

Fréquentation et perspectives touristiques à fin septembre 2023

13 Octobre 2023, Numéro 6

Dans ce numéro

Nuitées Flux Vision	2
Nuitées étrangères Flux Vision	3 & 4
Fréquentation en hôtellerie	4
Perspectives des réservations via les plateformes	5
Enquête de conjoncture	5 & 6

Une année touristique très satisfaisante ! avec une hausse de plus de 5% des nuitées depuis le début de l'année

Le mois de septembre confirme la tendance observée depuis ce printemps, avec une hausse de fréquentations tant françaises (+ 7,5%) qu'étrangères (+ 8,5%).

Ce dernier mois, favorisé par une météo clémente, a attiré des clientèles séduites par des tarifs plus attractifs, en cette année où l'inflation grève le pouvoir d'achat.

Les perspectives de réservations sur les plateformes de locatif pour octobre sont aussi encourageantes.

Seule l'hôtellerie traditionnelle marque le pas ...

Fréquentation mois par mois par rapport à 2022

Avril : + 13,9% (vacances de printemps)

Mai : + 7,9% (concentration des ponts sur mai)

Juin : - 1,8%

Juillet : + 0,2% (1^{ère} quinzaine « poussive » comme à l'accoutumée)

Août : + 9%

Septembre + 7,9%

Octobre : perspectives de réservations sur les plateformes : + 5%

Principales constatations en 2023

- Bonne tenue des clientèles françaises (1/ Ile de France 2/ Nouvelle Aquitaine)
- Retour des clientèles étrangères (1/ Royaume Uni 2/ Pays Bas)
- Explosion de l'offre locative sur les plateformes (+ 40% de chiffre d'affaires)
- Baisse du pouvoir d'achat : baisse du ticket moyen dans les restaurants, moins d'activités payantes ...
- Des séjours plus longs avec moins de déplacements (coût du carburant)
- Une clientèle qui recherche la pleine nature, le calme (slow tourisme), les contacts humains et des souvenirs à partager (réseaux sociaux)

Nuitées touristiques en septembre en Dordogne

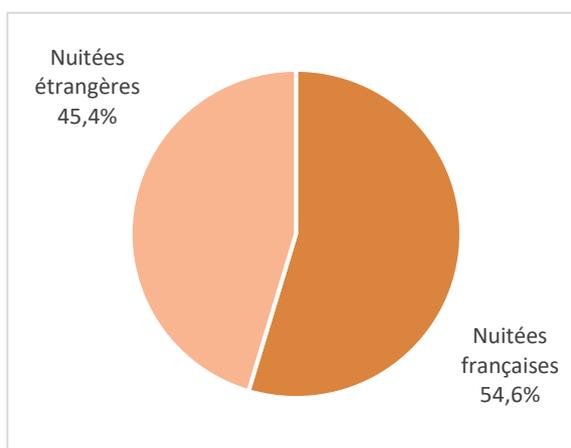
Durant le mois de septembre, les nuitées touristiques marchandes et non marchandes ont augmenté de 7,9%. par rapport à 2022

Nuitées françaises : + 7,5% - Nuitées étrangères : + 8,5%

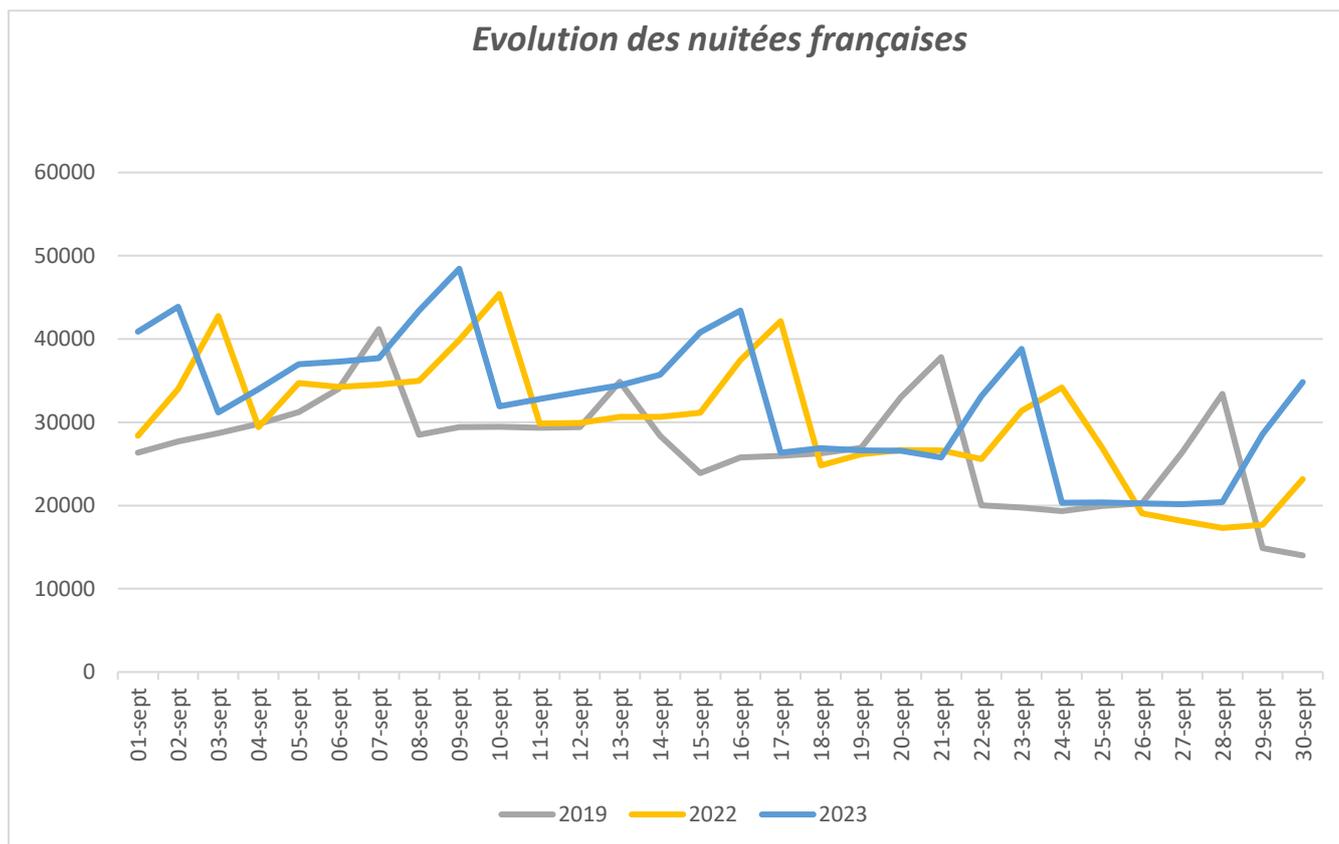
Depuis le début de l'année, les nuitées touristiques marchandes et non marchandes ont augmenté de 5%.

Nuitées françaises : + 4,5% - Nuitées étrangères : + 5,7%

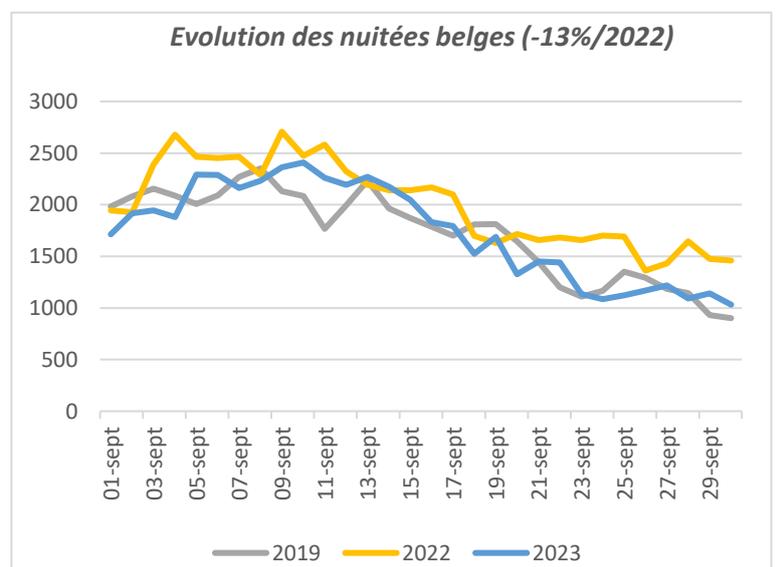
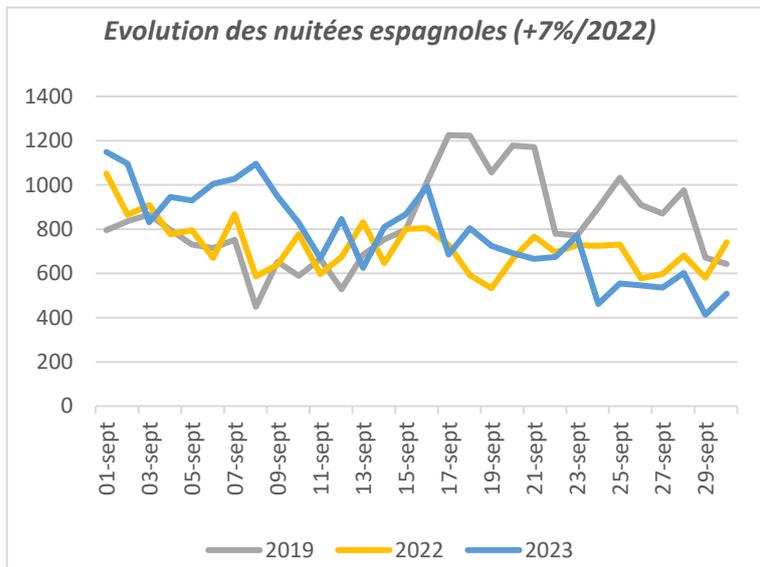
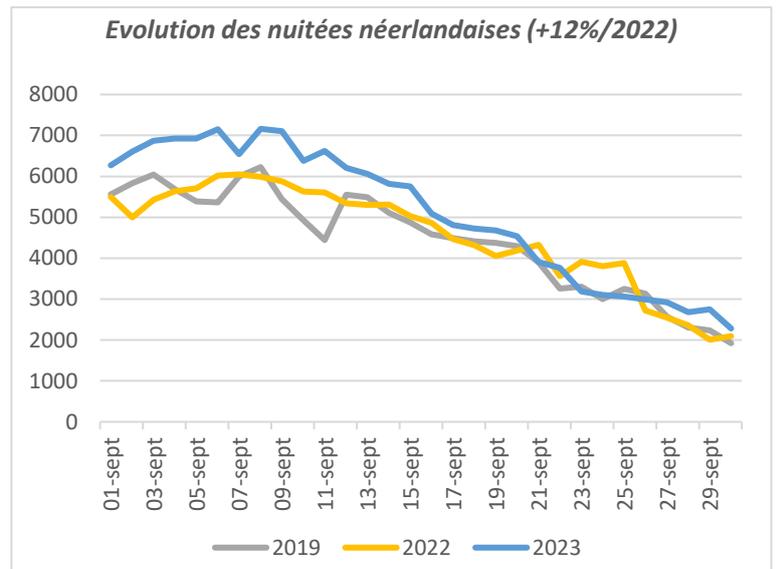
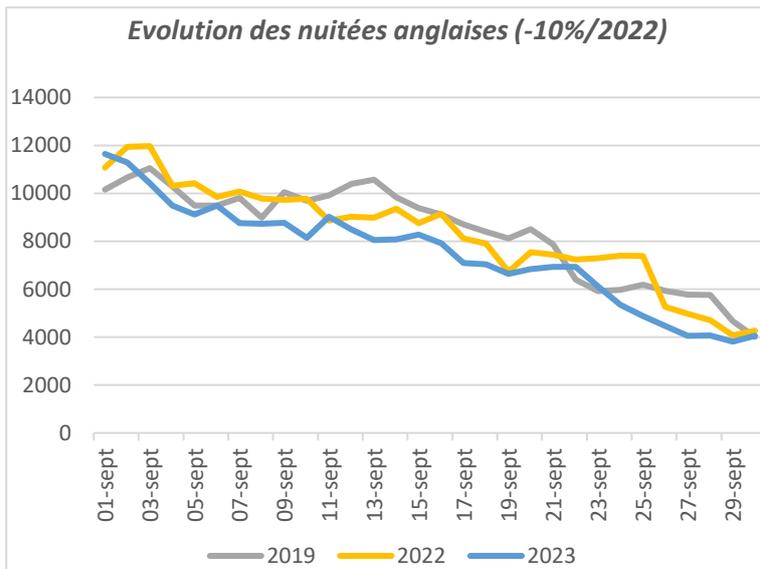
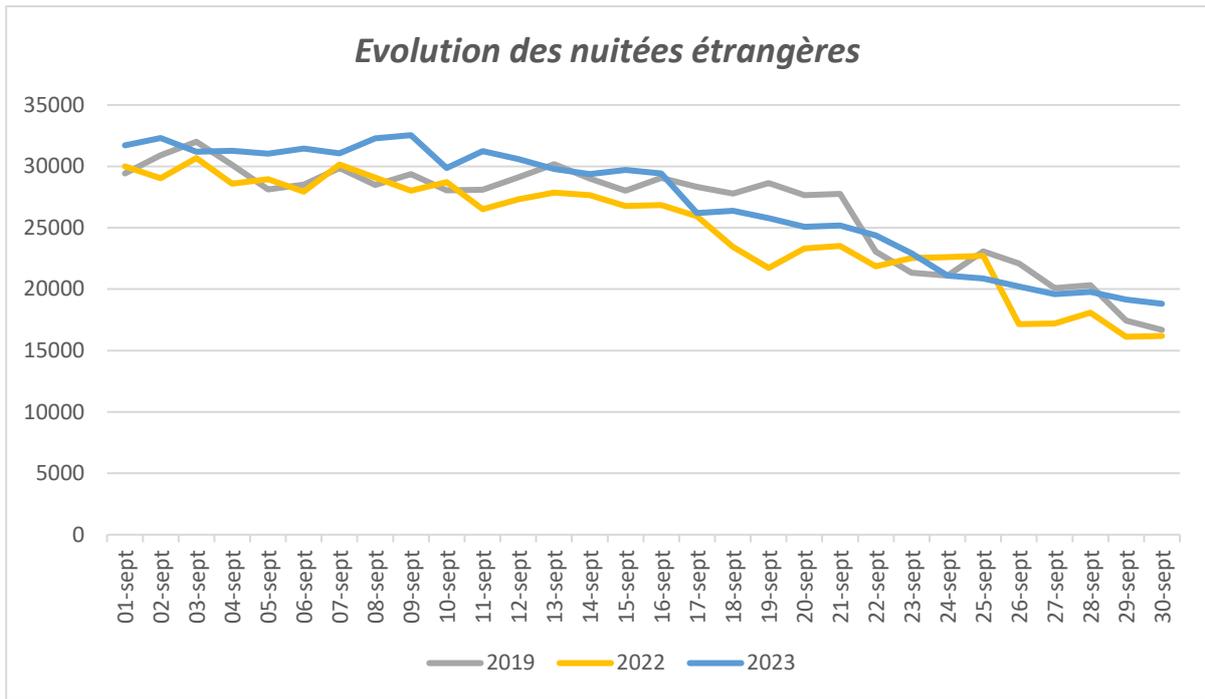
REPARTITION DES NUITÉES



Evolution des nuitées françaises

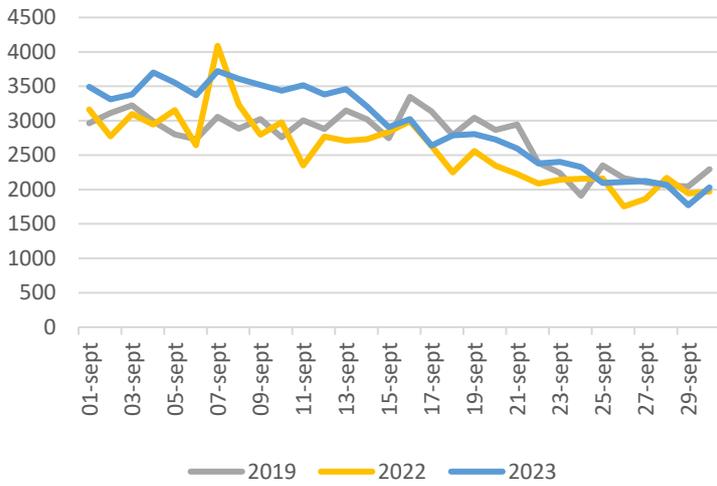


Nuitées touristiques en septembre en Dordogne (suite)

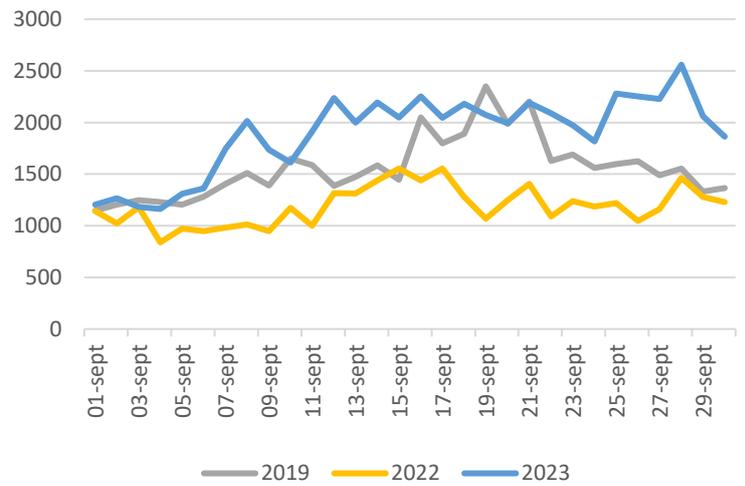


Nuitées touristiques en septembre en Dordogne (suite)

Evolution des nuitées allemandes (+12%/2022)



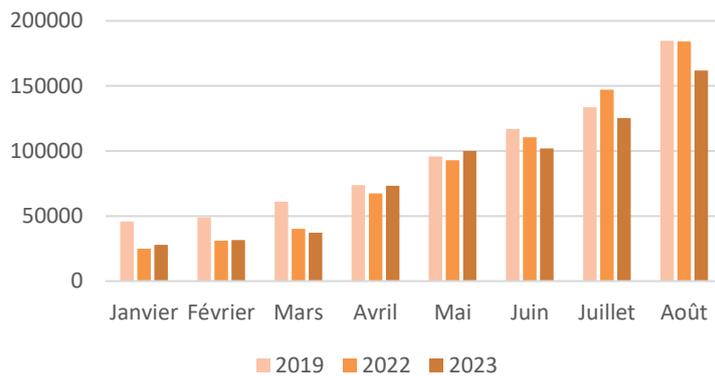
Evolution des nuitées américaines (+60%/2022)



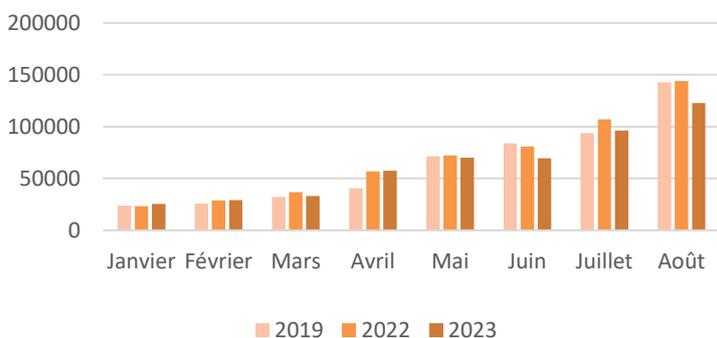
Fréquentation hôtelière de janvier à août (Août : résultats provisoires)

Depuis le début de l'année, les nuitées en hôtellerie sont en baisse de 5,6% par rapport à 2022. Nuitées françaises : - 9,7% - Nuitées étrangères : + 9,5%

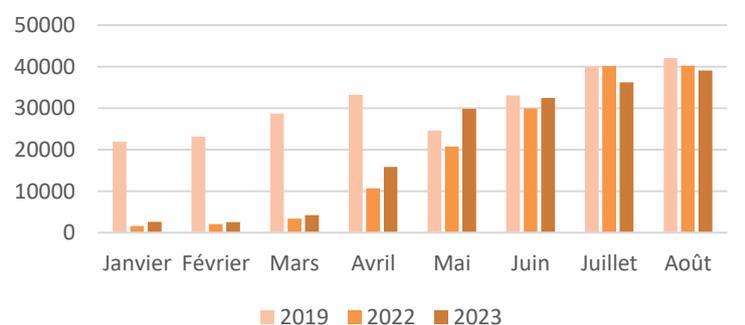
Evolution des nuitées totales



Evolution des nuitées françaises



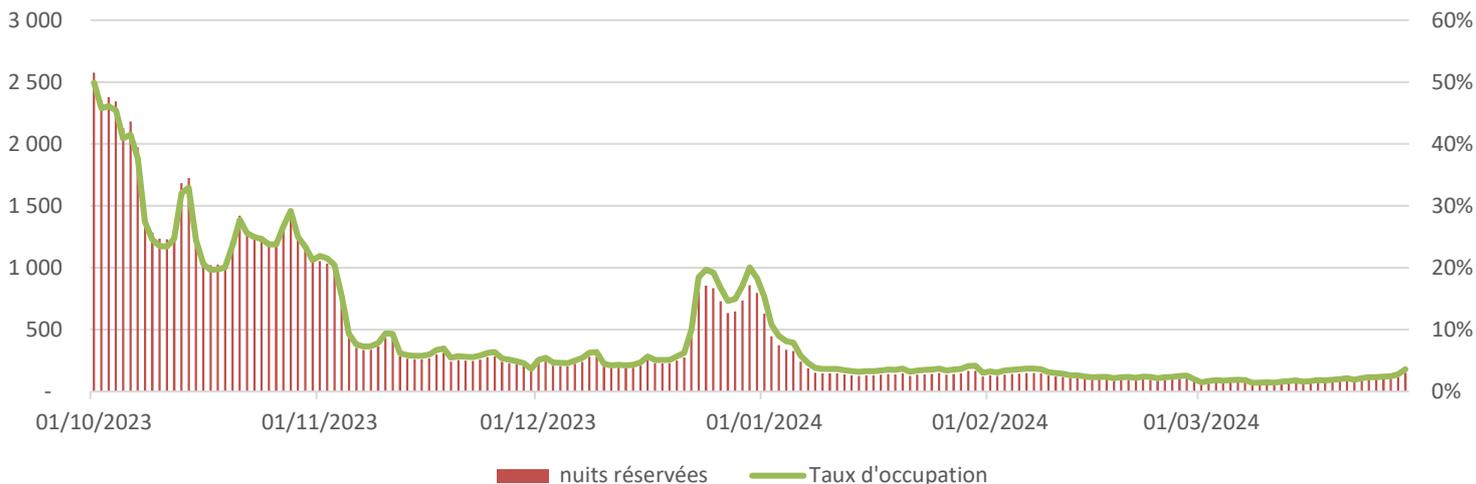
Evolution des nuitées étrangères



Perspectives de réservations au 7 septembre 2023

Nuits réservées	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
2023	46 417	11 319	12 091	5 925	3 227
Evol. N-1/N	+ 5%	- 13%	- 7%	- 16%	+ 6%

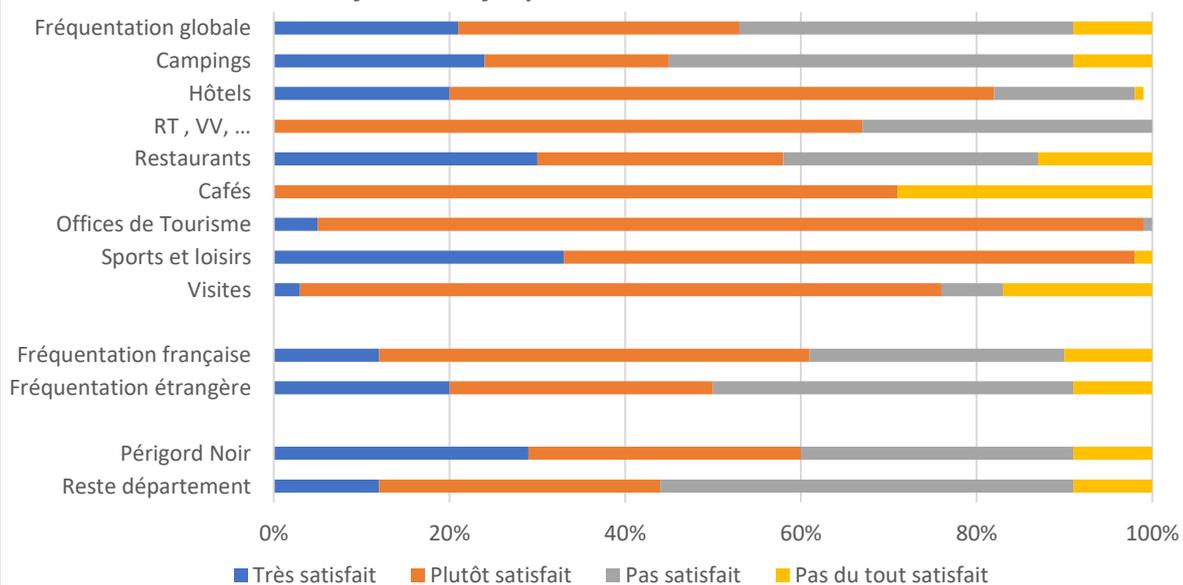
Nuits réservées et taux d'occupation



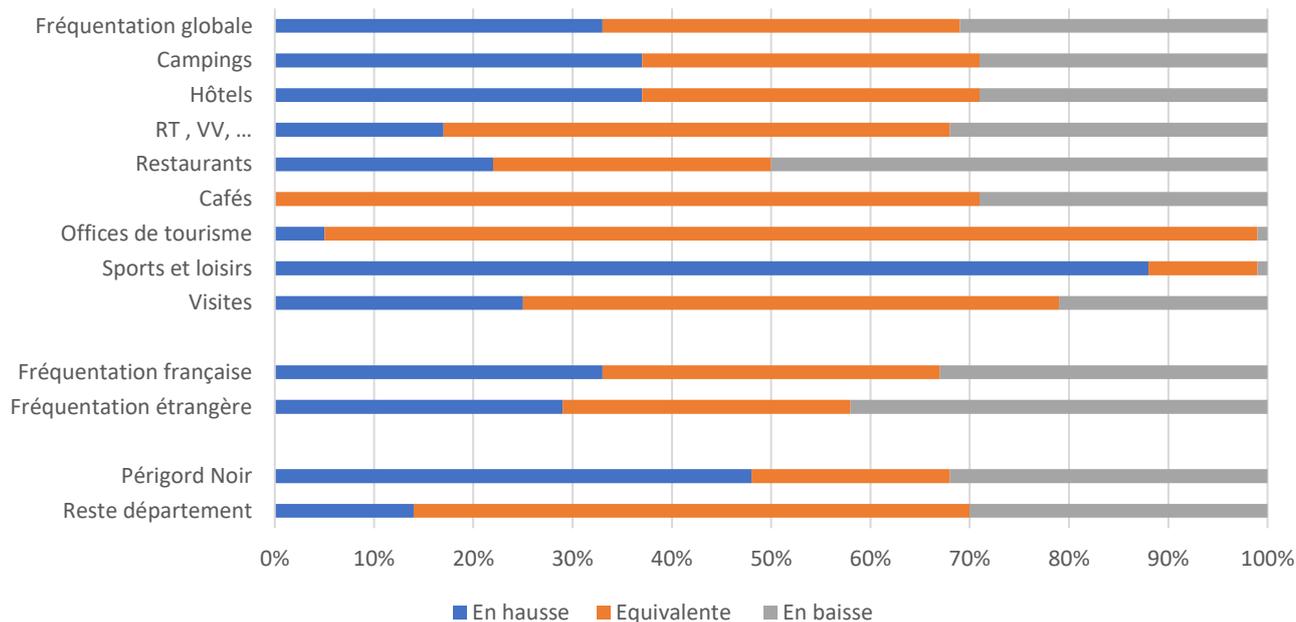
Enquête de conjoncture septembre 2023

Interrogation du 28 août au 4 septembre - 201 répondants

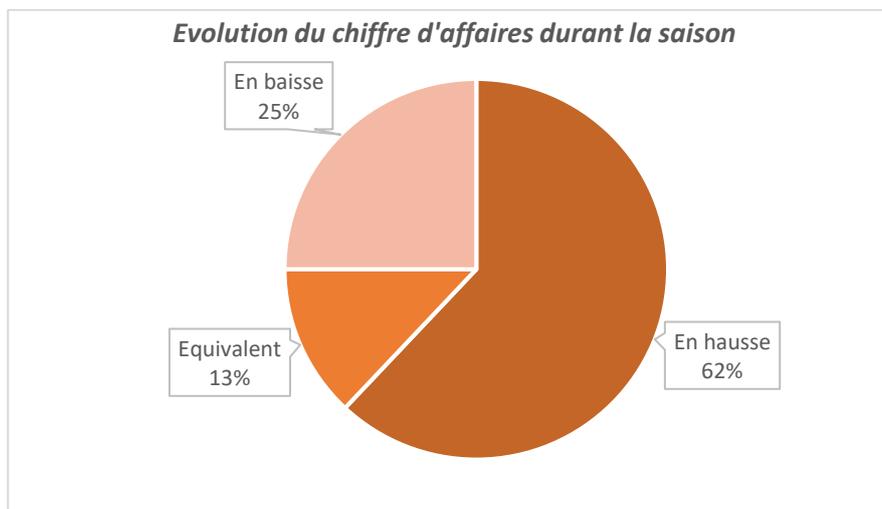
Satisfaction de fréquentation du mois d'août 2023



Comparaison de la fréquentation par rapport à août 2022



Evolution du chiffre d'affaires durant la saison



Sources

Flux Vision Orange, Airdna, INSEE, CRT Nouvelle Aquitaine