

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE QUALITE TOURISME™ D'UN ETABLISSEMENT ACCOMPAGNE



Ce formulaire de candidature est destiné aux Etablissements accompagnés par un Partenaire souhaitant obtenir la marque Qualité Tourisme™.

COORDONNEES DE L'ETABLISSEMEN				
Nom commercial de l'établissement				
Nom de l'entité juridique (si différent)				
Raison sociale de l'entreprise				
Nature juridique				
Siret	Code APE			
Adresse				
Code Postal	Commune			
Précisions adresse (BP, Lieu dit, etc)				
Adresse du siège si différente				
Téléphone	Site web			
Nom du dirigeant habilité à représenter l'établissement				
Nom du responsable qualité de l'établissement				
E-mail contact	Cette adresse mail sera utilisée dans le cadre des outils informatiques mis à disposition par la DGE et visible sur le site internet grand public Qualité Tourisme.			
Description de l'établissement en français	Cette description sera reprise sur le site internet grand public Qualité Tourisme.			
Description de l'établissement en anglais	Cette description sera reprise sur le site internet grand public Qualité Tourisme.			
	être audité. Les référentiels d'évaluation sont accessibles sur le site officiel de la marque Qualité Tourisme Sature + visite guidée), choisir l'activité principale en fonction du chiffre d'affaire			
Hébergement :				
	*Date de classement Classement			
Restauration :				
Lieu de visite :				
Activité sportive et/ou de loisir				
Etablissement de loisir	Remplir Précisions utiles pour indiquer le type d'activité : casino, cabaret			
Autres				
Commerce				
Précisions utiles sur l'activité				

Nors du l'étront qualité  Enail du réérent qualité  Paged de modalité du suivir qualité intermédain de guille Tourisme Intérduction suivant le saivir du l'accuragement intérduction suivant l'accuragement	3	CANDIDATURE ACCOMPAGNEE PAR UN PARTENAIRE						
Vernit de réferent qualité  Enul du réferent plus parties de l'action partie de l'action de l'action de l'action partie l'acti								
Ented of référent qualité  Faspet des modalité du suivi qualité intermédaile et  Autrimper met au du l'apparé me de la marque du l'apparé de la marque du l'apparé me de l'apparé de la marque du l'appare de l'appare de l'appare de l'appare de la marque du l'appare de la marque d'appare de l'appare de la marque d'appa	Nom du Partenaire			COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE				
Ented of référent qualité  Faspet des modalité du suivi qualité intermédaile et  Autrimper met au du l'apparé me de la marque du l'apparé de la marque du l'apparé me de l'apparé de la marque du l'appare de l'appare de l'appare de l'appare de la marque du l'appare de la marque d'appare de l'appare de la marque d'appa			'					
Ented of référent qualité  Faspet des modalité du suivi qualité intermédaile et  Autrimper met au du l'apparé me de la marque du l'apparé de la marque du l'apparé me de l'apparé de la marque du l'appare de l'appare de l'appare de l'appare de la marque du l'appare de la marque d'appare de l'appare de la marque d'appa		Nom du référent qualité		M. LOUIS JEAN-MARC				
Expaped des modellié du suivi qualité intermédiane de de cut repair et d'un selb Dance; risse et place d'un sien décèsses si récessair ; procession ce calibrés d'actils elemes ; promotion de pour j'action principal de cut repair et d'un selb Dance; risse et place d'un sien décèsses si récessair ; procession ce calibrés d'actils elemes ; promotion d'un committée de settient on écretification de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le présentant l'accid au questionnaire de substantion de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardinaire de la marque Qualité Tourisme hittps://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  2 la Résidence de la marque Qualité Tourisme 2015.  2 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  3 la Chière graphique Qualité Tourisme 2015.  4 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  5 la Chière graphique Qualité Tourisme 2015.  5 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  5		The state of the s						
Expaped des modellié du suivi qualité intermédiane de de cut repair et d'un selb Dance; risse et place d'un sien décèsses si récessair ; procession ce calibrés d'actils elemes ; promotion de pour j'action principal de cut repair et d'un selb Dance; risse et place d'un sien décèsses si récessair ; procession ce calibrés d'actils elemes ; promotion d'un committée de settient on écretification de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le présentant l'accid au questionnaire de substantion de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardi chiéreure.  Le martier de la marque de la marque Qualité Tourisme et m'empage à les mettre en œuvre Un a coardinaire de la marque Qualité Tourisme hittps://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  2 la Résidence de la marque Qualité Tourisme 2015.  2 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  3 la Chière graphique Qualité Tourisme 2015.  4 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  5 la Chière graphique Qualité Tourisme 2015.  5 la Chière de charges Qualité Tourisme 2015.  5		Email du référent qualité		cdt24th@orange fr				
Regnet des modellé du soiré qualité intermédiant de la course de la manue d'eur pin d'action si riscessire ; proposition de cabines d'acutis externe ; provincion de commission.  Outis d'écouve client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattaction dénablé albé DCS sur le site internét ce l'écouve client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattaction dénablé albé DCS sur le site internét ce l'écouve client  Un accessif chaleureux  Un accessif chaleureux  Un personnel attentif  La maltine des langue d'écoupe qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre  Un personnel attentif  La maltine des langue d'écoupe de la maltine de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre  Un personnel attentif  La price en companie de avis de mes dients  Je reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  a le Régiement d'usage Qualité Tourisme 2018  a la Cabine dan Attances Qualità Tourisme 2018  a la Cabine dan Cabine de circle via de la description de la requision de la requisi		Linaii du referent quante		Cutz-ting Orange.n				
Dozis d'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction démandériale DCE sur le site internet de l'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction démandériale DCE sur le site internet de l'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction démandériale DCE sur le site internet de l'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction démandériale DCE sur le site internet de l'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction démandériale DCE sur le site internet de l'écoute client  Lien présentant l'accès au questionnaire de sattraction de l'accès				Accompagnement individualisé : suivi de l'auto-évaluation sur le portail de la DGE ; élaboration du périmétre d'intervention de l'audit, organisation d'un				
Cuttle d'écoute client  Le gouction avec valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'enpage à les mettre en œuvre  Un accord l'observant  La mibite des lanques étrangères  De possición aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'enpage à les mettre en œuvre  Un accord l'observant  La mibite des lanques étrangères  De prestation personnalisées  Des prestations personnalisées  Des possición personnalisées  Des prestations que des des lanques étrangères  La mibites des lanques étrangères  Des prestations que des des lanques étrangères  Des prestations personnalisées  Des prestations personnalisées  Des prestations que des des lanques étrangères  La decouver d'un destination  La prise en compts des avis den nes clients  3 les Cabler des characes Dealités Tourisme." 2018  1 la Cabler des characes Dealités Tourisme." 2018  2 la Cabler des characes Dealités Tourisme." 2018  2 la Cabler des characes Dealités Tourisme."  20 le déciere sur l'honneur :  2 le déciere sur l'honneur :  3 le déciere sur l'honneur :  4 une l'absolvance de la compte de la c		Rappel des modalité du suivi qualité	é intermédiaire de	audit "papier " et d'un audit blanc ; mise en place d'un plan d'actions si nécessaire ; proposition de cabinets d'audits externes ; promotion et				
Library prison transit función au questionnaire de calibration de moderation prison de subtraction de moderation de mo		mon raitenane		communication.				
ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  2 ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  3 ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  3 ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  4 ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  5 Le souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre  Un acceut disheureurs  Un personnel acteurif  1 Le prosente du consolre sauscrische  Des prestations personnelistes  Des prestations personnelistes personnelistes  Des prestations personnelistes personnelistes  Des prestations personn		Outils d'écoute client						
## ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  Je souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accessif châteureux La mailtrise des langues d'enapéres Des informations clairs et précises Des informations de la marque Qualité Tourisme et précises Des informations avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site official de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  *** le Réglement d'usage Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges que la ministère en charge du Tourisme et la Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de le calher des charges de la marque Qualité Tourisme = 1 comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de la déclare des countes des déclares des countes des comments pur vérifire le niveau de qualité de la prestation,  *** en mettre en contact directement avec		outils a courte cheffe						
## ENGAGEMENT DU PROFESSIONNEL  Je souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accessif châteureux La mailtrise des langues d'enapéres Des informations clairs et précises Des informations de la marque Qualité Tourisme et précises Des informations avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site official de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  *** le Réglement d'usage Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** le Calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges Qualité Tourisme = 2018  *** aux de la calher des charges que la ministère en charge du Tourisme et la Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de le calher des charges de la marque Qualité Tourisme = 1 comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de la déclare des countes des déclares des countes des comments pur vérifire le niveau de qualité de la prestation,  *** en mettre en contact directement avec		Lion prácontant l'accès au questionn	nairo do					
Le SAGGÉMENT DU PROFESSIONNEL  De souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accasi chevaeurus Un personnel attentif Un accasi chevaeurus Un personnel attentif Le martires des langues étrangères Des informations claires et précises Une promptet et un confort assurés La découverte d'une declination La prise en compte des vise de mes clients La prise en compte des vise de mes clients La prise en compte des vise de mes clients Je recennais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Rédigment d'usage Qualité Tourisme." 2018.  a le Cabine des Adarques Qualité Tourisme." 2018.  a le Cabine des Adarques Qualité Tourisme."  pue déclares ur l'honnour:  a que l'Établissement es conformine aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement es conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement ex conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement ex conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement ex conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, a que l'Établissement ex contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualit								
Le souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accueil chaleureux Un personnel attentif Des prestations personnalisées Des informations claires et précèses Une propréé et un confort assurés La décoverér d'un dectariant La prise en compte des avis de mes clients De reconnais avoir pris conneissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Règlement d'usage Qualité Tourisme** 2018  a le Cabiter des charaes Qualité Tourisme** De décâne sur l'honneur:  a que l'Etablissement et en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  que l'Etablissement es conformes aux évolutions de la réglementation de son activité,  qu'aucure infraction réglementair en à été constatée dans les d'émines mois et qu'aucure procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  e respecter le chaix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données  personnelles  Par allieurs, je prends acts que le ministère en charge du Tourisme et le Comite Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,		l'établissement						
Le souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accueil chaleureux Un personnel attentif Des prestations personnalisées Des informations claires et précèses Une propréé et un confort assurés La décoverér d'un dectariant La prise en compte des avis de mes clients De reconnais avoir pris conneissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Règlement d'usage Qualité Tourisme** 2018  a le Cabiter des charaes Qualité Tourisme** De décâne sur l'honneur:  a que l'Etablissement et en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  que l'Etablissement es conformes aux évolutions de la réglementation de son activité,  qu'aucure infraction réglementair en à été constatée dans les d'émines mois et qu'aucure procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  e respecter le chaix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données  personnelles  Par allieurs, je prends acts que le ministère en charge du Tourisme et le Comite Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,								
Le souscris aux valeurs de la marque Qualité Tourisme et m'engage à les mettre en œuvre Un accueil chaleureux Un personnel attentif Des prestations personnalisées Des informations claires et précèses Une propréé et un confort assurés La décoverér d'un dectariant La prise en compte des avis de mes clients De reconnais avoir pris conneissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Règlement d'usage Qualité Tourisme** 2018  a le Cabiter des charaes Qualité Tourisme** De décâne sur l'honneur:  a que l'Etablissement et en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  que l'Etablissement es conformes aux évolutions de la réglementation de son activité,  qu'aucure infraction réglementair en à été constatée dans les d'émines mois et qu'aucure procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  e respecter le chaix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données  personnelles  Par allieurs, je prends acts que le ministère en charge du Tourisme et le Comite Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,								
Un accused chaleureux Un personned attentif La maltrize des langues transplera La maltrize des langues précises Une propreté et un confroit assurés La découverté d'une déstination La prise en compte des vis de mes cients  2 le reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Régiement d'usage Qualité Tourisme** 2018  a le Cabler des charges Qualité Tourisme** 2018  a qu'aucume Infraction réglementaire n' est ét constaires mois et qu'aucume procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  a respecter le choix des clients qui utiliseralent le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de de décende des décendes que constaire des courismes de la marque QUALITÉ TOURISME** et valuable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME** et valuable tant que je respecte le cahier des charges de la marque Quali	4	ENGAGEMENT DU PROFESS	SIONNEL					
Un accused chaleureux Un personned attentif La maltrize des langues transplera La maltrize des langues précises Une propreté et un confroit assurés La découverté d'une déstination La prise en compte des vis de mes cients  2 le reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  a le Régiement d'usage Qualité Tourisme** 2018  a le Cabler des charges Qualité Tourisme** 2018  a qu'aucume Infraction réglementaire n' est ét constaires mois et qu'aucume procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  a respecter le choix des clients qui utiliseralent le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de de décende des décendes que constaire des courismes de la marque QUALITÉ TOURISME** et valuable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME** et valuable tant que je respecte le cahier des charges de la marque Quali		Je souscris aux valeurs de la marqu	ue Oualité Touris	me et m'engage à les mettre en œuvre				
La militrice des langues étranspères Des prestations personnalisées Des informations claires et précises Une propretée du croifort assurée La prise en compte des avis de mes clients  Je reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  • It Rècilement d'usage Qualité Tourisme" 2018 • Is Cabiter des charges Qualité Tourisme" 2018 • Is Cabiter des charges Qualité Tourisme" 2018 • Is Cabiter des charges Qualité Tourisme"  De déclare sur l'honneur:  • que l'Établissement set en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité, • que l'Établissement set en conforme aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'établissement set en conforme aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'avocume infraction réglementaire n'est en cours • respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par alleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de • déclement on contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation. • se mettre en contract directement avec l'organisme auditeur, • me demander des documents complémentaires que je mirengage à foruntr.  De prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  De prends acte que le droit d'usage de la marque QuALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque qua sont tenus au secret des édibérations et ont une colini en la decision de la Marque qui sont tenus au secret des édibérations et ont une colini en le discontine de la Marque de la Marque, la décision finale revenant au Confliction sécsalem mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage		Un accueil chaleureux	ac quante rouris	me et m'engage a les mettre en wavre				
Des prestations personnalisées Des informations claires et précises Une propréte et un confrat assurés La décueveré d'une déstination La prise en compte des avis de mes clients  De reconnals avoir pris connissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  • Le Réglement d'usage Qualité Tourisme" 2018 • Le Cahier des charges Qualité Tourisme" 2018 • Le Cahier des charges Qualité Tourisme" 2018 • Le Cahier des charges Qualité Tourisme", et m'engage à les respecter.  Je déclare sur l'honneur:  • que l'Établissement est en conformer aux évolutions de la réglementation en vigueur de son activité, • que l'Établissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement te des firmes de la réglementation de son activité, • que l'Etablissement te de l'établissement le d'établissement de l'établissement l'établissement l'établissement l'établissement l'établissement l'étab		•	aros.					
Une propreté et un confort assurés La découverte d'une destination La prise en compte des avis de mes clients  Je reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  • Réglement d'usage Qualité Tourisme** 2018 • Le Cahier des charges Qualité Tourisme**  Je déclare sur l'honneur :  • que l'Établissement set en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'Établissement set en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'établissement se conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'établissement se conformité des la réglementation de son activité,  • que l'établissement se en charge de l'établissement ser la procedure relative à une infraction réglementaire n'est en cours en respectation réglementaire n'est en cours en respectation présentaire qualité de la marque des présentaires quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de de déclare d'use contraite des comments compénentaties que je en rengage à forunir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME** et valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME** et valab			:163					
La découverte d'une destination  La prise en compte des suis de mes clients  Je reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:  • Le Règlement d'usage Qualité Tourisme" 2018  • Le Cahler des Chaires Gualité Tourisme" 2018  • Le Cahler des Chaires Gualité Tourisme" 2018  • Le Cahler des Chaires Gualité Tourisme",  tet m'engage à les respecter.  Je déclare sur l'honneur:  • que l'Établissement et en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'Établissement et en conformére aux évolutions de la réglementation de son activité,  • qu'aucune Infraction réglementaire n'est en cours en l'établissement et conformere aux évolutions de la réglementation de son activité,  • qu'aucune Infraction réglementaire n'est en cours en l'établissement et cours en general des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  • qu'aucune Infraction réglementaire n'est en cours en l'établissement et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  • déclementer un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  • se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je person acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME" est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME".  Ju déclars être nobamment informé que:  - nea candidative entraines l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - les réveutats de l'audit externe est un candidature initiale est markrialisé par une notification de la Marque (au l'audité de l'audité externe est n'alisé à partir des référenties GGE consultables sur le lite officiel de la marque QUALITÉ TOURISME" et valuelle que pui une notification de la Marque (au l'expose		<del>_</del>						
le reconnais avoir pris connaissance des documents suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme :  • le Réqlement d'usage Qualité Tourisme" 2018  • le Cahier des charges Qualité Tourisme" 2018.  • la Charte graphique Qualité Tourisme",  te m'engage à les respecter.  Je déclare sur l'honneur :  • que l'Établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'Établissement est en conformité avec la réglementation de son activité,  • que l'aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  • respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  • déclencher un contrôle à bout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  • se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me démander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME" est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME".  Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement pur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - ma candidature entraînera l'insc		• •						
Le Cahier des charges Qualité Tourisme" 2018   Le Marie quaphique Qualité Tourisme" 2018   Le Marie quaphique Qualité Tourisme" 2018   Le Marie quaphique Qualité Tourisme   Le Marie quaphique de son activité,   Le Qualité que l'Établissement est en conformité avec la réglementation de son activité,   Le Qualité qualité qualité qualité que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles   Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de   Le déciencher un contrôlé à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,   Le déciencher un contrôlé à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,   Le déciencher un contrôlé à tout moment pour vérifier le niveau de qualité que le metalité des documents complémentaires que je m'engage à fournir.   Le prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME" est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME".    Le déciare être notamment informé que : ma candidature intraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tor - l'audit externe sera réalisé à partir des référenteles DEE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tor - l'audit externe sera réalisé à partir des référenteles DEE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme et sur les serails de partir des référenteles DEE consultables sur l		La prise en compte des avis de m	mes clients					
Le Cahier des charges Qualité Tourisme***. 2018.   Le Cahier des charges Qualité Tourisme***. 2018.   Le Marke graphique Qualité Tourisme**. 2018.   Le Marke graphique Qualité Tourisme**. 2019. 2		Je reconnais avoir pris connaissance	ce des documents	suivants accessibles sur le site officiel de la Marque Qualité Tourisme https://www.entreprises.gouv.fr/qualite-tourisme:				
Le Cahier des charges Qualité Tourisme** 2018.   A Charte graphique Qualité Tourisme**.   Et m'engage à les respecter.   Je déclare sur l'honneur :   que l'Établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,   que l'Établissement se conformité avec la réglementation de son activité,   que l'Établissement se conformer aux évolutions de la réglementation de son activité,   qu'al-cume infraction réglementatier n'a été constatée dans les démêmes mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours   respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données   personnelles		>						
e la Charte graphique Qualité Tourisme".  et m'engage à les respecter.  Je déclare sur l'honneur:  que l'Établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  que l'Établissement est en conformer aux évolutions de la réglementation de son activité,  qu'aucune infraction réglementaire n'est et constatée dans les 6 denliers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données  personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se metre en contact d'inéctement avec l'organisme auditeur,  se metre en contact d'inéctement avec l'organisme auditeur,  me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME" est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME".  Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque (ui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discretion professionnelle  - le taux de conformité de 185% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale est matérialisé par une notification en								
et m'engage à les respecter.  Je déciare sur l'honneur:  • que l'Établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'établissement est en conformité avec la réglementation de son activité,  • que d'aucune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  • respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  • déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  • se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me demander des documents complémentaires que je m'engage à forunir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  • ma candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  • les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle  • le taux de conformité de 65% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'Obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Conformité de Gestion de la Marque  • le droit d'usage de la Marque QUALITÉ TOURISME™ set matérialisée par une notification en evoyée depuis l'email qualitétourisme@questionnaire-qual tourisme.  • le droit d'usage de la Marque, je dois rectire toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™ su mes supports de promotion (papier ou elect				<u>},</u>				
Je déclare sur l'honneur :  • que l'Établissement est en conformité avec la réglementation en vigueur de son activité,  • que l'Établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,  • qu'aucune infraction réglementaire n'est et constaté dans les 6 demiers mois et qu'aucune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours  • respecter le choix des clients qui utiliseralent le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  • déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  • se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me démander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  • ma candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  • les résultats de l'audit extreme ser réalisé à partir des référentiels DEC consultables sur le site officiel de la marque et sera sais sur le Portail Qualité Tourisme  • les résultats de l'audit extreme pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenure au sus excet des délibérations et ont une obli discretion professionnelle  • le taux de conformité de 85% à l'audit extreme est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Conformité de 1800 de 180			ourisme™,					
<ul> <li>que l'Établissement set en conformée aux évolutions de la réglementation de son activité,</li> <li>qu'accune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'accune procédure relative à une infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'accune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours respecter le choîx des clients qui utiliseralent le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles</li> <li>Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,</li> <li>se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,</li> <li>me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.</li> <li>Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.</li> <li>Je déclare être notamment informé que :         <ul> <li>me candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement, sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque et sera salei sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque et sera salei sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une oblidiscrétion professionnelle</li> <li>le taux de conformitié de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire ma</li></ul></li></ul>		et m'engage à les respecter.						
<ul> <li>que l'Établissement set en conformée aux évolutions de la réglementation de son activité,</li> <li>qu'accune infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'accune procédure relative à une infraction réglementaire n'a été constatée dans les 6 derniers mois et qu'accune procédure relative à une infraction réglementaire n'est en cours respecter le choîx des clients qui utiliseralent le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles</li> <li>Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,</li> <li>se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,</li> <li>me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.</li> <li>Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.</li> <li>Je déclare être notamment informé que :         <ul> <li>me candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement, sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque et sera salei sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque et sera salei sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe cera delsié à partir les référentées DGE consuitables sur le site officiel de la marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une oblidiscrétion professionnelle</li> <li>le taux de conformitié de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire ma</li></ul></li></ul>		le déclare sur l'honneur :						
<ul> <li>• que l'Établissement se conformera aux évolutions de la réglementation de son activité,</li> <li>• qu'aucune infraction réglementaire n'est en cours</li> <li>• respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles</li> <li>Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de</li> <li>• déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,</li> <li>• se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,</li> <li>• me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.</li> <li>Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.</li> <li>Je déclare être notamment informé que :</li> <li>• ma candidature entrainera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tou l'audit externe sera réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>• les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle</li> <li>• le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque du Julité Tourisme™ est matérialisée par une no</li></ul>			ormité avec la réc	glementation en vigueur de son activité				
e respecter le choix des clients qui utiliseraient le module d'écoute client mis à disposition par la Direction Générale des Entreprises quant à la réutilisation de leurs données personnelles  Par allieurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  le résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle  le taux de conformité de 55% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque  le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisée par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente.  la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente.  l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ est		• que l'Établissement se conforme	era aux évolution	ns de la réglementation de son activité,				
Par ailleurs, je prends acte que le ministère en charge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de  • déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,  • se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tor  - l'audit externe sera réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme  - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle  - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque  - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisé par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourismes. Elle peut être du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisé par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourismes. Elle peut être doublée d'un courier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  - la résiliation éventuelle du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™  - le contit Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses ,		•		·				
<ul> <li>déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,</li> <li>se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,</li> <li>me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.</li> <li>Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.</li> <li>Je déclare être notamment informé que :         <ul> <li>na candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe sear relatiles à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une oblidiscrétion professionnelle</li> <li>le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque</li> <li>le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente</li> <li>la résiliation de ventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente</li> <li>la résiliation du droit d'usage de la Marque, et dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniqu</li></ul></li></ul>		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ar democrateric ic	module à écoute chene hils à disposition par la sirection denerale des Entreprises quant à la realinsation de leurs données				
<ul> <li>déclencher un contrôle à tout moment pour vérifier le niveau de qualité de la prestation,</li> <li>se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,</li> <li>me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.</li> <li>Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.</li> <li>Je déclare être notamment informé que :         <ul> <li>na candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>l'audit externe sear relatiles à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme</li> <li>les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une oblidiscrétion professionnelle</li> <li>le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque</li> <li>le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente</li> <li>la résiliation de ventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente</li> <li>la résiliation du droit d'usage de la Marque, et dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniqu</li></ul></li></ul>								
• se mettre en contact directement avec l'organisme auditeur,  • me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme  - lea résultats de l'audit externe peur nont être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle  - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque  - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente.  - la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme. F. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme. F. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme. F. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ une sur supporte de la marque QUALITÉ TOURISME™ au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire  - le Comité Régional de Gestion de la Marque pu		Par ailleurs, je prends acte que le n	ministère en char	ge du Tourisme et le Comité Régional de Gestion de la Marque se réservent le droit de				
• me demander des documents complémentaires que je m'engage à fournir.  Je prends acte que le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque QUALITÉ TOURISME™.  Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme - l'audit externe sear réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme. F. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque, e en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, e en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, e en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, e la marque QUALITÉ TOURISME™ - le Comité Régional de Gestion de la Marque, put recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit			-					
Je déclare être notamment informé que : - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tor l'audit externe sera réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisée par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire - n'est valable que pendant la période de validité d			_					
Je déclare être notamment informé que :  - ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tor l'audit externe sera réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Con Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisée par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire - n'est valable que pendant la période de validité		Je prends acte que le droit d'usage	e de la marque OL	JALITÉ TOURISME™ est valable tant que je respecte le cahier des charges de la marque OUALITÉ TOURISME™.				
- ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualt tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque, en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		se premas acce que le alore a asage	o de la marque Qu					
- ma candidature entraînera l'inscription des informations relatives à mon établissement sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualt tourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque, en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.			_					
- l'audit externe sera réalisé à partir des référentiels DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme - les résultats de l'audit externe pourront être communiqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obli discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qual tourismef. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses, et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire			-	nations relatives à mon établissement, sur la base de données des marques nationales du tourisme et sur le Portail Qualité Tourisme				
discrétion professionnelle - le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		- l'audit externe sera réalisé à parti	tir des référentiels	s DGE consultables sur le site officiel de la marque et sera saisi sur le Portail Qualité Tourisme				
- le taux de conformité de 85% à l'audit externe est un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Cor Régional de Gestion de la Marque - le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire		-	ourront être comr	nuniqués aux membres du Comité Régional de Gestion de la Marque qui sont tenus au secret des délibérations et ont une obligation de				
- le droit d'usage ou le refus du droit d'usage d'une candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		- le taux de conformité de 85% à l'	'audit externe es	t un condition nécessaire mais pas suffisante pour l'obtention du droit d'usage de la Marque, la décision finale revenant au Comité				
- la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualitourisme.fr. Elle peut être doublée d'un courrier de la DIRECCTE/DIECCTE compétente  - l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire  - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™  - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		•	oit d'usage d'une	candidature initiale est matérialisé par une notification de la DIRECCTE/DIECCTE compétente				
- l'absence de valorisation de la marque QUALITÉ TOURISME™ sur mes supports de promotion (papier ou électroniques) est un motif de résiliation du droit d'usage de la Marque.  - en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire  - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™  - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire,  - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		- la résiliation éventuelle du droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™ est matérialisée par une notification envoyée depuis l'email qualitetourisme@questionnaire-qualite-						
- en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusi cas contraire  - le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™  - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire,  - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.								
- le Comité Régional de Gestion de la Marque peut recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves e sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™  - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire,  - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		- en cas de résiliation du droit d'usage de la Marque, je dois retirer toute référence à la marque QUALITÉ TOURISME™, au risque de m'exposer à des poursuites pour usage abusif dans						
sérieuses , et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque - le droit d'usage de la marque QUALITÉ TOURISME™  - n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire,  - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.			e la Marque neut r	recommander la mise en place d'actions correctives dans mon établissement, notamment dans le cas de réclamations graves et				
- n'est valable que pendant la période de validité de l'autorisation obtenue par Partenaire, - est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.		sérieuses, et qu'un refus de mise en œuvre de ses décisions (plan d'action, audit externe complémentaire à ma charge) peut entraîner la résiliation du droit d'usage de la Marque						
- est conditionné à la mise en œuvre du suivi qualité intermédiaire défini par le Partenaire  Je certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus.								
		le certifie l'exactitude des informations transmises ci-dessus						
Date: (JJ/MM/AAAA)		se cerune i exactitude des informat	เนบแร transmises	CI-facesons:				
(JJ/IYIIYI/AAAA)		Data		(17/MM/AAAA)				
		pate:		(JJ/MM/AAAA)				

Date:	(JJ/MM/AAAA)		
Nom du dirigeant habilité à engager l'établissement :		Prénom :	
Signature précédée de la mention "Lu et approuvé":			

Les informations recueillies dans ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique par le Partenaire et le ministère en charge du Tourisme.

Les destinataires des données sont les membres du Comité Régional de Gestion de la Marque dont le règlement intérieur type est accessible sur le site officiel de la Marque ... Le Règlement Intérieur du Comité Régional de Gestion de la Marque est accessible sur demande à la Direccte/Dieccte de ma Région.

Conformément à l'article L 27 de la Loi Informatique, fichiers et libertés du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant. La mise en œuvre de ces droits est possible par courrier postal adressé au ministère en charge du tourisme ou à qualitetourisme @dge.finances.gouv.fr

Ce formulaire doit être déposé sur le Portail Qualité Tourisme au plus tard à l'issue de l'audit initial par le Partenaire et avant le passage en CRGM

