

2021

TABLEAU DE BORD DE SUIVI DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE DEPARTEMENTALE



*Etat du parc,
fréquentation, clientèles
et autres indicateurs touristiques*

*Comité Départemental du Tourisme
de la Dordogne*

BP 40032

24002 – PERIGUEUX Cédex

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE

Dordogne
PÉRIGORD
LE DÉPARTEMENT | dordogne.fr

SOMMAIRE

Les principaux chiffres clés 2021	4
Parc des hébergements touristiques	
Récapitulatif	6
Répartition par type d'hébergement et par secteur géographique.....	7
Flux Vision Tourisme	
Répartition des arrivées et nuitées	8
Fréquentation française et étrangère	10
L'hôtellerie	
Le parc	11
La fréquentation par territoires	12
La fréquentation étrangère	13
Taux d'occupation	14
Le tourisme d'affaires.....	15
Le camping	
Le parc	16
La fréquentation par territoires	17
La fréquentation étrangère	18
Taux d'occupation	19
Estimation des nuitées et des retombées économiques par EPCI	20
AIRDNA	
Les nuits offertes	22
Les nuits réservées et les revenus générés	23

SOMMAIRE

Les locations saisonnières

Les Gîtes de France.....	24
Les meublés classés.....	25

Airbnb

Les principaux chiffres.....	26
------------------------------	----

Les sites et monuments

Offre et fréquentation	27
------------------------------	----

La manifestation « Châteaux en Fête »

Offre et fréquentation	28
------------------------------	----

La fréquentation des sites Internet du CDT

Chiffres 2021 et évolution	29
----------------------------------	----

La fréquentation des réseaux sociaux du CDT

Facebook	30
Instagram.....	31

La Gestion de la Relation Client

Les principales actions.....	32
------------------------------	----

La taxe de séjour

Les principaux chiffres.....	33
------------------------------	----

Les actions de presse	34
-----------------------------	----

Les indicateurs généraux 2019 (rappel avant crise sanitaire) et Sources.....	35
--	----



PRINCIPAUX CHIFFRES CLES 2021

Dans ce bilan, les chiffres 2021 sont comparés aux chiffres 2020 ainsi qu'aux chiffres 2019, année considérée comme une année « normale » avant la crise sanitaire du COVID.

Pour mémoire, en 2021, des mesures sanitaires avaient été mises en place par le gouvernement :

- « confinement » léger du 3 Avril au 3 mai
- des couvre-feux imposés jusqu'au 30 Juin
- le 19 Mai : ouverture des terrasses des bars et restaurants (à 50 % de leur capacité), ainsi que des musées, cinémas, théâtres, ...
- fin des limites de jauge le 30 Juin

N.B. : Du fait de ces contraintes, les chiffres présentés dans ce document ne débutent qu'à partir du mois de Mai.

FLUX VISION TOURISME * : 15,7 millions de nuitées touristiques

- 4 931 166 arrivées (74,05% d'arrivées françaises, 25,95% d'arrivées étrangères) + 16,45%/2020 ; - 13,68%/2019
- 15 747 248 nuitées touristiques (75,14% de nuitées françaises, 24,86% de nuitées étrangères) + 12,96%/2020 ; - 21,71%/2019

HOTELLERIE (source : INSEE) : - 10,08% de nuitées de Mai à Décembre

- 741 066 nuitées de Mai à Décembre ; - 10,08%/2019
- *Nuitées françaises* : 639 513 nuitées (86,3% des nuitées totales) : + 4,82%/2019
- *Nuitées étrangères* : 101 553 nuitées (13,7% des nuitées totales) : - 52,56%/2019

HOTELLERIE DE PLEIN AIR (source : INSEE) : - 8,43% de nuitées de Mai à Septembre

- 2 911 873 nuitées de Mai à Septembre ; - 8,43%/2019
- *Nuitées françaises* : 2 296 352 nuitées (78,86% des nuitées totales) : + 13,38%/2019
- *Nuitées étrangères* : 615 521 nuitées (21,14% des nuitées totales) : - 46,69%/2019

* **Flux Vision** concerne les hébergements marchands et non marchands.



PRINCIPAUX CHIFFRES CLES 2021

RETOMBÉES ECONOMIQUES – Bilan de Mai à Décembre

- Plus de 748 612 000 € de retombées économiques de Mai à Décembre 2021

AIRDNA (Année 2021) :

- 1 613 369 nuits proposées : + 24,60%/2020
- 857 836 nuits réservées : + 43,78%/2020
- 128 490 284 € de revenus générés : + 55,93%/2020

SITES INTERNET

- 697 246 visiteurs uniques
- 853 241 sessions
- 2 147 523 pages vues

FACEBOOK

- 2 653 724 personnes uniques touchées par les publications
- 41 374 abonnés

INSTAGRAM

- 369 930 personnes uniques touchées par les publications
- 18 240 abonnés

GRC – Newsletters tourisme grand public

- 1 211 743 envois cumulés de mails
- 18,12% de taux d'ouverture
- 37 514 nouveaux contacts en 2021



PARC DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES AU 01/01/2021

Type d'hébergement	Nombre d'hébergements	Nombre de lits
Hôtels classés	145	7 965
Hôtels non classés ou assimilés	62	1 584
Résidences de tourisme	13	5 254
Campings classés	184	68 441
Campings non classés ou assimilés	85	5 174
Parcs résidentiels de loisirs	20	2 234
Meublés saisonniers	6 074	34 263
dont classés	2 297	11 961
dont Gîtes de France	634	3 211
dont Clévacances	159	850
Chambres d'hôtes	2 455	6 107
dont Gîtes de France	120	294
dont Clévacances	45	125
Villages de vacances	16	1 905
Autres structures regroupées	73	4 108
TOTAL LITS MARCHANDS		137 035
Résidences secondaires	31 428	157 140
TOTAL LITS TOURISTIQUES		294 175

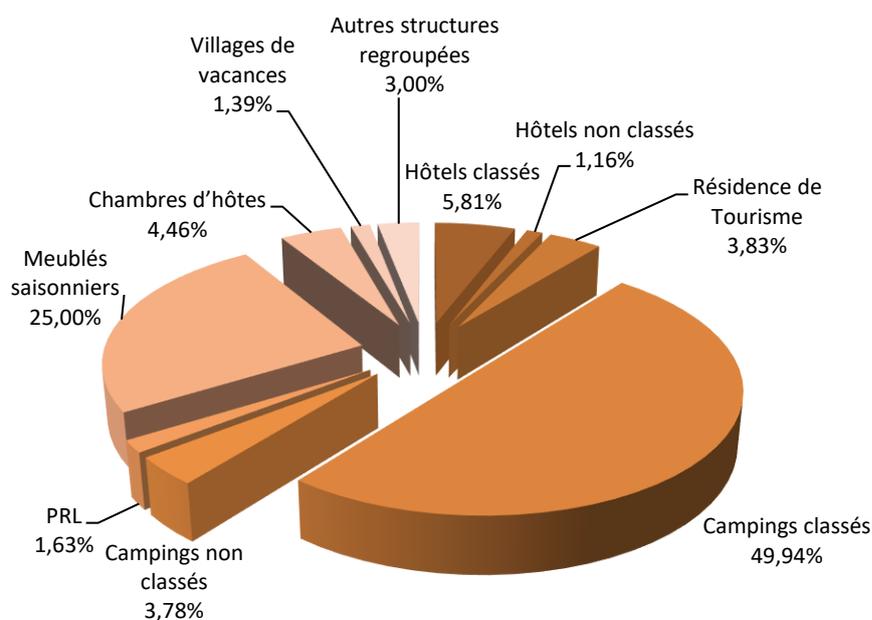
Evolution des lits marchands 2021/2020 : + 0,14%

Evolution de la totalité des lits : + 1,71%

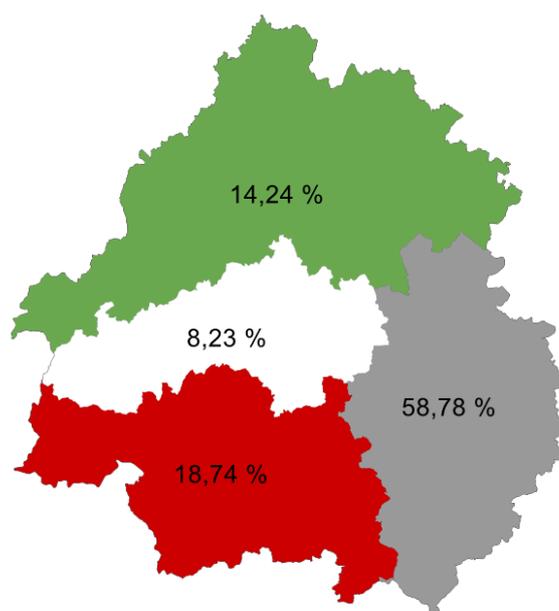


PARC DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES AU 01/01/2021

REPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR TYPE D'HEBERGEMENT



REPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR PERIGORD





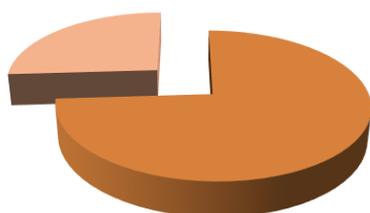
FLUX VISION TOURISME

4 931 166 arrivées : + 16,45%/2020 ; - 13,68% /2019

15 747 248 nuitées touristiques : + 12,96%/2020 ; - 21,71%/2019

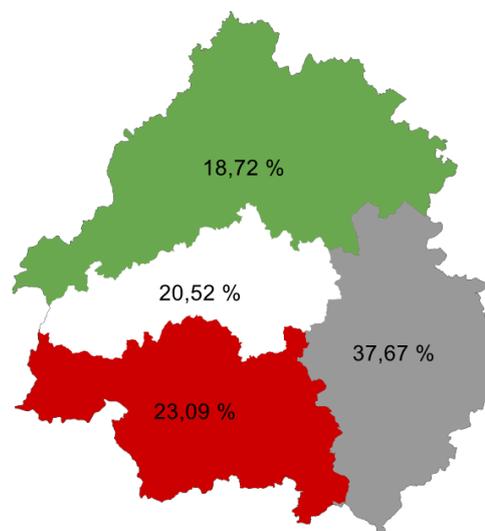
REPARTITION DES ARRIVEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

Etrangers
25,95%
(en 2019 :
41,60%)



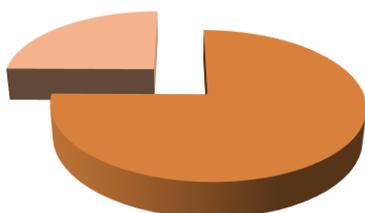
Français
74,05%
(en 2019 : 58,40%)

100 %

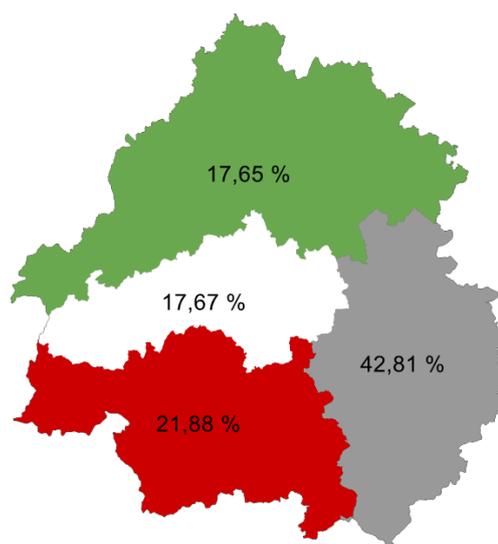


REPARTITION DES NUITEES MARCHANDES ET NON MARCHANDES

Etrangers
24,86%
(en 2019 :
38,91%)



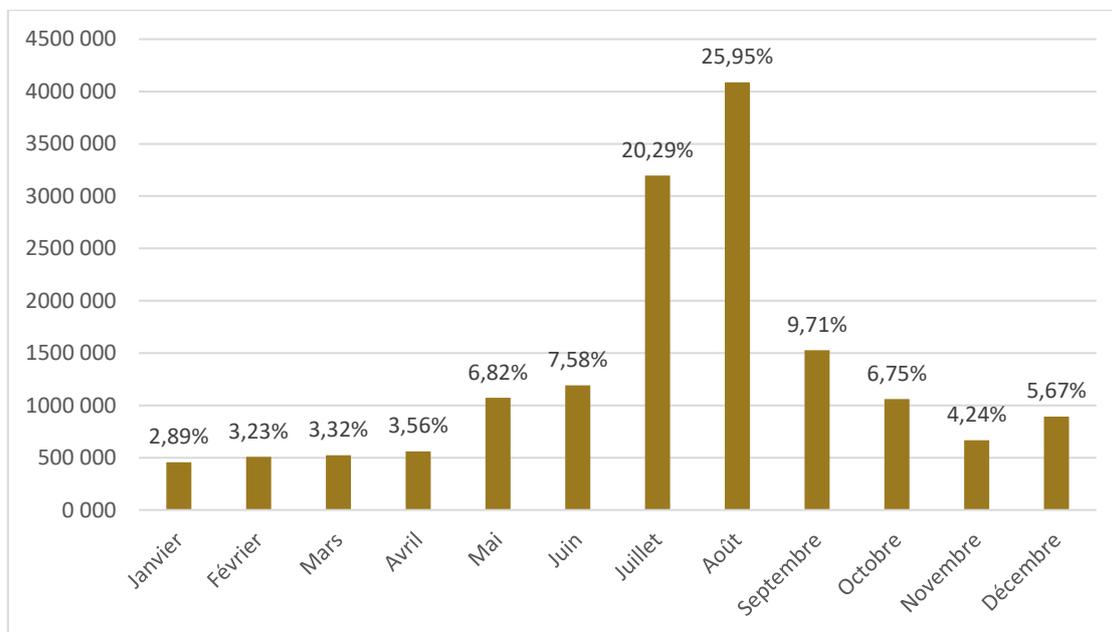
Français
75,14%
(en 2019 : 61,09%)



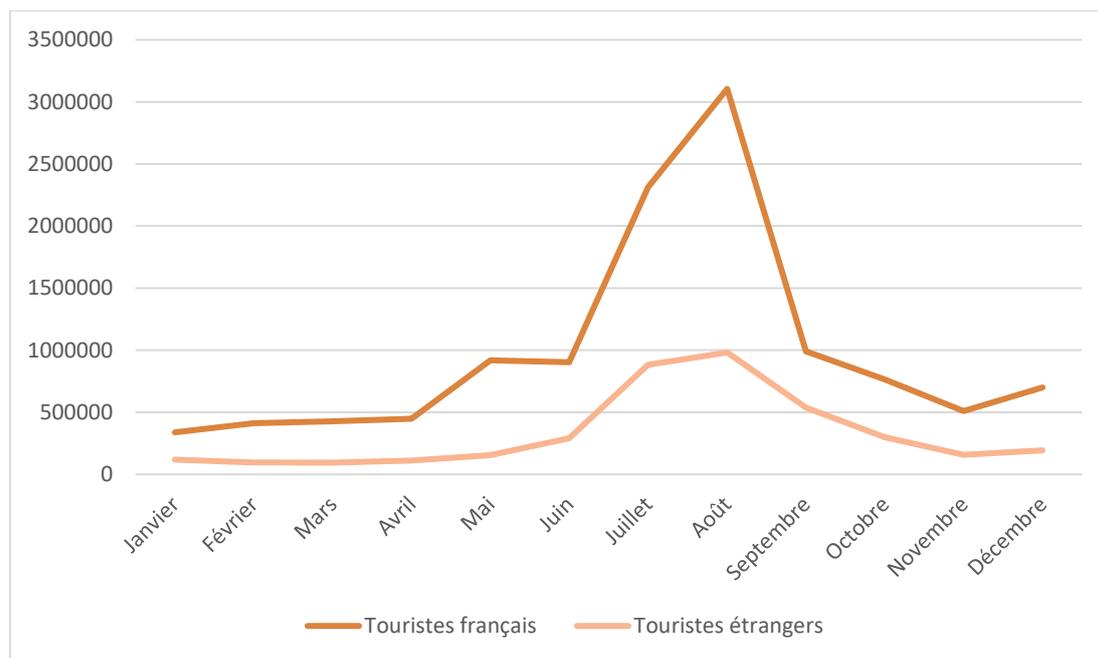


FLUX VISION TOURISME

REPARTITION DES NUITEES TOTALE PAR MOIS



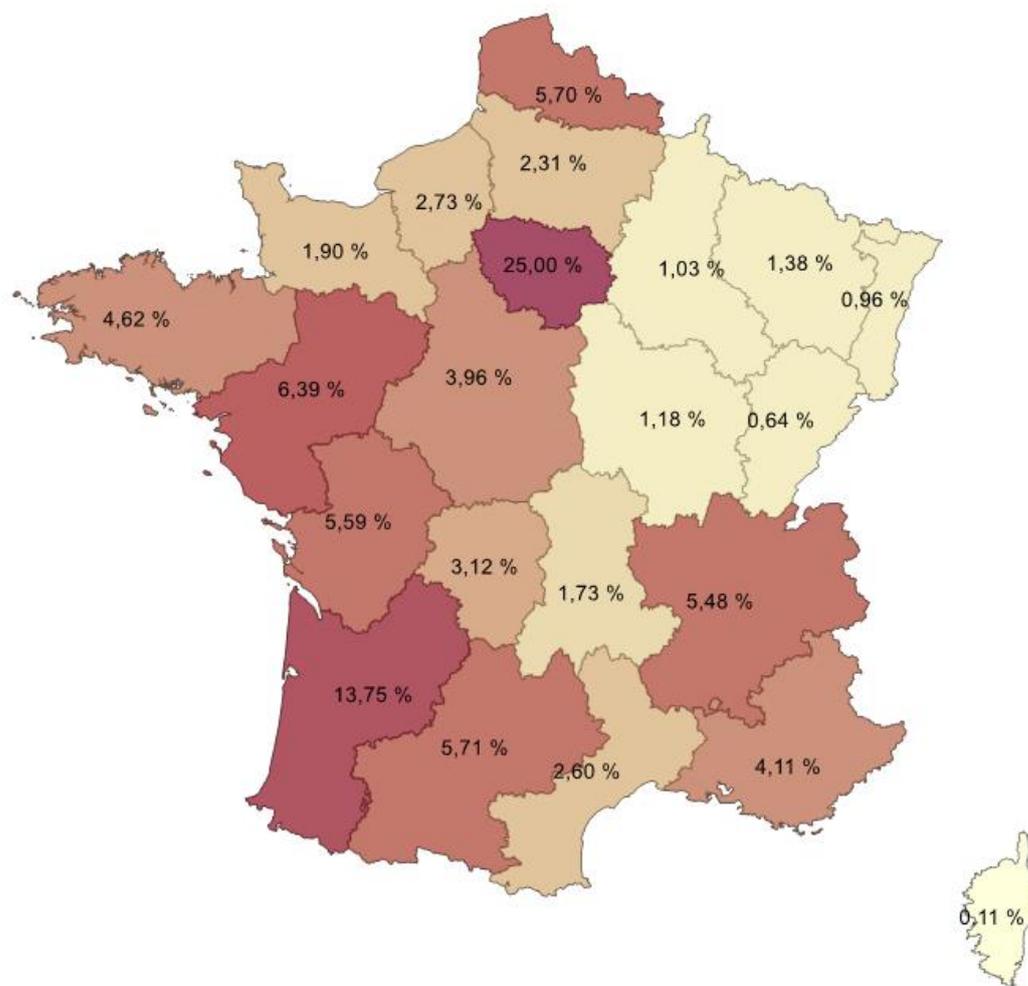
REPARTITION DES NUITEES PAR MOIS



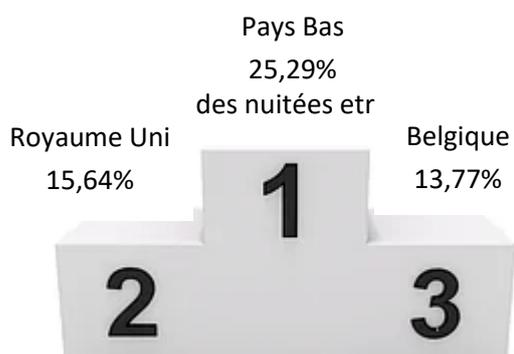


FLUX VISION TOURISME

REPARTITION DES NITEES PAR REGION



TOP 3 DES PAYS



Pour mémoire en 2019 :

1. Royaume Uni : 29,10%
2. Pays Bas : 21,21%
3. Allemagne : 8,17



HOTELLERIE - LE PARC AU 01/01/2021

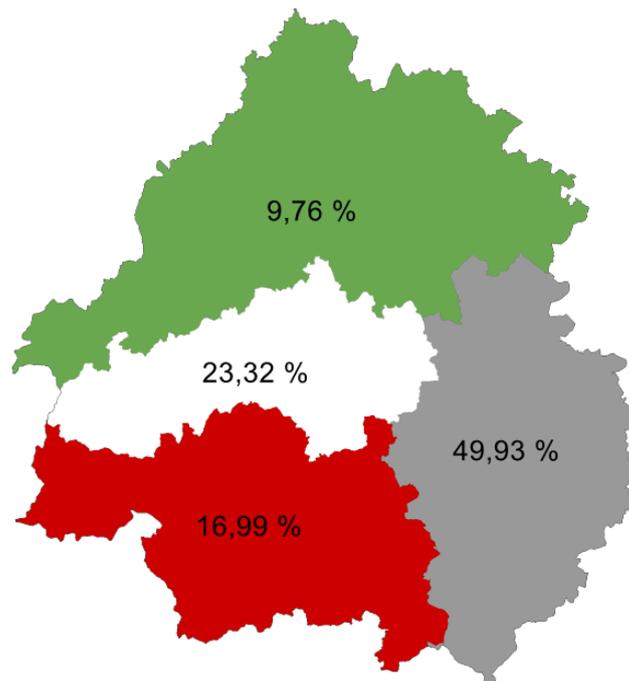
207 hôtels – 9 549 lits

REPARTITION PAR CLASSEMENT

<i>Classement</i>	<i>Nombre</i>	<i>%</i>
Non classés	62	1 584
1*	5	321
2*	43	1 938
3*	75	4 350
4*	22	1 356
5*	0	0

Evolution 2021/2020 des lits classés : + 1,18%, des lits non classés : - 27,11%
Evolution totale : - 4,94%

REPARTITION PAR PERIGORD





HOTELLERIE - LA FREQUENTATION DE MAI A DECEMBRE 2021

741 066 nuitées de Mai à Décembre : - 10,08%/2019

Nuitées françaises : 639 513 nuitées (86,3% des nuitées totales) : + 4,82%/2019

Nuitées étrangères : 101 553 nuitées (13,7% des nuitées totales) : - 52,56%/2019

REPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRES

<i>Mai à Décembre</i>	<i>Nuitées françaises</i>	<i>Nuitées étrangères</i>	<i>Total nuitées</i>	<i>Evolution 2021/2019</i>
Périgord Noir	316 413	50 574	366 987	- 8,40%
Reste département	323 100	50 979	374 079	- 11,68%
Le Grand Périgueux	150 275	20 743	171 018	- 8,62%
C.A. Bergeracoise	80 507	13 838	94 345	- 14,73%
C.C. Sarlat Périgord Noir	174 799	24 337	199 136	- 13,93%



HOTELLERIE – LA FREQUENTATION DE JUILLET A DECEMBRE 2021

Hausse des nuitées belges (+19,47%) et suisses (+18,18%)

LES NUITEES ETRANGERES DE JUILLET A DECEMBRE

<i>Juillet à Décembre</i>	<i>Nuitées 2021</i>	<i>% des nuitées étrangères</i>	<i>Evolution 2021/2019</i>
Allemagne	11 073	11,80%	- 27,12%
Belgique	25 077	26,72%	+ 19,47%
Espagne	11 566	12,32%	- 44,26%
Italie	2 080	2,22%	- 55,25%
Pays Bas	7 912	8,43%	- 7,83%
Royaume Uni	8 332	8,88%	- 74,50%
Suisse	9 590	10,22%	+ 18,18%
Reste Europe	8 156	8,69%	- 41,67%
USA	7 718	8,22%	- 60,70%
Autres Pays d'Amérique	936	1,00%	- 74,51%
Proche et Moyen Orient	632	0,67%	- 65,10%
Reste Asie / Océanie	509	0,54%	- 91,03%
Autres	276	0,29%	- 82,93%
TOTAL	93 857	100%	- 39,99%

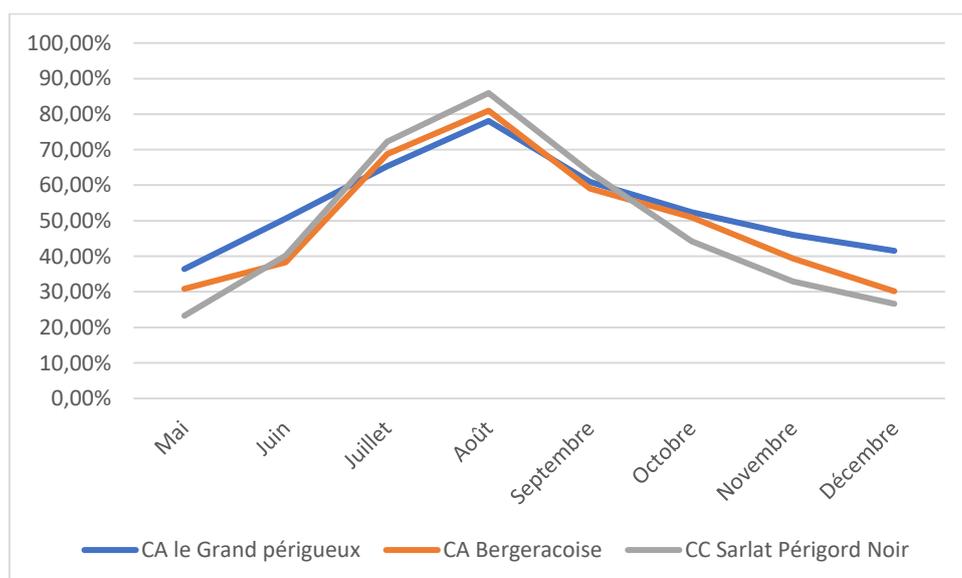
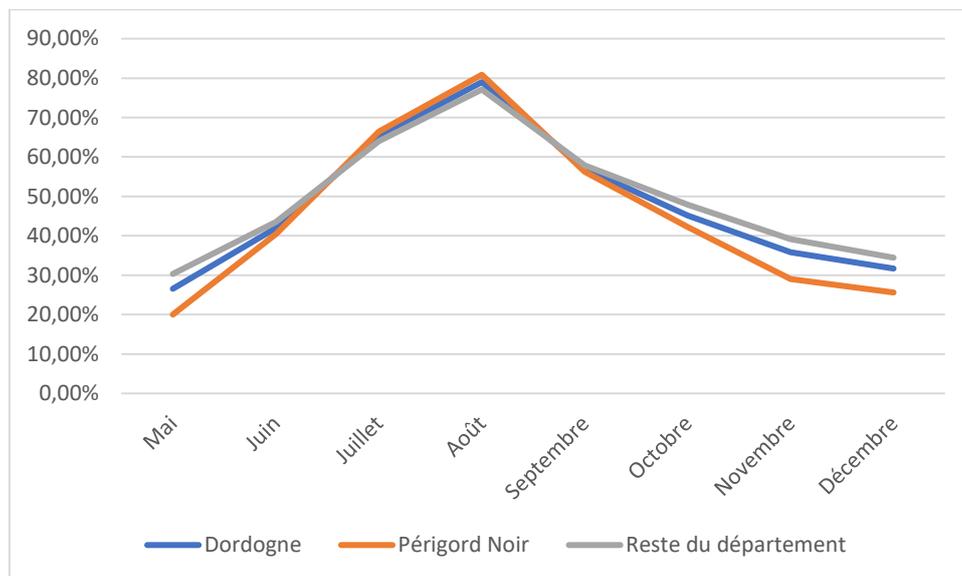


HOTELLERIE - LA FREQUENTATION DE MAI A DECEMBRE 2021

Taux d'occupation moyen en Dordogne, de Mai à Décembre : 50,02%

En Périgord Noir : 49,94% et dans le reste du département : 50,08%

LES TAUX D'OCCUPATION DE MAI A DECEMBRE

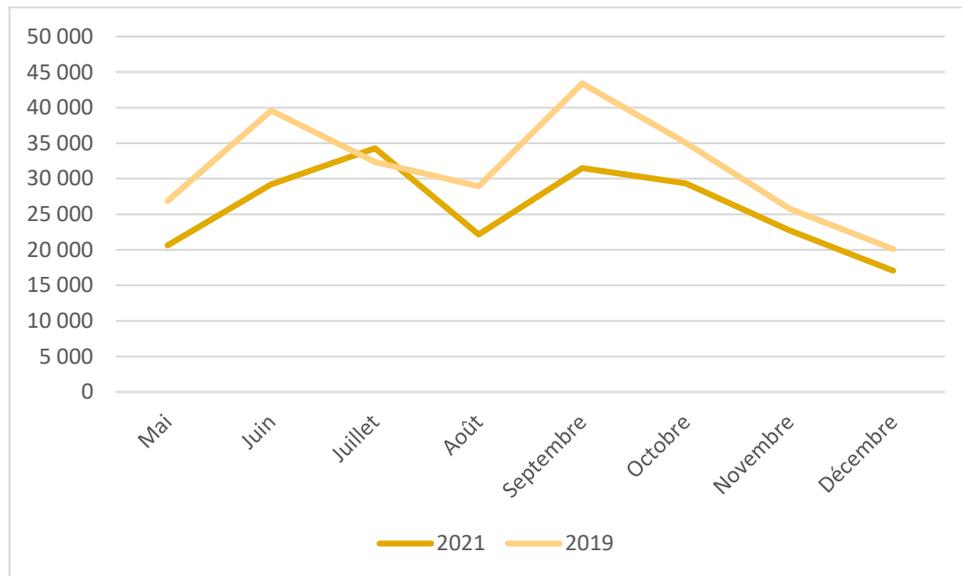




HOTELLERIE - LA FREQUENTATION DE MAI A DECEMBRE 2021

LE TOURISME D'AFFAIRES

Entre 2019 et 2021, de Mai à Décembre, le tourisme d'affaires a chuté de près de 18%





Camping

HOTELLERIE DE PLEIN AIR - LE PARC AU 01/01/2021

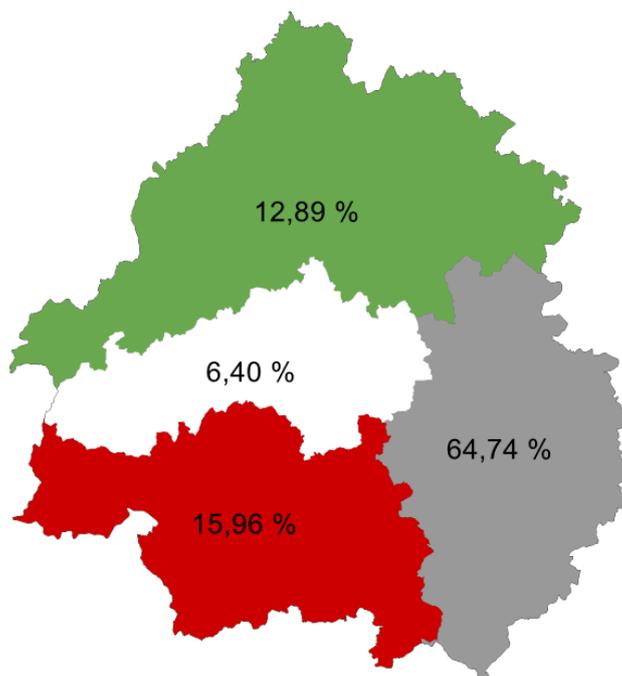
269 campings – 73 615 lits

REPARTITION PAR CLASSEMENT

Classement	Nombre	%
Non classés	85	5 174
1*	5	780
2*	32	6 278
3*	96	32 217
4*	41	18 801
5*	10	10 365

Evolution 2021/2020 des lits classés : + 0,94%, des lits non classés : - 8,03%
Evolution totale : + 0,25%

REPARTITION PAR PERIGORD





Camping

HOTELLERIE DE PLEIN AIR -LA FREQUENTATION DE MAI A SEPTEMBRE 2021

2 911 873 nuitées de Mai à Septembre (- 8,43%/2019)

Nuitées françaises : 2 296 352 nuitées (78,86% des nuitées totales) : + 13,38%/2019

Nuitées étrangères : 615 521 nuitées (21,14% des nuitées totales) : - 46,69%/2019

REPARTITION DES NUITÉES PAR TERRITOIRES

<i>Mai à Septembre</i>	<i>Nuitées françaises</i>	<i>Nuitées étrangères</i>	<i>Total nuitées</i>	<i>Evolution 2021/2019</i>
Périgord Noir	1 590 618	393 085	1 983 703	- 13,07%
Reste département	705 734	222 436	928 170	- 5,44%
CC Domme – Villefranche du Périgord	219 958	61 669	281 627	- 15,05%
CC de la Vallée de l'Homme	345 911	92 610	438 521	- 28,93%
CC des Bastides Dordogne	213 873	75 169	289 042	- 9,07%
CC Sarlat Périgord Noir	538 216	115 951	654 167	- 6,65%

N.B. : l'INSEE a mis en place un changement de méthode de calcul en 2021. Les données rétropolées 2019 n'ont pas été entièrement relivrées, donc toutes les évolutions 2019/2021 ne sont pas disponibles.

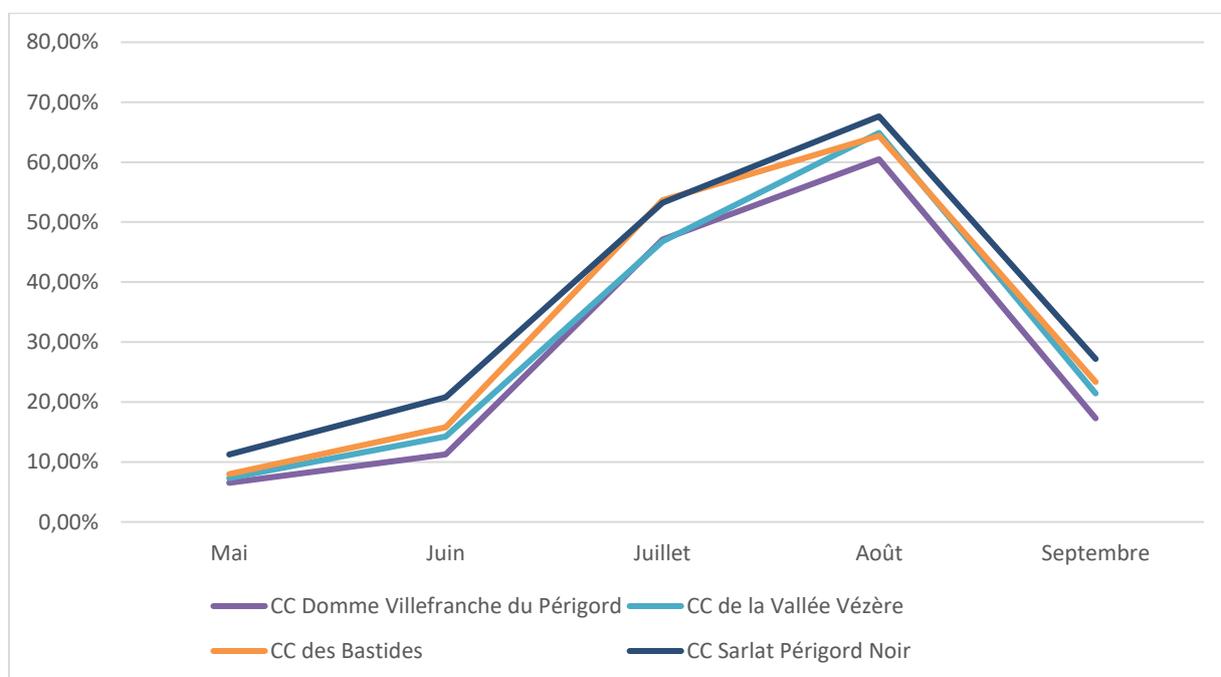
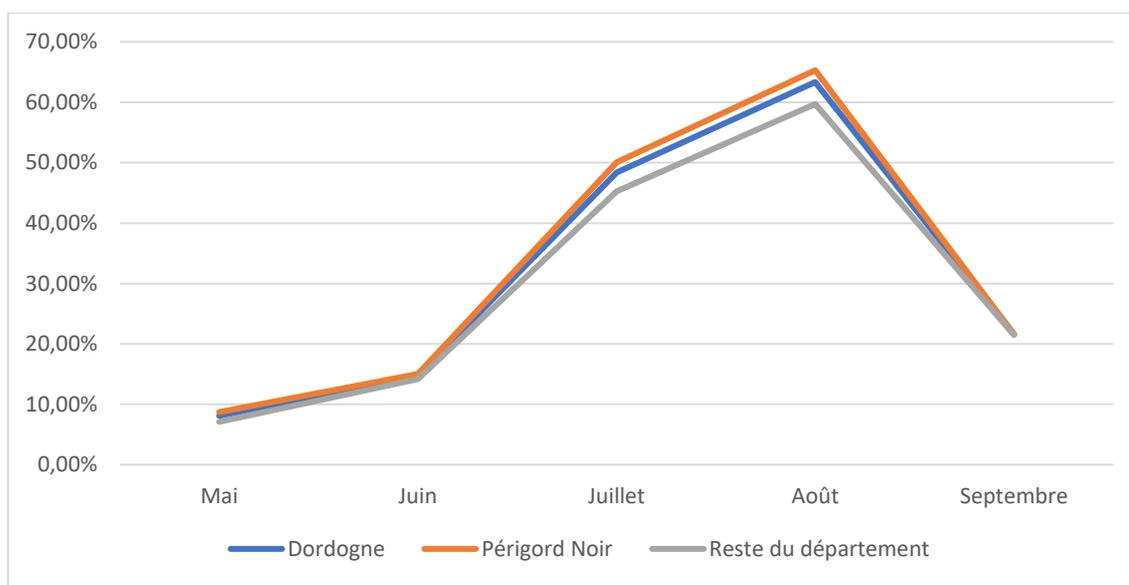
HOTELLERIE DE PLEIN AIR - LA FREQUENTATION DE JUILLET A SEPTEMBRE 2021

LES NUITEES ETRANGERES DE JUILLET A SEPTEMBRE

<i>Juillet à Septembre</i>	<i>Nuitées 2021</i>	<i>% des nuitées étrangères</i>	<i>Evolution 2021/2019</i>
Allemagne	36 532	6,26%	- 19,90%
Belgique	86 618	14,83%	- 7,47%
Danemark	1 233	0,21%	- 41,83%
Espagne	18 756	3,21%	- 54,70%
Italie	1 204	0,21%	- 69,65%
Pays Bas	399 896	68,47%	-18,00%
Suisse	8 540	1,46%	- 13,13%
Reste Europe	30 838	5,28%	Non communiqué
Autres	411	0,07%	Non communiqué
TOTAL	584 028	100%	- 40,58%

HOTELLERIE DE PLEIN AIR - LA FREQUENTATION DE MAI A SEPTEMBRE 2021

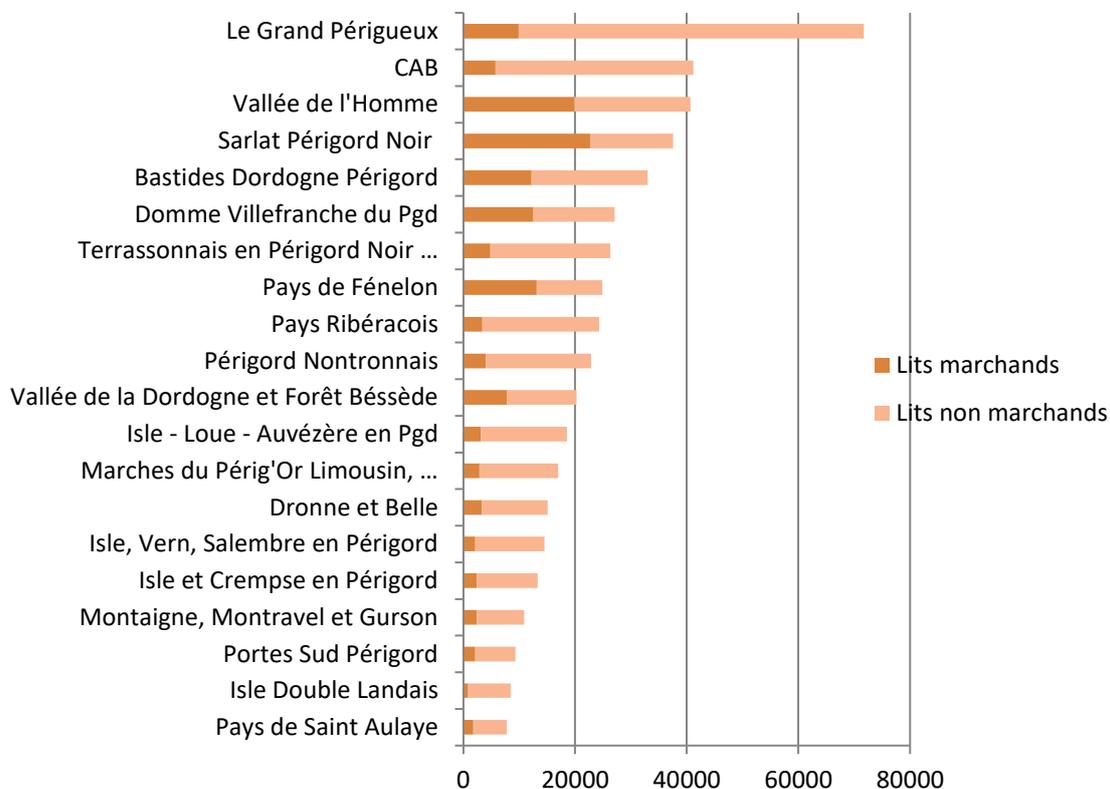
LES TAUX D'OCCUPATION



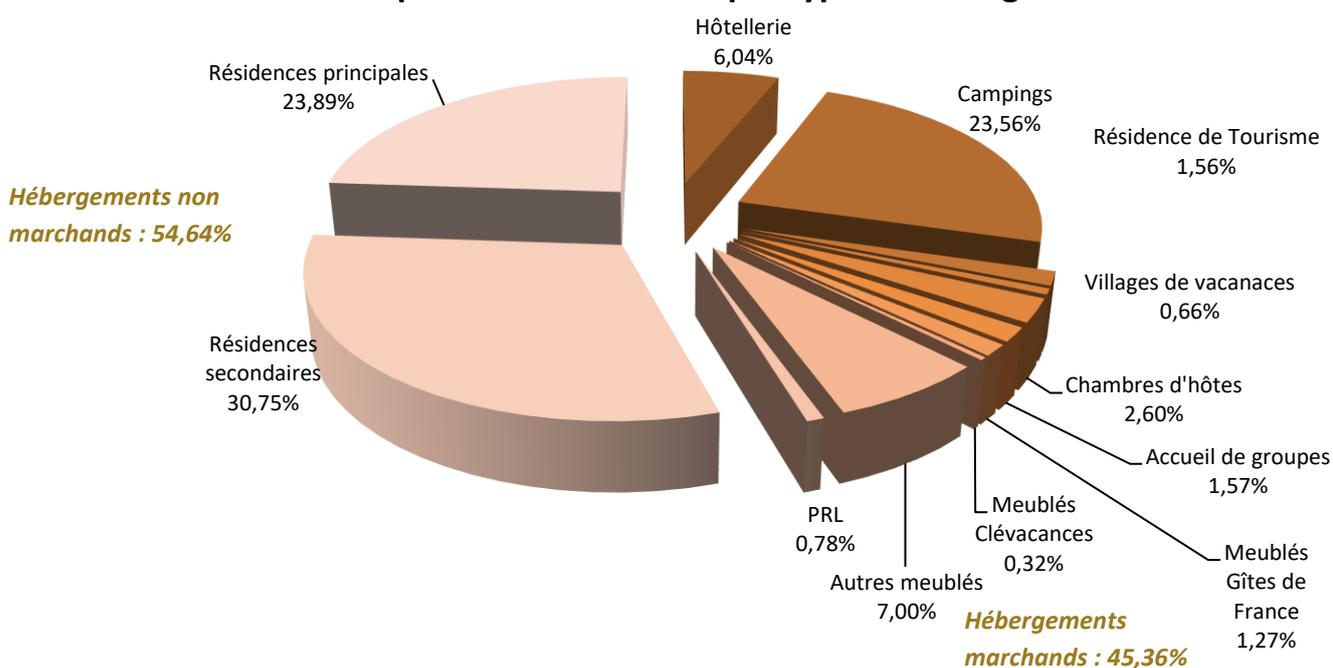


LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE MAI À DÉCEMBRE 2021

Lits marchands et non marchands par EPCI



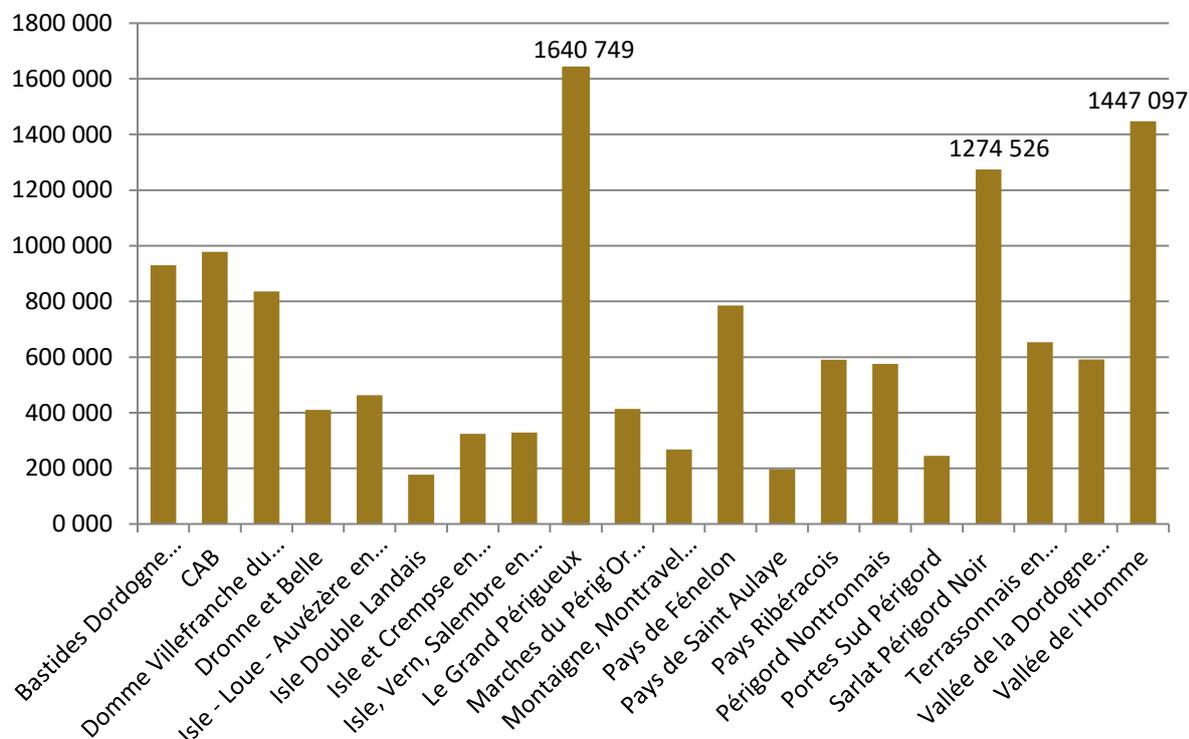
Répartition des nuitées par types d'hébergement



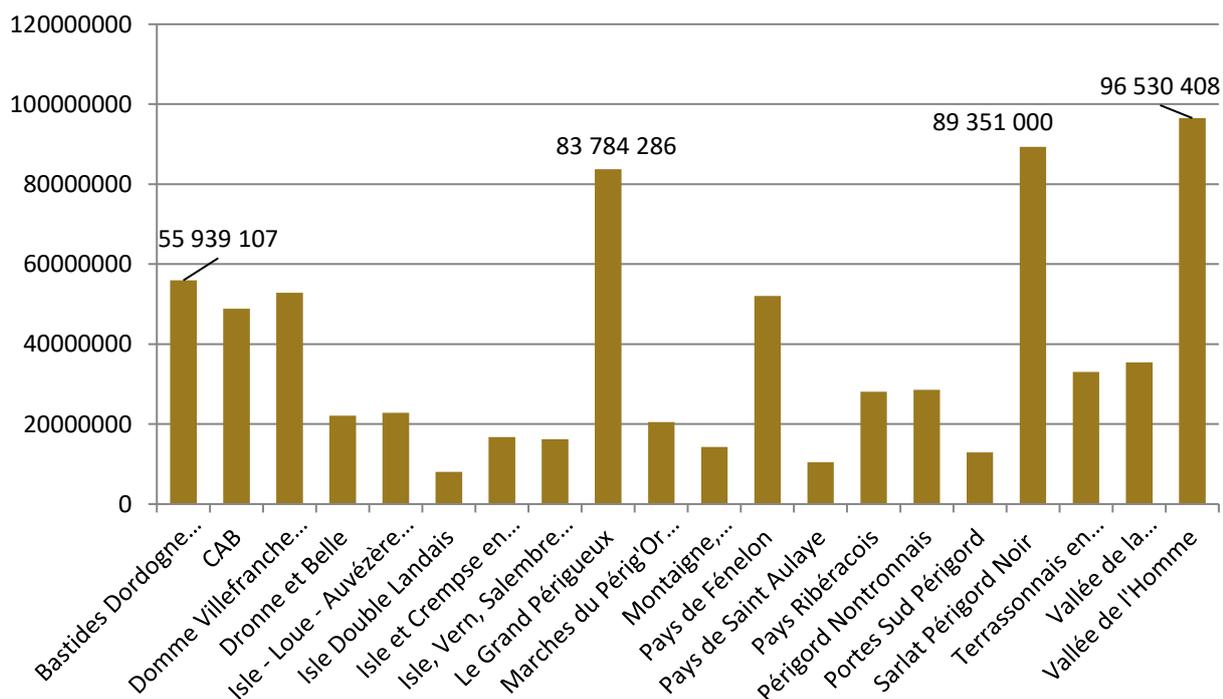


LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE MAI A DÉCEMBRE 2021

Répartition des nuitées par EPCI



Répartition des retombées économiques par EPCI (en €)





AIRDNA 2021

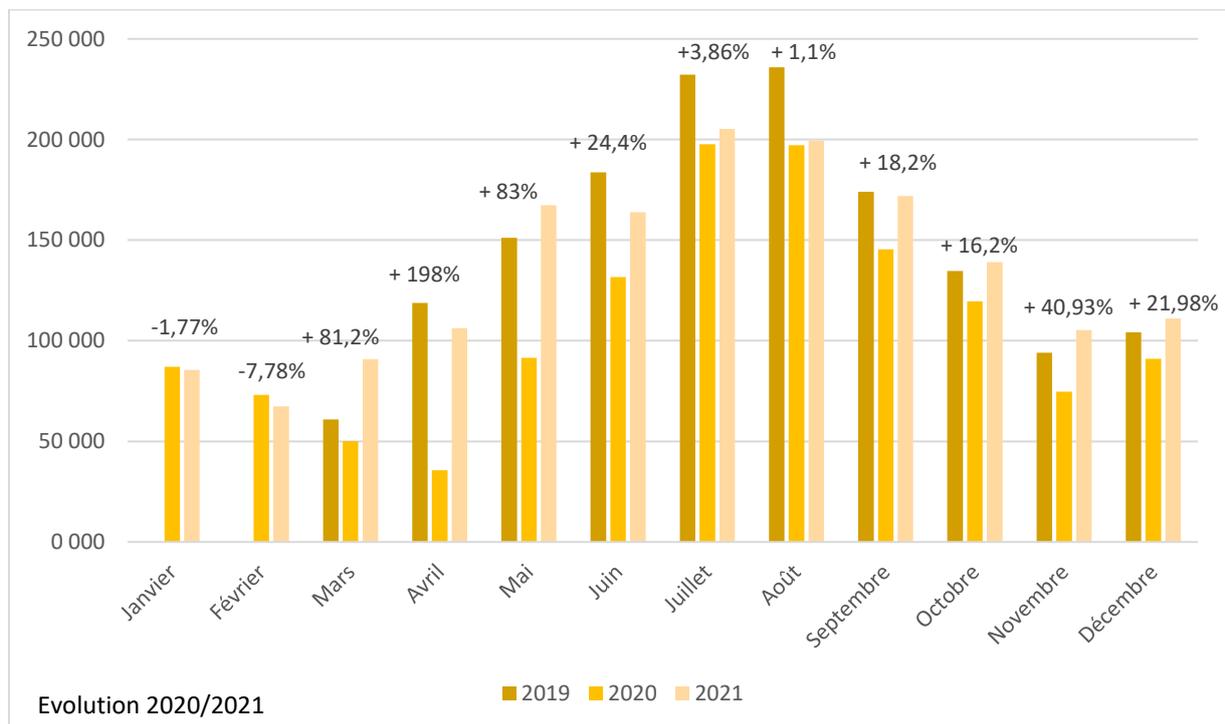


1 613 369 nuits proposées : + 24,60%/2020

857 836 nuits réservées : + 43,78%/2020

128 490 284 € de revenus générés : + 55,93%/2020

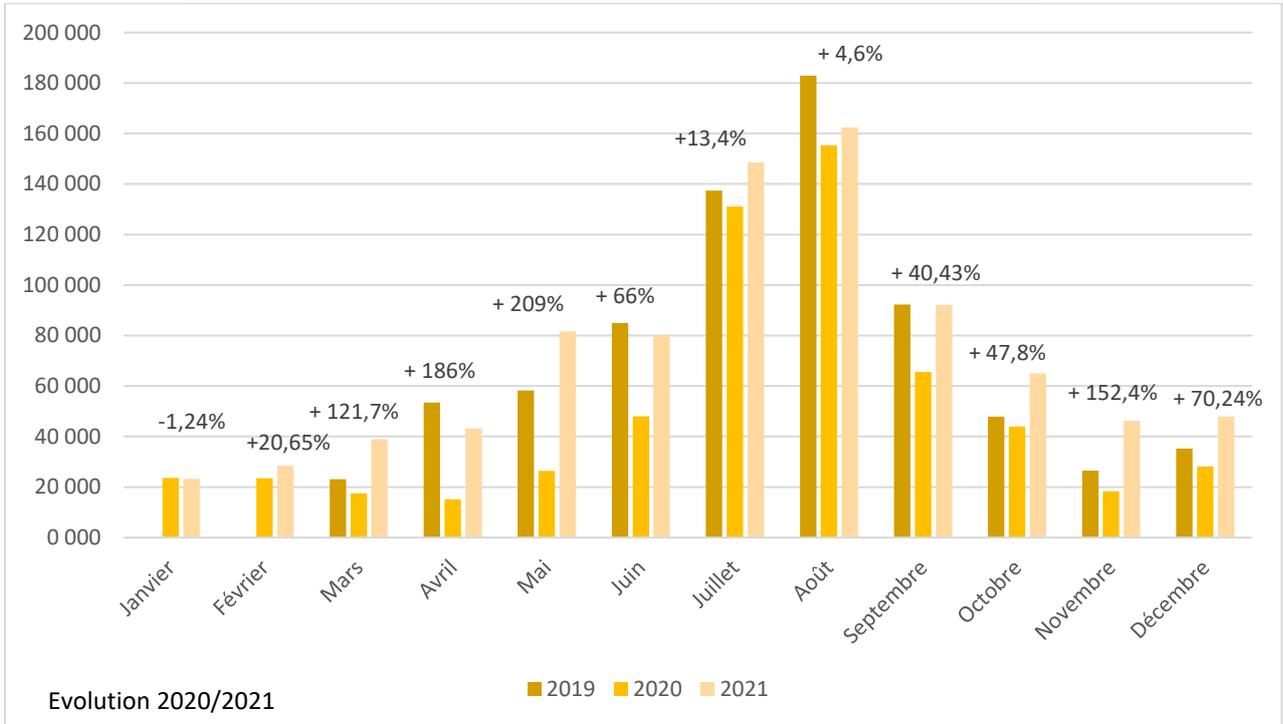
EVOLUTION DES NUITS OFFERTES PAR LES PLATEFORMES OTA'S



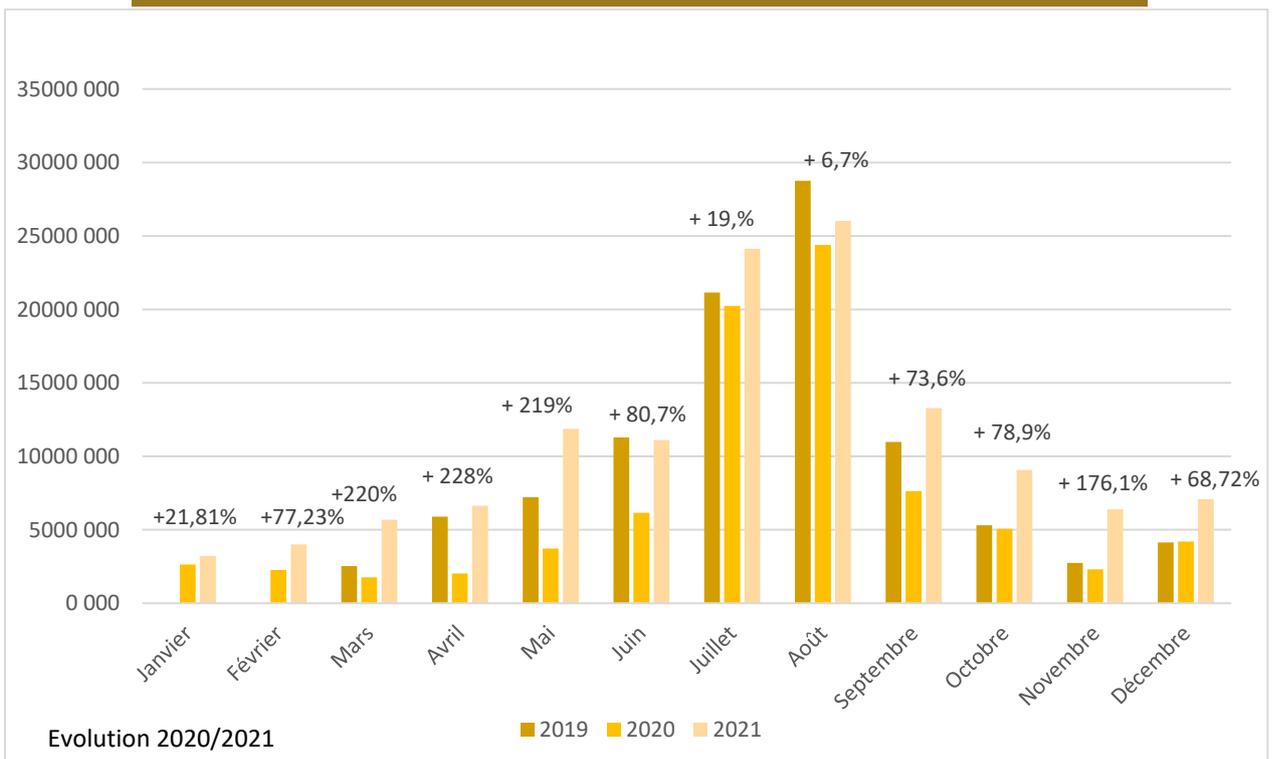


AIRDNA 2021

EVOLUTION DES NUITS RESERVEES VIA LES PATEFORMES



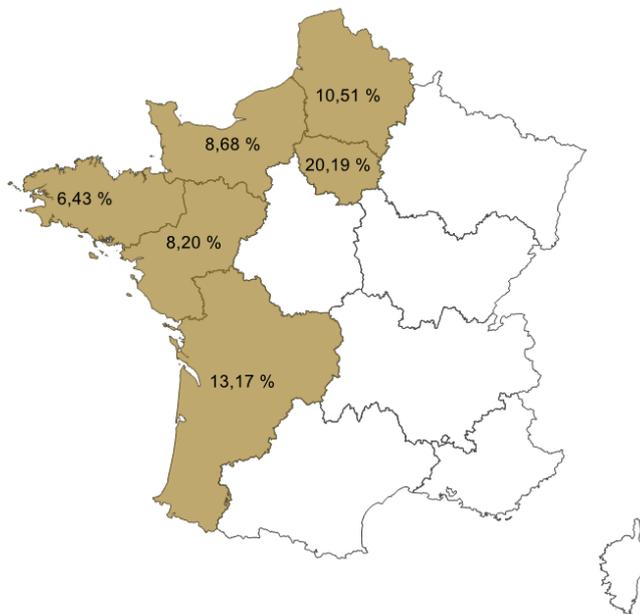
EVOLUTION DES REVENUS GENERES RESERVES VIA LES PATEFORMES



LES GITES DE FRANCE – LA FREQUENTATION MAI A SEPTEMBRE 2021

- 304 établissements interrogés – 45 répondants (15%)
- **85 940** nuitées de Mai à Septembre
- 93,23% de nuitées françaises – 6,77% de nuitées étrangères
- Taux d'occupation des lits : 34% - Taux d'occupation des unités : 51%
- Durée de séjour : **8,68 jours**
- Nombre moyen de semaines de location : **11,12 semaines**

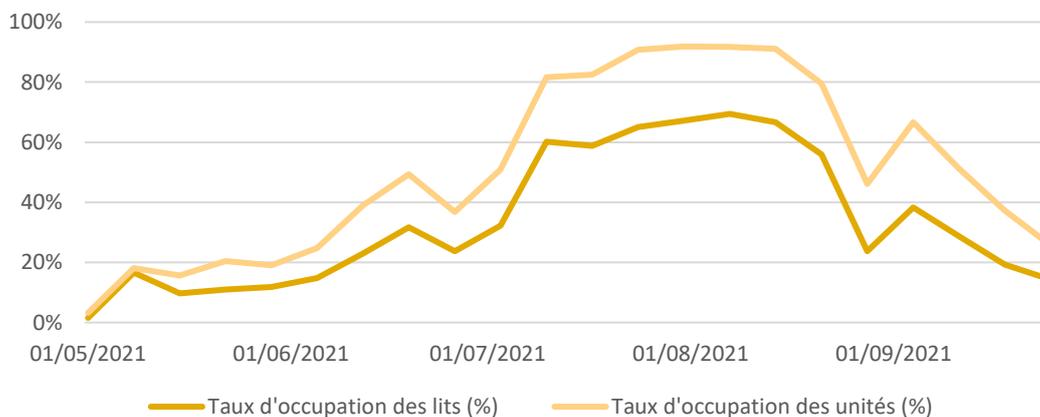
TOP 6 DES REGIONS FRANCAISES



TOP 3 DES PAYS ETRANGERS



COMPARAISON DES TAUX D'OCCUPATION

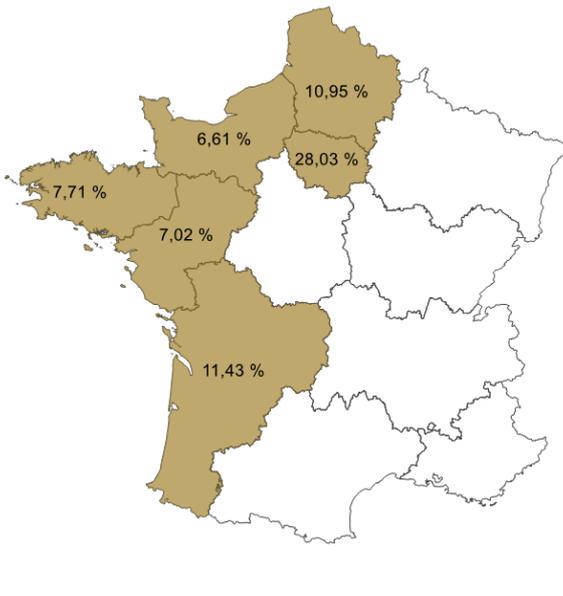




LES MEUBLES CLASSES – LA FREQUENTATION DE MAI A SEPTEMBRE 2021

- 5 617 établissements interrogés – 356 répondants (6%)
- **988 728** nuitées de Mai à Septembre
- 87,60% de nuitées françaises – 12,40% de nuitées étrangères
- Taux d'occupation des lits : 20% - Taux d'occupation des unités : 30%
- Durée de séjour : **7,89 jours**
- Nombre moyen de semaines de location : **6,60 semaines**

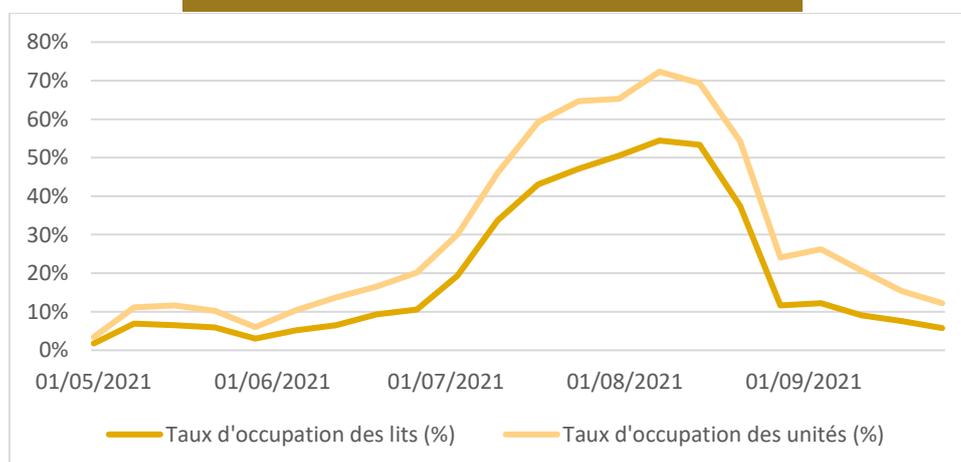
TOP 6 DES REGIONS FRANCAISES



TOP 3 DES PAYS ETRANGERS



COMPARAISON DES TAUX D'OCCUPATION



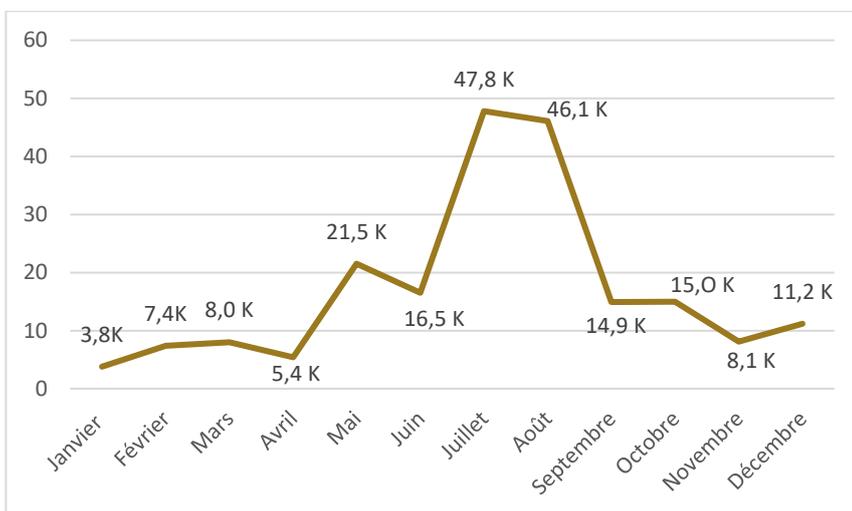
AIRBNB – LES PRINCIPAUX CHIFFRES

3,1 : nombre moyen de clients par groupe

25% des clients voyagent avec des enfants

100% des raisons de voyages sont des vacances

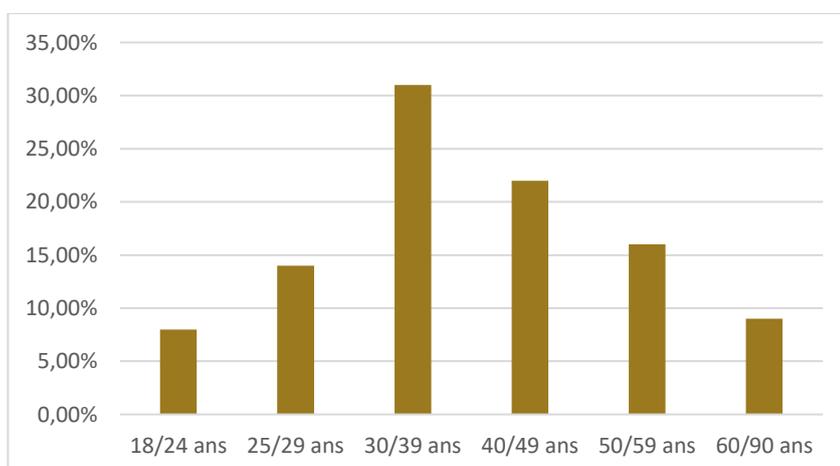
NOMBRE DE CLIENTS PAR MOIS



TOP 5 DES DESTINATIONS

1. Sarlat
2. Périgueux
3. Bergerac
4. Terrasson
5. Montignac

AGE DES CLIENTS



DATES LES PLUS RESERVEES

1. 11 Août
2. 4 Août
3. 5 Août
4. 10 Août
5. 12 Août



LES SITES ET MONUMENTS

L'OFFRE

Type de sites	Nombre
Gisements	9
Grottes et abris ornés	10
Grottes et gouffres à cristallisations	5
Villages et sites troglodytiques	7
Châteaux	55
Abbayes et prieurés	11
Parcs et jardins	32
Musées	67
TOTAL	196

LA FREQUENTATION

EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

Evolution 2021 / 2020 :
+ 19,57% (47 répondants)

Evolution 2021 / 2019 :
- 14,37% (43 répondants)

TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITES

(parmi les répondants aux enquêtes du CDT)

1. Centre d'Art Pariétal Lascaux
2. Jardins de Marqueyssac
3. Château de Castelnaud
4. Gouffre de Proumeyssac
5. La Roque Saint Christophe



LA MANIFESTATION « CHATEAUX EN FETE » 2021

La manifestation s'est déroulée du **29 Mai au 13 Juin 2021**,
soit 16 jours de festivités sur 3 week-ends.

75 châteaux ont participé à cette manifestation,
56 châteaux en Dordogne et 19 châteaux en Lot et Garonne.

56,5% des châteaux ont exceptionnellement ouvert pour l'occasion.

21 506 visiteurs (pour les 46 répondants)
soit une moyenne de 565 visiteurs par site.

52,5% des établissements habituellement ouverts à la même période de l'année
ont eu une hausse de la fréquentation.

FREQUENTATION TRES LOCALE *

54,3% : Dordogne

23,9% : Lot et Garonne

8,6% : régional

* La manifestation s'est déroulée alors qu'un couvre-feu était toujours instauré dans le cadre des mesures sanitaires mises en place contre la COVID.

TOP 3 DES ANIMATIONS MISES EN PLACE

1. Visites en tous genres
2. Expositions
3. Gastronomie (repas, dégustations, goûters, ...)





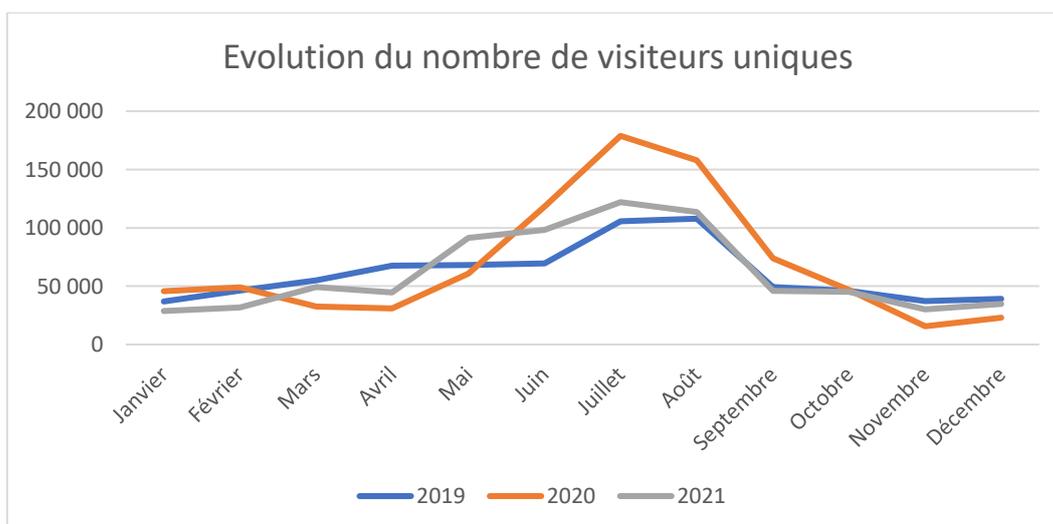
LES SITES INTERNET DU CDT DORDOGNE

Une nouvelle version du site Internet www.dordogne-perigord-tourisme.fr
a été mis en ligne le 1^{er} Novembre 2021

REPARTITION DES VISITEURS UNIQUES ET DES SESSIONS POUR LES SITES INTERNET * DU CDT

Mois	Visiteurs uniques	Sessions
Janvier	28 732	32 522
Février	31 798	36 549
Mars	49 257	55 988
Avril	44 584	50 713
Mai	91 463	105 047
Juin	98 215	114 477
Juillet	122 025	143 162
Août	113 624	134 126
Septembre	46 090	53 288
Octobre	45 076	52 050
Novembre	30 102	34 955
Décembre	34 715	40 364
TOTAL	697 246	853 241
Moyenne par mois	58 104	71 103

Evolution 2021/2020 : - 8,45% de visiteurs uniques, - 10,45% de sessions



2 147 523 pages vues sur l'ensemble des sites pour l'année 2021

* Sites Internet du CDT : CDT + Clévacances + Canoë + Service réceptif



LA PAGE FACEBOOK DU CDT DORDOGNE

Adresse de la page Facebook du CDT : <https://www.facebook.com/DordognePerigordTourisme/>

2 653 724 personnes uniques touchées par les publications

37 950 mentions « j'aime » – 41 374 abonnés

Principaux chiffres 2021

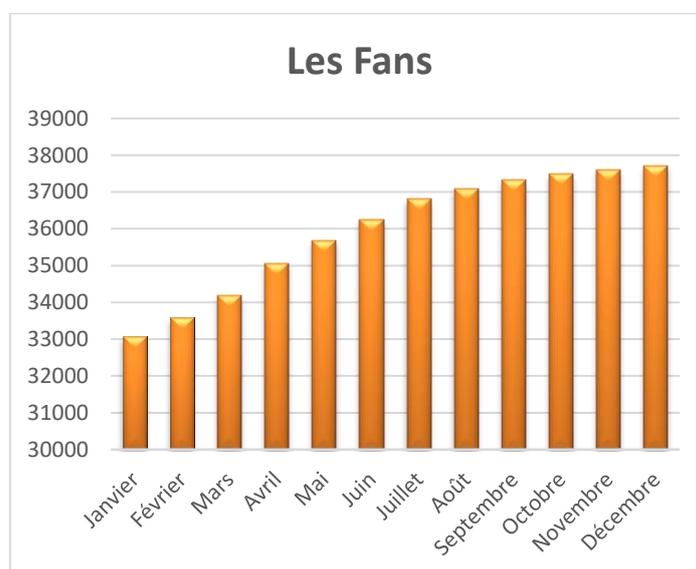


Photo la plus performante de l'année



Le Château des Milandes

© Agence les Conteurs

Date de la publication : 26 Novembre 2021

147 641 personnes touchées et

8 648 interactions



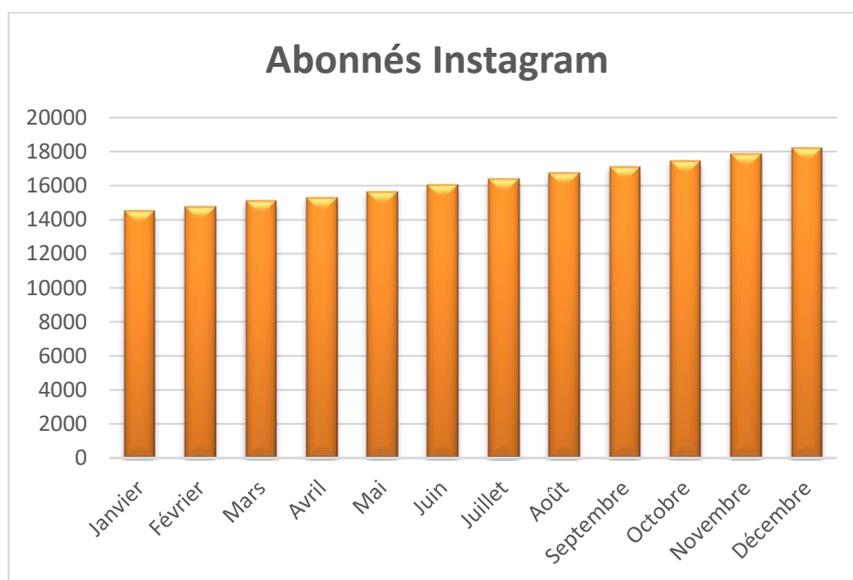
LE COMPTE INSTAGRAM DU CDT DORDOGNE

Adresse du compte Instagram du CDT : <https://www.instagram.com/dordogneperigordtourisme/>

369 930 personnes touchées par les publications

18 240 abonnés

Principaux chiffres 2021



Publication la plus performante de l'année



Lieu : Bergerac

Date de publication : 9 Avril 2021

Crédit photo : @perigord_dingue

Nombre de j'aime : 2 498

Couverture : 26 848

Impressions : 28251

LA GESTION DE LA RELATION CLIENT (GRC)

1

Newsletter mensuelle : 1 211 743 envois cumulés de mails avec de nombreux contenus éditoriaux pour fidéliser les abonnés (110 000 adresses mail) :

- Expériences 12 articles rédigés (storytelling) et illustrés de photos de professionnels
- NEW Série de podcast, teaser + 6 épisodes, diffusés chaque mois ; 3 000 écoutes cumulées
- NEW 12 articles thématiques rédigés autour de thématiques tendance, de saison
- Agenda 8 évènements proposés en moyenne chaque mois
- NEW Des bons plans proposés avec offres commerciales

- | |
|--|
| ○ Chiffres clés NL : 18,12 % de taux d'ouverture, 2,62 % de taux de clics, 14,5 % de taux de clics après ouverture, seulement 0,44 % de taux de désinscription ! |
|--|

2

10 reportages photos thématiques avec professionnel → étoffer banque d'images et illustrer les expériences nouvelles

3

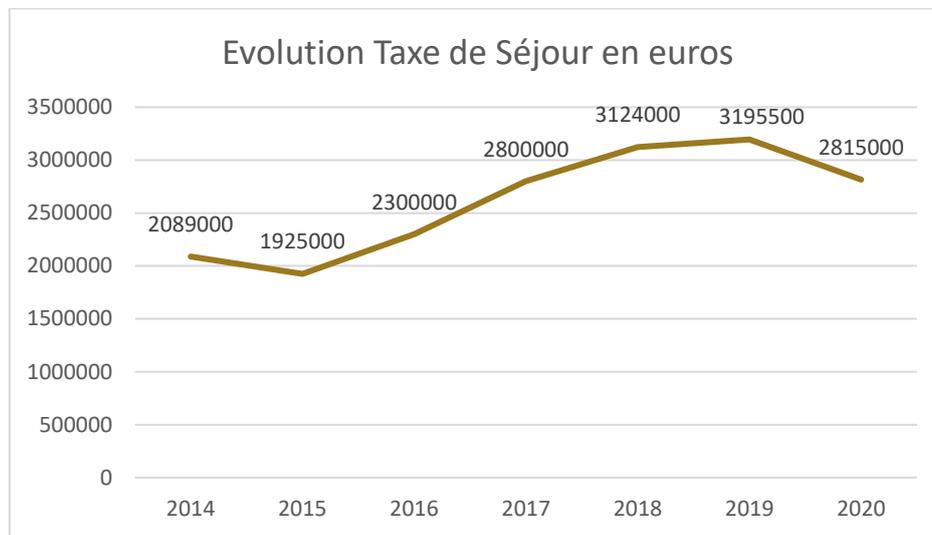
Leviers de collecte et d'acquisition de contacts (les outils) → 37 514 nouveaux contacts en 2021

- Formulaire de contacts sites internet
- Wifi territorial dans les offices de tourisme
- Téléchargement de livres blancs « Les essentiels » ; réalisation de 4 nouvelles éditions : Pays de Fénelon, Vézère Périgord Noir, Périgord Vert et PNR, la Vallée Vézère
- Référencement payant Google et publicité sur les réseaux sociaux et retargeting (à 11 000 clics et 1 000 adresses options récoltés)
- Coregistration premium (= technique marketing digitale, un internaute complète un formulaire chez un partenaire média, et coche une case supplémentaire pour s'abonner à un service complémentaire

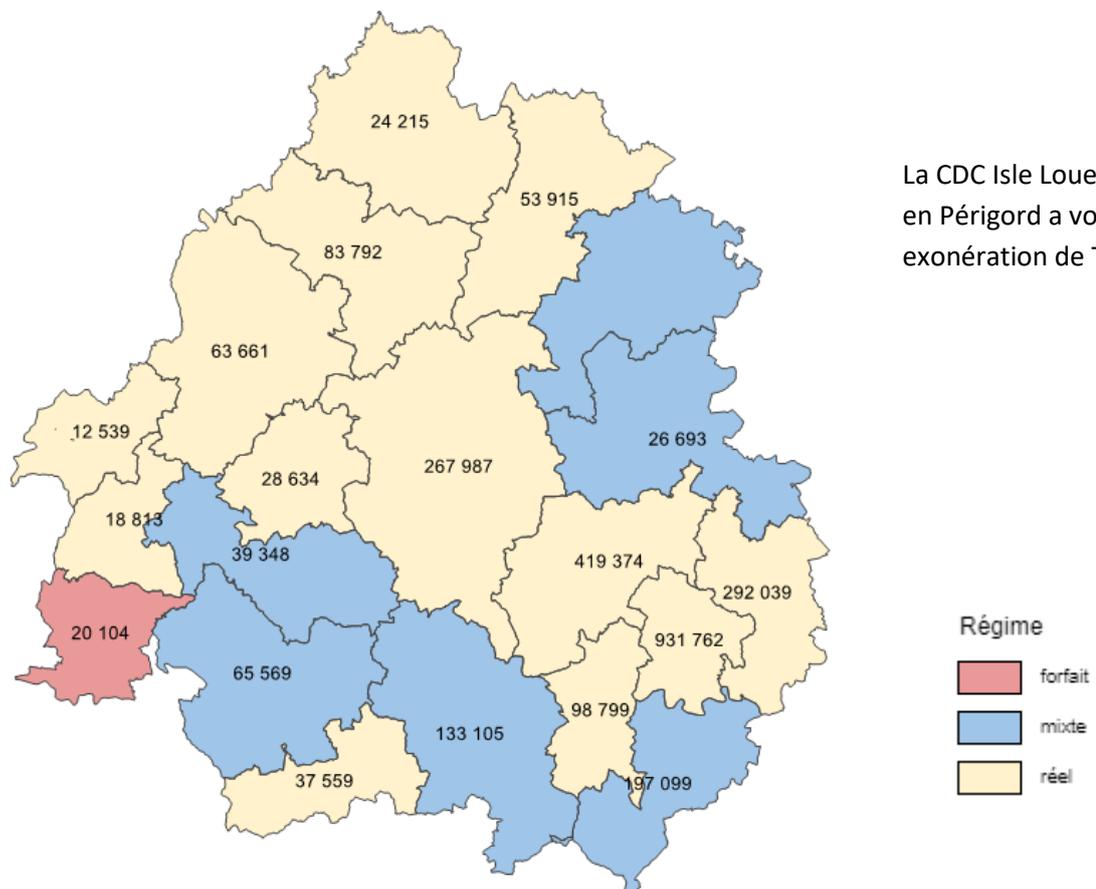
Nouveauté 2021 :

Déploiement d'un club GRC départemental

LA TAXE DE SEJOUR



Répartition des régimes et montants déclarés en 2020 par EPCI



Source : Service du Tourisme CD24



LES ACCUEILS DE PRESSE 2021

40 programmes (accueils) réalisés en 2021 :

- 21 médias français (presse écrite magazines, guides, TV)
- 14 blogueurs / influenceurs (national et local)
- 11 médias de presse écrite étrangers (Allemagne, Suisse all, Belgique, Espagne)
- 4 influenceurs étrangers (Allemagne, Italie, Espagne, Royaume Uni)

+ 47 aides techniques

Accroissement des accueils de blogueurs et influenceurs français et étrangers :

→ publications d'albums, de stories, d'articles et vidéos adaptés aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter et Youtube)

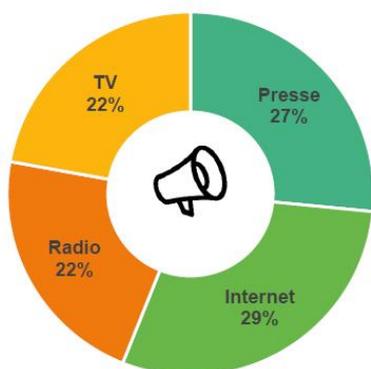
EQUIVALENT PUBLICITAIRE DES RETOMBÉES FRANCE EN 2021

7 970 473 €

Source Cision

Répartition Médiatisation

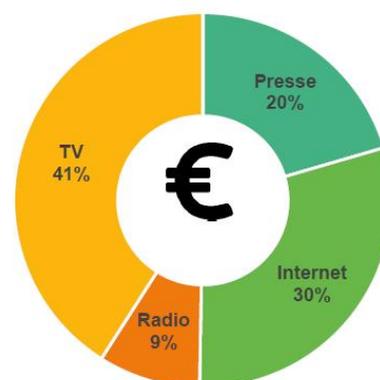
Répartition du nombre de retombées françaises 2021



614 retombées médiatiques



Répartition de l'équivalent publicitaire français 2021



Environ 8 millions d'€ d'équivalent publicitaire

RAPPEL DES INDICATEURS GENERAUX

Base 2019 (avant crise sanitaire)

- 17,7 millions de nuitées touristiques
- 61% de nuitées françaises – 39% de nuitées étrangères
- Top 3 des régions françaises :
 - Ile de France : 24,26%
 - Aquitaine : 14,80%
 - Pays de la Loire : 5,96%
- Top 3 des pays étrangers :
 - Royaume Uni : 29,10%
 - Pays Bas : 21,21%
 - Allemagne : 8,17%
- 31,6% des nuitées en hôtellerie s'effectuent en Juillet et Août.
- Dépenses des français : 62,70 €/jour/pers.
- Dépenses des étrangers : 72,80 €/jour/pers.
- La Dordogne est le premier département touristique en environnement campagne (Source SDT TNS SOFRES 2019)

SOURCES)

- ✓ Orange (Flux Vision Tourisme)
- ✓ INSEE (hôtellerie et campings)
- ✓ AIRDNA (plateformes collaboratives)
- ✓ CRTNA (meublés de tourisme)
- ✓ AIRBNB (plateforme de réservations)
- ✓ CDT24 (recensement de l'offre, sites et monuments, « Châteaux en Fête », site Internet, Facebook, Instagram, GRC, mesure des retombées économiques avec logiciel EFET du CRTNA)
- ✓ Service du Tourisme du Conseil Départemental de la Dordogne (taxe de séjour)

N.B. : Pour toute utilisation des données contenues dans ce document, merci de préciser la source, à savoir « Observatoire de l'Economie Touristique / CDT Dordogne ».

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE



OBSERVATOIRE DE SUIVI DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE

25 Rue Wilson – BP 40032

24002 PERIGUEUX CEDEX

Tel : 05.53.35.50.25 – 05.53.35.50.24

cdt24obs@tourismeperigord.com

Espacepro :

www.dordogne-perigord-tourisme.fr/pro/observatoire-55.htm