

1. Des enjeux qui remettent en question les pratiques de mobilités touristiques actuelles

Le **tourisme** dans le monde c'est **8% des émissions** de gaz à effet de serre mondiales...

dont **75%** sont imputables aux mobilités touristiques.

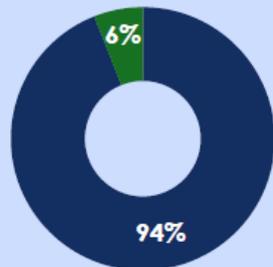


La route est le mode d'accès privilégié par les touristes



près de **75 %** des touristes arrivent en France par la route

Ce sont les trajets origine-destination qui engendrent le plus d'externalités négatives (94%), bien davantage que les mobilités sur place.



■ Externalités origine-destination
■ Externalités sur place



- Congestion, pb de sécurité routière, espaces de stationnement de + en + grands
- Dégradation... de l'expérience touristique, des écosystèmes, de la qualité de vie des riverains

1. Des enjeux qui remettent en question les pratiques de mobilités touristiques actuelles

Impacts des pratiques touristiques (80% de ces activités se concentre sur 20% du territoire)

- Changement climatique (émission de GES en raison des transports aériens et routiers, essentiellement)
- Surconsommation de ressources
- Stress hydrique et gestion des eaux usées
- Gestion des déchets
- Impact sur la biodiversité (infrastructures, faune et flore)
- Désagréments pour les locaux (impacts sociaux, prix de l'immobilier malgré la création d'emplois et de valeur ajoutée)

→ Baisse potentielle de l'attractivité de

2. Des évolutions qui appellent à développer de nouvelles formes de tourisme

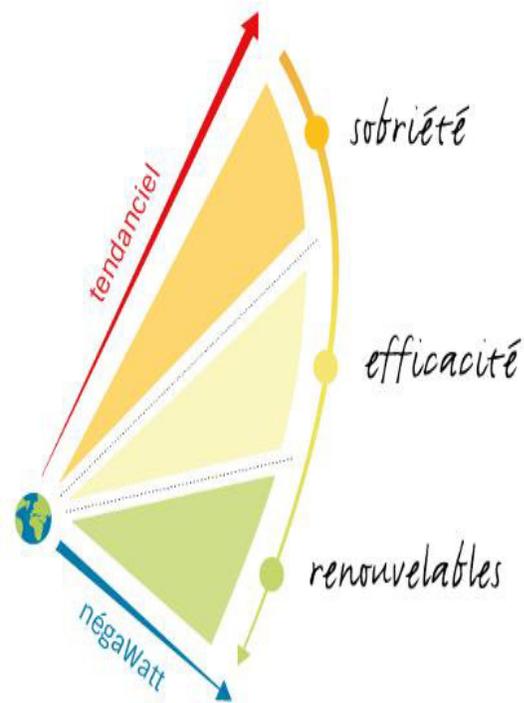
DECARBONER la mobilité des touristes

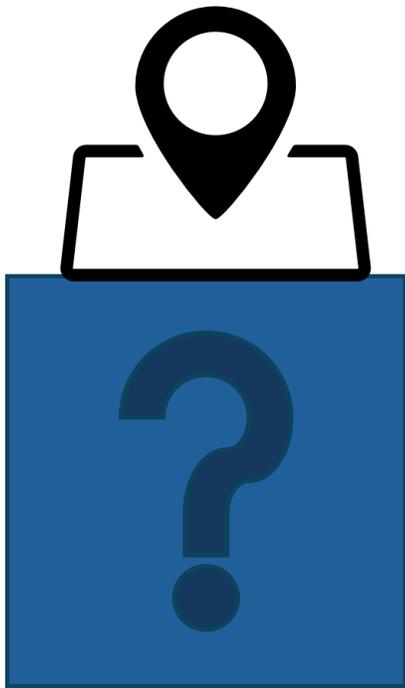
- limiter la croissance du transport aérien et automobile
- développer la mobilité douce (véloroutes, voies d'eau, randonnées, transports publics, voitures électriques, etc.)
- structurer des séjours/offres *slow* et bas-carbone clés en main
- marketing ciblé et orienté pour moins d'impacts environnementaux
- imaginer de nouveaux récits, de nouvelles façons de voyager

APPÉTENCE CROISSANTE
POUR LE TOURISME
DURABLE

FREINS

- offre de transports publics (faible, chère, inadaptée)
- « dernier kilomètre »
- manque d'intermodalité

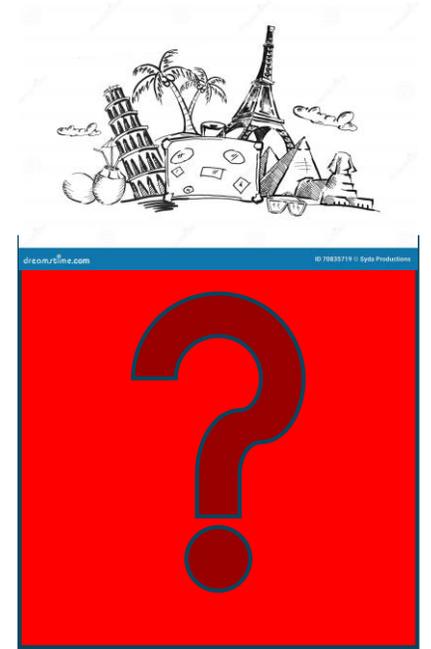




Comment
atteindre son
lieu de
villégiature
depuis son
domicile ?



Comment se
déplacer
durant le
séjour ?



activités
compatibles
avec une
démarche
d'écomobilité

3. Comment agir ?



1/ Identifier et connaître « ses » enjeux :
environnementaux / qualité de l'expérience touristique /
impact sur les riverains ; trajets domicile/destination,
trajets sur place...



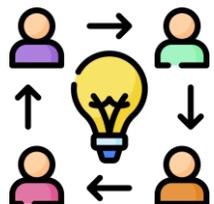
2/ Solutions à développer :



- Pour permettre aux touristes de venir sur place
autrement qu'en voiture / avion (transports
collectifs...) ; pour permettre aux touristes de se
déplacer autrement qu'en voiture, sur place (TC,
vélo, marche) choses : valoriser l'existant (y.c. solutions
de mobilités quotidiennes)



- Attention au mythe technologique ! La voiture électrique
n'est pas LA solution unique -> penser mix de solutions



3/ Collaborer !

- Créer des liens, notamment entre acteurs des mobilités
quotidiennes et du tourisme