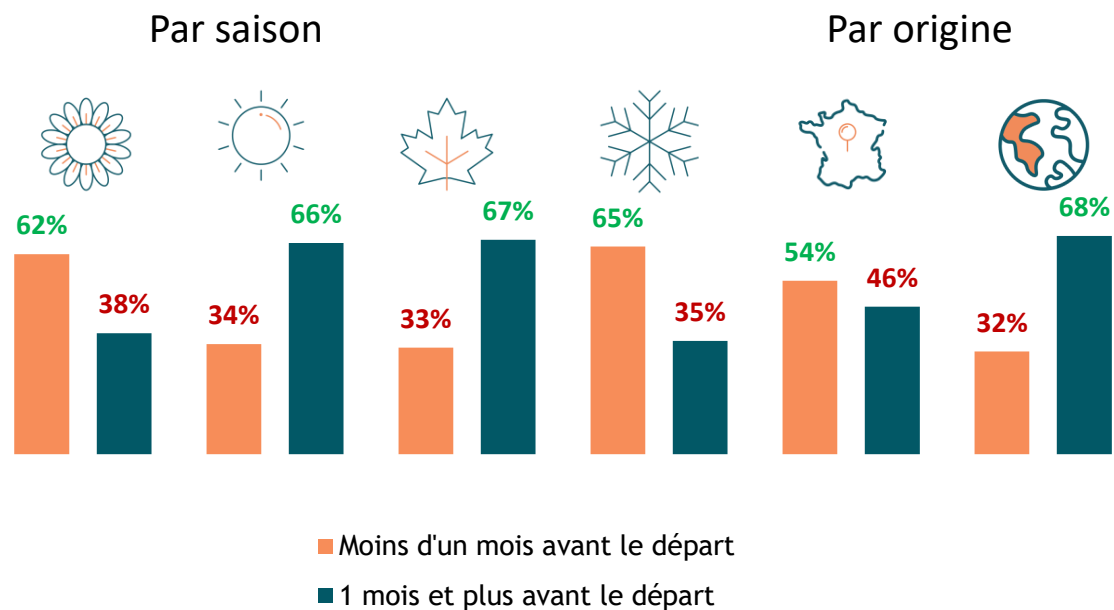
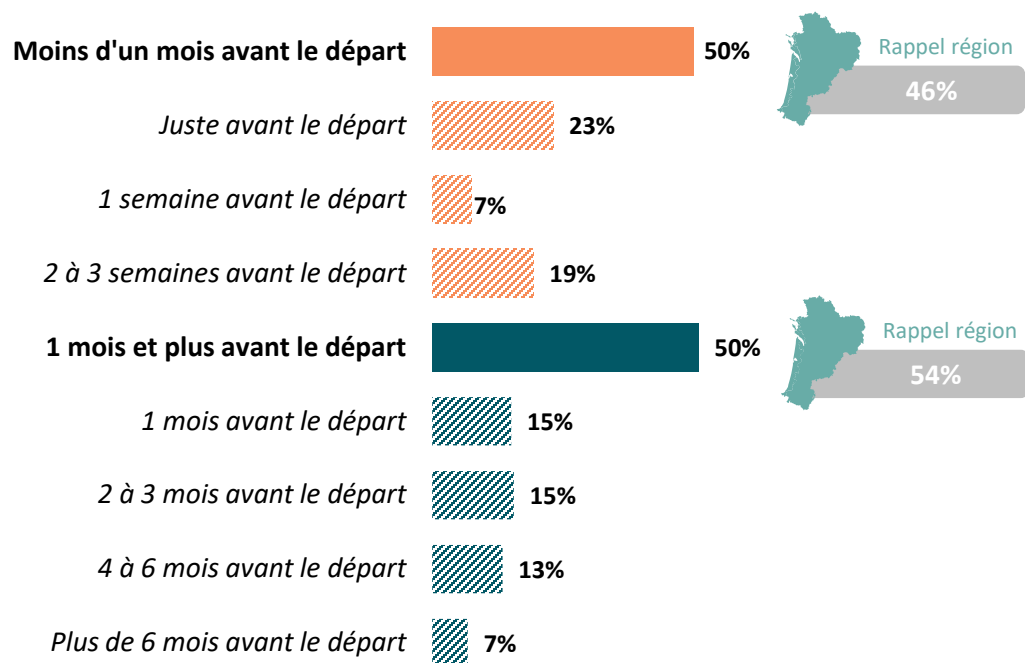
Moment de réservation du mode d'hébergement

H6. À quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

Base marchand + tirage : 1 380

Base séjours

Base des séjours en hébergements marchands



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



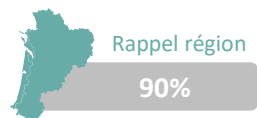
Deux tiers des séjours sont réalisés pour un motif de vacances. Les séjours affinitaires représentent un séjour sur quatre dans les Périgord Vert, Pourpre et Blanc. Les motifs professionnels sont surreprésentés en période hivernale (18%).

Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

Base globale : 4 997



Personnel

91% 2019 - 97% des séjours

Vacances / Loisirs 66%

Visite à de la famille ou des amis 19%

Un évènement sportif ou culturel 1%

Pèlerinage, religieux, spirituel <1%

Cure thermale avec prescription médicale <1%

...de passage dans la région <1%

Autre motif personnel 5%



Professionnel

9% 2019 - 3% des séjours

6% Contacts professionnels, rendez-vous

1% MICE

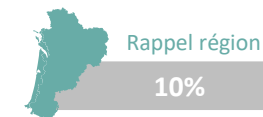
1% Séminaire, Team Building, réunion d'entreprise

1% Formation, conférence

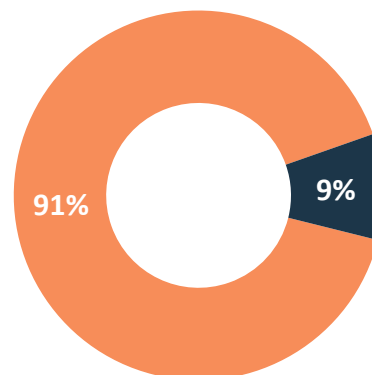
<1% Congrès ou convention d'entreprise

<1% Foire et salon

2% Autre motif professionnel



Base séjours



Périgord Noir 82% de vacances/loisirs
9% visite famille/amis

**Périgord Vert
Pourpre et Blanc** 55% de vacances/loisirs
26% visite famille/amis
12% motif professionnel

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Un recours à l'hébergement marchand très majoritaire avec principalement le camping devant les locations meublées et l'hôtel. Les résidences principales de proches constituent le 3^{ème} mode d'hébergement du département.

Le mode d'hébergement en séjours

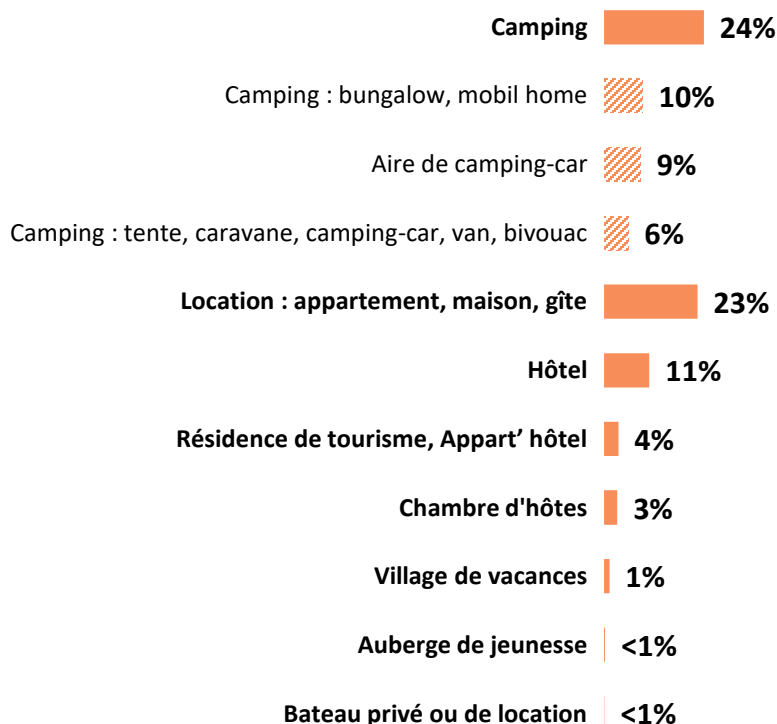
Base globale : 4 997

H1. Vous avez séjourné en...



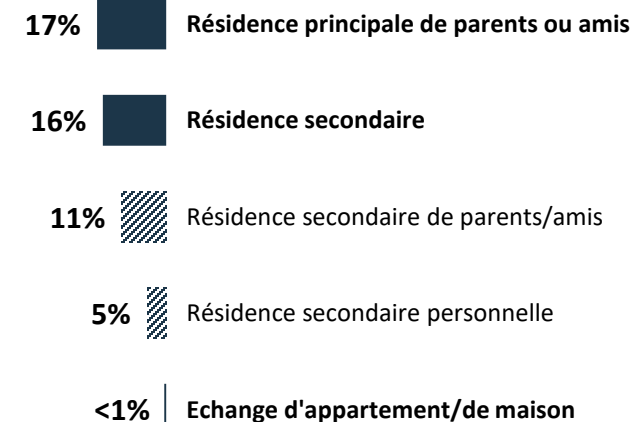
Hébergement marchand

67% 2019 - 63% des séjours

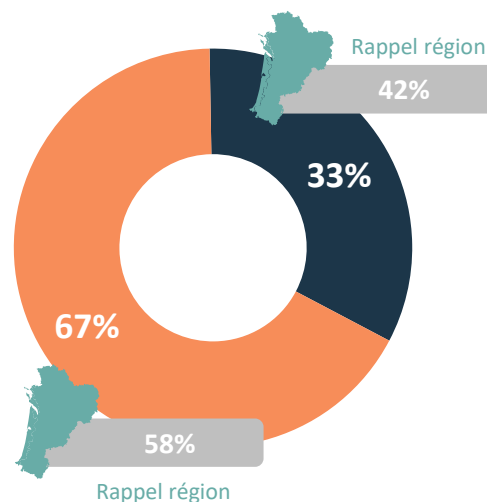


Hébergement non marchand

33% 2019 - 37% des séjours



Base séjours



Périgord Noir	83% marchand 35% camping
Périgord Vert Pourpre et Blanc	56% marchand 24% Résidence principale de parents ou amis

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



En nuitées, la répartition marchand/non-marchand reste stable avec une proportion de marchand supérieure à la part régionale. Les locations meublées deviennent le premier mode d'hébergement.

Le mode d'hébergement en nuitées

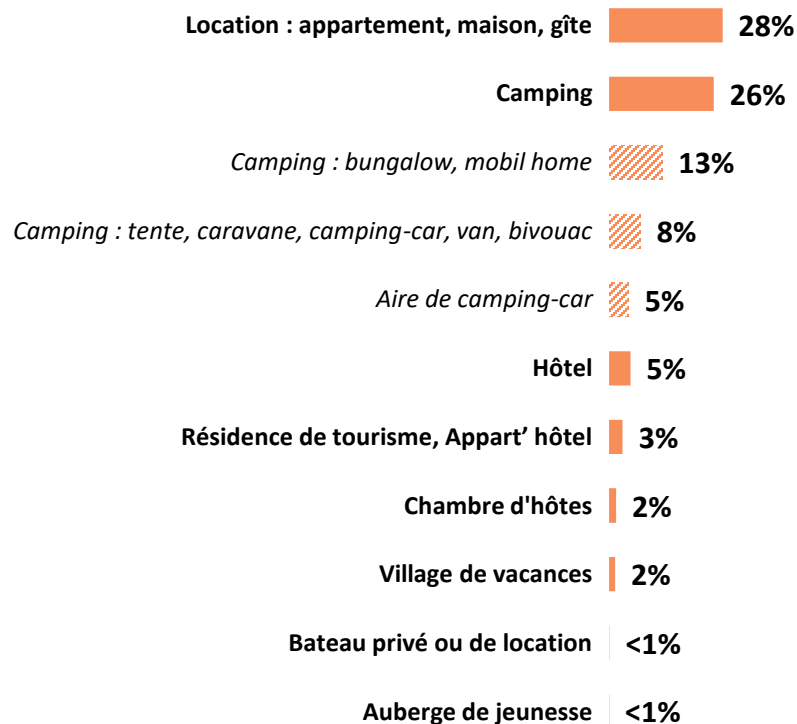
H1. Vous avez séjourné en...

Base globale : 4 997



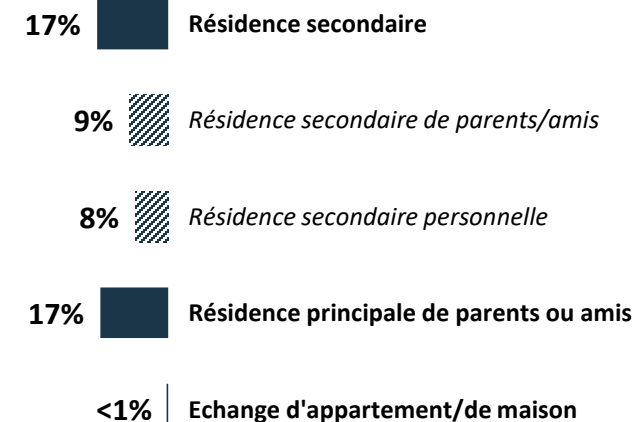
Hébergement marchand

66% 2019 - 62% des nuitées

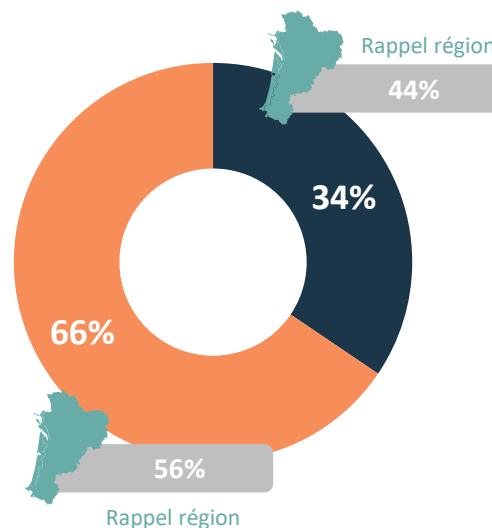


Hébergement non marchand

34% 2019 - 38% des nuitées



Base nuitées



Périgord Noir	81% marchand 36% camping
Périgord Vert Pourpre et Blanc	51% marchand 25% Résidence principale de parents ou amis


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Le marchand reste majoritaire, quelle que soit l'origine des touristes ou la saison, tant pour les séjours que pour les nuitées. En été la part du marchand est encore plus importante.

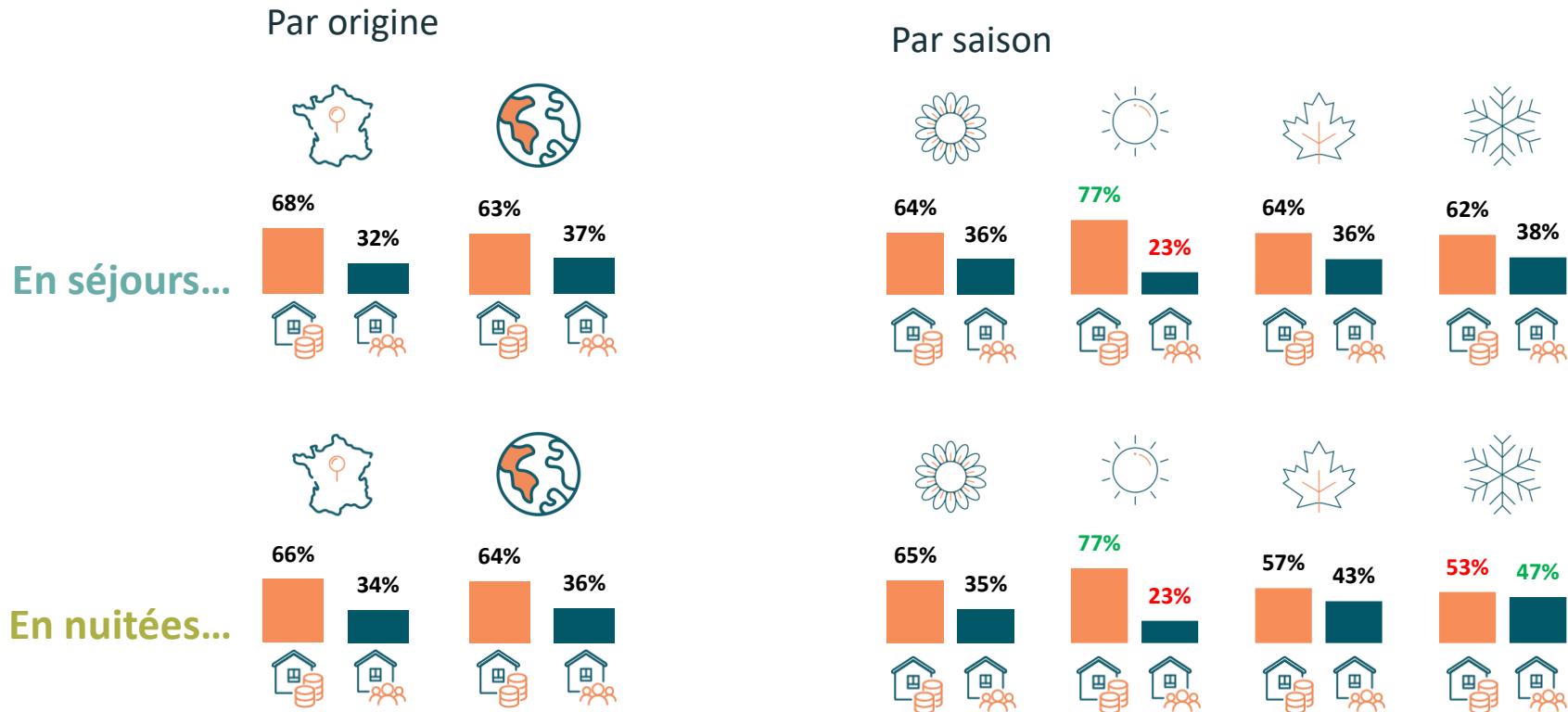
Le mode d'hébergement

H1. Vous avez séjourné en...

 Base globale : 9 962

Base séjours

Base nuitées



 Hébergements marchands

 Hébergements non marchands

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Les séjours sont relativement courts à l'hôtel et également pour les touristes espagnols. À l'inverse, ils sont plus longs en été, dans le non marchand et pour les clientèles étrangères venues des Pays-Bas.

La durée du séjour

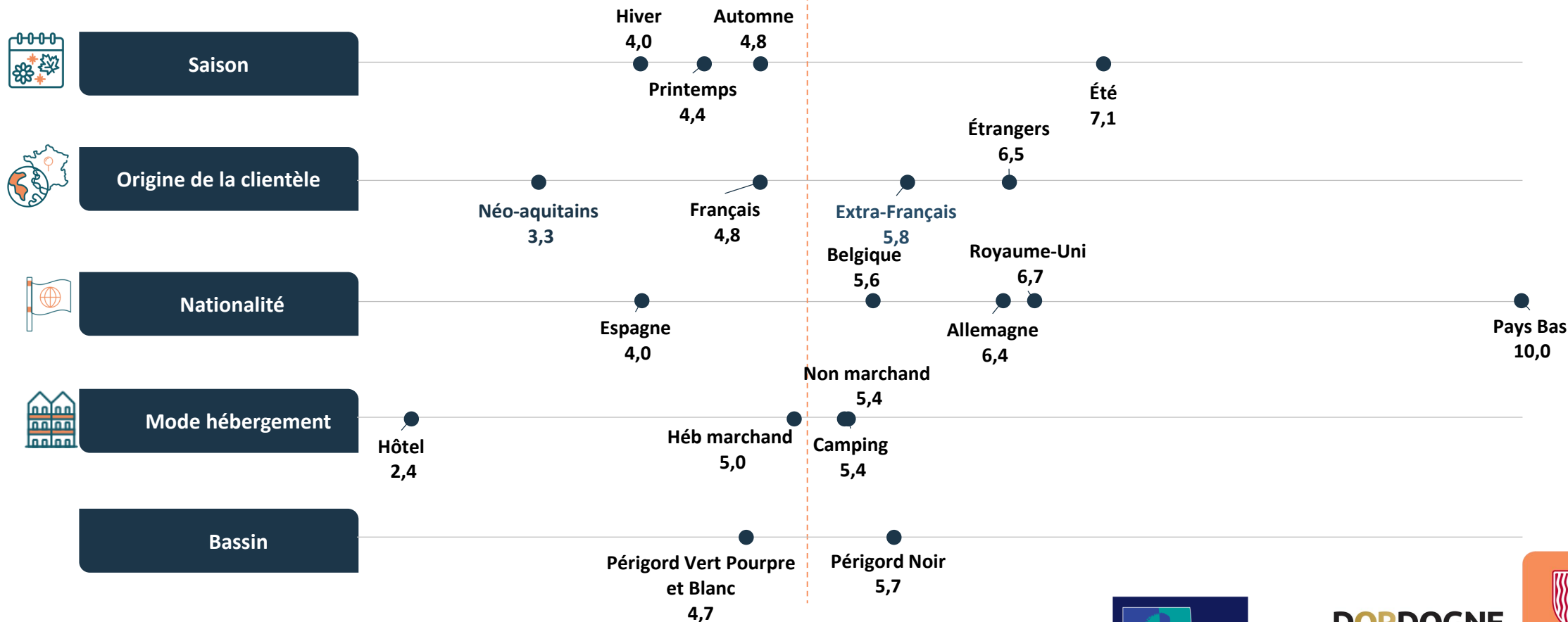


Durée moyenne
5,1 jours

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 9 962

Base séjours



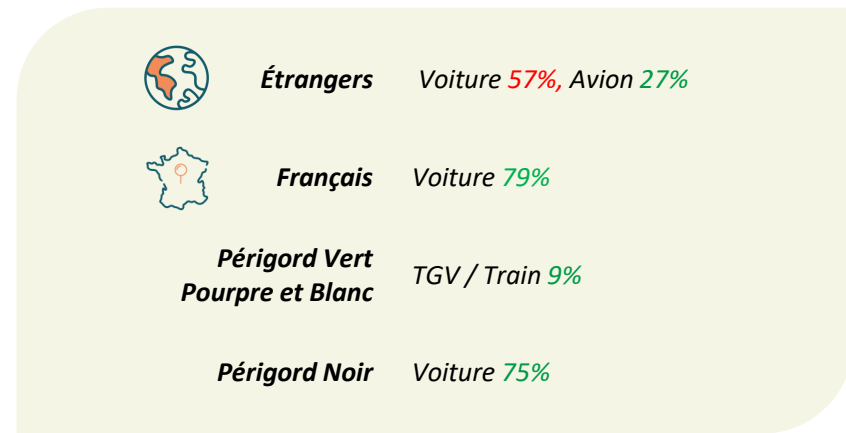
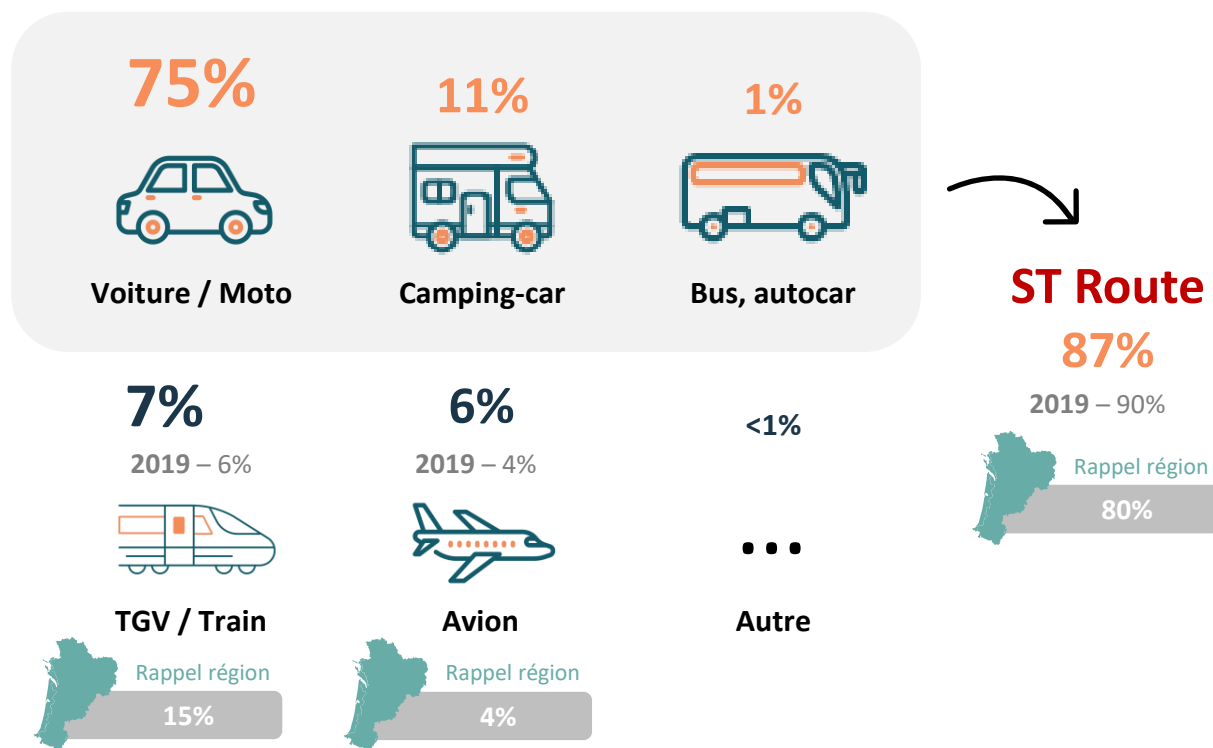
9 touristes sur 10 arrivent par la route, principalement en voiture personnelle. Les accès en train sont en retrait en Dordogne, alors que la part de l'avion est supérieure à la moyenne régionale.

Le mode de transport utilisé pour arriver dans le département

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle Aquitaine.

Base globale : 4 997

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

Un département qui attire par son patrimoine avec une dimension culturelle dominante, plus marquée que dans l'ensemble de la région (+10 points), mais aussi par son tourisme de savoir-faire (+ 7 points par rapport à la région).

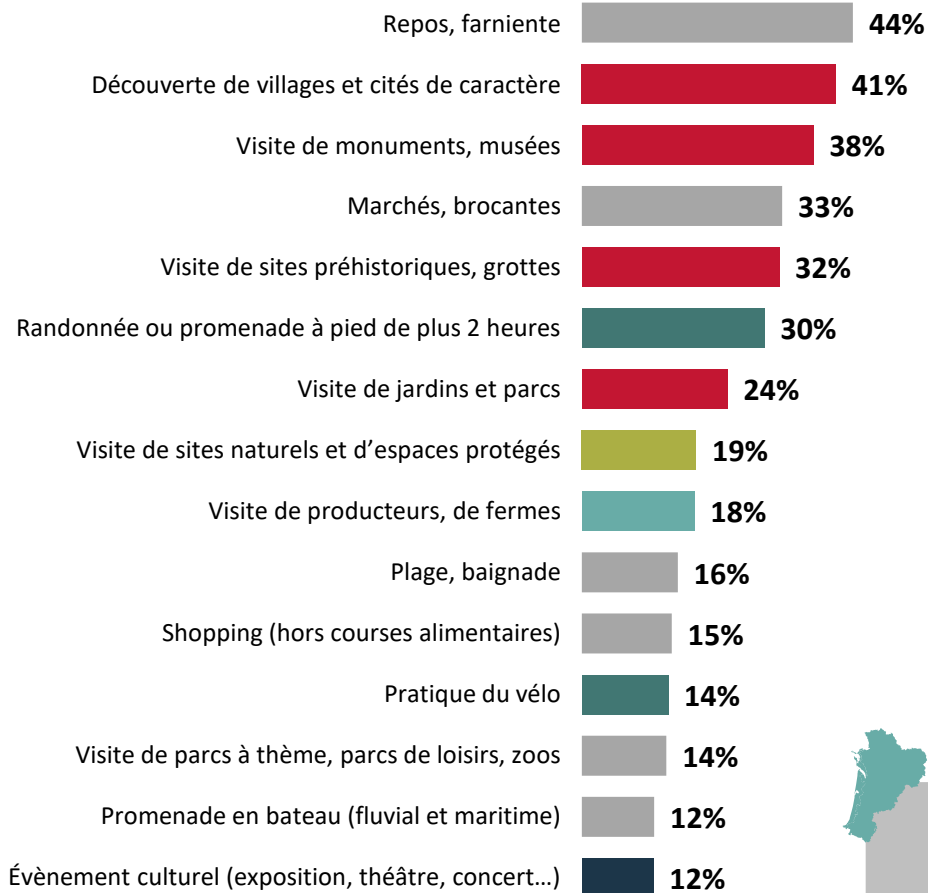
Les activités pratiquées

Base globale : 4 997

Base séjours

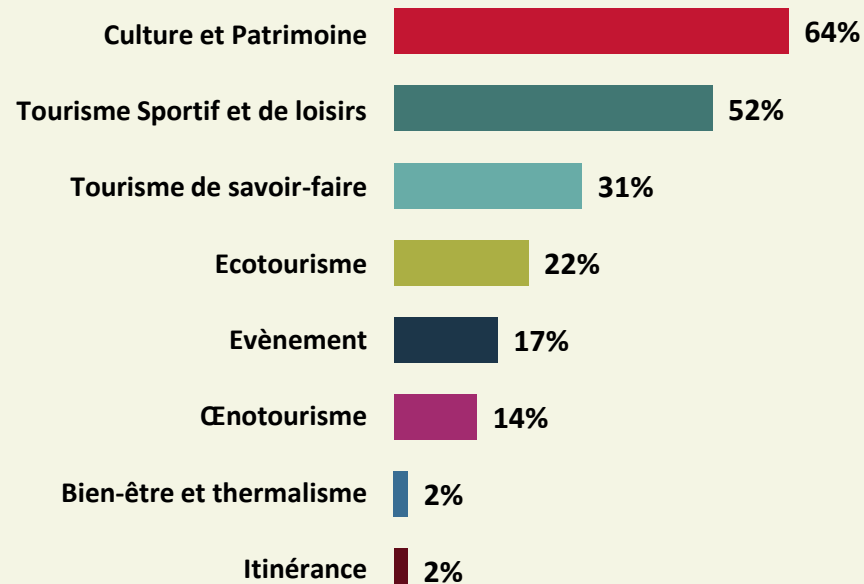
MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Top 15 des activités pratiquées



Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Rappel région

Culture et Patrimoine 54%
 Tourisme Sportif et de loisirs 58%
 Repos, farniente 52%
 Plage, baignade 31%
 Marchés, brocantes 31%



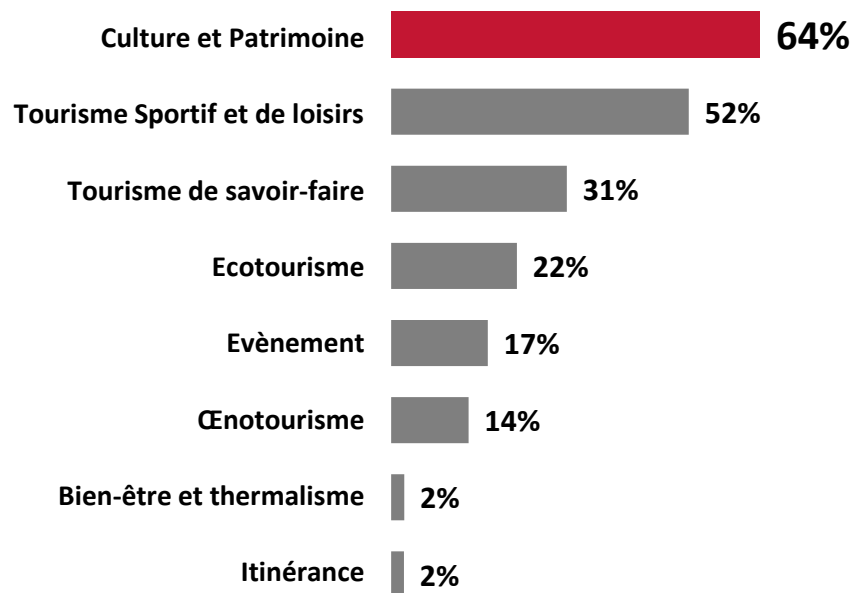
Dans la dimension culture et patrimoine, deux touristes sur cinq ont découvert des villages et cités de caractère, et plus d'un tiers ont visité des monuments, musées et sites préhistoriques.

Détail des activités pratiquées

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Base globale : 4 997

Base séjours



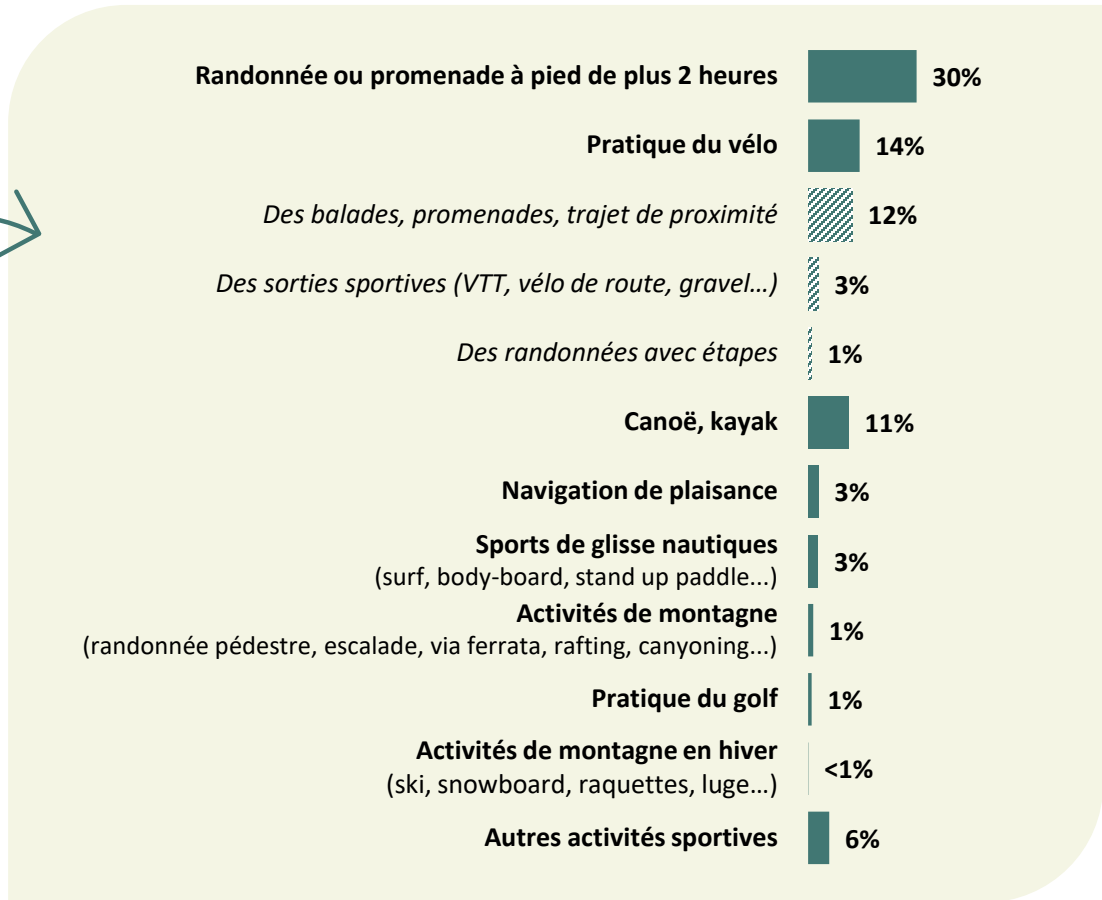
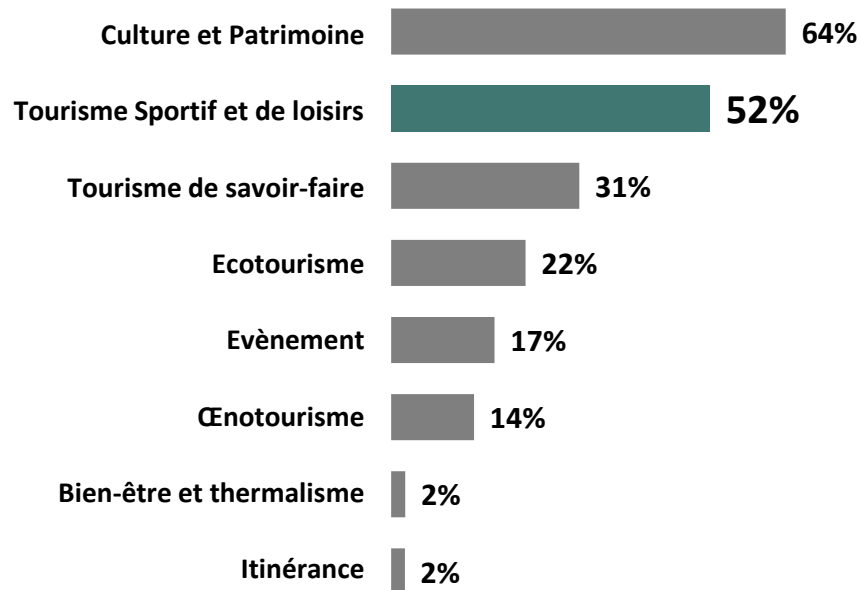
Les activités sportives pratiquées sont majoritairement de la randonnée et des balades à vélo. La pratique du canoë/kayak est plus importante qu'à l'échelle régionale (11% vs 4% pour la région).

Détail des activités pratiquées

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Base globale : 4 997

Base séjours



4.

DÉPENSES

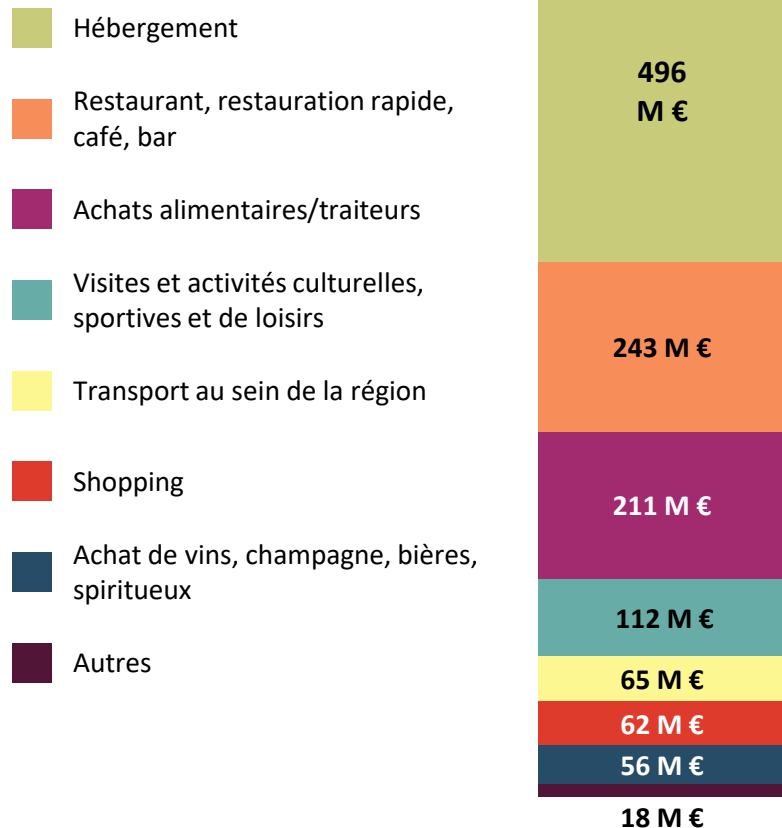


24_perigord-inattendu_3_la-jemaye

Les retombées économiques pour la Dordogne s'élèvent à un peu moins d'1,3 Milliards d'euros, soit 9% du total régional, en accord avec le poids du département dans les séjours régionaux.

Les retombées économiques directes

 Base globale : 4 997



Retombées économiques directes :
1,3 Milliards d'euros

Budget moyen du séjour par personne
367 €



À noter : entre 2019 et 2025, l'inflation s'établit aux alentours de 16 %. Avec une hausse de 19% par rapport à 2019, les retombées économiques ont légèrement progressé, à la fois sous l'effet de l'inflation et de l'augmentation du nombre de nuitées dans le département.

 Rappel région

14,8 milliards €
432 € / personne

2019
1,1 milliards d'€
393 € / personne

				
Retombées économiques	251 M €	503 M €	207 M €	303 M €
Budget moyen du séjour	340 €	493 €	363 €	271 €

Par saison

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

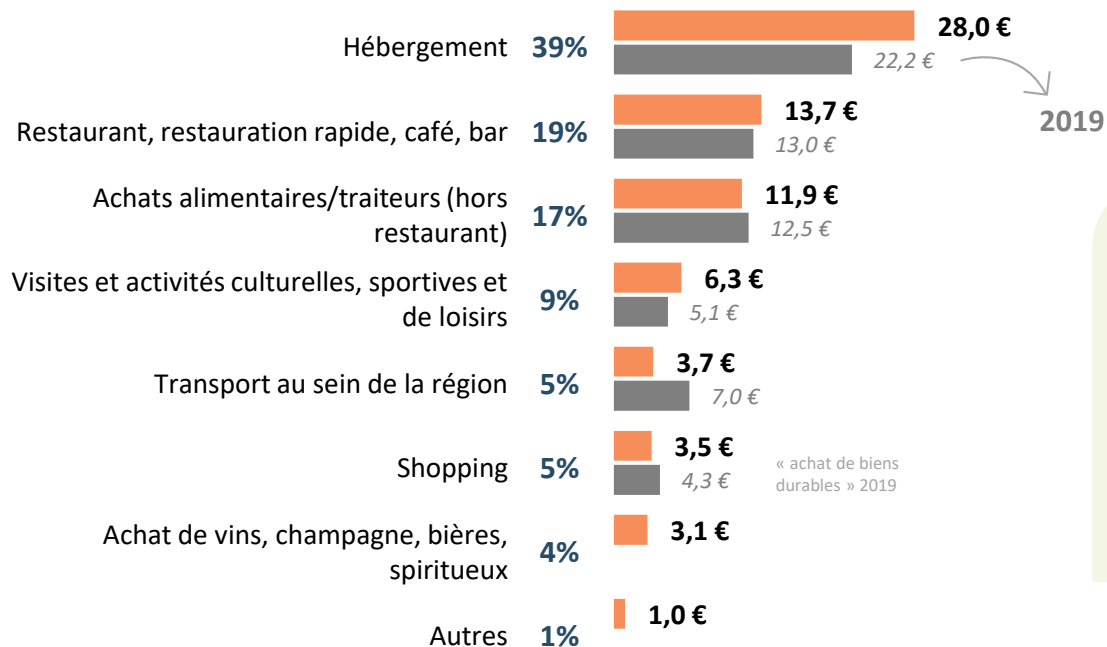


La dépense moyenne par jour et par personne s'élève à 71,3 €, contre 64,0 € en 2019. Le principal poste de dépenses reste l'hébergement. Ces dépenses quotidiennes sont au même niveau que la moyenne régionale.

Les dépenses par poste

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Base globale : 4 997



Poste de dépense % dans l'ensemble des dépenses

Dépense totale par jour par personne

71,3 €

Rappel 2019
64,0 €

Rappel région
71,6 €

Base séjours

- 157,7 € 1 nuit
- 138,8 € Hôtel
- 101,5 € Énotourisme
- 93,6 € Seul(e)
- 89,5 € Étranger
- 68,1 € Repeaters
- 67,9 € Hiver
- 67,0 € Intra
- 65,9 € Repos, farniente
- 59,6 € Groupe avec enfant(s) (jusqu'à 18 ans)
- 43,6 € Résidence principale de parents ou amis

4% ont acheté un forfait « tout compris »

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

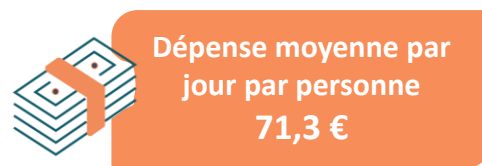
À noter : Avec une inflation autour des 16% et une dépense par jour et par personne qui a progressé de 11 %, on peut considérer que la dépense moyenne par jour et par personne est en baisse vs 2019.



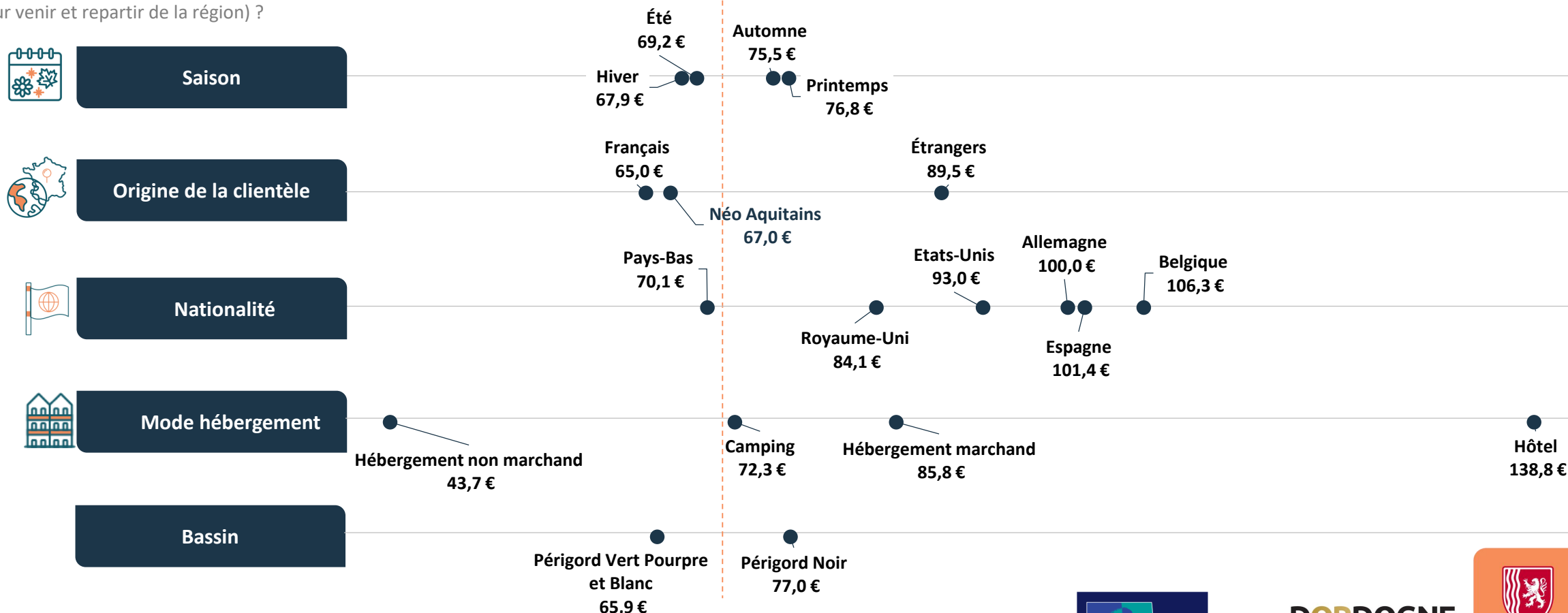
Des niveaux de dépenses + élevés pour les séjours en hôtel ou, plus largement, en hébergement marchand, ainsi que pour les clientèles espagnols ou belges. À l'inverse, des dépenses plus modestes en hébergement non marchand.

Les dépenses

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



Base globale : 4 997



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



5.



24_dordogne_3_salignac-eyvignes

RAPPORT À LA DESTINATION

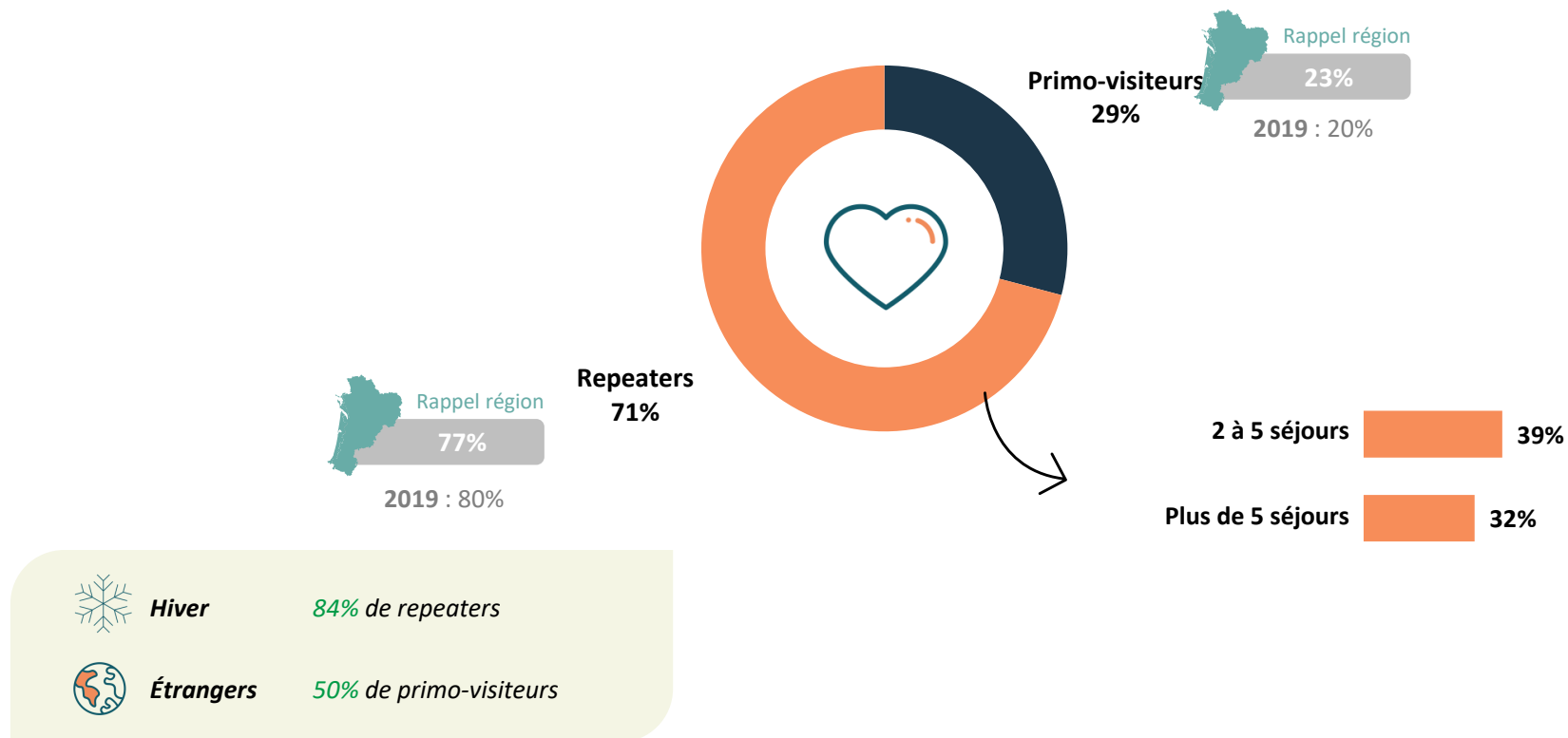
7 séjournants sur 10 ont déjà visité la Nouvelle-Aquitaine au cours des 5 dernières années. Les primo-visiteurs sont surreprésentés parmi les touristes étrangers ainsi que pour les voyages effectués en saison, de mai à octobre (35%).

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine **fidélité**

QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués en Nouvelle-Aquitaine à titre personnel ou professionnel ?

 Base globale : 4 997

Base séjours



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



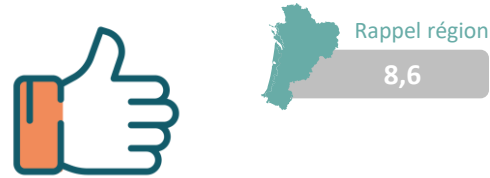
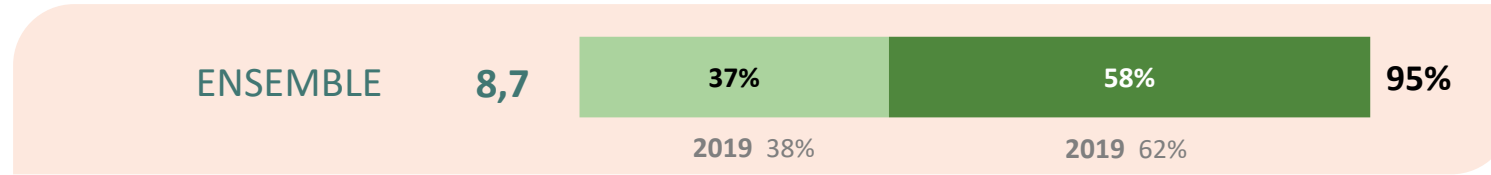
95% des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans le département, dont 58 % très satisfaits (notes de 9 ou 10). L'évaluation est encore plus positive pour les séjours réalisés en été et en automne.

La satisfaction globale

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

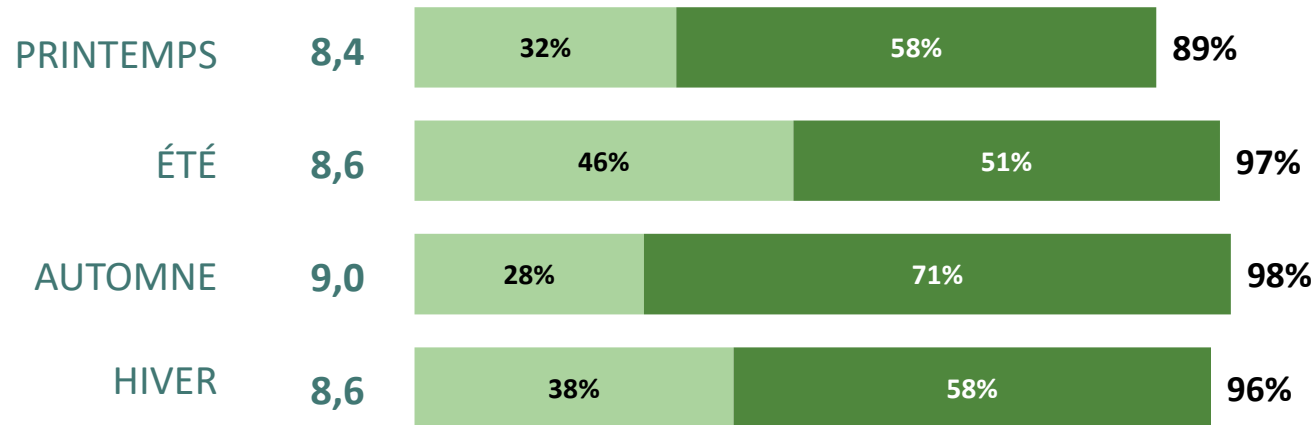
Base globale : 4 997

Base séjours



% de très satisfait

- Espagne 83%
- Avion 73%
- Contacts professionnels, rendez-vous 71%
- Retraité 67%
- Hôtel 66%
- Professionnel 65%
- CSP+ 56%
- TGV, train 52%
- Résidence secondaire de parents/amis 47%
- En famille avec des amis 45%
- Seul(e) 42%
- Etats-Unis 33%



Note moyenne

■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) ST Satisfait

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Les étrangers plus satisfaits, bien que les Néerlandais soient légèrement en retrait. Les visiteurs de l'automne les Allemands et Britanniques affichent également un niveau de satisfaction plus élevé.

La satisfaction

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

Base globale : 9 962

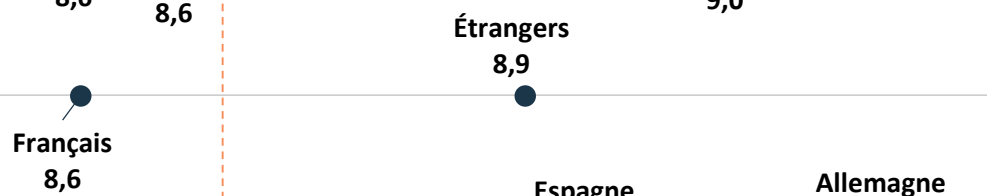
Note moyenne
8,7



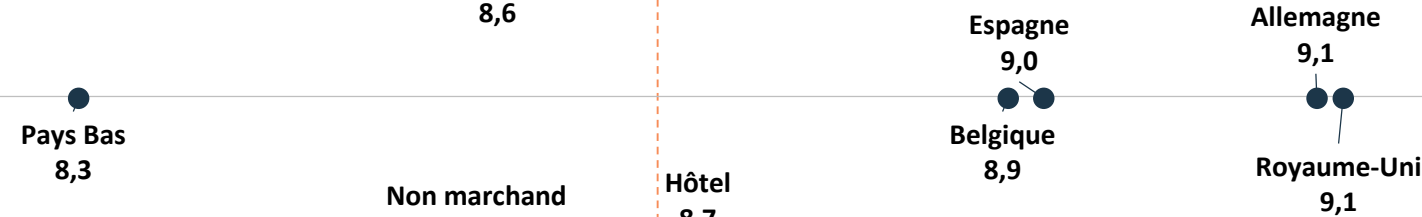
Saison



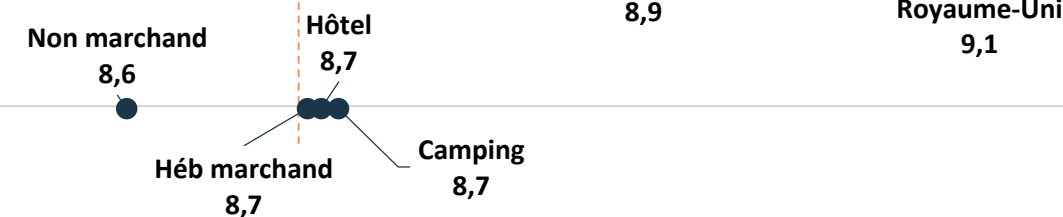
Origine de la clientèle



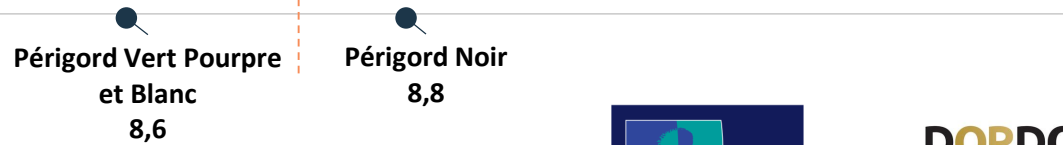
Nationalité



Mode hébergement



Bassin



NPS très élevé, avec plus 2/3 des visiteurs qui se déclarent promoteurs de la destination. Un meilleur niveau de recommandation pour la clientèle professionnelle et pour les séjours en hébergement marchand.

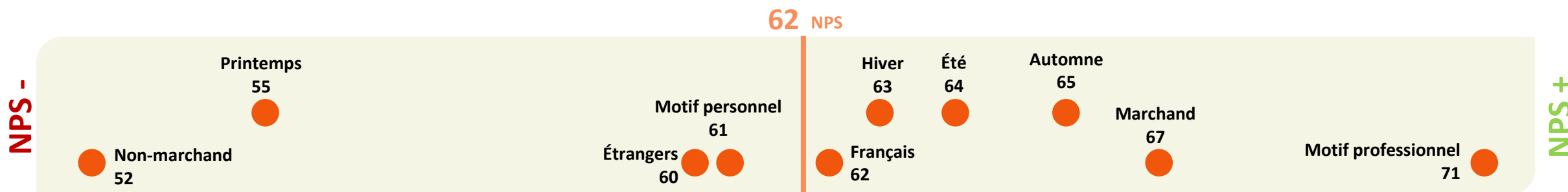
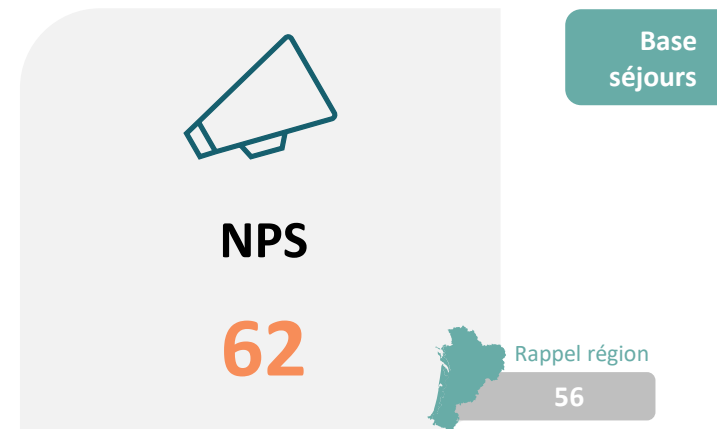
Recommandation de la destination

SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseilleriez-vous à vos amis et proches de venir séjourner en Région Nouvelle-Aquitaine ?

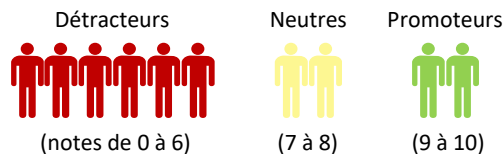
Base globale : 4 997



■ Détracteur (de 0 à 6) ■ Passif (de 7 à 8) ■ Promoteur (de 9 à 10)



Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



Net Promoter Score = % de Promoteurs – % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

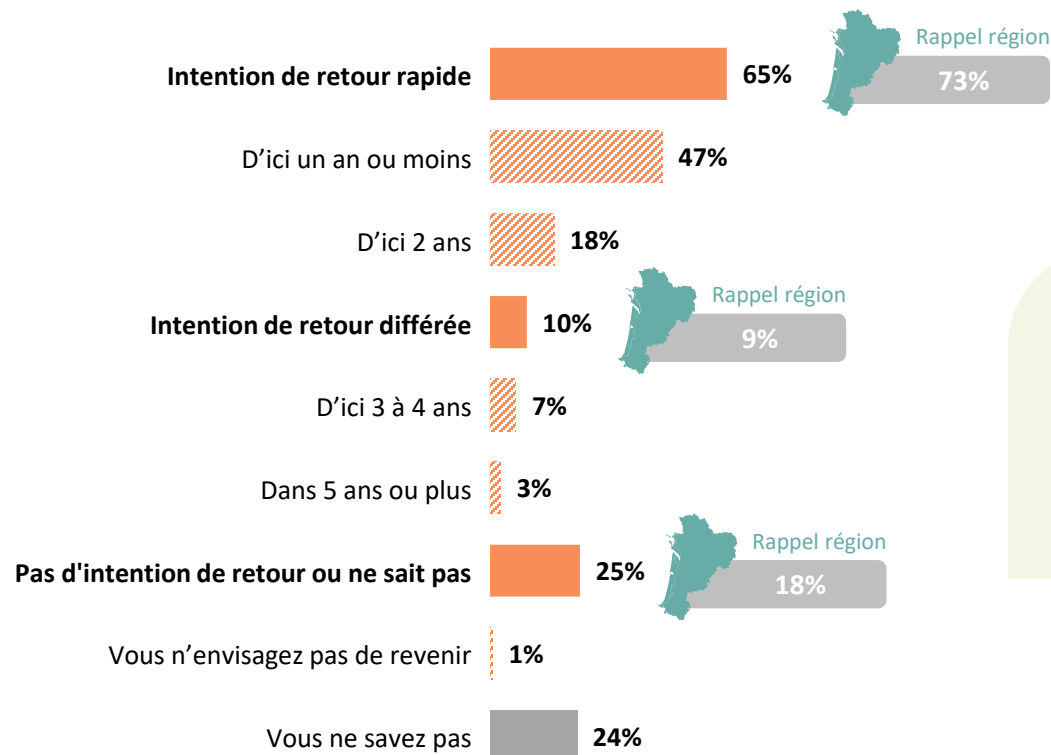


Un territoire qui fidélise avec une intention de retour rapide pour 65% des visiteurs, légèrement en deçà du niveau de la région.

Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base
séjours



Périgord Noir 14% d'intention de retour différée

Périgord Vert Pourpre et Blanc 7% d'intention de retour différée

Hiver 79% d'intention de retour rapide


Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Déjà très positive avant le séjour (89 % des touristes ayant une bonne image du département), l'image progresse nettement après la visite, avec 100 % d'avis positifs (image bonne ou excellente).

Image du département

Avant votre séjour, quelle image aviez-vous de la Dordogne ?
A l'issue de votre séjour, quelle image avez-vous de la Dordogne ?

 Base globale : 4 997

Base
séjours

Image avant le séjour

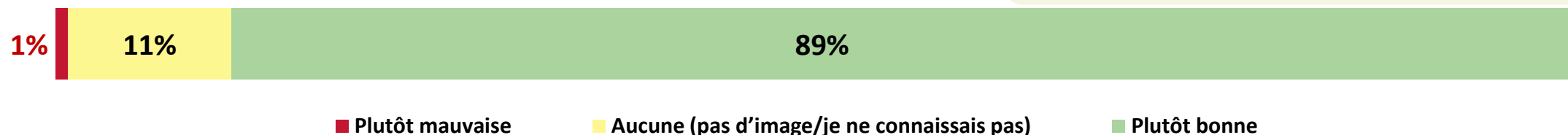


Image après le séjour



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



6.

SYNTHESE



L'essentiel en 5 points...

- 1 Baisse des nuitées estivales au profit des autres saisons :** en 2019, l'été représentait 53 % des nuitées contre 41 % en 2025. Il y a donc un véritable étalement des séjours sur toute l'année. En parallèle, la durée moyenne des séjours diminue, les touristes restant en moyenne un jour de moins.
- 2 Les Néo-Aquitains constituent la première clientèle touristique du département** (32 % des séjours). La part des étrangers, quant à elle, reste stable par rapport à 2019, et est supérieure à la part régionale. Ils sont plus nombreux en automne et lors de longs séjours.
- 3 Un territoire porté par le tourisme de vacances/loisirs :** la Dordogne attire par son patrimoine historique et architectural (motivation principale pour 26 % des touristes). Les activités culturelles sont d'ailleurs les plus pratiquées dans le département, après le repos (visite de villages, monuments, musées...).
- 4 Un poids économique majeur pour le territoire :** 1,3 milliard d'euros de retombées et une dépense moyenne de 71€ par jour et par personne. En euros constants, la dépense journalière est en légère baisse par rapport à 2019, mais les retombées progressent, portées par la hausse du volume des nuitées.
- 5 Une expérience client très largement plébiscitée :** le niveau de satisfaction est exceptionnel (95 %), porté notamment par l'accueil et la qualité dans les hébergements, les activités culturelles et de loisirs, et l'accessibilité du lieu de séjour.

SUR 10 TOURISTES EN DORDOGNE...

- ...**2** sont étrangers pour 8 Français dont 3 Néo-Aquitains
- ...**5** viennent en famille ou en famille avec des amis
- ...**7** viennent pour vacances / loisirs, **2** pour motif affinitaire et **1** pour motif professionnel
- ...**7** résident en hébergement marchand (dont 2 en location)
- ...**7** séjournent entre mai et octobre
- ...**4** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN DORDOGNE C'EST...



3 447 632 séjours



17 736 092 nuitées



5,1 jours dans la région

71,3 €

Dép/j/pers

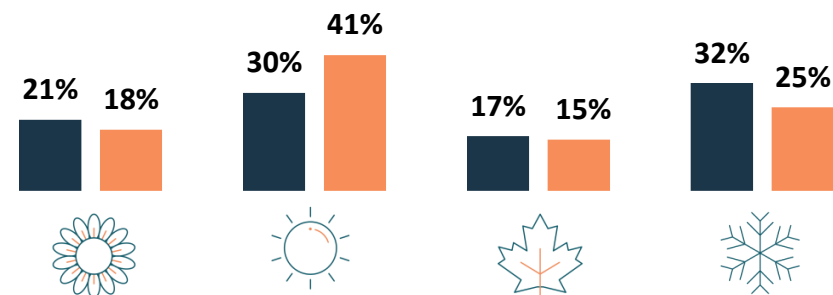


367 €

Budget moyen du séjour par personne

1,3 Milliard d'€

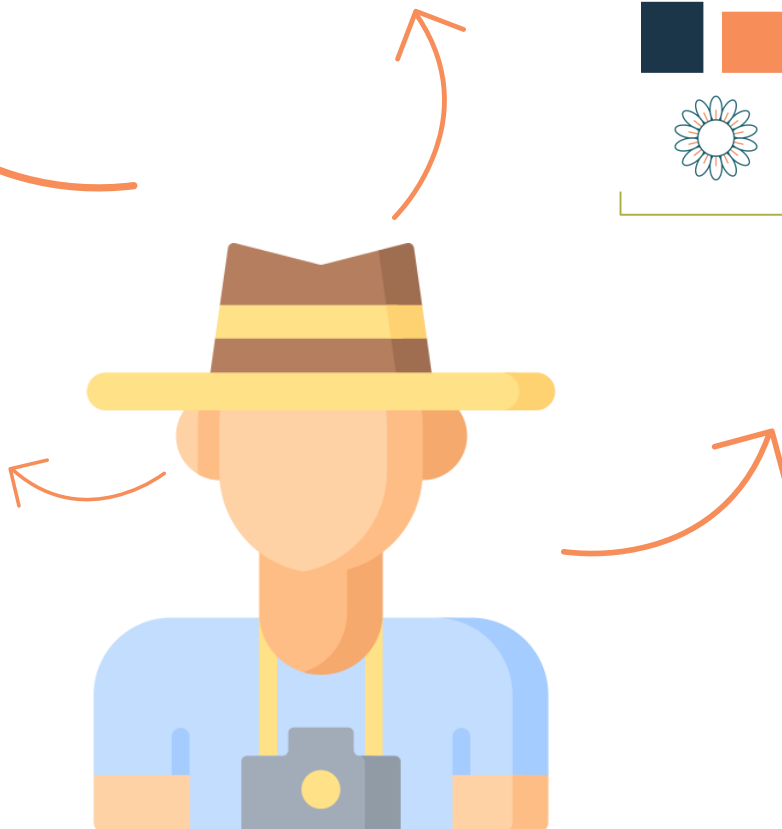
Retombées économiques directes



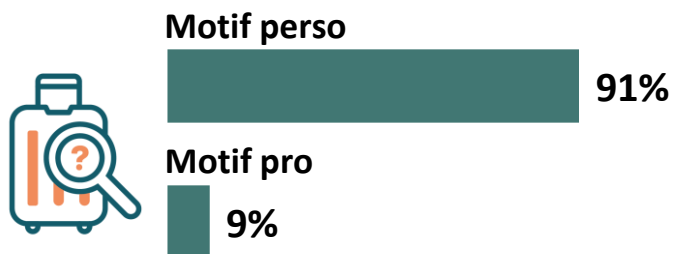
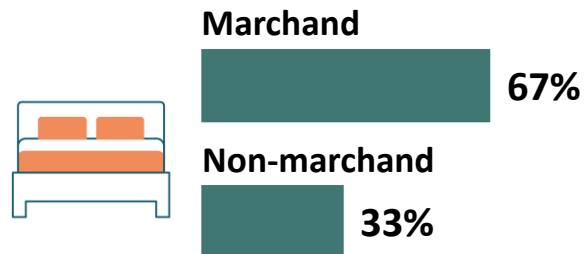
SAISON

68% séjours

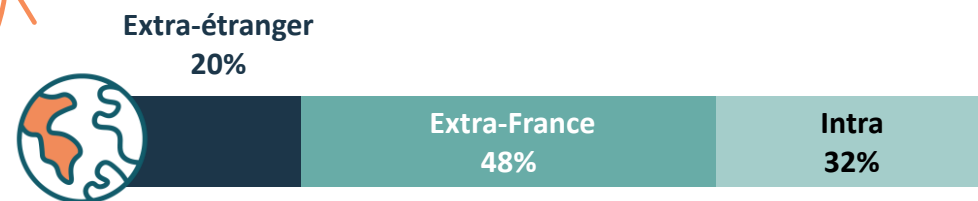
75% nuitées



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN DORDOGNE C'EST...

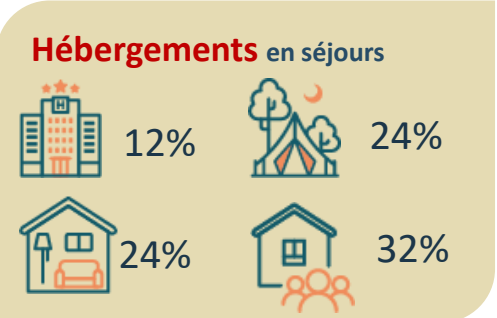
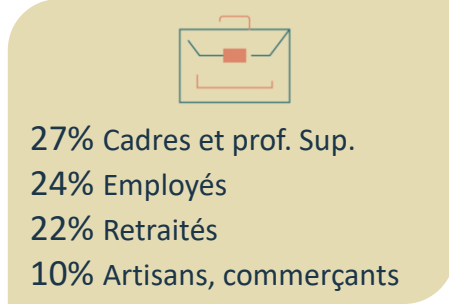
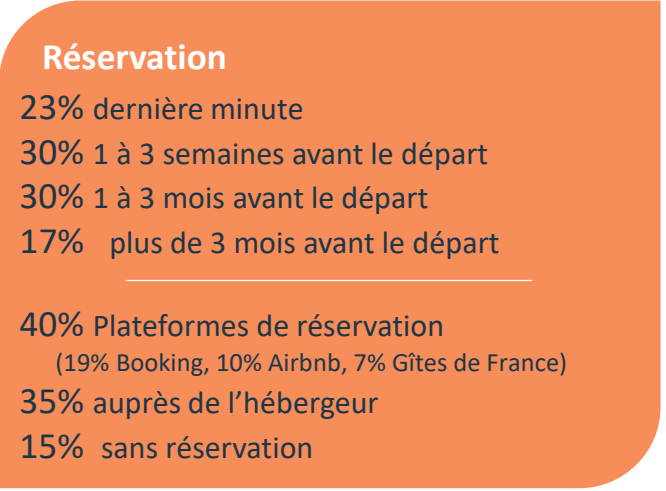
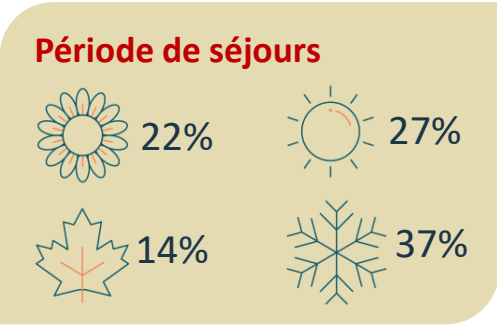
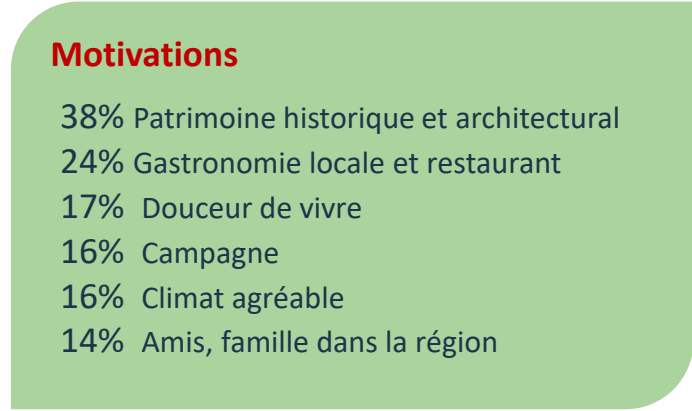
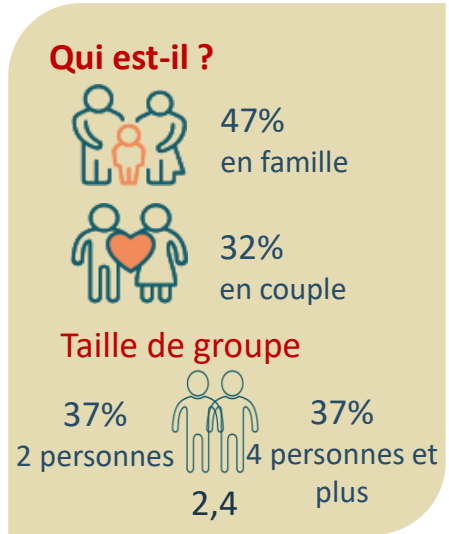
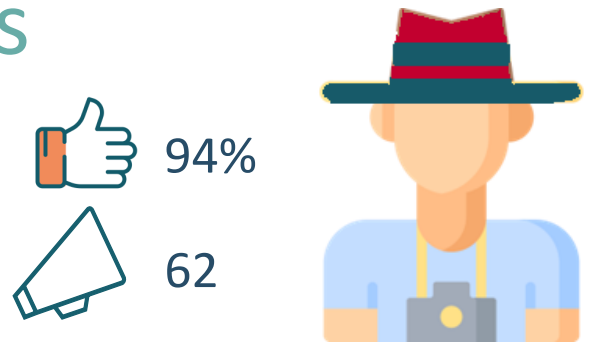


71%
Repeaters



En vacances, en famille, originaire de la région, en location pour profiter de la richesse du patrimoine historique et architectural.

Visiteur français



Couple britannique, en vacances, en camping ou en résidence secondaire de parents ou amis, pour découvrir les villages et les cités de caractères en période estivale.

Visiteur étranger

