

# Fréquentation et perspectives touristiques 2023

*20 Juillet 2023, Numéro 3*

## Dans ce numéro

Zoom sur l'hôtellerie	2
Nuitées Flux Vision	3
Nuitées étrangères Flux Vision	4
Réservations via les plateformes au 31/05/2023	5
Perspectives des réservations via les plateformes	6

## *A la mi-Juillet, les perspectives sont plutôt encourageantes pour la Dordogne*

- Stabilité des clientèles françaises du 1<sup>er</sup> juin au 14 juillet (+ 1,5% par rapport à 2022) et confirmation du retour de la plupart des clientèles étrangères soit +1,6% par rapport à 2022 (notamment néerlandaises, espagnoles et belges) alors que les Britanniques sont à -4%.
- Des taux de réservation sur l'arrière - saison tout à fait satisfaisants (septembre + 6% à ce jour -octobre + 9%) qui devraient compenser un début d'été moyen (juin et début juillet). Août, quasiment stable, maintient son haut niveau habituel. Et il faudra tenir compte désormais des réservations d'ultra dernière minute...
- La progression des Néerlandais (+ 15% par rapport à 2022) devrait profiter à l'hôtellerie de plein air.
- Confirmation du fort engouement pour le locatif notamment sur les plateformes ou au sein de la marque « Gîtes de France » lié à l'évolution des aspirations des clientèles après la crise sanitaire qui recherchent des hébergements au calme, à la campagne ; sensibles au slow tourisme et au tourisme durable... Les meublés saisonniers dont le parc a explosé en Dordogne ces trois dernières années (+ 137%/2020) devraient donc largement tirer leur épingle du jeu.
- Les groupes sont de retour, permettant aux hébergements concernés d'enregistrer de bons résultats sur les ailes de saison.

Il restera à évaluer en fin d'année l'impact de l'inflation sur le niveau des dépenses... Globalement en effet les clientèles françaises partiront cet été en vacances, certainement moins loin et moins fréquemment, souvent dans la famille ou chez des amis, mais feront des arbitrages sur certaines dépenses (hébergements moins coûteux, moins de restauration et d'activités de loisirs de visites ou de dépenses annexes ...). Il est cependant difficile de tirer des enseignements à ce jour. Les bonnes perspectives sur l'arrière- saison ne sont sans doute pas étrangères à la volonté de bénéficier de tarifs plus attractifs (recherche de bons plans hors de la haute saison) .... D'ores et déjà les promotions se multiplient sur les plateformes...

## Zoom sur l'hôtellerie



### Tendances estivales du groupe Logis Hôtels au 22/06/2023 au plan national

Le Groupe Logis Hôtels révèle des tendances de réservations records pour la saison estivale 2023 : une croissance de 49% du chiffre d'affaires sur la période du 8 Juillet au 3 Septembre. Pour économiser en moyenne 15%, les clients réservent de plus en plus directement auprès des hôtels : la croissance des réservations directes est de +62% cet été.

Si les clients font toujours des vacances une priorité dans leur budget, ils se réorganisent face à l'inflation et font évoluer leurs habitudes d'été.

- **Des destinations de report pour une expérience d'activité équivalente.** Si le succès des régions littorales du Sud ne se dément pas, les littoraux du Nord-Ouest tirent particulièrement leur épingle du jeu et font le plein (Hauts-de-France : +126% - Normandie : +60% - Bretagne : +60%)
- **Une montée des destinations cœur de ville.** Les deux enseignes urbaines du Groupe affichent ainsi l'une de leur meilleure progression pour l'été (Urban Style : +107% - Cit'Hôtel : +44%)
- **Top 3 des métropoles favorites cet été :**
  - Bordeaux (+255%) et Strasbourg (+147%), sur le tracé du Tour de France 2023
  - Lille (+107%)
- **Le retour des Italiens et des Espagnols parmi la clientèle internationale :** (Italiens : + 8 5% - Espagnols : + 82%)

### En Dordogne

L'hôtellerie a connu un démarrage assez aléatoire jusqu'au 14 Juillet (comme à l'accoutumée) mais les bonnes perspectives sur l'arrière-saison laissent augurer une année correcte.

Il semblerait que la clientèle britannique soit de retour dans les hôtels.

De façon générale, les arbitrages dans le budget des voyageurs se feront inévitablement sentir au niveau des chiffres d'affaires, notamment dans la restauration.

## Nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> Juin au 14 Juillet 2023 en Dordogne

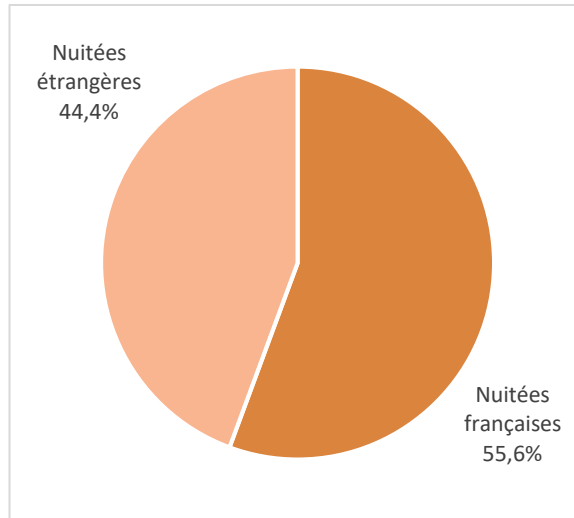
**RAPPEL DES PERIODES  
DE VACANCES  
ET JOURS FERIES**

	WE Ascension	WE Pentecôte	14 Juillet
2019	30/05 au 02/06	08 au 10/06	dimanche
2022	26 au 29/05	04 au 06/06	jeudi
2023	18 au 21/05	27 au 29/05	vendredi

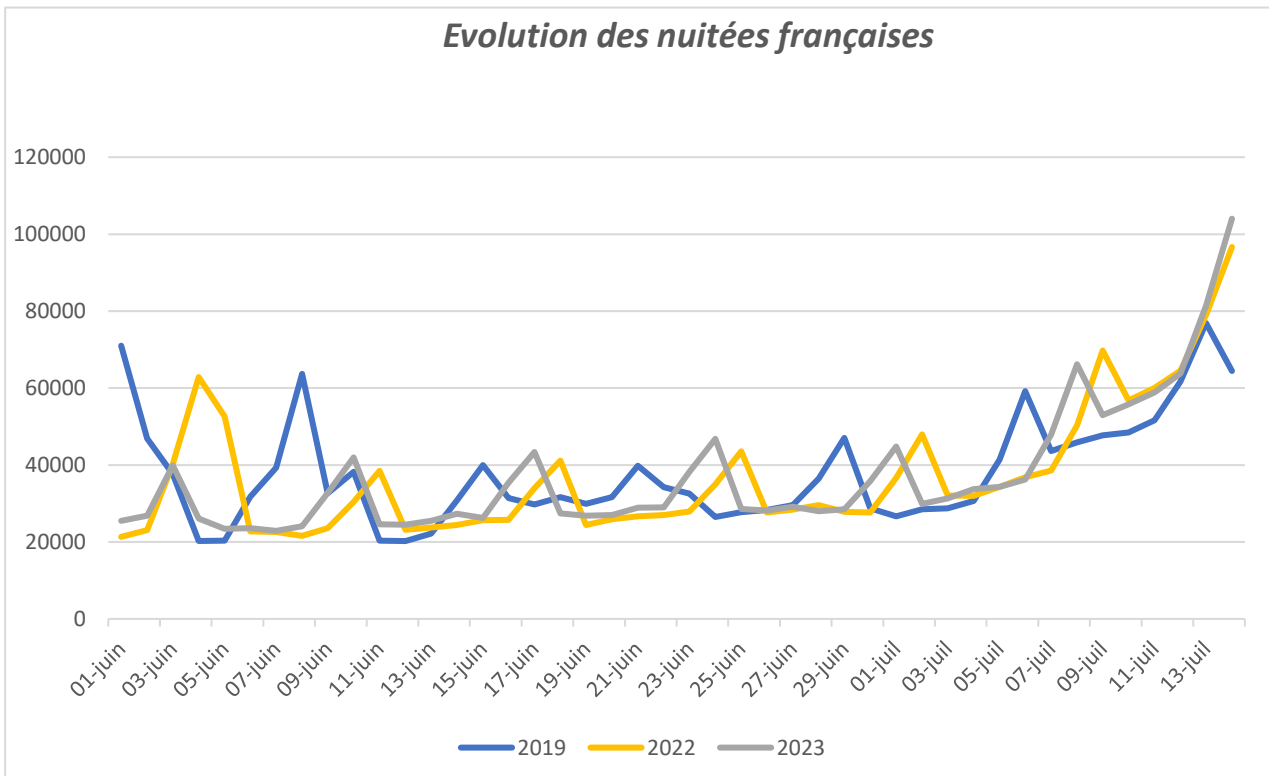
*Du 1er Juin au 14 Juillet, les nuitées touristiques marchandes et non marchandes sont quasi stables (+0,5%) par rapport à 2022.*

*Nuitées françaises : - 0,4% - Nuitées étrangères : + 1,6%*

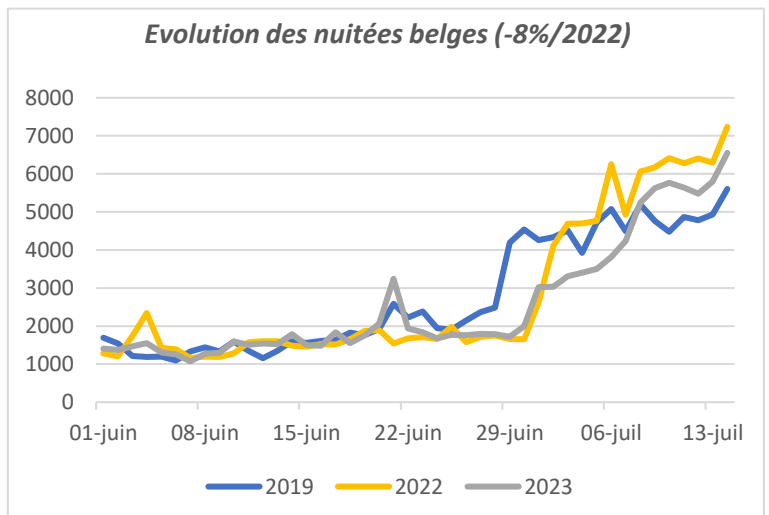
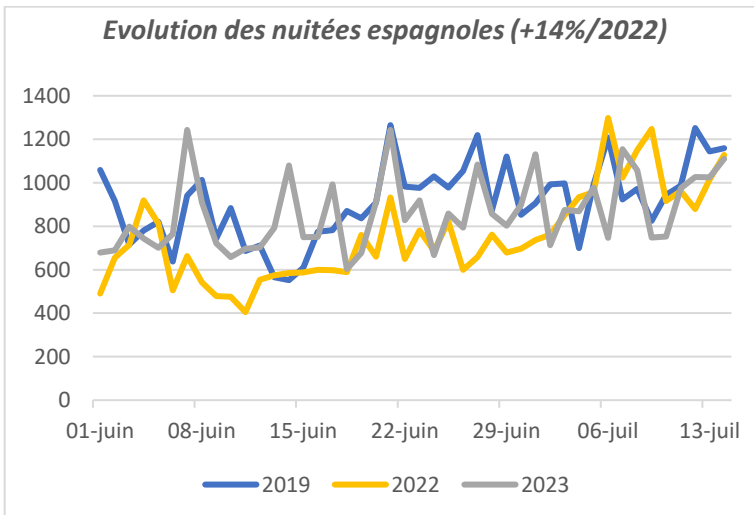
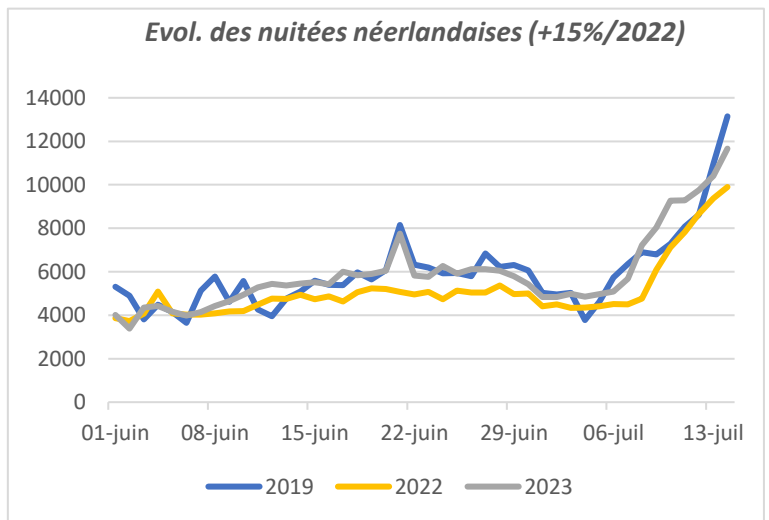
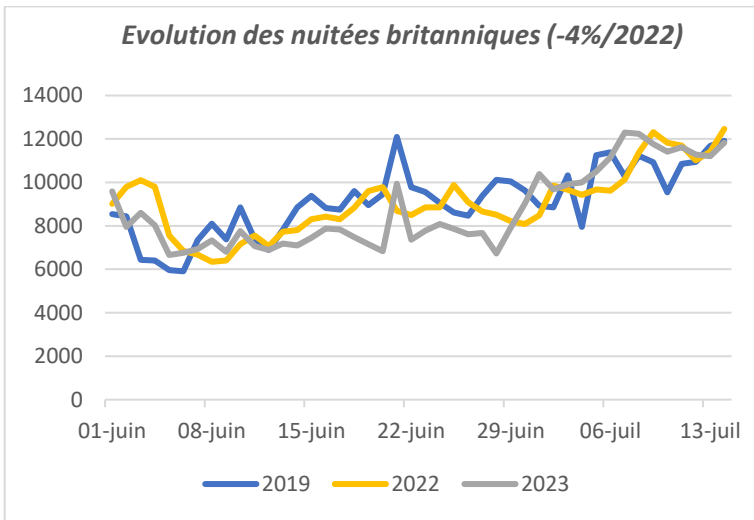
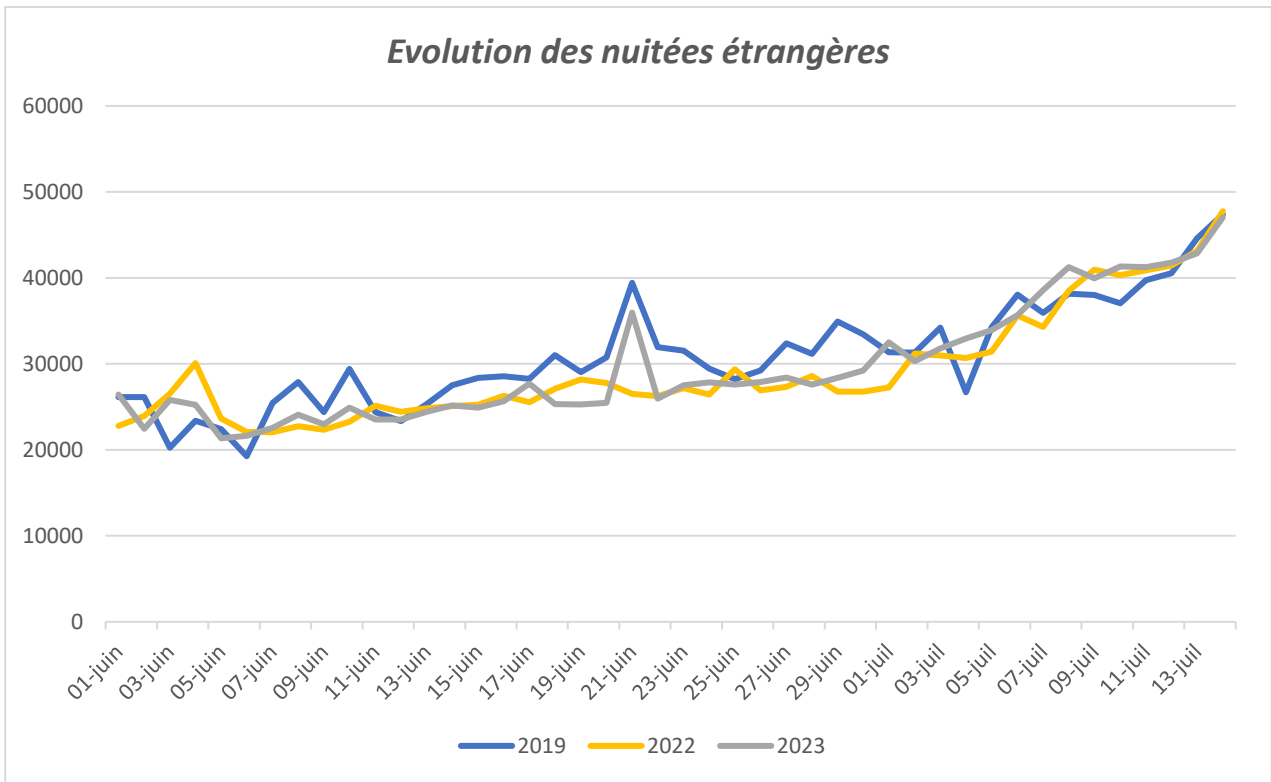
**REPARTITION DES  
NUITEES**



**Evolution des nuitées françaises**

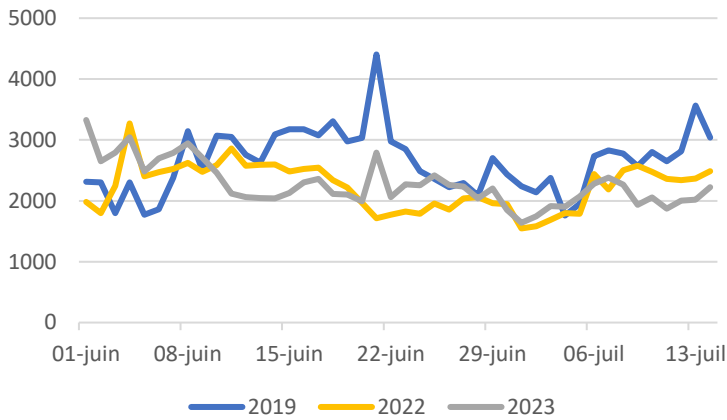


# Nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> Juin au 14 Juillet 2023 en Dordogne (suite)

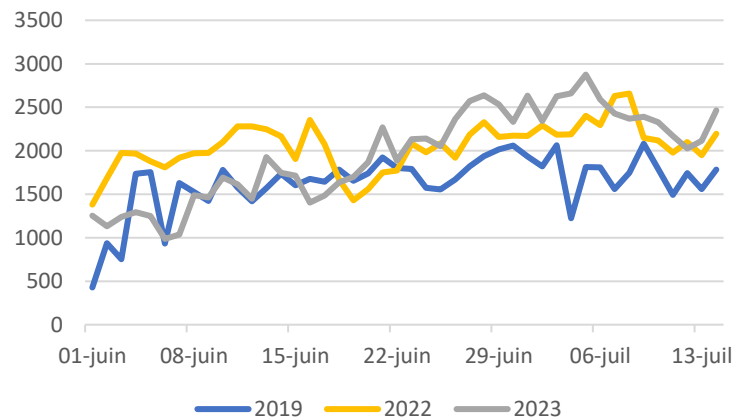


## Nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> Juin au 14 Juillet 2023 en Dordogne (suite)

Evolution des nuitées allemandes (+2%/2022)



Evolution des nuitées américaines (- 4%/2022)

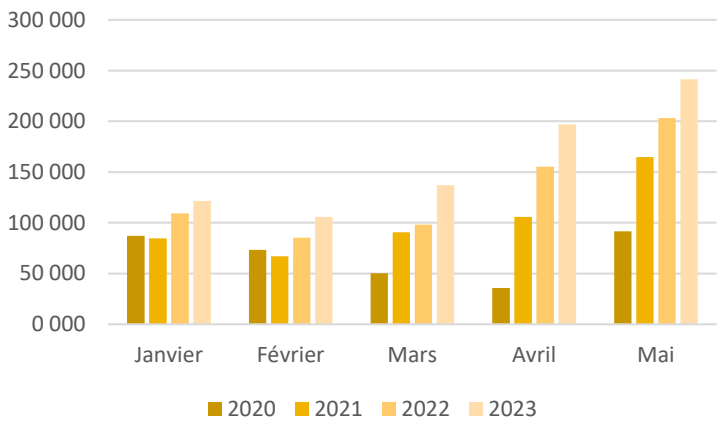


## AIRDNA

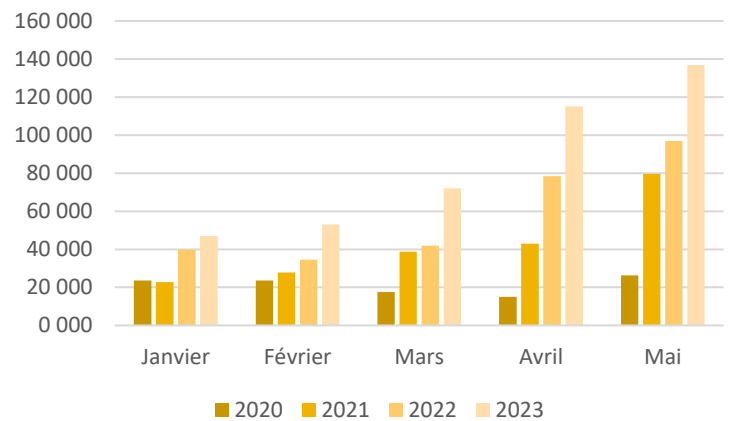


## Nuits réservées via les plateformes collaboratives au 31 Mai 2023

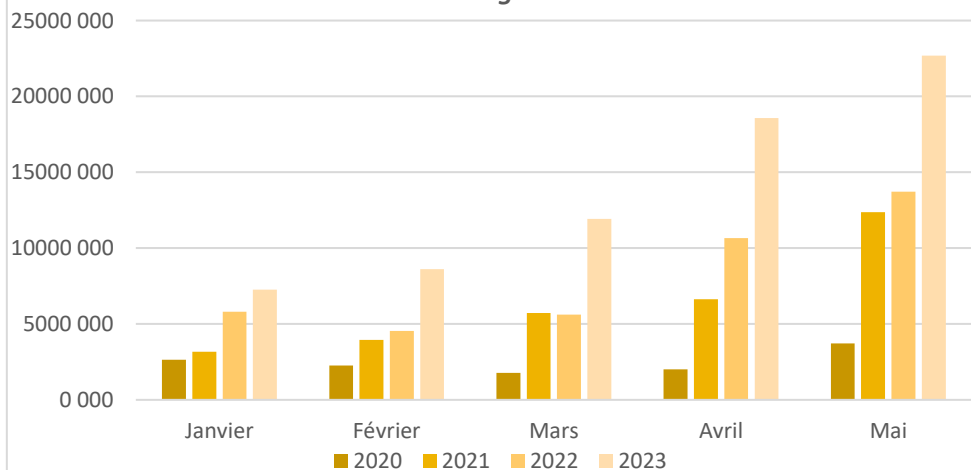
Nuits offertes



Nuits réservées

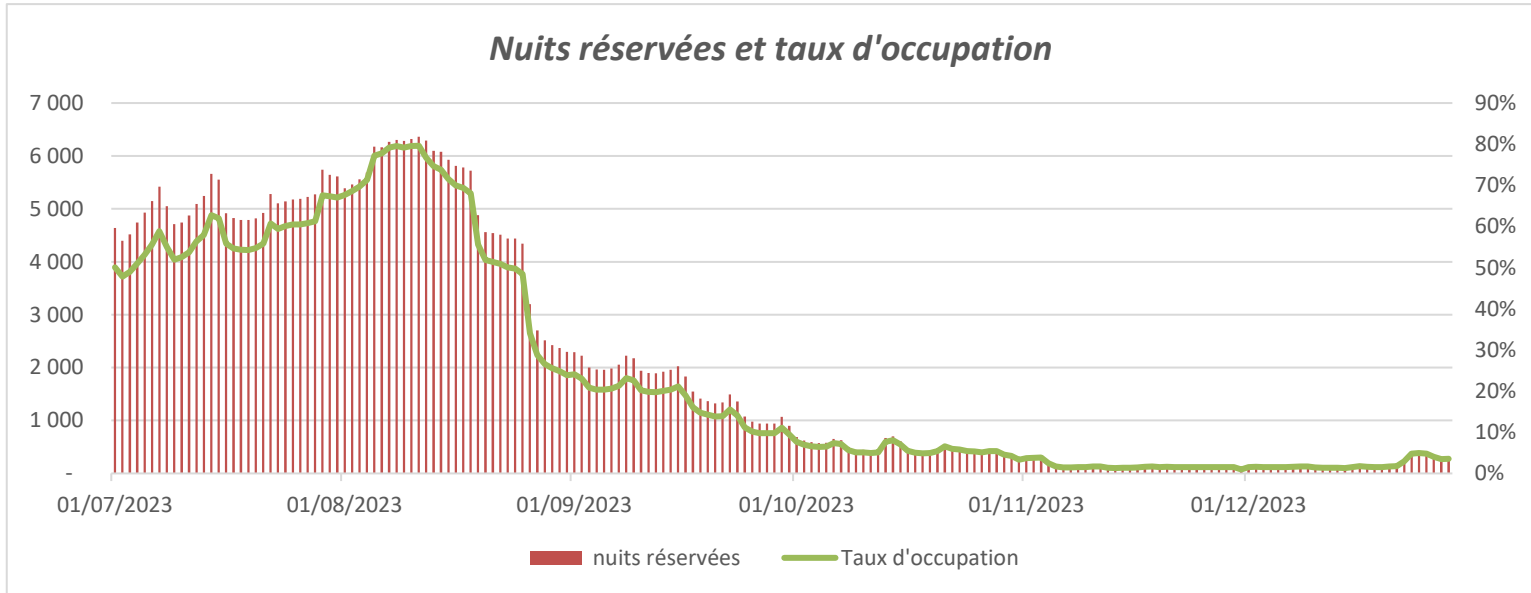


Revenus générés



Nuits réservées	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre
2023	157 179	154 903	49 052	15 653	4 129
Evol. 2022/2023	+3%	- 1%	+ 6%	+ 9%	- 32%

### Nuits réservées et taux d'occupation



## Sources

Flux Vision Orange, Airdna, Atout France, Elloha, Logis Hôtels

La prochaine note sera disponible aux alentours du 10 Août pour un point sur la fréquentation du mois de Juillet.

©CDT/CD24