Observatoire de suivi de l'Economie Touristique
Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
25 Rue Wilson—BP 40032—24002 PERIGUEUX CEDEX
☎: 05.53.35.50.25— : cdt24obs@tourismeperigord.com

Fréquentation et perspectives touristiques 2023

3 Août 2023, Numéro 4

Dans ce numéro

Nuitées Flux Vision 2
Nuitées étrangères Flux Vision 3 & 4
Nuitées Flux Vision par semeine 4
Réservations via les plateformes au 30/06/2023 5
Perspectives des réservations via les plateformes 5 & 6

2023, une année atypique … préfiguration d'une évolution durable des comportements ?

La Dordogne a enregistré une baisse de ses nuitées en juillet comparé à 2022 et résiste mieux que d'autres destinations à la conjoncture mais avec des visiteurs qui consomment moins… et surtout différemment !

Le contexte général de 2023 :

- Une forte inflation qui impacte le pouvoir d'achat des ménages, d'où des arbitrages au niveau des dépenses (*ex. des sites « incontournables » qui tirent leur épingle du jeu)*
- Une forte progression des prix liée notamment aux répercussions de l'augmentation des matières premières et du coût de l'énergie (*ex. des hébergements ou de la restauration fortement impactés qui répercutent ces hausses dans leurs tarifs)*
- La concurrence de pays comme l'Espagne ou la Grèce qui proposent des offres tarifaires très avantageuses y compris en haute saison (*ex. une semaine en hôtel 5* vol inclus en pension complète pour 700€…)*
- Une tendance forte de la clientèle à se tourner vers des hébergements ou des expériences représentatifs du mode de vie « à la française » (life style), qui se démarquent de la concurrence y compris en communiquant fortement via les nouveaux outils (*ex. réseaux sociaux…)*
- Une météo capricieuse avec une alternance de phases de canicule, d'orages ou de pluie…qui n'a pas favorisé les sorties, notamment en journée…

Le contexte en Dordogne :

- Augmentation exponentielle de l'offre (parc des lits) : + 135% entre mai 2020 et mai 2023 ; + 155% entre juin 2020 et 2023 (source Airdna), avec des tarifs en hausse
- Une fréquentation en volume quasi équivalente à juillet 2022 (*Source Flux Vision Tourisme)* qui laisse à penser une forte présence des excursionnistes et des séjours non marchands (*chez des parents, amis, ou dans des résidences secondaires),* que l'on retrouve notamment sur les principaux lieux de visite
- Un fort développement des manifestations nocturnes (*marchés gourmands, soirées festives sur des lieux de visite*…) qui accueillent des publics très nombreux : plusieurs centaines de participants à chaque fois dépensent en entrées et achat de produits locaux… sans doute au détriment de la restauration traditionnelle et des visites classiques en journée.

Face à ces nouvelles donnes dans un contexte fortement concurrentiel :

- coût des prestations et des charges en décalage avec la demande ou le pouvoir d'achat des clientèles
- Nouveaux arbitrages des ménages
- Clientèle particulièrement influençable par les réseaux sociaux et autres vecteurs de communication de nouvelle génération…

…l'offre et les modes de promotion vont devoir adapter…

En espérant que le report sur l'arrière- saison va être effectif comme habituellement (prévisions de + 4% sur septembre et + 6% sur octobre selon Airdna) grâce notamment aux ventes de dernière minute…

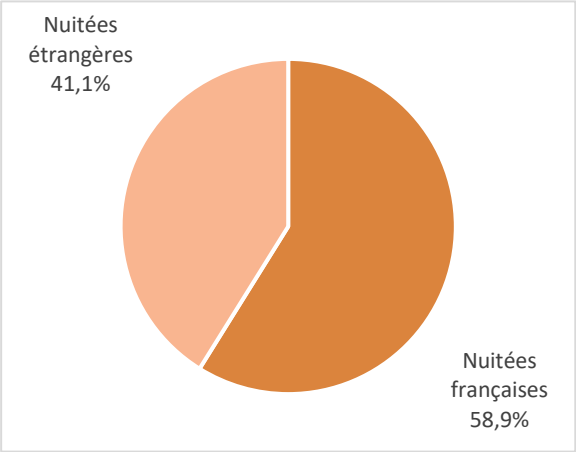
FLUX VISION TOURISME

orange Business Services

Nuitées touristiques de la semaine 27 à la semaine 30 en Dordogne

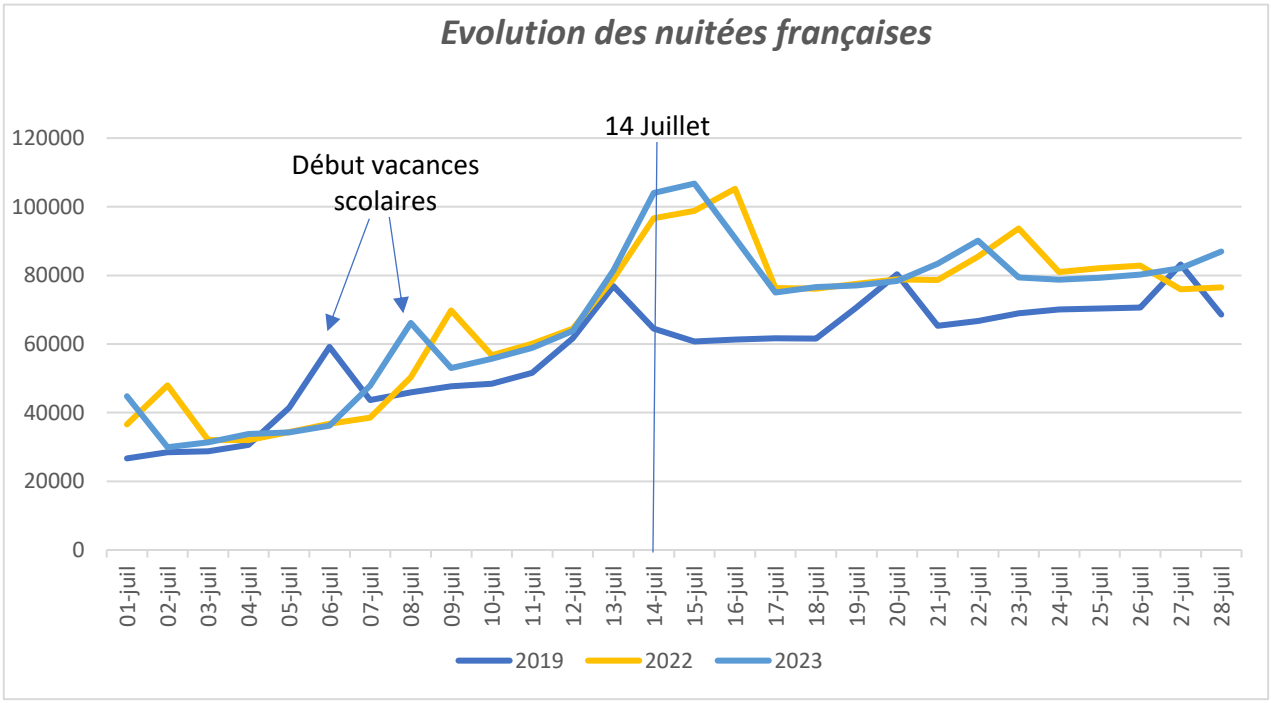
Entre les semaines 27 et 30, les nuitées touristiques marchandes et non marchandes sont en baisse de 2,7%.
Nuitées françaises : - 2,26% - Nuitées étrangères : - 3,3%

REPARTITION DES NUITEES



RAPPEL DES PERIODES DE VACANCES ET JOURS FERIES

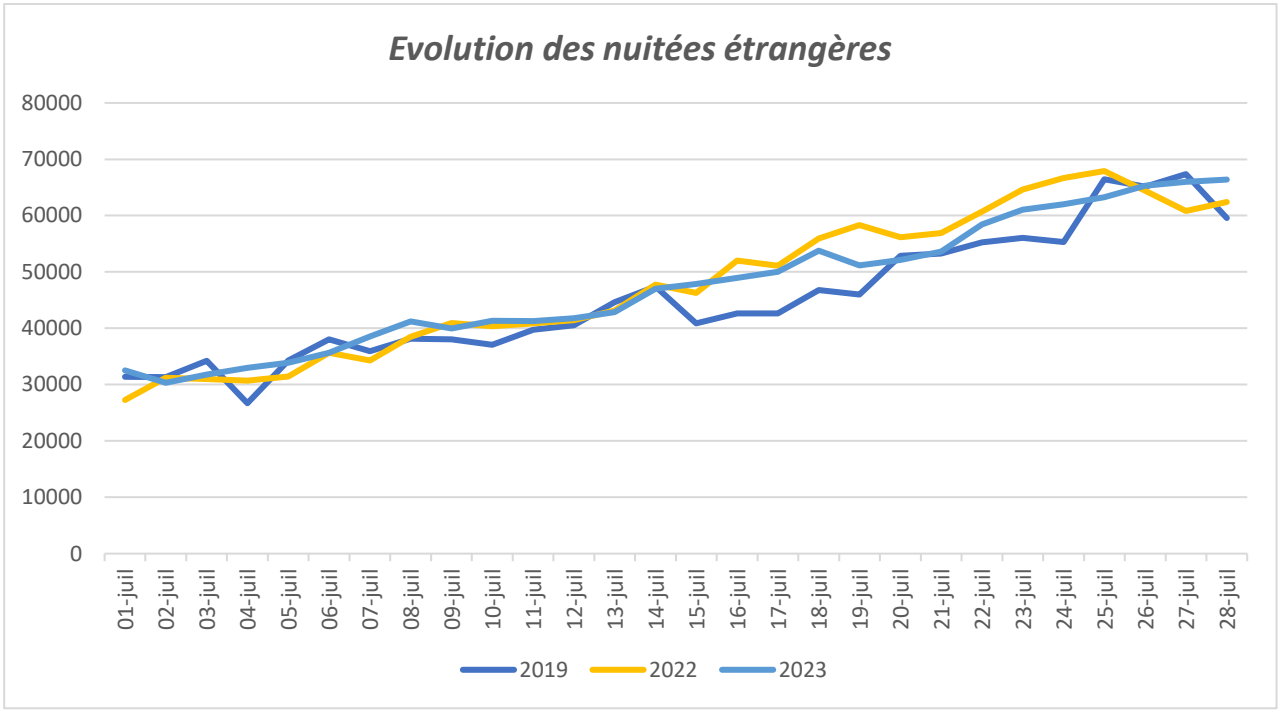
	Début vacances scolaire	14 Juillet
2019	Samedi 6 Juillet	dimanche
2022	Vendredi 8 Juillet	jeudi
2023	Samedi 8 Juillet	vendredi

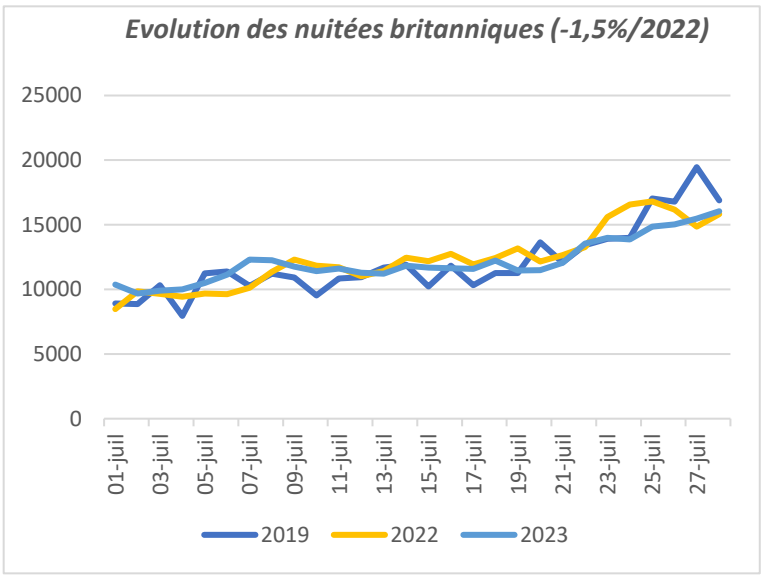


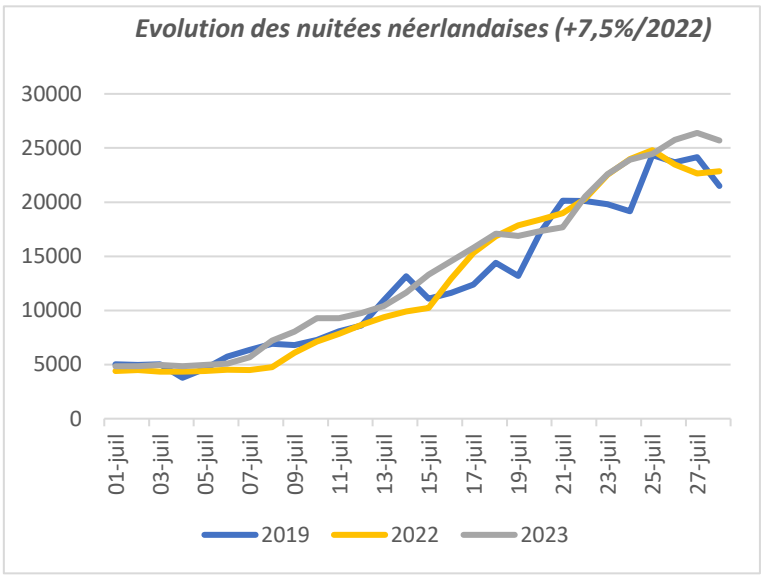
FLUX VISION TOURISME

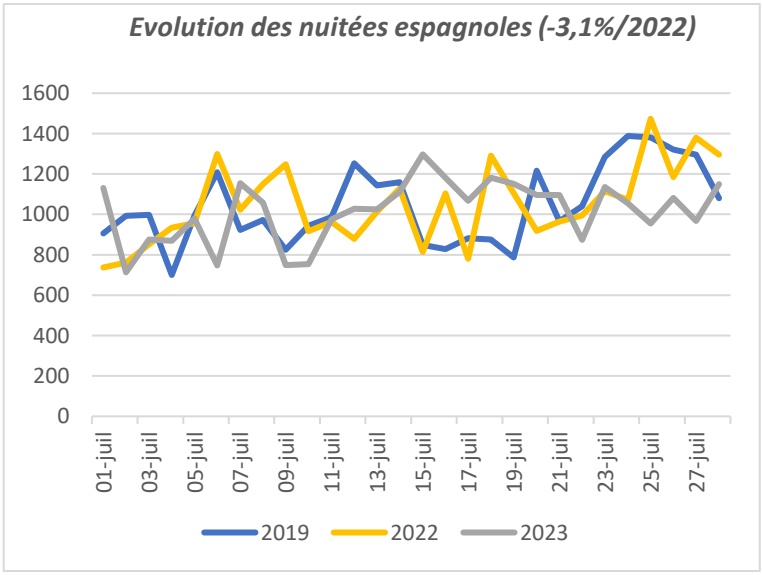
orange Business Services

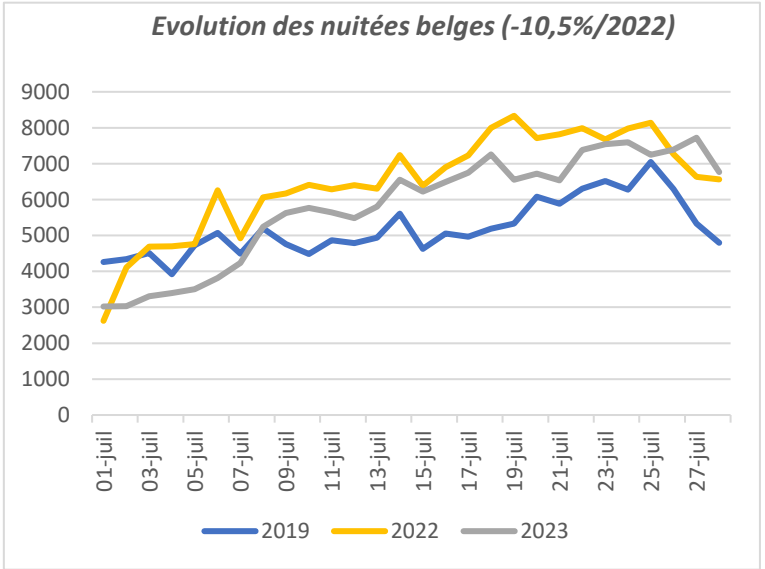
Nuitées touristiques de la semaine 27 à la semaine 30 en Dordogne (suite)







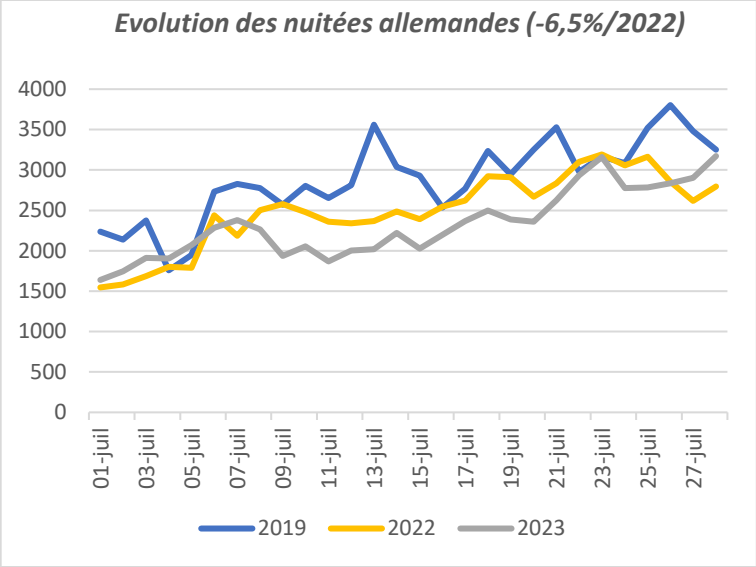


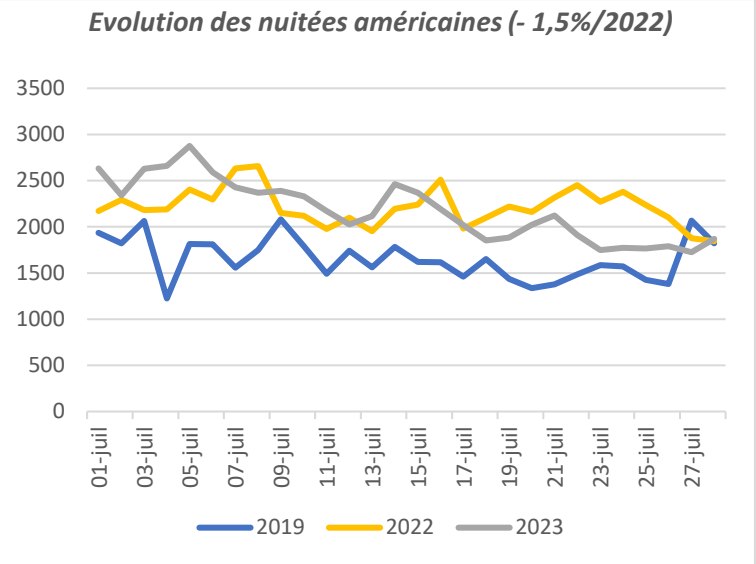


FLUX VISION TOURISME

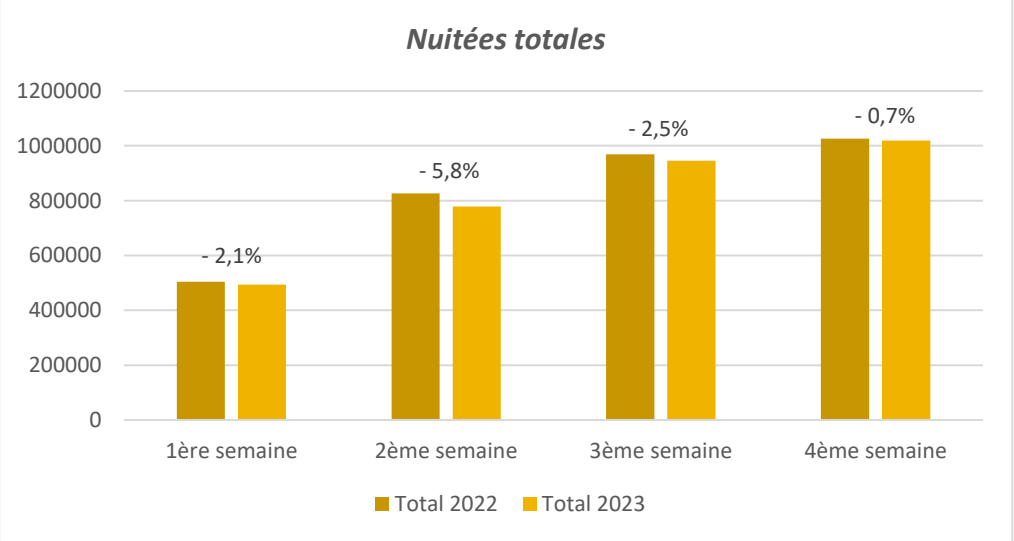
orange Business Services

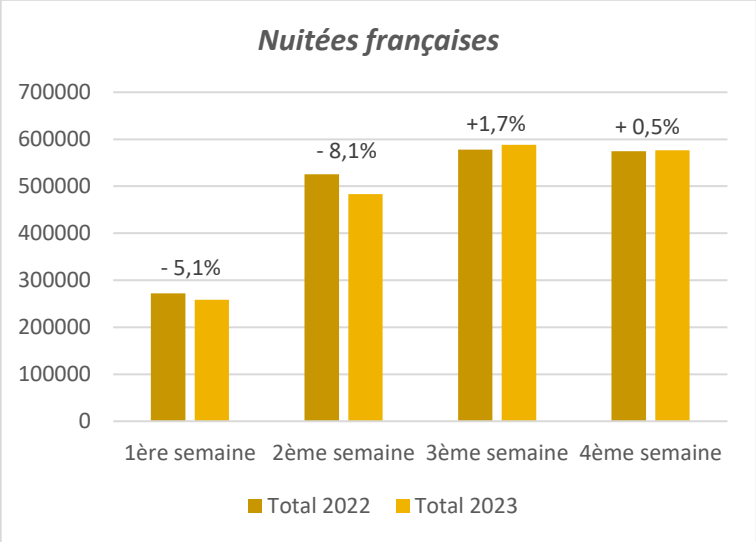
Nuitées touristiques de la semaine 27 à la semaine 30 en Dordogne (suite)

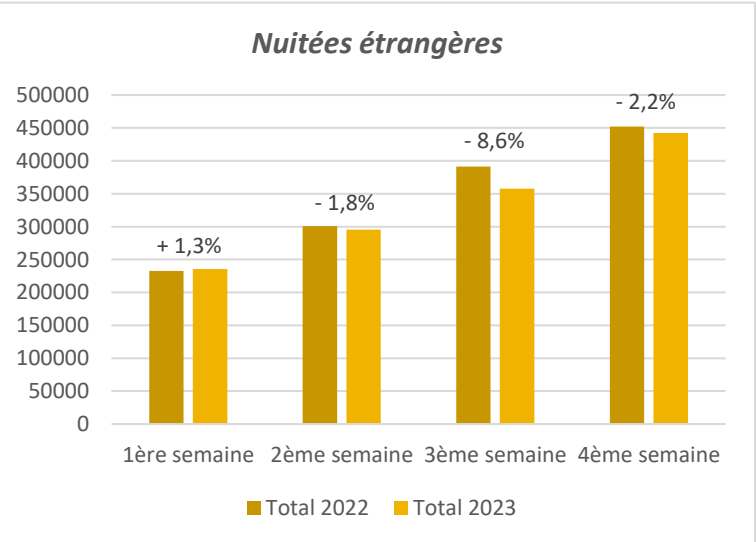




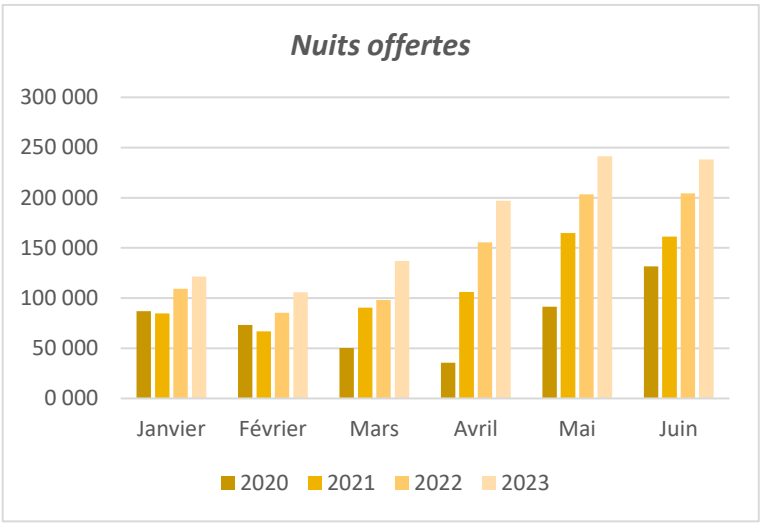
REPARTITION DES NUITEES PAR SEMAINE EN JUILLET

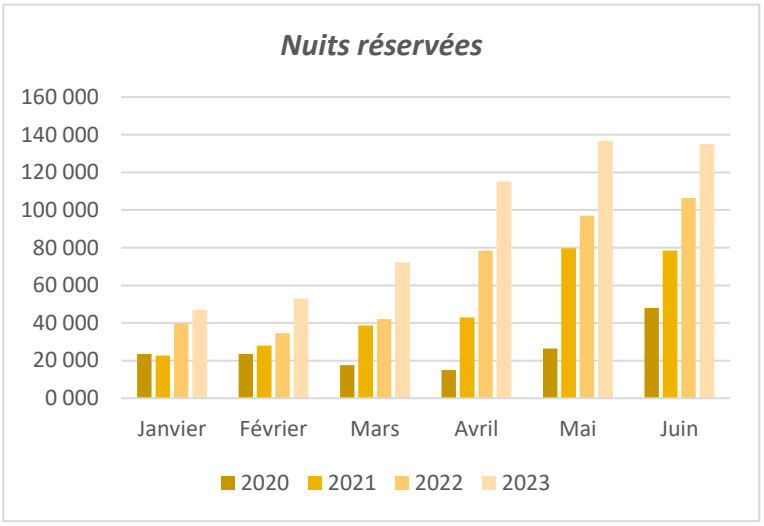


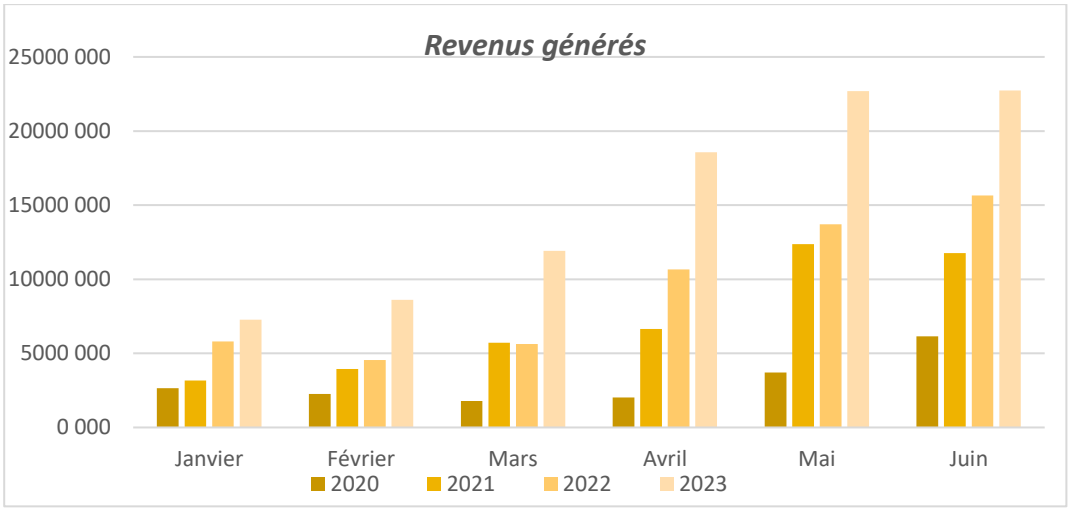




Nuits réservées via les plateformes collaboratives
au 30 Juin 2023



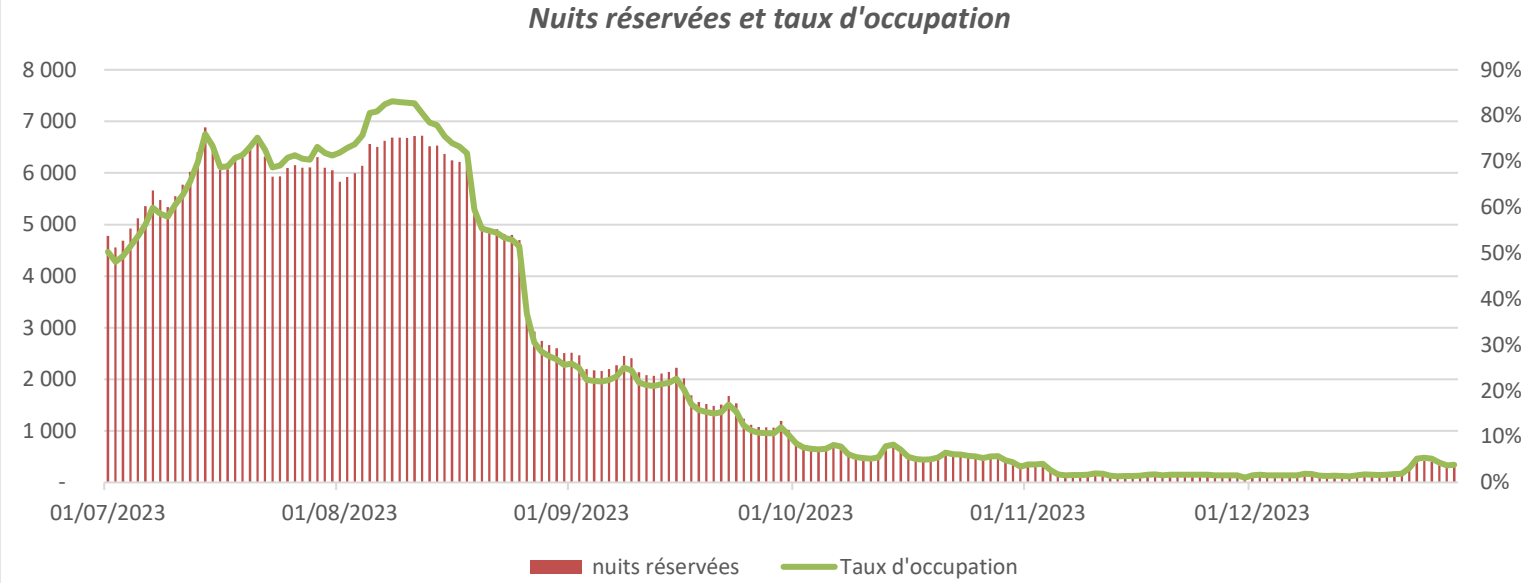




Perspectives de réservations
au 27 Juillet 2023

Nuits réservées	Août	Septembre	Octobre	Novembre
2023	166 451	54 355	17 077	4 459
Evol. 2022/2023	- 1%	+ 4%	+ 6%	- 32%

Perspectives de réservations
au 27 Juillet 2023 (suite)



Sources

Flux Vision Orange, Airdna

La prochaine note sera disponible aux alentours du 10 Septembre pour un point sur la fréquentation estivale.

©CDT/CD24