



## POUR VOUS ACCOMPAGNER EN DORDOGNE...



**Jean-Marc LOUIS**

Technicien  
Qualification  
Tél. 05 53 35 50 46  
ou 06 08 01 65 76  
cdt24th@orange.fr



**Marie-Pascale RAYNAUD**

Directrice adjointe et responsable  
du Pôle Ingénierie  
Tél. 05 53 35 50 43  
ou 06 17 83 49 52  
cdt24direction@wanadoo.fr

“

## Une question ?

Notre équipe est à votre service

### Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne

25 rue Wilson - BP 40032  
24002 PÉRIGUEUX Cedex

Web

[www.dordogne-perigord-tourisme.fr](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr)



Espace pro en accès libre

## Pour aller plus loin...



Marque d'Etat Tourisme & Handicap  
[www.tourisme-handicap.gouv.fr](http://www.tourisme-handicap.gouv.fr)



Association Tourisme & Handicaps  
[www.tourisme-handicaps.org](http://www.tourisme-handicaps.org)



# TOURISME & HANDICAP





## TOURISME & HANDICAP LES AVANTAGES

### “ Garantisiez ”

une certaine **autonomie** aux personnes en situation de handicap.

### “ Augmentez ”

votre visibilité grâce aux réseaux des **Offices de Tourisme**, des **Comités du Tourisme** ainsi que sur les **sites nationaux**.

### “ Rejoignez ”

le réseau de la Dordogne, fort de plus de **80 partenaires labellisés** !

### “ Développez ”

une offre touristique accessible à tous, afin que chacun puisse **profiter pleinement de ses vacances**.

### “ Apportez ”

une **information fiable et objective** à votre clientèle en terme d'**accessibilité**.

## OBTENIR LA MARQUE COMMENT DOIS-JE FAIRE ?

- 1** Je fais ma demande auprès du Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne (CDT24) (documents à télécharger dans l'espace PRO, en accès libre).
- 2** un binôme d'évaluateurs (CDT24 + un bénévole du monde du handicap) visite ma structure.
- 3** La coordination départementale me transmet son avis, m'informe et me conseille.
- 4** Le CDT24 présente ma candidature à la commission interdépartementale.
- 5** Attribution de la marque d'Etat et promotion nationale.

Mon équipement touristique est référencé pour

**5 ans**



## TOURISME & HANDICAP POUR QUI ?

- Tous les **hébergements**.
- Tous les **établissements de restauration**.
- Tous les **sites touristiques ouverts à la visite**.
- Tous les sites dits “**d'activités sportives et de loisirs**”.

Les 4 handicaps sont obligatoirement étudiés  
**Auditif - Mental - Moteur - Visuel**



**!** La marque peut s'obtenir pour **2 handicaps au minimum**

## TOURISME & HANDICAP POUR QUELLE CLIENTÈLE ?

- Pour tout le monde, mais aussi...
- Personnes en situation de **handicap**.
- Toute personne ayant des besoins spécifiques : **Familles avec enfants en bas âge, personnes âgées...**

