Fréquentation et préquent ation et prédue de la constitute de la constit



Observatoire de suivi de l'Economie Touristique
Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
25 Rue Wilson - BP 40032
24002 PERIGUEUX CEDEX
05.53.35.50.25 - cdt24obs@tourismeperigord.com



DORDOGNE PÉRIGORD

Sommaire

01 Introduction Rappel des chiffres 2023 02 Calendrier 2024 Nuitées touristiques - Flux Vision Tourisme 03 Fréquentation de Janvier à Avril 2024 Fréquentation Mai 2024 04 Réservations des meublés via les plateformes O5 Nuitées en hôtellerie 1er trimestre 06 Châteaux en fête édition 2024

Introduction

En ce début de saison touristique 2024, la Dordogne se prépare à accueillir les visiteurs malgré des conditions initiales complexes. La conjoncture économique tendue, couplée à une météo défavorable, pose des défis majeurs pour le secteur touristique de la région.

Tendances initiales de la saison

Les premières observations de l'Observatoire de l'Économie Touristique de la Dordogne montrent une augmentation modeste des arrivées touristiques de janvier à avril 2024. Les arrivées françaises ont augmenté de 3 %, bien que les nuitées soient restées quasi stables (+0,7 %). En revanche, la fréquentation étrangère a baissé de 2,1 %, tant en termes d'arrivées que de nuitées.

Impact de la météo et de la conjoncture économique

Le mois de mai 2024 a bénéficié d'un calendrier favorable avec des jours fériés propices aux séjours prolongés, ce qui a soutenu une augmentation de 3,8 % des nuitées comparé à mai 2023. Cependant, le début d'année a été marqué par une météo exécrable, notamment en avril avec une baisse significative des nuitées françaises et étrangères de 14% par rapport à l'année précédente. Cette situation météorologique défavorable pourrait affecter les choix des vacanciers pour les mois à venir, les incitant à rechercher des destinations plus ensoleillées.

Perspectives pour la haute saison

Malgré ces débuts mitigés, la haute saison 2024 pourrait bénéficier de plusieurs facteurs positifs. Les événements comme "Châteaux en Fête", qui a attiré près de 99 000 visiteurs en avril 2024, continuent de renforcer l'attractivité du département. De plus, les réservations de meublés via des plateformes en ligne ont augmenté de 6,5 % pour les 4 premiers mois de l'année.

Cependant, la situation économique tendue pourrait limiter les dépenses des visiteurs, impactant ainsi le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Les acteurs du tourisme en Dordogne devront adapter leurs offres pour attirer les visiteurs malgré ces défis, en misant sur des expériences authentiques et un bon rapport qualité / prix.

En conclusion, la Dordogne, avec sa richesse patrimoniale et ses initiatives locales, se prépare à surmonter les obstacles de cette saison 2024, espérant que la diversification de ses offres saura séduire les touristes malgré les aléas.

La prochaine note sera disponible vers le 10 Juillet

Sources: Flux Vision Tourisme Orange, Ligthouse, INSEE, CDT

Rappel des chiffres 2023

- 19,6 millions de nuitées touristiques
- Près de 925 000 nuitées en hôtellerie
- Près de 3 600 000 nuitées en campings d'Avril à Septembre.
- Plus de 1 275 000 nuits réservées via les plateformes en ligne
- Près de 890 millions d'euros de retombées économiques

Calendrier 2024

Rappel des jours fériés	2023	2024
1er Mai	lundi	mercerdi
8 Mai	lundi	mercredi
Pont de l'Ascension	18 au 21 Mai (4 jours)	8 au 12 Mai (5 jours)
Week-end de Pentecôte	27 au 29 Mai	18 au 21 Mai

Fréquentation de Janvier à Avril

Source: Flux Vision Tourisme Orange

De Janvier à Avril 2024, les arrivées totales sont en hausse de 1,5% alors que les nuitées totales sont quasi stable :-0,2%

La stréquentation strançaise

De Janvier à Avril 2024 :

790 772 arrivées françaises (+ 3%) 2 176 253 nuitées françaises (+ 0,7%)

Evolution des nuitées :

Janvier: + 20,9%

Février : + 0,2%

Mars: + 21,9%

Avril: - 14,2%

Top 3 des régions :

Nouvelle Aquitaine (31,8%)

Ile de France (22,1%)

Occitanie (10,5%)

La stréquentation étrangère

De Janvier à Avril 2024 :

322 604 arrivées étrangères (- 2,1%)

957 689 nuitées étrangères (- 2,1%)

Evolution des nuitées :

Janvier: + 1,1%

Février: + 6,1%

Mars: + 18,3%

Avril: - 15,6%

Top 3 des pays:

Royaume Uni (23,4%)

Pays Bas (13,4%)

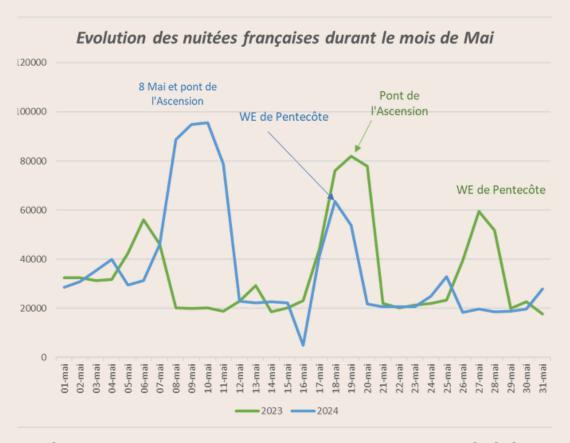
Belgique (7%)

Fréquentation en Mai

Source : Flux Vision Tourisme Orange

Un bon mois de mai grâce à un calendrier favorable : + 3,8% de nuitées françaises et étrangères par rapport à mai 2023

La stréquentation strançaise



1 116 600 nuitées marchandes et non marchandes françaises générées en Mai 2024 soit une augmentation de 4,9% par rapport à Mai 2023.

Durant le week-end prolongé incluant le 8 Mai et le pont de l'Ascension (5 nuitées), la Dordogne a reçu 380 800 nuitées, soit 34% des nuitées mensuelles.

Top 3 des régions françaises :

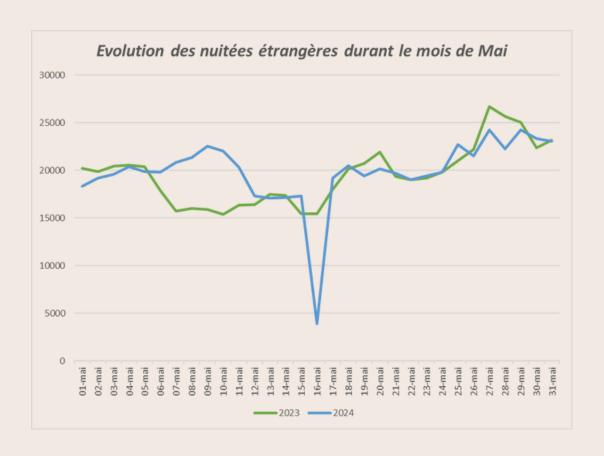
1/ Nouvelle Aquitaine : 292 899 nuitées soit 26,2% des nuitées françaises

2/ Ile de France : 230 301 nuitées soit 20,6% 3/ Occitanie : 108 229 nuitées soit 9,7%

Fréquentation en Mai

Source: Flux Vision Tourisme Orange

La stréquentation étrangère



615 573 nuitées marchandes et non marchandes étrangères générées en Mai 2024 soit une augmentation de 1,8% par rapport à Mai 2023.

Top 3 des pays:

1/ Royaume Uni: 173 359 nuitées soit 28,2% des nuitées étrangères;

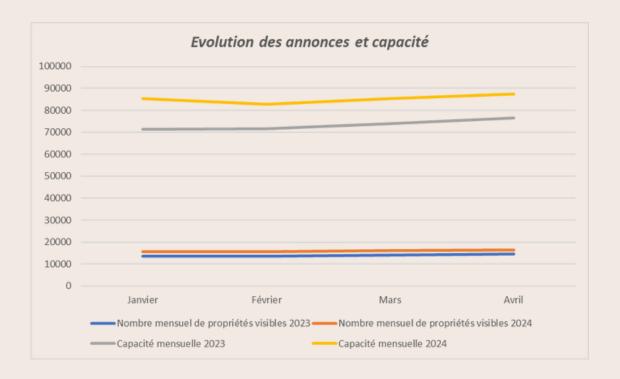
+ 2,6%/mai 2023

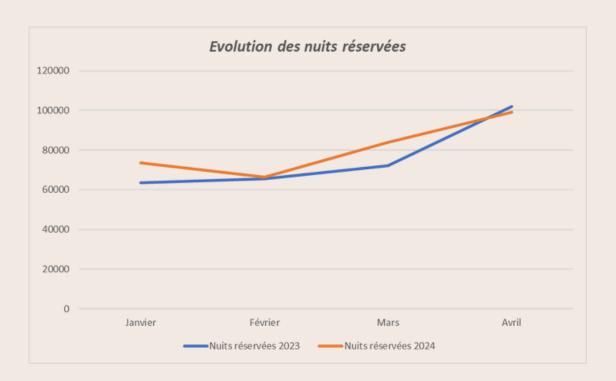
2/ Pays Bas : 120 573 nuitées soit 19,6%; +1,9%

3/ Allemagne : 53 863 nuitées soit 8,8%; - 6,9%

Réservations des meublés via les plateformes

Source : Ligthouse

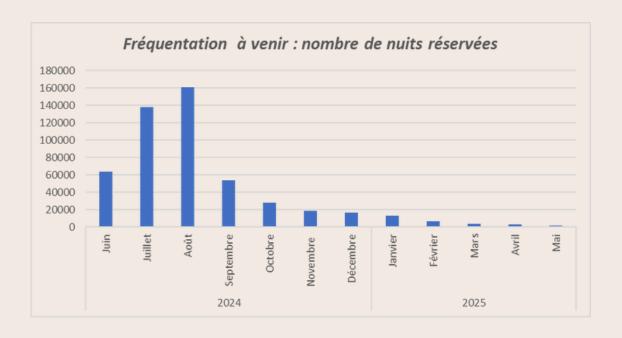




Réservations des meublés via les plateformes

Source : Ligthouse





Fréquentation hôtellerie ler trimestre Source : INSEE

101 800 nuitées de Janvier à Mars 2024,

Fréquentation totale: + 5% /2023

Nuitées françaises : +2% - nuitées étrangères : + 33,1%

Nuitées en Périgord Noir : + 3,8%

• Nuitées dans le reste du département : + 5,5%

Top 3 des pays :

1/ Royaume Uni: +38,8% / 27,5% des nuitées étrangères

2/ Espagne: + 161% / 26,5% 3/ Etats Unis: + 21,2% / 9,5%



Châteaux en Fête édition 2024



83 châteaux participants cette année (13 de plus qu'en 2023) dont 51 privés et 17 nouveaux

Environ 99 000 visiteurs sur l'évènement (d'après les estimations des châteaux) soit 1 193 par château.

358 animations proposées avec plus de 2000 créneaux

84 500 visiteurs sur le site internet en 2024

Compte Instagram: 60 publications, 533 abonnés