

# Fréquentation touristique et perspectives 2022

**DORDOGNE**  
**PÉRIGORD**  
TOURISME FRANCE

**Dordogne**  
**PÉRIGORD**  
LE DÉPARTEMENTAL [dordogne.fr](http://dordogne.fr)

18 Novembre 2022 – Bulletin N°8

## OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX - ☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : [cdt24obs@tourismeperigord.com](mailto:cdt24obs@tourismeperigord.com)

### *Toussaint 2022 : La Dordogne dans le top des départements les plus demandés et de nouvelles habitudes pour diminuer le coût des vacances (Source Airbnb)*

En cette période de hausse du coût de la vie, les utilisateurs français de la plateforme sont nombreux à privilégier la destination France et le voyage de proximité pour une échappée automnale. Au premier semestre 2022, les recherches des voyageurs français pour des séjours dans l'hexagone pendant les vacances de la Toussaint 2022 ont fortement augmenté par rapport à la même période en 2019.

Les voyageurs recherchent des séjours près de chez eux, au sein de destinations où ils peuvent passer du temps en extérieur et profiter du grand air à moindre coût. Les recherches effectuées pour des séjours à moins de 300 km du lieu de domicile des voyageurs pour ces vacances ont plus que doublé comparé à la Toussaint 2019. Les départements intérieurs de l'Île et Vilaine, le Jura, les Hautes-Alpes ou encore la **Dordogne** – départements particulièrement propices aux randonnées et autres activités en plein air – figurent parmi les 10 départements les plus recherchés par les voyageurs français pour ces vacances. La Dordogne arrive en 5ème position.

Autre tendance : pour ces vacances, les voyageurs français ont également tendance à privilégier les séjours en groupes (regroupements de famille ou amis) pour profiter des températures encore douces de l'automne et diminuer les coûts de l'hébergement. Sur la plateforme, les recherches pour des logements pouvant accueillir 3 à 5 personnes ont plus que doublé au premier semestre 2022 comparé à 2019.

D'autres (notamment les voyageurs *solo* et les couples) sont de plus en plus enclins à se tourner vers les séjours au sein de chambres chez l'habitant : une option authentique et souvent moins onéreuse pour s'évader après cette période de rentrée. Sur Airbnb, les recherches pour des séjours au sein de chambres chez l'habitant pour ces vacances ont augmenté de 25% au premier semestre 2022 comparé à la même période en 2019.

#### **IMPORTANT :**

Le calendrier 2022 a été particulièrement favorable avec un grand pont pour la Toussaint et un week-end de 3 jours pour le 11 Novembre

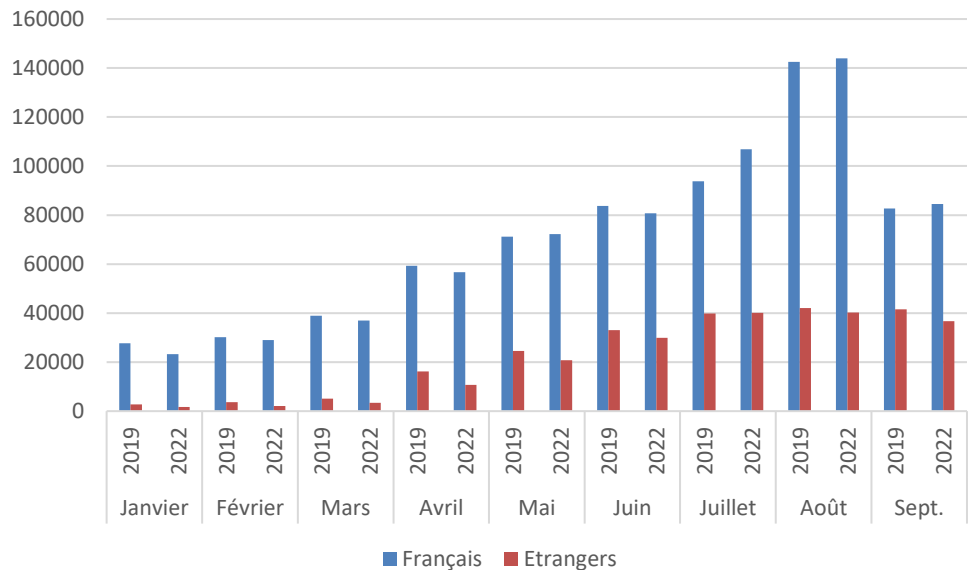
Ce calendrier ainsi qu'une météo très clémente ont favorisé les déplacements durant cette période, mais la concurrence entre destinations a été forte, au profit notamment du littoral (cf. Flux Vision Tourisme).

# Fréquentation en hôtellerie Janvier à Septembre 2022



**819 502 nuitées de Janvier à Septembre 2022**  
77,38% de nuitées françaises ; 22,62% de nuitées étrangères

## EVOLUTION DES NUITÉES EN DORDOGNE ENTRE 2022 ET 2019



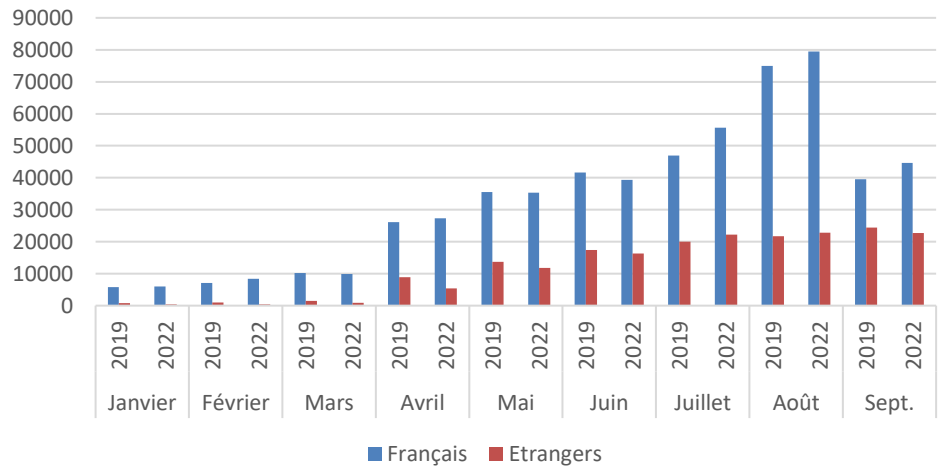
### Evolution par rapport à 2019 :

Nuitées totales :	- 2,34%
Nuitées françaises :	+ 0,62%
Nuitées étrangères :	- 11,28%
Périgord Noir :	+ 2,95%
Reste dep. :	- 7,10%
CA Gd Périgueux :	- 9,67%
CA Bergeracoise :	- 5,00%
CC Vallée de l'Homme :	+ 10,33%
CC Sarlat Pgd Noir :	+ 0,19%

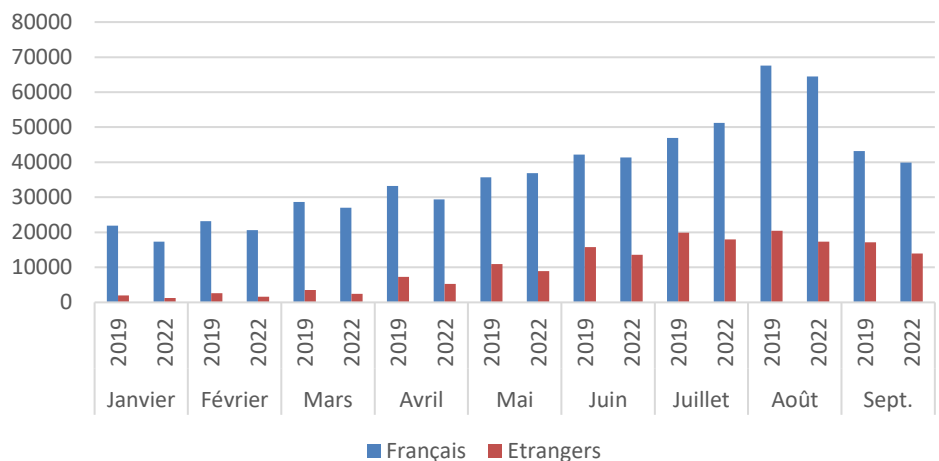
### Principales nationalités - Evolution par rapport à 2019 :

1/ Royaume Uni :	33 688 nuitées	- 25,28%
2/ Belgique :	28 498 nuitées	+ 2,50%
3/ Allemagne :	21 724 nuitées	+ 11,21%
4/ Etats Unis :	21 160 nuitées	- 25,04%
5/ Espagne :	20 986 nuitées	+ 11,21%

## Evolution des nuitées en Périgord Noir



## Evolution des nuitées dans le reste du département



# Fréquentation du 1<sup>er</sup> Octobre au 13 Novembre

Depuis le début de l'année, la Dordogne a accueilli plus de 17,2 millions de nuitées touristiques, soit une hausse de 3,6% par rapport à 2019 (plus 594 000 nuitées)



## RAPPEL DU CALENDRIER DES JOURS FERIES

	2019	2020	2021	2022
1 <sup>er</sup> Novembre	Vendredi	Dimanche	Lundi	Mardi
11 Novembre	Lundi	Mercredi	Jeudi	Vendredi

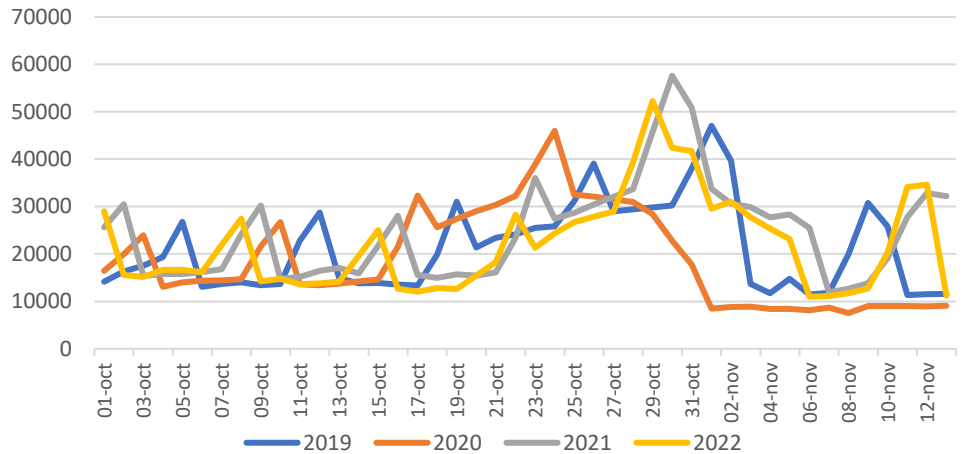
**1 413 771 nuitées touristiques sur la période**

**Du 1er Octobre au 13 Novembre 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont :**

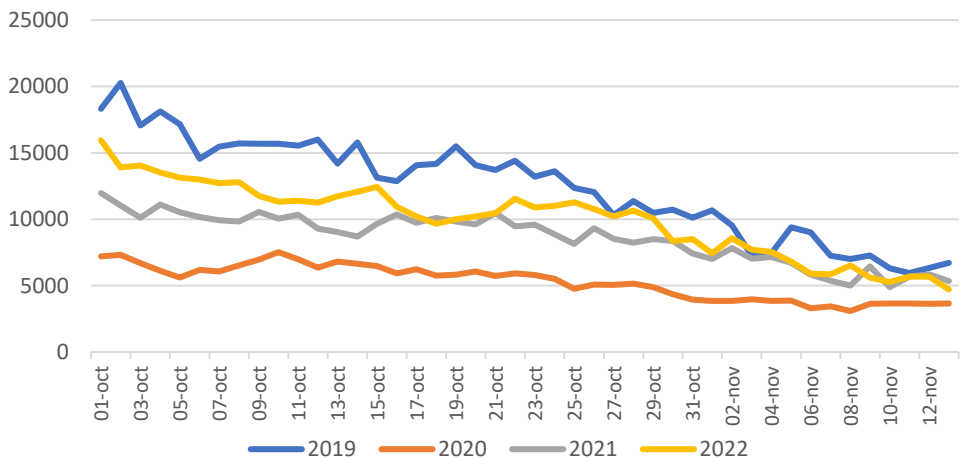
**Par rapport à 2019 : en baisse de 4,99%**  
**+ 3,44%/2019 pour les nuitées françaises**  
**- 19,55%/2019 pour les nuitées étrangères**

**Par rapport à 2021 : en baisse de 3,73%**  
**- 10,55%/2021 pour les nuitées françaises**  
**+ 15,86%/2021 pour les nuitées étrangères**

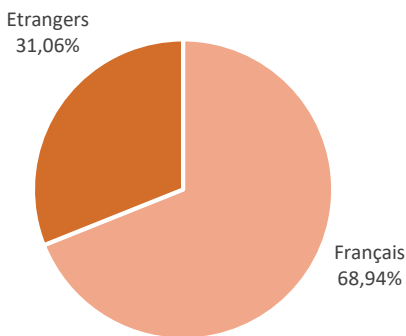
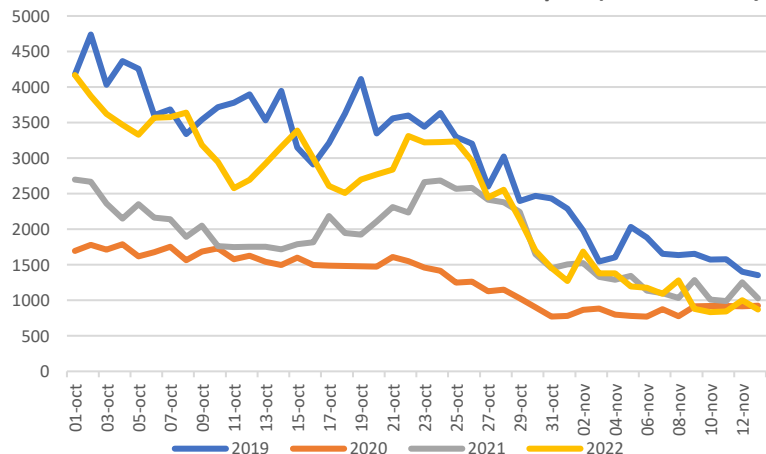
## Evolution des nuitées françaises



## Evolution des nuitées étrangères

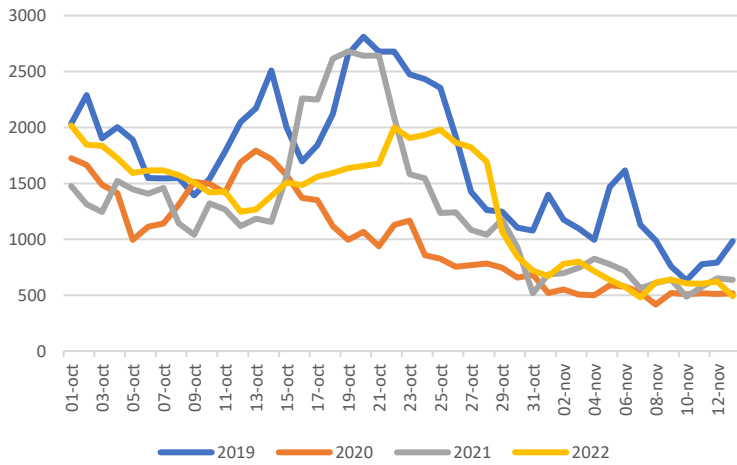


## Evolution des nuitées britanniques (-17,7%/2019)

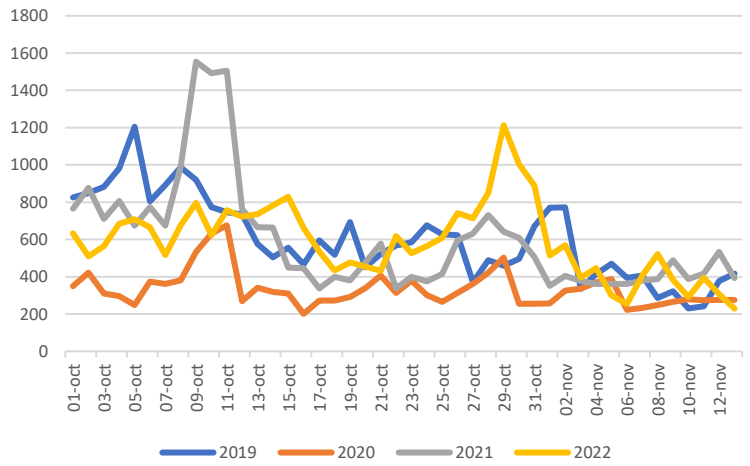


Les évolutions par nationalités indiquées ci-après concernent la période du 1<sup>er</sup> Octobre au 13

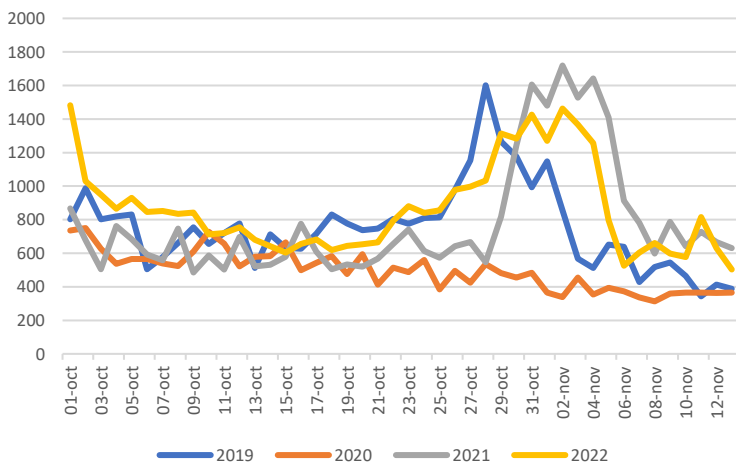
**Evolution des nuitées néerlandaises (-22,4%/2019)**



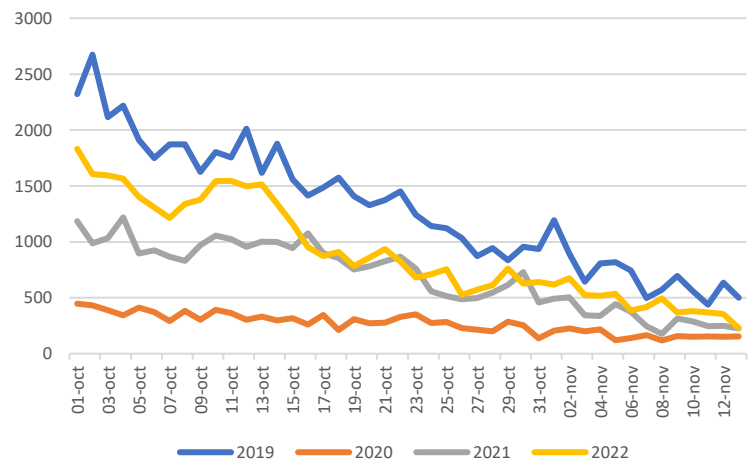
**Evolution des nuitées espagnoles (-1,85%/2019)**



**Evolution des nuitées belges (+10,7%/2019)**



**Evolution des nuitées allemandes (+30,8%/2019)**



## Fréquentation française durant les vacances de Toussaint



### RAPPEL DU CALENDRIER DES VACANCES ET JOURS FERIES

	2019	2020	2021	2022
Vacances	19/10 au 3/11	17/10 au 01/11	23/10 au 07/11	22/10 au 06/11
1 <sup>er</sup> Novembre	Vendredi	Dimanche	Lundi	Mardi

**Du 22 Octobre au 6 Novembre 2022, les nuitées marchandes et non marchandes françaises sont :**

**Par rapport aux vacances de 2019 :**

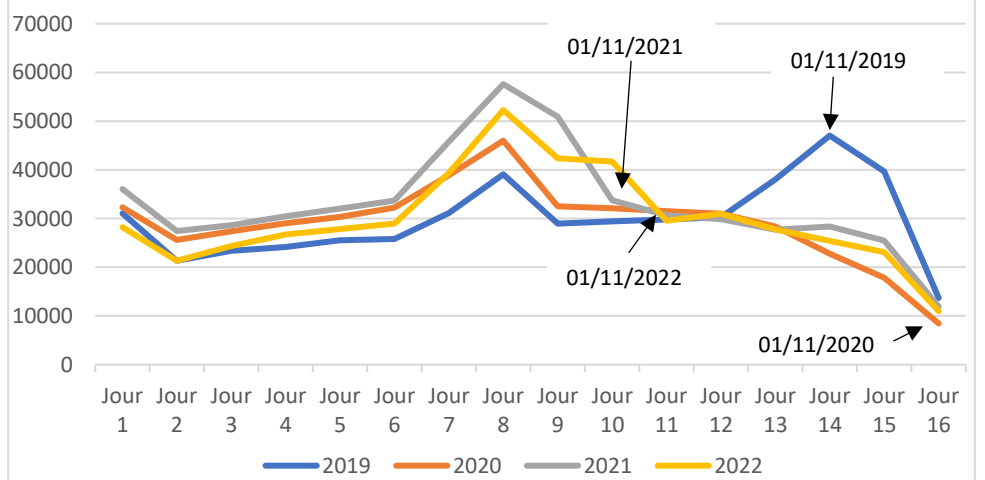
**+ 0,54%/2019 pour les nuitées françaises**

**Par rapport aux vacances de 2021 :**

**- 9,3%/2021 pour les nuitées françaises**

**628 178 nuitées touristiques durant les vacances de Toussaint**

**Evolution des nuitées françaises durant les vacances de Toussaint**



**N.B. :** Le graphique tient compte des jours et non sur des dates pour pouvoir comparer les différentes périodes de vacances.

# Fréquentation des meublés via les plateformes de Janvier à Septembre 2022

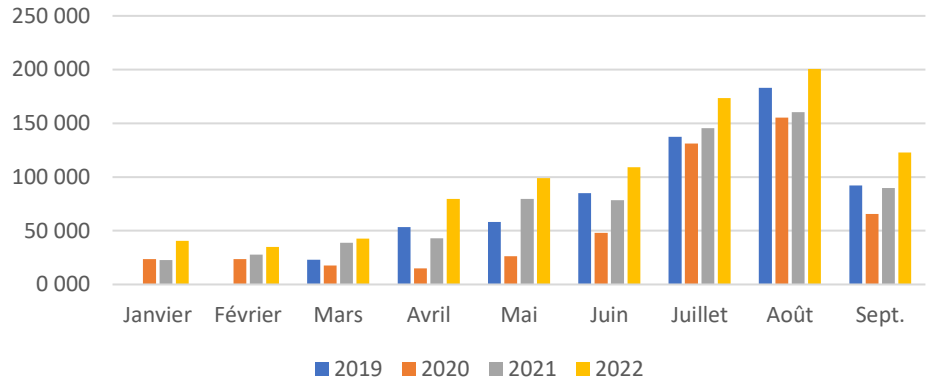
AIRDNA



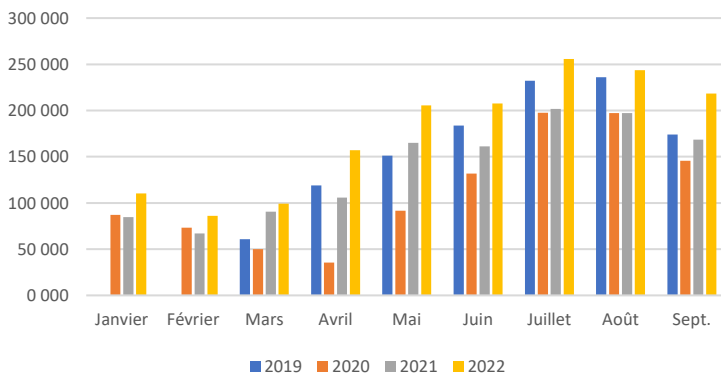
## Evolution par rapport à 2021 :

Nuits offertes : + 27,6%  
 Nuits réservées : + 31,6%  
 Revenus générés : + 27%

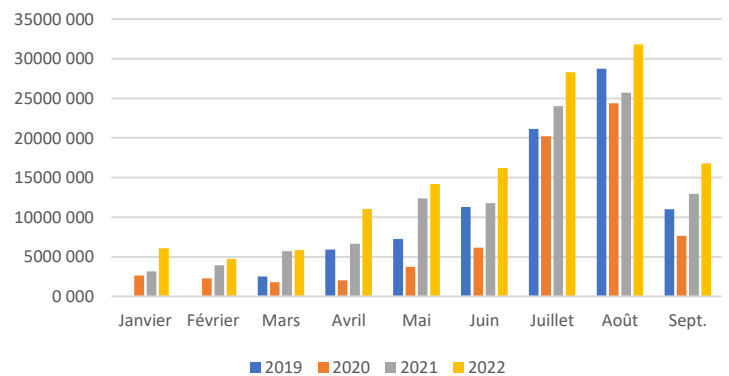
## Evolution des nuits réservées



## Evolution des nuits offertes



## Evolution des revenus générés en euros



# Perspectives de réservations via les plateformes collaboratives au 17 Nov. 2022

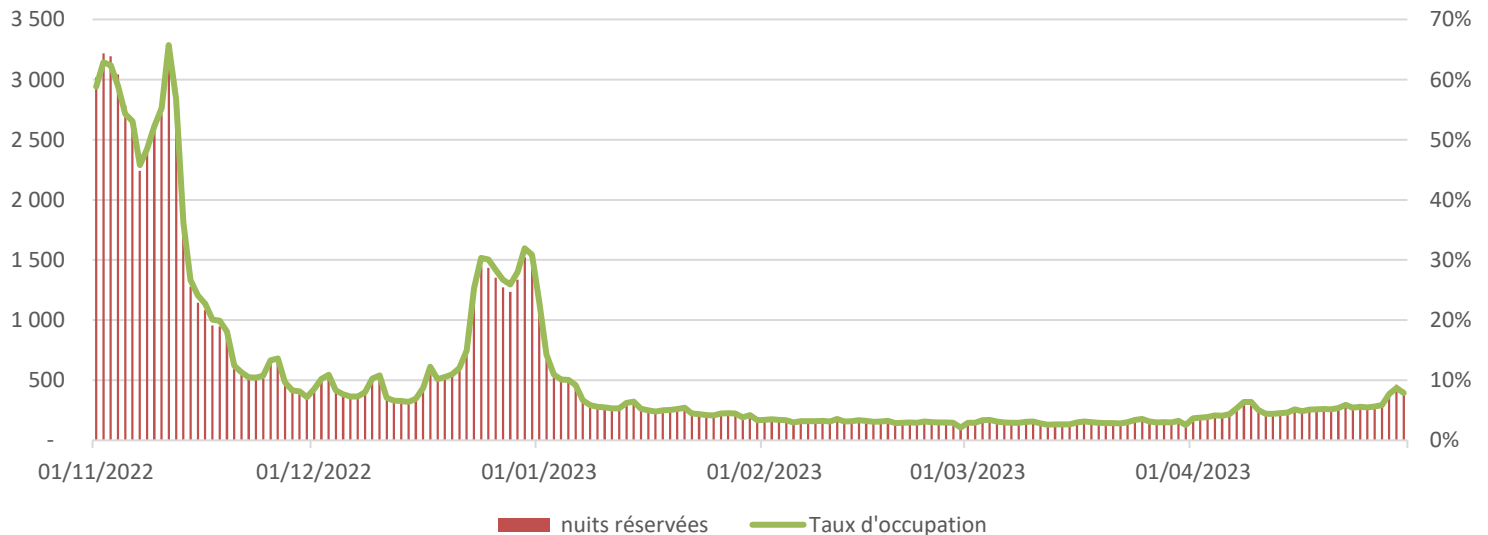
AIRDNA



## PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES pour les mois à venir

	Novembre	Décembre		Janvier	Février	Mars
2022	47 443	22 065	2023	9 520	4 052	4 446
2021	35 887	20 422	2022	9 257	4 432	3 591
Evol. 22/21	+ 32%	+ 8%	Evol. 23/22	+ 3%	- 9%	+ 24%

## Nuits réservées et taux d'occupation



## Fréquentation en hôtellerie de plein air d'Avril à Septembre 2022



**3 424 473 nuitées d'Avril à Septembre 2022**  
68,39% de nuitées françaises ; 31,61% de nuitées étrangères

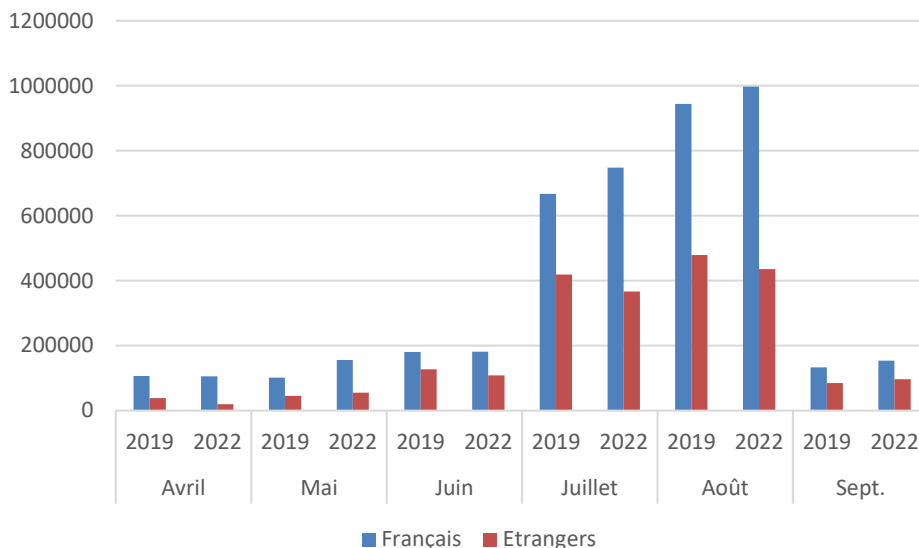
### Evolution par rapport à 2019 :

Nuitées totales : + 3,00%  
Nuitées françaises : + 9,87%  
Nuitées étrangères : - 9,27%

### Principales nationalités - Evolution par rapport à 2019 :

1/ Pays Bas : 585 734 nuitées  
+ 25,28%  
2/ Royaume Uni : 347 249 nuitées  
- 33,36%  
3/ Belgique : 127 679 nuitées  
+ 18,79%  
4/ Allemagne : 56 614 nuitées  
- 8,81%  
5/ Espagne : 34 255 nuitées  
- 35,02%

### EVOLUTION DES NUITÉES EN DORDOGNE ENTRE 2022 ET 2019



## Les prédictions de Booking pour 2023 (Source Elloha)

Dans un monde entièrement bouleversé (voire menacé) par la guerre, l'inflation et les restrictions, les voyageurs sont en **recherche d'escapades et de vacances qui les aident à trouver un meilleur équilibre.**

Selon Booking, en 2023, les voyageurs rechercheront des vacances uniques qui surprennent et ravissent. Avec (73 %) impatientes de vivre des voyages **"hors de leur zone de confort" qui les poussent à leurs limites, à vivre des expériences de niche** encourageant les gens à pousser leurs escapades de voyage à l'extrême.

**De l'évasion ... mais, sur place** pour Booking : les vacances "hors-réseau" seront plus que jamais recherchées. **"Près de (44 %) des voyageurs mondiaux souhaitent des expériences de voyage version retour aux sources pour échapper à la réalité (55 %), se déconnecter et faire l'expérience de la vie avec seulement le strict nécessaire (44%)".**

**"Vacances Hors réseau"** ne signifie pas "vivre à la dure": pour les voyageurs, cela signifie renoncer au luxe (56 %) mais sans trop "tailler" dans les fondamentaux du confort en vacances pour 48% des interrogés qui qualifient cela de **"séjour plus indulgent" ou "plus bienveillant"**

Selon Booking, en 2023, les voyageurs vont rechercher des expériences de voyage qui rappellent des temps plus simples, **"avec des escapades nostalgiques (88 %) qui procurent le frisson de revivre les jours de gloire" ...** même pour les milléniaux et les GenerationZ qui ne les ont jamais vécu ... 54 % de ces voyageurs affirment même être en phase avec l'idée d'organiser des voyages multigénérationnels de type "réunion de famille", en haut de leurs priorités de voyages en 2023.

¼ des voyageurs sont à la recherche d'expériences qui évoquent de (faux) souvenirs émouvants d'une époque révolue, comme visiter des monuments ou des attractions présentés dans des films rétro e ou opter pour le bus comme mode de transport principal pour vivre l'esprit de groupe des voyages scolaires. *"Dans cette optique, les voyageurs ne renoncent pas non plus à la poussée d'adrénaline des parcs à thème (61%)"* qui font appel à l'imagination ou encore à des activités en croissance comme les "escape-games« considérées comme des "activités d'évasion".

## Sources

**Sources** : INSEE, Flux Vision Tourisme\*, Airdna\*\*, UMIH 24 et SHDPA 24

\* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.

\*\* **Airdna** est une société qui fournit de nombreuses données issues d'un scraping (technique d'extraction du contenu de sites Web) des données des plateformes AirBNB, VRBO (groupe Abritel HomeAway)