

## VOS INTERLOCUTEURS

Mise à jour Septembre 2022



**Sylvie CHEVALLIER**  
Présidente  
s.chevallier@dordogne.fr



**Christophe GRAVIER**  
Directeur  
direction@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 42



**Marie-Pascale RAYNAUD**  
Directrice adjointe et responsable  
du Pôle Ingénierie  
mp.raynaud@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 43



**Bernadette CHLASTA**  
Responsable administrative et  
financière, Ressources Humaines  
codtfr@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 35



**Micheline MORISSONNEAU**  
Responsable Pôle Promotion  
promo1cdt24@orange.fr  
Tél. 05 53 35 50 05



**Florence BARREAU**  
Service réceptif  
travel-pro@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 71 22



**Charles BRINDAMOUR**  
Base de données SIRTAQUI  
cdt24sirtaqui@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 34



**Perrine BUFFIERE**  
Réseaux sociaux  
visit@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 48



**Sandrine DARPHEL**  
Observatoire  
cdt24obs@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 25



**Yann DUCATTEUW**  
Fonds Tourisme Durable  
yducatteeuw.ftd@tourismeperigord.com  
Tél. 06 70 34 88 30



**Loïc EYROI**  
Web  
dordogne.perigord.tourisme@orange.fr  
Tél. 05 53 35 50 49



**Maxime FERRIER**  
E-marketing  
maxime@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 45



**Carine GUTIERREZ**  
Promotion  
promo2cdt24@orange.fr  
Tél. 05 53 35 50 31



**Amélie HERVE**  
Chambre d'Hôtes Référence  
amelie@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 06



**Matthieu LASSIMOUILLAS**  
Marketing aéroport  
matthieu@tourismeperigord.com  
Tél. 05 53 35 50 36



**Jean-Marc LOUIS**  
Qualification de l'offre  
cdt24th@orange.fr  
Tél. 05 53 35 50 46



**Chantal MICHEL**  
Classement des meublés  
meubles24@orange.fr  
Tél. 05 53 35 50 47

# DORDOGNE PÉRIGORD

TOURISME FRANCE

## LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE, À VOTRE SERVICE !



### MISSIONS DU CDT

- **FAIRE CONNAÎTRE** / la destination Dordogne-Périgord et l'ensemble de son offre touristique en France et à l'étranger.
- **DEVELOPPER** / le chiffre d'affaires de l'économie touristique du Département et donc les emplois
- **GENERER** / des flux touristiques sur tout le territoire et toute l'année en fidélisant la clientèle et en attirant de nouveaux visiteurs
- **ACCROITRE** / la consommation moyenne par séjour (environ 800 millions d'€ de consommation touristique annuelle)

• En mettant le CLIENT au cœur de toutes les préoccupations. De la connaissance des clients et des marchés à l'amélioration de leurs expériences touristiques jusqu'à leur fidélisation pour ainsi accroître les revenus des professionnels.

• En accompagnant et prenant en charge les socioprofessionnels (Université du tourisme, Trophées....etc)

• Vous êtes un professionnel, un élu intéressé par le développement touristique, le Comité départemental du Tourisme de la Dordogne, « bras armé » du Conseil Départemental de la Dordogne vous ACCOMPAGNE de votre IDÉE à la conception de votre projet jusqu'à sa mise en marché

Une équipe à votre écoute !

OBSERVER

QUALIFIER L'OFFRE

METTRE EN RESEAU  
ACTEURS & FILIERES

PROMOUVOIR

VENDRE

REFERENCER

**DORDOGNE  
PÉRIGORD**  
TOURISME FRANCE

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne  
25, rue Wilson - BP 40032 / 24002 PÉRIGUEUX Cedex  
Tél. : 05 53 35 50 24 - dordogne.perigord.tourisme@orange.fr

[www.dordogne-perigord-tourisme.fr](http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr)  
(espace pro en libre accès)

**Dordogne  
PÉRIGORD**  
LE DÉPARTEMENT | dordogne.fr

**Dordogne  
PÉRIGORD**  
LE DÉPARTEMENT | dordogne.fr

Un outil du conseil Départemental de la Dordogne

## DIRECTION GÉNÉRALE : CHRISTOPHE GRAVIER

### PÔLE INGENIERIE, OBSERVATION, QUALIFICATION DE L'OFFRE

- 1 Vous êtes**
- Professionnel du tourisme du département
  - Porteur de projet-investisseur privé ou public
  - Elu de collectivité territoriale
  - Partenaire institutionnel (office de tourisme, chambre consulaire, administration...)
  - Bureau d'études

#### 2 Vous souhaitez

- Obtenir des **statistiques** sur l'économie touristique (études, enquêtes, analyses quantitatives et qualitatives) pour monter votre Business Plan, vos prévisionnels.
- Disposer d'un **accompagnement personnalisé** sur votre projet (réglementation, positionnement, concurrence, marchés et clientèles, taux d'occupation...)
- Connaître les **retombées économiques du tourisme sur votre territoire**, votre intercommunalité (tableaux de bord territoriaux)
- Une **qualification de votre prestation** (hébergement, activité...): classement, marque ou label
- Assister à des **conférences** ou événements professionnels organisés par le CDT sur des thématiques concernant votre activité (Université, Trophées du Tourisme...)

#### 3 Vos interlocuteurs

- **DIRECTRICE ADJOINTE, RESPONSABLE DU PÔLE :** Marie-Pascale RAYNAUD
- Observatoire/événements professionnels : Sandrine DARPHEL
- Classement des meublés : Chantal MICHEL (traitement des demandes, évaluatrice), Jean-Marc LOUIS (évaluateur), Amélie HERVE (évaluatrice).
- Petites Cités de caractère (accompagnement) : Marie-Pascale RAYNAUD, Jean-Marc LOUIS
- Marque d'Etat Tourisme & Handicap : Jean-Marc LOUIS
- Marque Qualité Tourisme pour les lieux de visite/activités sportives et de loisirs (pré-diagnostics) : Jean-Marc LOUIS, Marie-Pascale RAYNAUD
- Chambre d'hôtes Référence : Amélie HERVE, Jean-Marc LOUIS
- Accueil Vélo : Jean-Marc LOUIS
- Dordogne en Famille : Florence BARREAU, Marie-Pascale RAYNAUD
- Rando Etapes Périgord : Jean-Marc LOUIS (avec le Service Tourisme du Conseil Départemental).

### PÔLE RÉCEPTIF, DISTRIBUTION, VENTES

- 1 Vous êtes**
- Professionnel du tourisme du département (hébergeur, prestataire de visites ou d'activités)
  - Client grand public (individuel, groupe...)
  - Entreprise, une association, un CE, un syndicat professionnel...etc
  - Distributeur (Tour Opérateur, Agent de Voyage)

#### 2 Vous souhaitez

- **Proposer des prestations à la vente** pour des groupes ou individuels sous forme de forfaits, circuits, séjours
- **Un accompagnement sur de la mise en marché** (plateforme de destination Elloha dite « place de marché ») de vos produits, services, activités
- **Acheter des séjours** (circuits - excursions) pour groupes ou individuels, ou organiser un événement - tourisme d'affaires (congrès, séminaires...) en Dordogne
- **Faire référencer vos produits - services, activités** auprès du CDT (Service commercial) et des distributeurs nationaux et internationaux (TO et AGV)

#### 3 Vos interlocuteurs

- Florence BARREAU, Matthieu LASSIMOUILLAS (chargé du marketing de l'aéroport de Bergerac).
- Montage de séjours (principalement pour groupes), démarchage de la clientèle.
- Vente de séjours et circuits (dont véhicules anciens), distribution et référencement auprès des Tours Opérateurs et agents de voyage
- Animation de l'outil Elloha.

### PÔLE PROMOTION - COMMUNICATION - DIGITAL

- 1 Vous êtes**
- Client grand public français ou étranger
  - Professionnel du tourisme du département
  - Distributeur (TO/Agent de voyages)
  - Partenaire : tête de réseau de socio-professionnels, office de tourisme, chambre consulaire...
  - Journaliste, influenceur français et étranger...

#### 2 Vous souhaitez

- **Conquérir et fidéliser vos clients**  
Via : une promotion on line (sites web, réseaux sociaux, newsletters grand public...), une promotion off line (supports papier, relations presse, salons professionnels ou grand public...), être référencé chez les Tours Opérateurs agents de voyage et via des supports vidéo, podcasts... sur des expériences
- **Participer aux campagnes de promotion** de la Dordogne (Exemples : achats d'espaces, campagnes TV...)
- **Faire référencer vos produits - services, activités** auprès du CDT (Service réceptif) et des distributeurs
- **Etre accompagné en tant que client** de notre destination sur votre parcours en Périgord avant, pendant et après votre séjour (Gestion de la Relation Clients)
- **Commander de la documentation** en nombre (magazine, brochures, carte touristique...) notamment lors d'événements en Dordogne (ex : congrès)
- **Participer à un événementiel** (ex : Châteaux en Fête)

#### 3 Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE :** Micheline MORISSONNEAU
- Assistante : Carine GUTIERREZ
- Relations presse/actions de promotion multi supports en France et à l'étranger : Micheline MORISSONNEAU ; Carine GUTIERREZ
- Réseaux sociaux : Perrine BUFFIERE  
+ **Promotion on line en binôme avec Micheline Morissonneau :**
- **Cellule e-tourisme :**  
Responsable : Maxime FERRIER (Gestion de la Relation Clients - Evènementiel, dont Châteaux en Fête). Loïc EYROI (webmaster - animation du site Web du CDT Dordogne)
- Charles BRINDAMOUR (Gestionnaire de la base de données SIRTAQUI et animateur du réseau des utilisateurs)
- **Road books :** Christophe GRAVIER
- **Editions :** Carine GUTIERREZ (Pass Périgord, Manuel des Ventes)
- **Documentation :** commandes individuelles Sandrine DARPHEL et Chantal MICHEL/Commandes en nombre et PLV : Loïc EYROI et Matthieu LASSIMOUILLAS

### PÔLE ADMINISTRATIF - COMPTABILITE - RH - BOUTIQUE

- 1 Vous êtes**
- Fournisseur
  - Client
  - Un étudiant ou demandeur d'emploi

#### 2 Vous souhaitez

- **Connaître l'état d'une facturation**
- **Postuler à un stage (ou à un éventuel emploi...)**
- **Acheter un plan-guide de randonnées**

#### 3 Vos interlocuteurs

- **RESPONSABLE DU PÔLE :** Bernadette CHLASTA en liaison avec Marie-Pascale RAYNAUD pour l'administration générale et l'établissement des budgets.
- Vente supports de randonnées : Maxime FERRIER

### Retrouvez vos contacts au dos

