

Fréquentation touristique et perspectives 2022

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



8 Juillet 2022 – Bulletin N° 4

OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX
☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : cdt24obs@tourismeperigord.com

Contexte actuel :

Alors que tous les indicateurs du début d'année laissent espérer une saison 2022 exceptionnelle, le contexte international et les problèmes de pouvoir d'achat risquent de rebattre les cartes ...

2022 s'annonce néanmoins favorable, notamment pour le locatif en milieu rural qui répond bien aux nouvelles aspirations des clientèles à la recherche de nature préservée et de calme.

Les étrangers et les groupes marquent un net retour en ce début de saison.

3 français sur 4 partiront en voiture cet été ... moins loin, moins longtemps

(Source : IPSOS – Juillet 2022)

73% des vacanciers vont privilégier la voiture pour partir cet été et ce, même si 55% déclarent avoir dû changer leurs plans du fait de l'inflation. Ce changement n'affecte pas leur moyen de transport, juste leur budget et donc la longueur de leur séjour ou la valeur (à la baisse) des nuitées réservées. Seuls 11% des français interrogés ont déclaré pouvoir changer de moyen de transport du fait de l'inflation ; pour ces derniers, ce sera donc train, bus ou covoiturage.

25% des français assurent qu'ils partiront moins loin que prévu, tandis que 19% affirment qu'ils ont déjà pris toutes les dispositions pour partir moins longtemps

Un début de ralentissement estival pointerait-il son nez ? (Source : Elloha – Juillet 2022)

Cette saison qui démarre va nous réserver quelques surprises. Après des semaines et des semaines d'annonces d'une activité intense (de la part des OTA, de Google et des experts du secteur), il semblerait que l'activité promise à un niveau historique commence déjà à nourrir quelques doutes.

Après 2 années de COVID, les voyageurs doivent désormais composer avec l'inflation, mais aussi la reprise épidémique qui recommence à occuper les écrans de télé, au même titre que le conflit en Ukraine qui laisse de marbre un voyageur sur deux

D'après SimilarWeb (plateforme d'analyse qui compare le trafic internet et les performances marketing), en dépit de l'inflation et du contexte "compliqué", les voyageurs n'abandonnent pas les sites de voyages, ils cherchent plus les bons prix et les bons plans ... mais ils continuent de réserver. Les internautes ne se précipitent pas sur les boutons "Réserver", mais ils n'en demeurent pas moins actifs dans leurs recherches notamment, sur les sites "en direct" des professionnels du tourisme.

Enquête de conjoncture CRT Nouvelle Aquitaine Juin 2022 :

Interrogation : 20 au 24 Juin 2022 – 114 répondants

La fréquentation totale en Juin 2022 est supérieure par rapport à Juin 2021 pour 49% des interrogés. Concernant la fréquentation française, elle semble être en légère hausse (38% des répondants trouvent la fréquentation française en augmentation et 38% équivalente). En revanche pour 58% des prestataires, la fréquentation étrangère est en augmentation par rapport à l'année dernière.

En Périgord Noir, (56% des répondants pensent que la fréquentation globale est en hausse, alors que dans le reste du département, la fréquentation est stable (37% en augmentation, 37% en baisse, 26% stable).

La fréquentation du pont de Pentecôte est plutôt satisfaisante pour 48% des interrogés. En revanche, la fréquentation des week-ends d'élection (12 et 19 juin) est plutôt pas satisfaisante pour 48% des réondants.

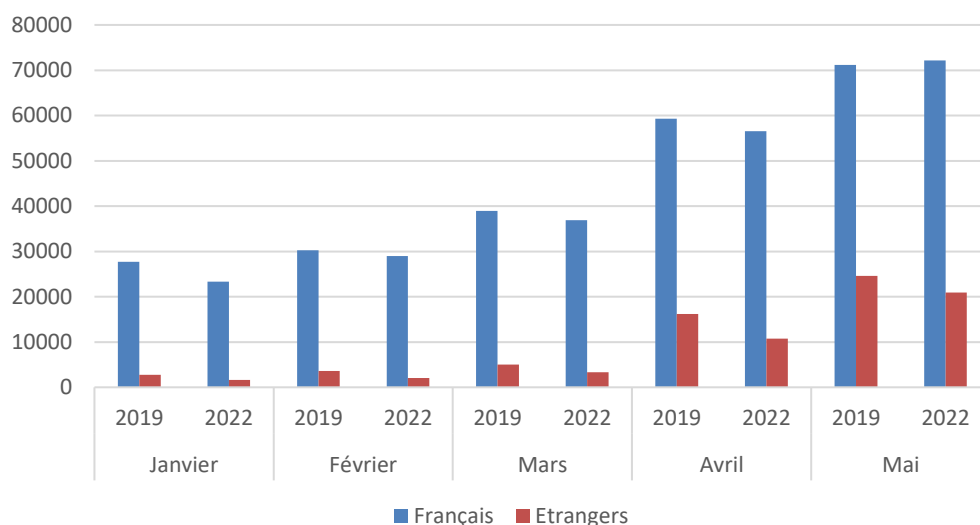
Les prestataires estiment les réservations sur la saison à venir, par rapport à l'année dernière, équivalentes.

Fréquentation en hôtellerie Janvier à Mai 2022 :



256 701 nuitées de Janvier à Mai 2022
84,96% de nuitées françaises ; 15,04% de nuitées étrangères

EVOLUTION DES NITEES EN DORDOGNE ENTRE 2019 ET 2022

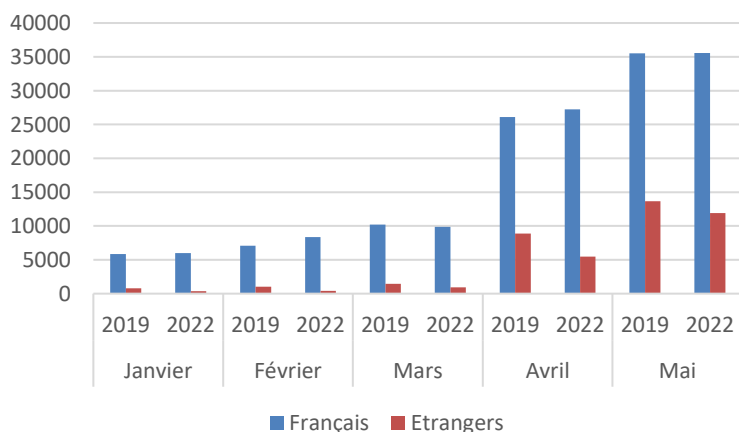


Evolution par rapport à 2019 :

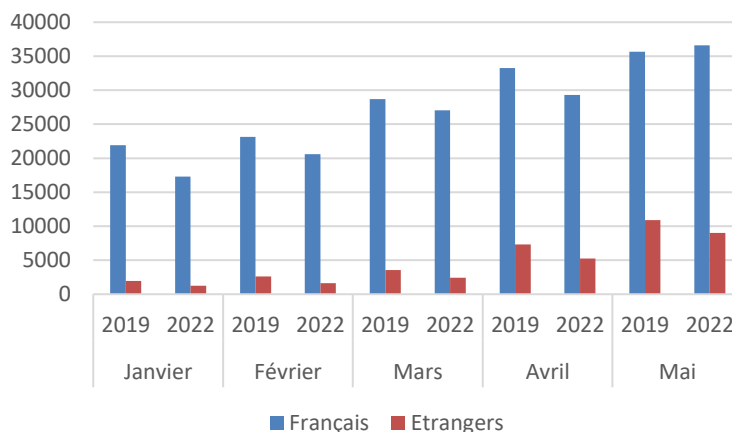
| | |
|----------------------|----------|
| Nuitées totales : | - 8,19% |
| Nuitées françaises : | - 4,09% |
| Nuitées étrangères : | - 26,06% |
| Périgord Noir : | - 4,04% |
| Reste dep. : | - 10,91% |

Par rapport à 2021, les nuitées totales du mois de Mai 2022 ont augmenté de 117% (nuitées françaises : +74% et nuitées étrangères x 13,5)

Evolution des nuitées en Périgord Noir



Evolution des nuitées dans le reste du département



Fréquentation durant le mois de Juin et le week-end de Pentecôte

Depuis le début de l'année, la Dordogne a accueilli près de 6 305 400 nuitées touristiques, soit une **hausse de 6,3% par rapport à 2019**.



RAPPEL DES PERIODES DU WEEK-END DE PENTECOTE

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|--------------------------------|--------------|-------------|
| 8 au 10 Juin | 30 Mai au 1 ^{er} Juin | 22 au 24 Mai | 4 au 6 Juin |

1 687 839 nuitées touristiques du 1^{er} au 30 Juin, dont 12,75% durant le week-end de Pentecôte (3 jours).

Du 1^{er} au 30 Juin 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont **en baisse de 9,9% par rapport à 2019** :

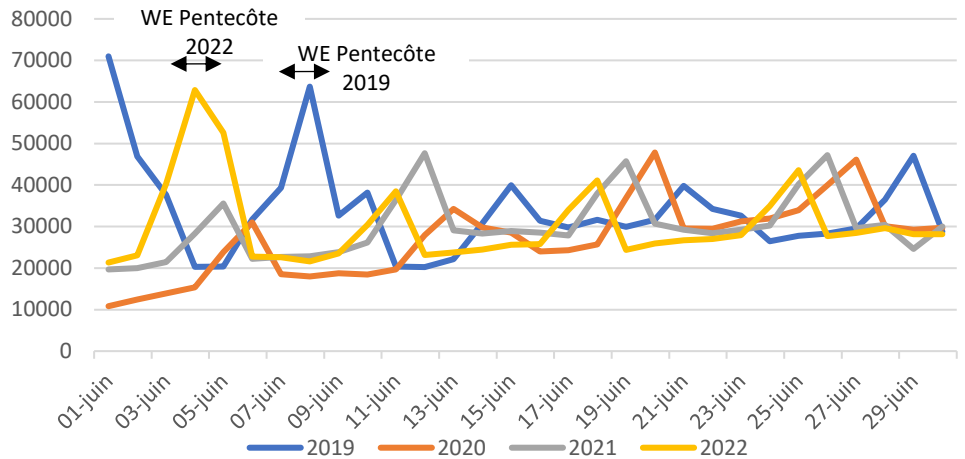
- 10,85%/2019 pour les nuitées françaises
- 8,50%/2019 pour les nuitées étrangères

En revanche, les nuitées du mois de Juin sont **en hausse de 40,7% par rapport à Juin 2021**

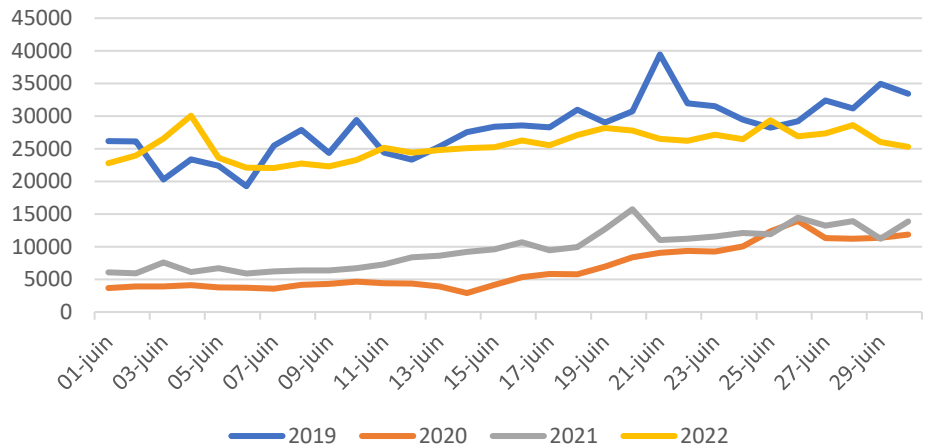
- + 0,77%/2021 pour les nuitées françaises
- + 165%/2021 pour les nuitées étrangères

Les évolutions par nationalités indiquées ci-après concernent la période du 1^{er} au 30 Juin.

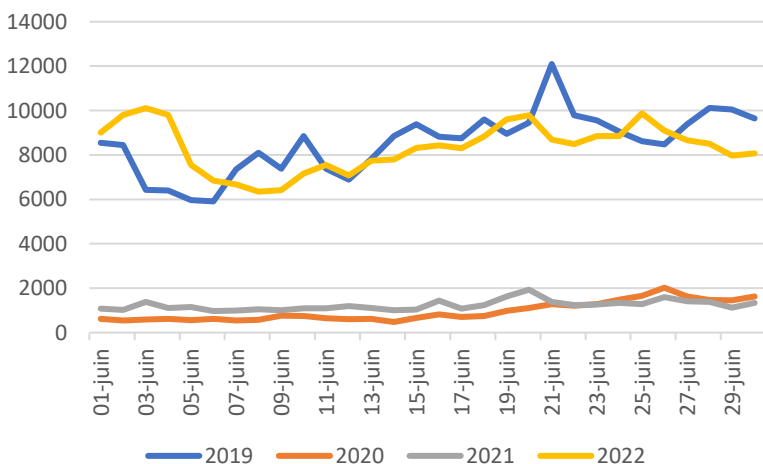
Evolution des nuitées françaises



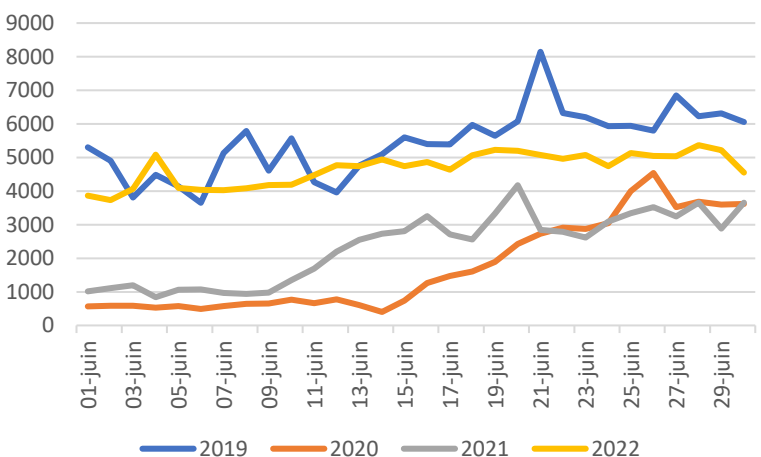
Evolution des nuitées étrangères



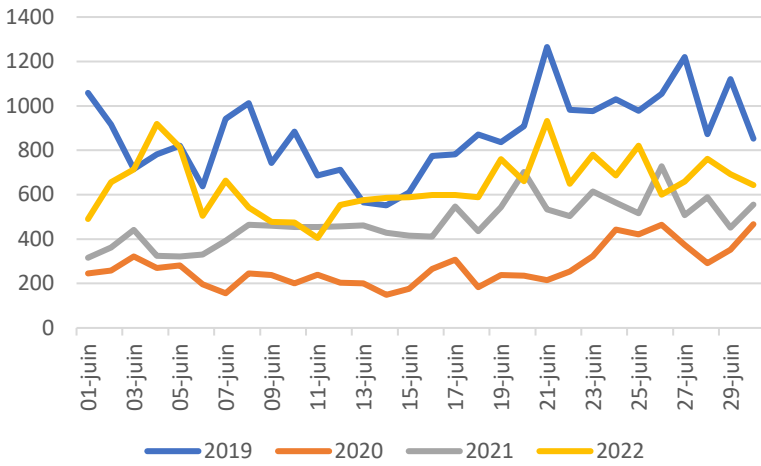
Evolution des nuitées britanniques (-2,28%/2019)



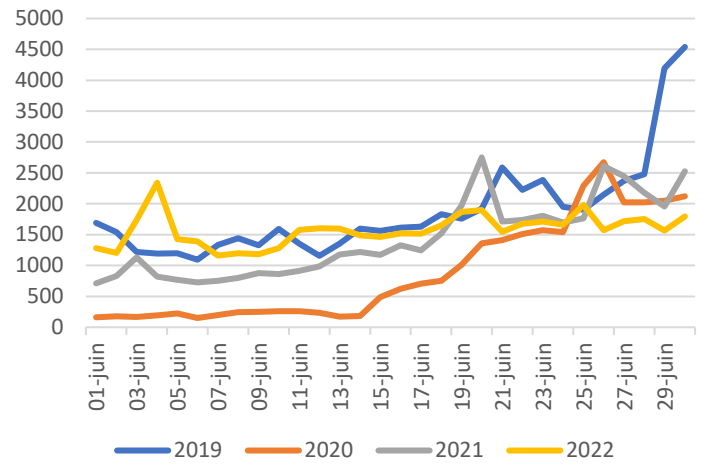
Evolution des nuitées néerlandaises (-14,14%/2019)



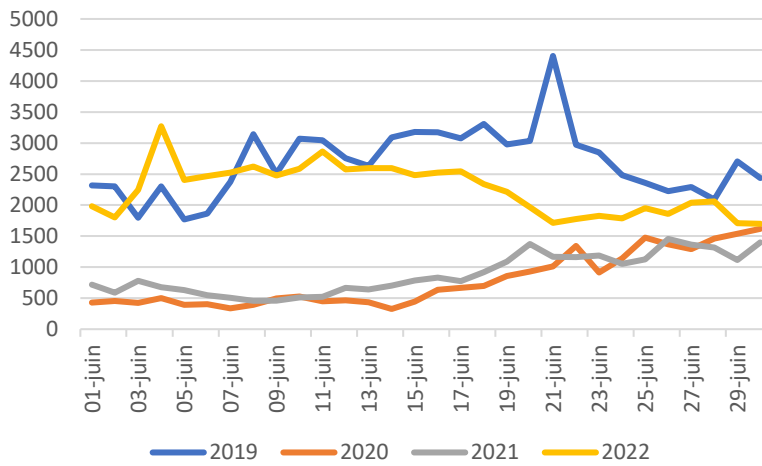
Evolution des nuitées espagnoles (-25,87%/2019)



Evolution des nuitées belges (-15,71%/2019)



Evolution des nuitées allemandes (-16,19%/2019)



Fréquentation des meublés via les plateformes de Janvier à Mai 2022

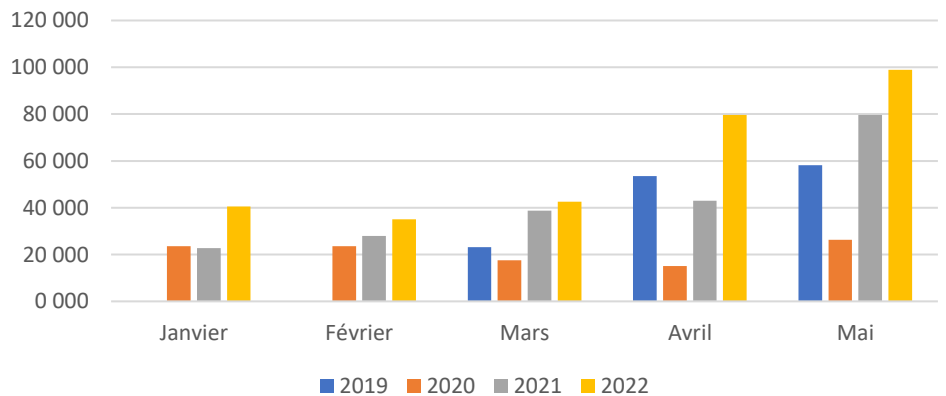
AIRDNA



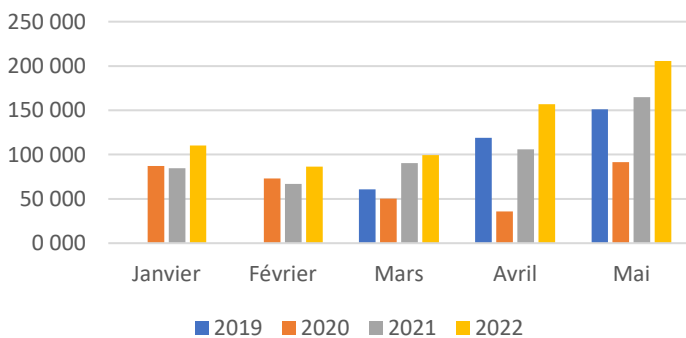
Evolution par rapport à 2021 :

Nuits offertes : + 28,4%
 Nuits réservées : + 40,1%
 Revenus générés : + 31,6%

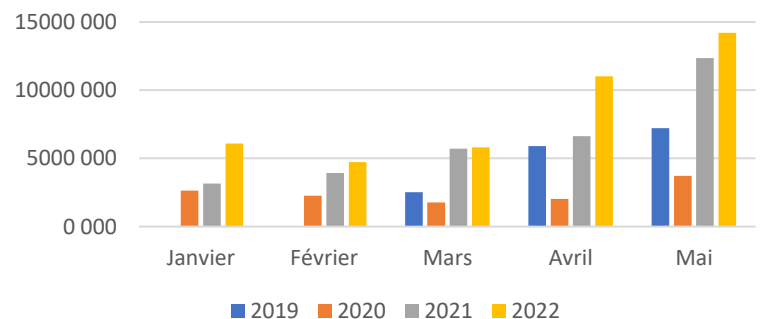
Evolution des nuits réservées



Evolution des nuits offertes



Evolution des revenus générés en euros

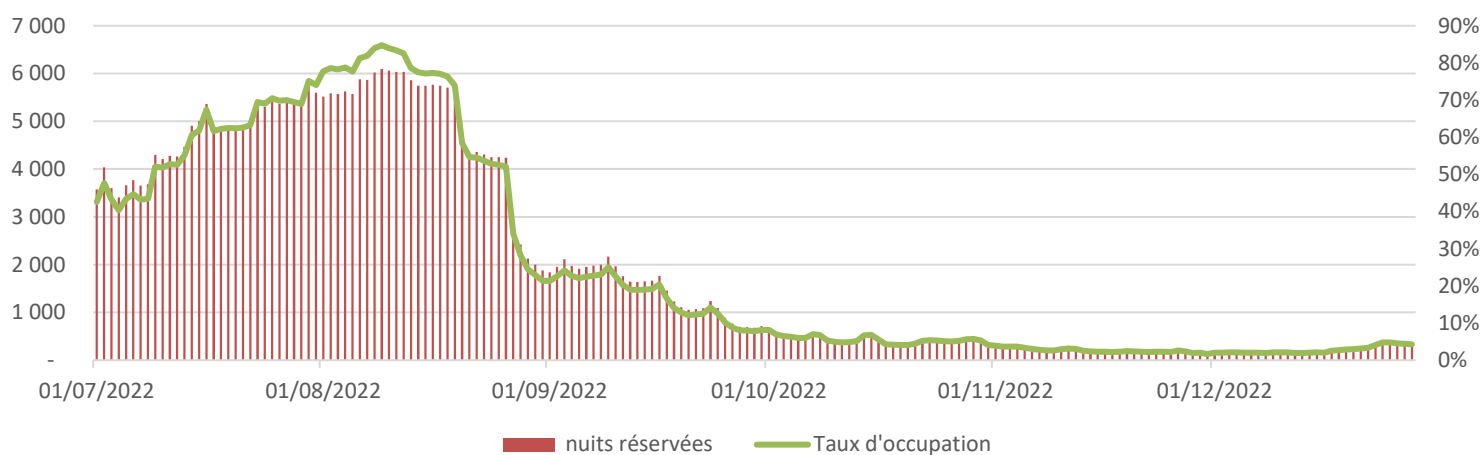




PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES

| | Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre |
|---------------------|---------|---------|-----------|---------|----------|
| 2022 | 144 417 | 151 670 | 43 769 | 13 627 | 5 766 |
| 2021 | 128 523 | 129 066 | 29 338 | 7 586 | 2 943 |
| Evolution 2022/2021 | + 12% | + 18% | + 48% | + 80% | + 96% |

nuits réservées et taux d'occupation



Conclusion

Après deux années en demi-teinte du fait de la pandémie, la saison 2022 s'annonce sous les meilleurs auspices, en tous cas supérieure à 2021, le challenge étant d'égaliser voire de dépasser 2019. Pour y parvenir, il faudra compter sur la bonne tenue des clientèles françaises et le retour progressif des visiteurs étrangers qui semble s'amorcer.

Mais au-delà des scores de nuitées, il faudra observer attentivement le niveau de dépenses qui devrait fléchir quelque peu ...



Le prochain bulletin sera disponible aux alentours du 8 Août, pour un point sur la fréquentation du mois de Juillet et le week-end du 14 Juillet.

Sources : INSEE, Flux Vision Tourisme*, Airdna**

* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.

** **Airdna** est une société qui fournit de nombreuses données issues d'un scraping (technique d'extraction du contenu de sites Web) des données des plateformes AirBNB, Booking, VRBO (groupe Abritel HomeAway)