

Fréquentation touristique et perspectives 2022

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



8 Août 2022 – Bulletin N°5

OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX
☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : cdt24obs@tourismeperigord.com

Contexte actuel :

Après deux années impactées par la pandémie, la fréquentation est satisfaisante en Juillet, surtout à partir de la 2^{ème} quinzaine (comme chaque année). La clientèle française est en léger retrait par rapport à 2021 qui était hors normes. La clientèle étrangère est de retour, ce qui permet en cumul de dépasser 2019, l'année de référence avant crise.

CONTEXTE NATIONAL ET INTERNATIONAL :

- Baisse du pouvoir d'achat (inflation), coût élevé de l'essence, canicule
- Réouverture des frontières suite à la pandémie, parité dollar/euro favorable à la venue des Américains
- Calendrier : impact du pont du 14 Juillet en 2022

Pour rappel l'avant-saison a été très satisfaisante, ce qui laisse au final augurer une année correcte en termes de nuitées, à condition que septembre et octobre tiennent leurs promesses...

Quelques nuances sont à apporter : l'hôtellerie, notamment en ville, peine en ces temps de canicule... alors que le locatif a le vent en poupe, car particulièrement adapté aux nouvelles aspirations des clientèles surtout pour les biens avec piscine ou proches d'une rivière ou d'un plan d'eau.

On constate, en effet, une modification des comportements de la part des touristes, particulièrement depuis la crise sanitaire. Ils semblent se tourner de plus en plus vers la location de meublés dotés d'espaces extérieurs plutôt que vers les hébergements traditionnels en campings ou hôtels, privilégiant l'espace en milieu rural et fuyant les zones à forte densité.

Les propriétaires de campings et d'hôtels estiment que la fréquentation de leurs établissements est en baisse en juillet, sachant qu'en hôtellerie notamment l'avant-saison avait été bonne, en particulier dans les hôtels Logis.

Selon AIRDNA (*synthèse des données des principales plateformes de réservations de locations*), le locatif confirme ses bonnes performances par les chiffres. La réservation des locations a augmenté de **17%** en Juillet par rapport à 2021. A ce jour les réservations pour Août sont en progression de 20% par rapport à la même date l'an dernier, et de 49% pour septembre et même 59% pour octobre.

Les sites et monuments se maintiennent ou sont légèrement en baisse, avec des nuances selon les spécificités, et sont plus ou moins impactés par la météo (canicule). La fréquentation en Juin est cependant en hausse.

La baisse du pouvoir d'achat semble aussi influencer sur le niveau des dépenses, notamment en restauration et achats périphériques.

Fréquentation durant le mois de Juillet

Depuis le début de l'année, la Dordogne a accueilli près de 9,9 millions de nuitées touristiques, soit une hausse de 4,9% par rapport à 2019.



RAPPEL DU JOUR du 14 JUILLET

2019	2020	2021	2022
Dimanche	Mardi	Mercredi	Jeudi

3 703 300 nuitées touristiques du 1^{er} au 31 Juillet, dont 12,06% durant le pont du 14 Juillet (3 nuits).

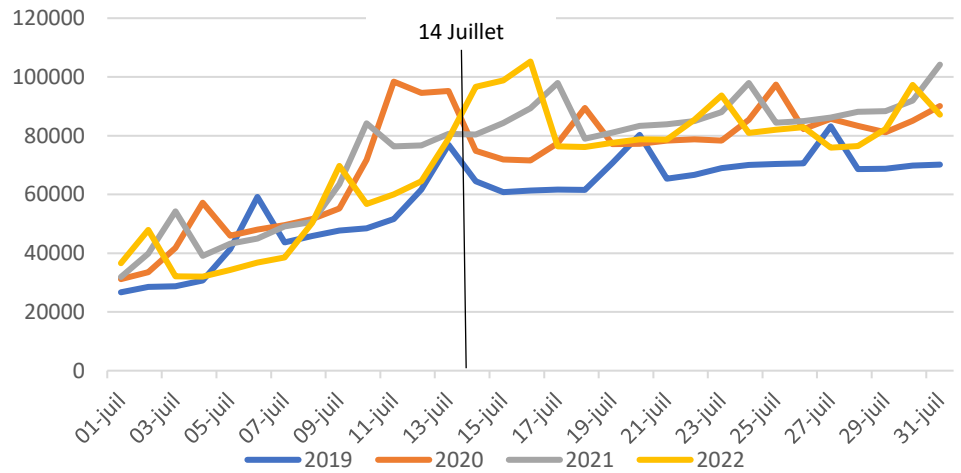
**Du 1^{er} au 31 Juillet 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont en hausse de 13,6% par rapport à 2019 :
+ 19%/2019 pour les nuitées françaises
+ 6,7%/2019 pour les nuitées étrangères**

Grâce aux nuitées étrangères, les nuitées du mois de Juillet sont en hausse de 15,9% par rapport à Juillet 2021

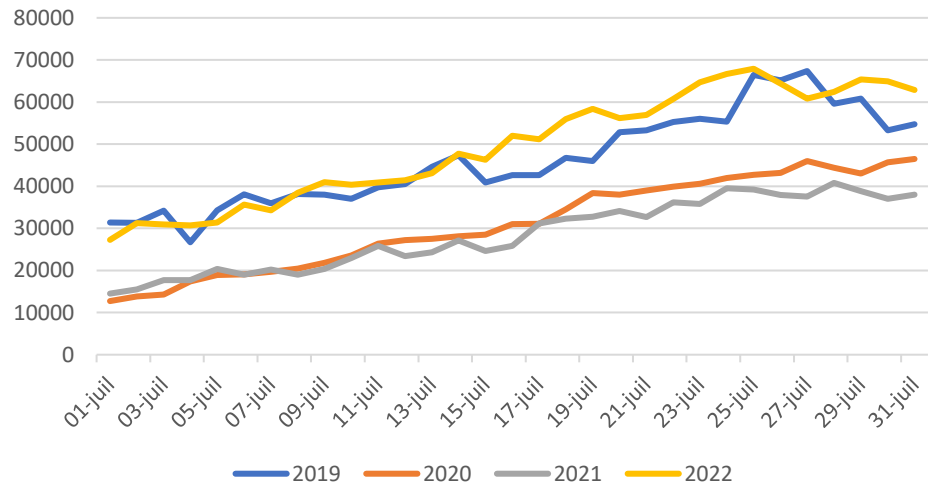
**- 6,1%/2021 pour les nuitées françaises
+ 73,6%/2021 pour les nuitées étrangères**

Les évolutions par nationalités indiquées ci-après concernent la période du 1^{er} au 31 Juillet.

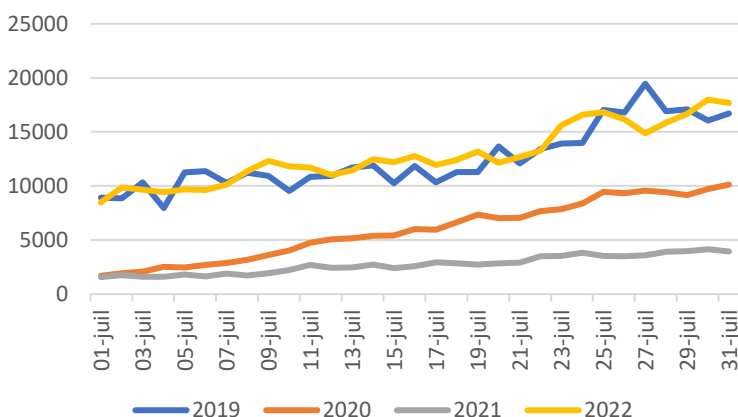
Evolution des nuitées françaises



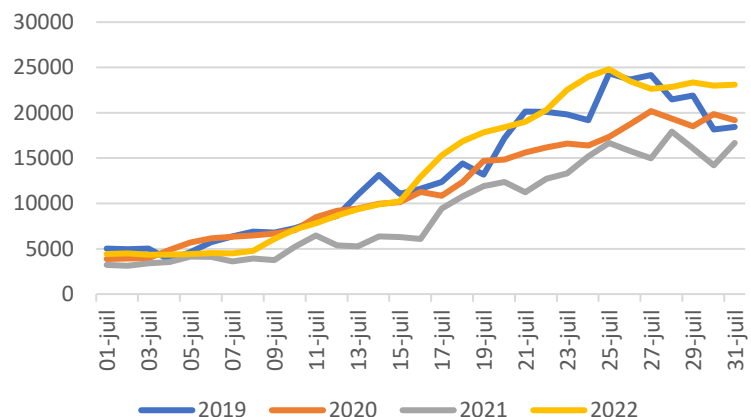
Evolution des nuitées étrangères



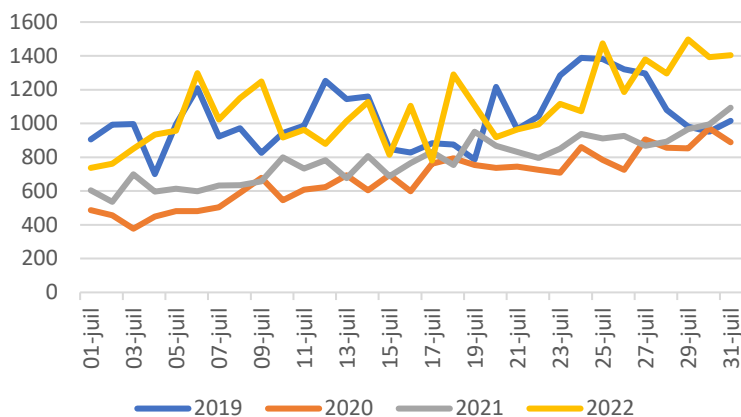
Evolution des nuitées britanniques (+ 2,5%/2019)



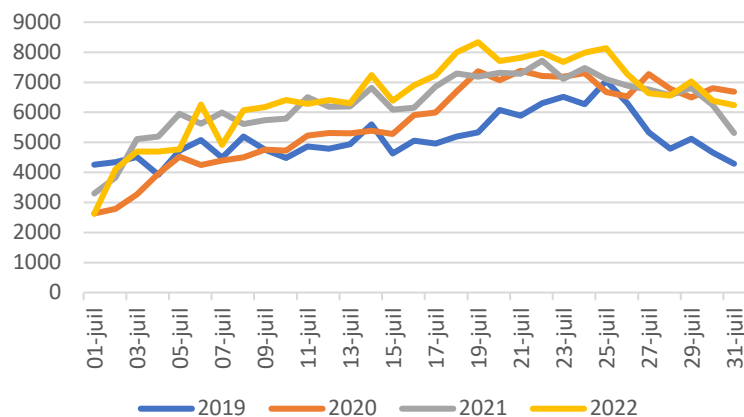
Evolution des nuitées néerlandaises (+ 4,1%/2019)



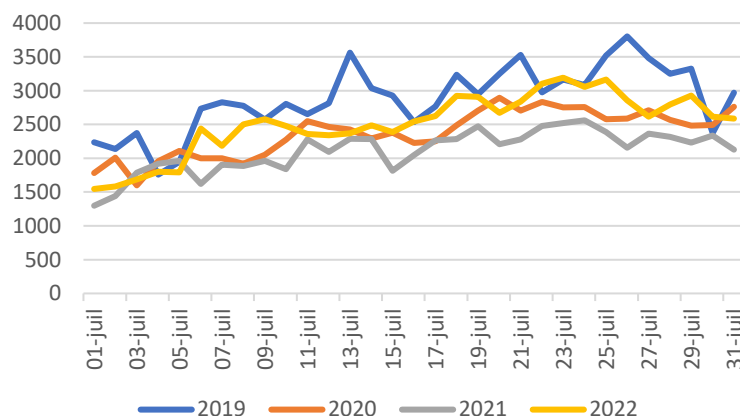
Evolution des nuitées espagnoles (+ 4,7%/2019)



Evolution des nuitées belges (+ 26%/2019)



Evolution des nuitées allemandes (- 12,8%/2019)



Enquête de conjoncture CRT Nouvelle Aquitaine Juillet 2022 :

Interrogation : 27 au 29 Juillet 2022 – 133 répondants (hébergeurs, prestataires d'activités, offices de tourisme,)

La fréquentation totale en Juillet 2022 est satisfaisante pour 53% des répondants. Concernant la fréquentation française, elle n'est pas satisfaisante pour 51% d'entre eux. En revanche pour 59% des prestataires, la fréquentation étrangère est en hausse par rapport à l'année passée.

En Périgord Noir, 56% des répondants pensent que la fréquentation globale est satisfaisante, alors que dans le reste du département, la fréquentation n'est pas satisfaisante pour 69%.

La fréquentation du pont du 14 Juillet est satisfaisante pour 59% des interrogés.

C'est la première fois depuis le début de l'année que 53% des professionnels estiment la dépense des touristes en baisse par rapport à 2021.

L'impact négatif dû aux différentes hausses des tarifs (hébergements et carburants) est également ressenti concernant la fréquentation française (66% des répondants), la durée de séjour (59%) et le chiffre d'affaires (63%).

Les prestataires estiment les réservations sur la saison à venir, par rapport à l'année dernière, équivalentes.

Fréquentation des meublés via les plateformes de Janvier à Juin 2022

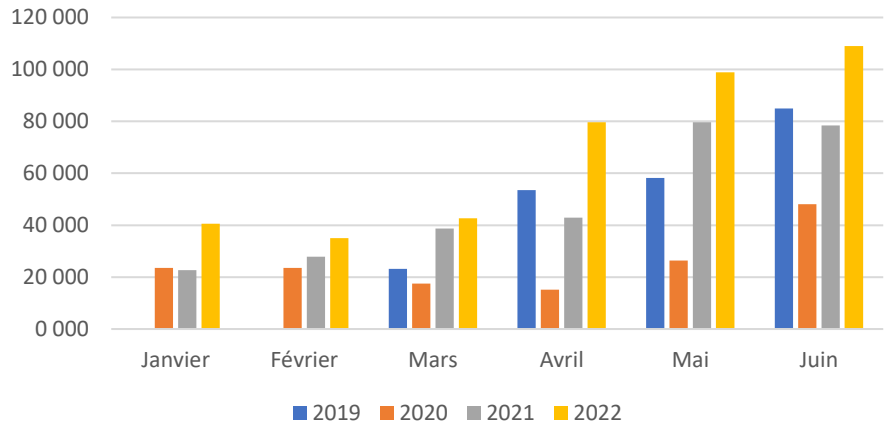
AIRDNA



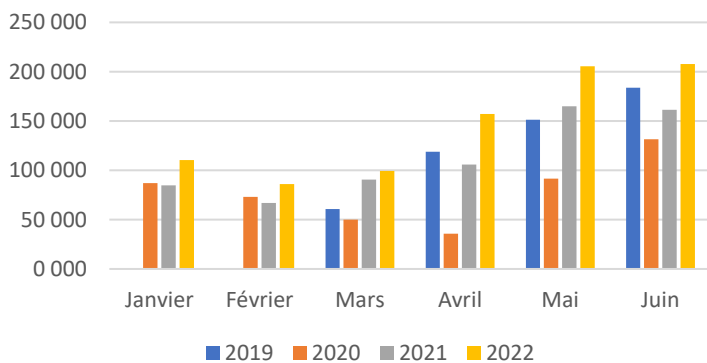
Evolution par rapport à 2021 :

Nuits offertes : + 28,5%
 Nuits réservées : + 39,8%
 Revenus générés : + 33,3%

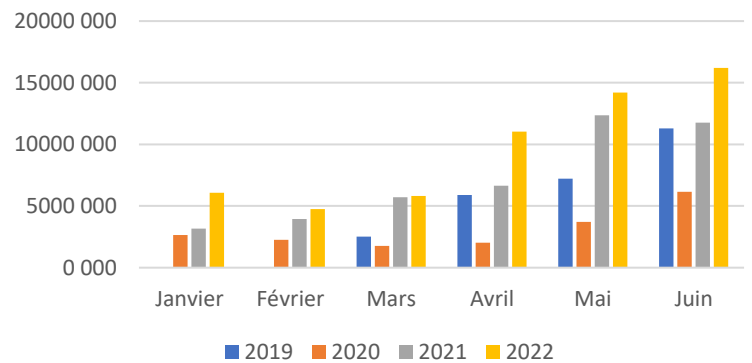
Evolution des nuits réservées



Evolution des nuits offertes



Evolution des revenus générés en euros



Perspectives de réservations via les plateformes collaboratives au 4 Août 2022

AIRDNA



PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES

	Août	Septembre	Octobre	Novembre
2022	175 559	55 857	17 164	6 700
2021	145 918	37 537	10 777	3 859
Evolution 2022/2021	+ 20%	+ 49%	+ 59%	+ 74%

Nuits réservées et taux d'occupation



Conclusion

Chaque année est différente et dépendante de divers aléas conjoncturels (météo, calendrier, contexte international, contexte économique /pouvoir d'achat...) : le bilan de la saison 2022 se mesurera réellement à la fin de l'année, d'autant que l'avant-saison a été satisfaisante et que l'arrière-saison s'annonce prometteuse.

A ce stade, si la fréquentation est plutôt positive sur le plan quantitatif, il restera à mesurer l'impact de la baisse du pouvoir d'achat sur le chiffre d'affaires...



Le prochain bulletin sera disponible aux alentours du 12 Septembre, pour un point sur la fréquentation du mois d'Août.

Sources : INSEE, Flux Vision Tourisme*, Airdna**

* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.

** **Airdna** est une société qui fournit de nombreuses données issues d'un scraping (technique d'extraction du contenu de sites Web) des données des plateformes AirBNB, VRBO (groupe Abritel HomeAway)