

# Fréquentation touristique et perspectives 2022

DORDOGNE  
PÉRIGORD  
TOURISME FRANCE



9 Juin 2022 – Bulletin N°3

## OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX –

☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : [cdt24obs@tourismeperigord.com](mailto:cdt24obs@tourismeperigord.com)

### Contexte actuel : Un été 2022 exceptionnel en perspective ! (Sources : Elloha et Airdna)

Malgré la guerre en Ukraine et les conséquences de l'inflation, la reprise de l'activité touristique est indéniable tant au niveau international que national. Selon Airdna\*\*, les 50 plus grands marchés européens enregistrent une très forte progression de la demande avec des croissances à plus de 160% par rapport à l'année dernière.

Les réservations directes représentent 36% des réservations contre 19% via les plateformes. C'est le résultat des effets de la digitalisation des professionnels et le souhait des clients de privilégier les réseaux directs sans intermédiaire. La vente directe devrait progresser de 71% d'ici 2025.

### « Les français privilégient la campagne pour les vacances » - Source PAP

Selon cette étude, la Dordogne est le département rural qui séduit le plus grand nombre de vacanciers devant le Vaucluse, l'Ardèche, la Drôme et le Lot ; tous sont en forte progression. La Dordogne progresse elle, de 11,8%.

Les réservations à la campagne ont bondi de 22,1% par rapport à 2019. Elles permettent de louer des maisons, ce type de bien le plus recherché est le plus accessible en termes de tarifs que la mer. A la campagne, les maisons sont 10% plus grandes et 10% moins chères.

En moyenne, 1 semaine de vacances en milieu rural coûte 1 313 €.

### Airbnb révèle le top 10 des départements ruraux où les hôtes gagnent le plus

Selon une récente étude\*, les revenus générés par la location d'un logement sur Airbnb permettent à un hôte sur trois de faire face à la hausse des prix. Alors que le coût de la vie augmente en France, les revenus générés grâce à la location d'un bien sur Airbnb deviennent une source de revenus complémentaires essentielle pour de nombreux Français. Airbnb dévoile de nouvelles données\*, révélant que plus de la moitié des hôtes français déclarent louer leur bien pour arrondir leurs fins de mois. Un hôte sur cinq témoigne par ailleurs que les revenus générés grâce à la location les aide à faire face à l'augmentation du coût de la vie.

Les hôtes ont gagné en moyenne 3 800 € en 2021, ce qui représente environ un mois et demi de salaire supplémentaire. Le Jura, le Loir-et-Cher et la Vendée sont les départements ruraux où les hôtes gagnent le plus. **La Dordogne se classe à la 9<sup>ème</sup> position, avec 3 900 € de revenus.**

\*Basé sur une enquête réalisée sur 87 070 réservations effectuées sur Airbnb entre le 1er juin 2021 et le 31 décembre 2021.

## Enquête de conjoncture CRT Nouvelle Aquitaine Mai 2022 : la clientèle française toujours très présente

Interrogation : 30 et 31 Mai 2022 – 177 répondants

Les professionnels du tourisme de Dordogne sont plutôt satisfaits (55%) de la fréquentation totale du mois de Mai. Lorsqu'on les interroge sur la fréquentation du week-end de l'Ascension (du 26 au 29 Mai) 56% d'entre eux sont très satisfaits 😊.

La fréquentation française est plutôt satisfaisante pour 60% des prestataires alors que la fréquentation étrangère est jugée peu satisfaisante pour 40%.

Les réservations de dernière minute sont en hausse pour 68% des interrogés.

Les voyages organisés et les groupes sont de retour, 42% des répondants estiment la fréquentation en hausse.

Concernant les réservations pour les périodes à venir, elles sont en progression pour 45% des interrogés pour le mois de Juin et équivalentes pour les mois de Juillet et Août (respectivement 39% et 45%) par rapport à 2021.

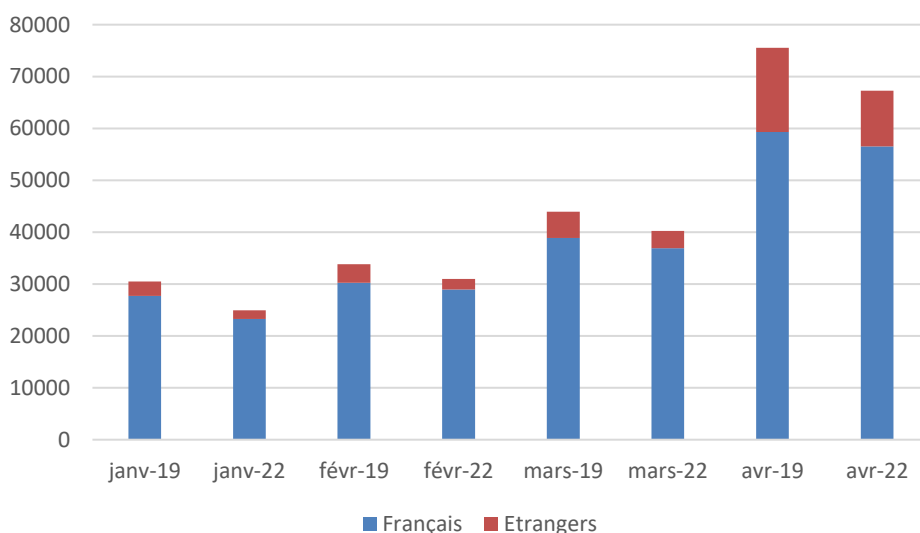
## Fréquentation en hôtellerie Janvier à Avril 2022 : les clients français sont toujours largement majoritaires



**163 479 nuitées de Janvier à Avril 2022**

89,14% de nuitées françaises ; 10,86% de nuitées étrangères

### EVOLUTION DES NUITÉES EN DORDOGNE ENTRE 2022 ET 2019



### Evolution par rapport à 2019 :

Nuitées totales : - 11,08%

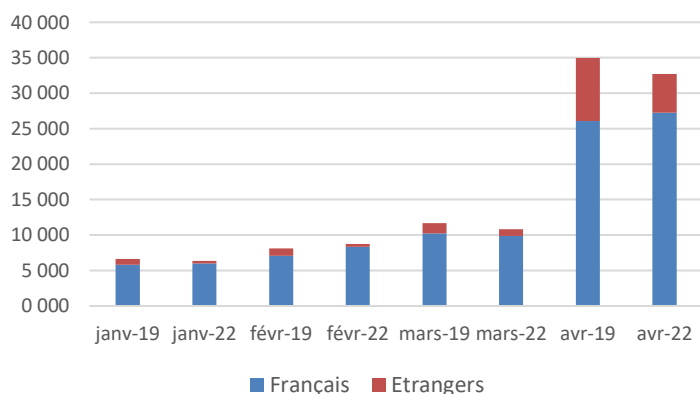
Nuitées françaises : - 6,70%

Nuitées étrangères : - 35,80%

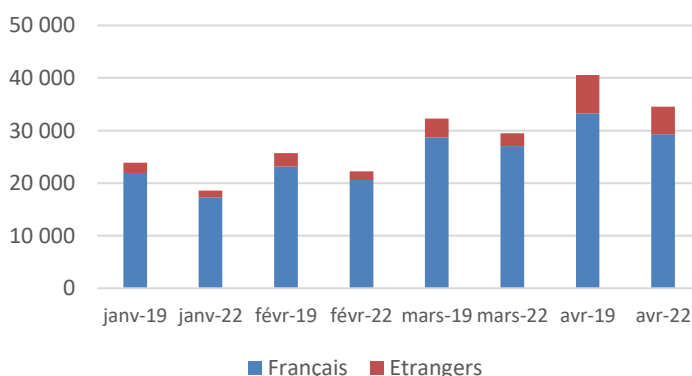
Périgord Noir : - 4,54%

Reste dep. : - 14,36%

### Evolution des nuitées en Périgord Noir



### Evolution des nuitées dans le reste du département



# Fréquentation durant le mois de Mai et le week-end de l'Ascension

Les visiteurs français ont été plus que jamais au rendez-vous, alors que la fréquentation étrangère commence à redémarrer (grâce aux néerlandais), au point que les 2 clientèles dépassent les volumes de 2019.

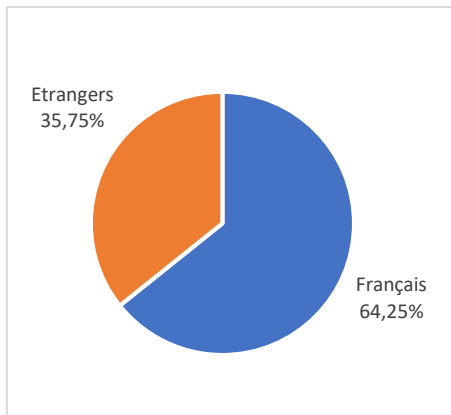


Afin de comparer le week-end de l'Ascension 2019 et 2022, nous devons inclure les nuitées des 1<sup>er</sup> et 2 Juin.

**Du 1<sup>er</sup> Mai au 2 Juin 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont en hausse de 6,7% par rapport à 2019 :**

**+ 8,2%/2019 pour les nuitées françaises**

**+ 4%/2019 pour les nuitées étrangères**

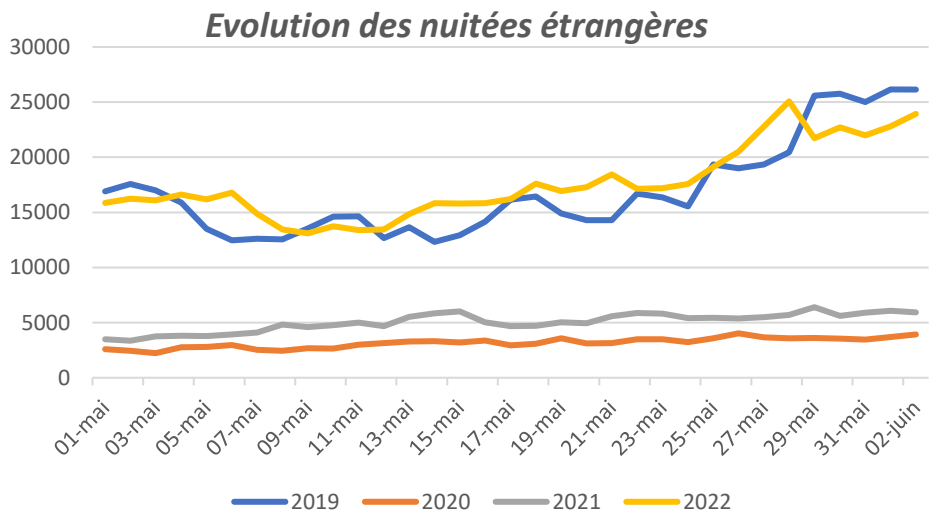
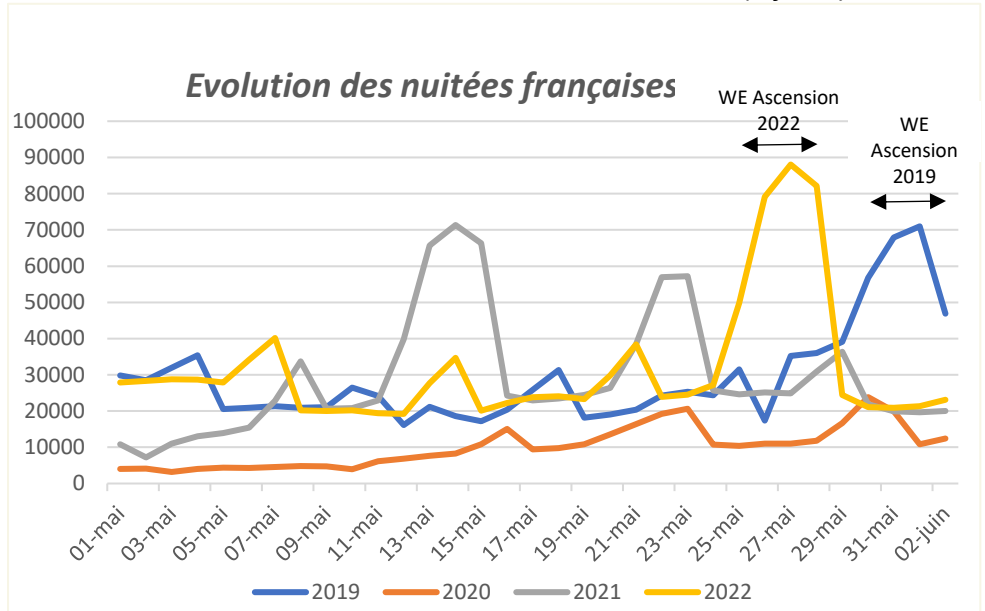


Les évolutions par nationalités indiquées ci-après concernent la période du 1<sup>er</sup> Mai au 2 Juin.

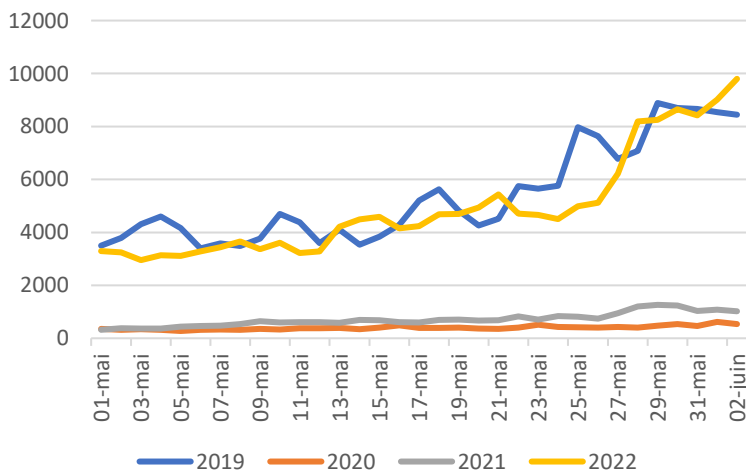
## RAPPEL DES PERIODES DU WEEK-END DE L'ASCENSION

2019	2020	2021	2022
30 Mai au 2 Juin	21 au 24 Mai	13 au 16 Mai	26 au 29 Mai

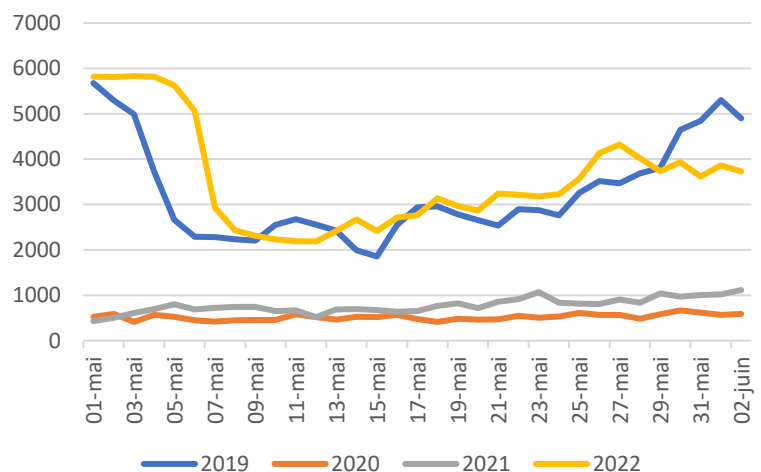
**1 625 706 nuitées touristiques du 1<sup>er</sup> Mai au 2 Juin, dont 23,38% durant le week-end de l'Ascension (4 jours).**



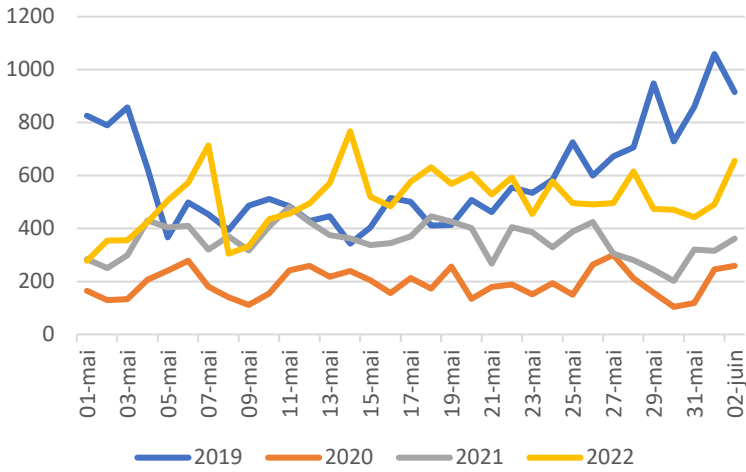
### Evolution des nuitées britanniques (-7,8%/2019)



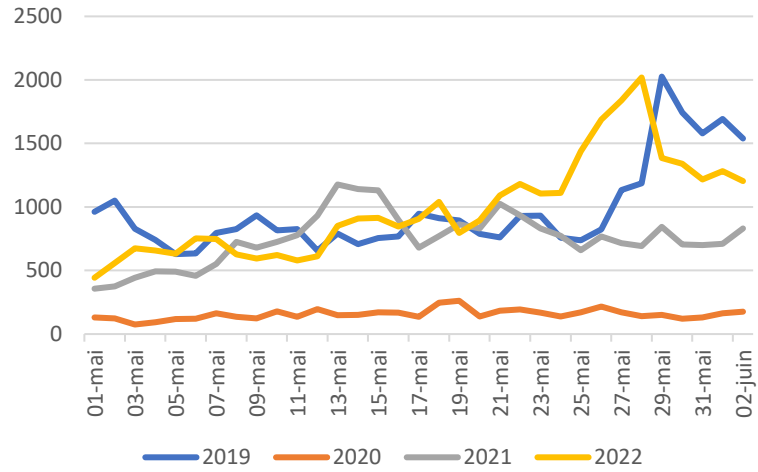
### Evolution des nuitées néerlandaises (+9,4%/2019)



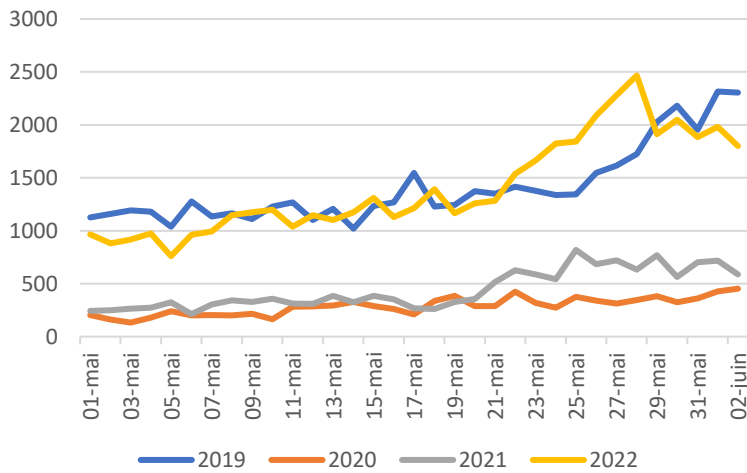
**Evolution des nuitées espagnoles (-14,7%/2019)**



**Evolution des nuitées belges (+1,4%/2019)**



**Evolution des nuitées allemandes (-14%/2019)**



**Fréquentation des meublés via les plateformes de Janvier à Avril 2022**

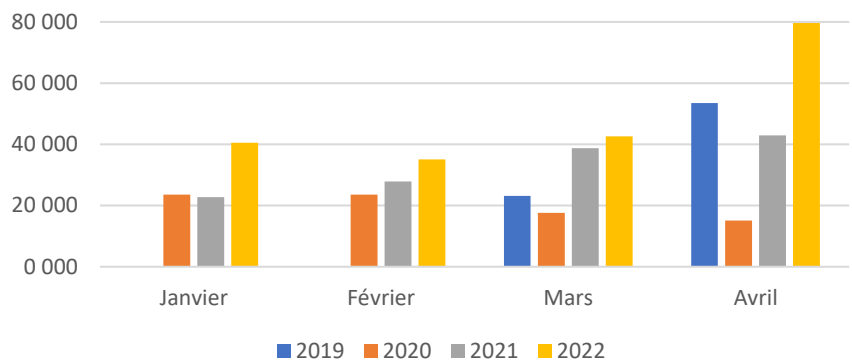
**AIRDNA**



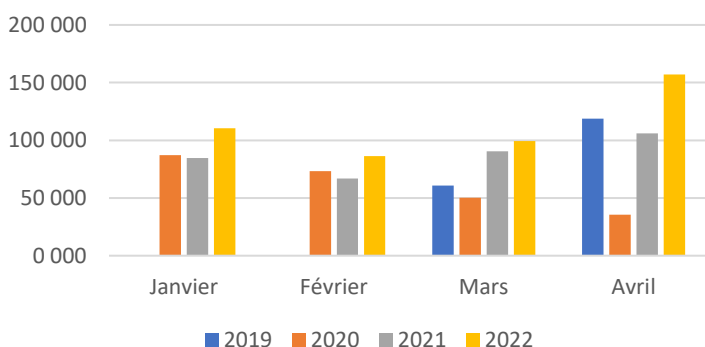
**Evolution par rapport à 2021 :**

Nuits offertes : + 30,15%  
 Nuits réservées : + 49,61%  
 Revenus générés : + 42,18%

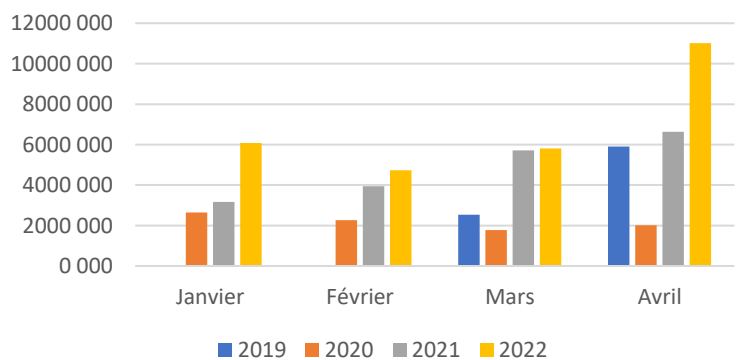
**Evolution des nuits réservées**

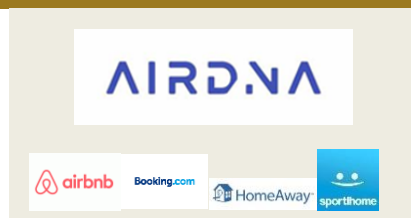


**Evolution des nuits offertes**



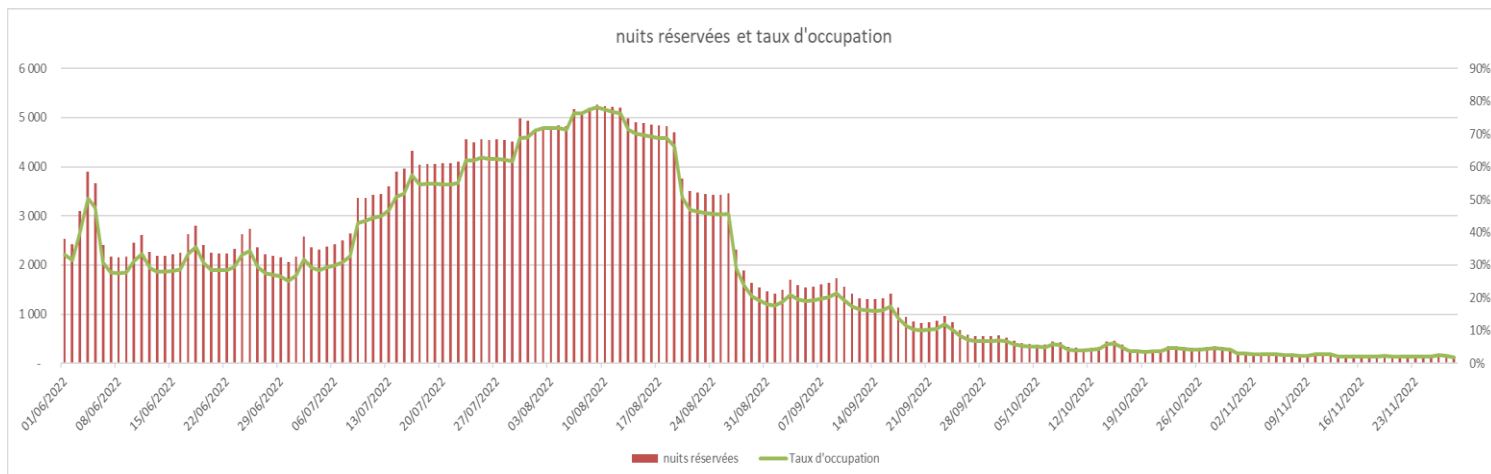
**Evolution des revenus générés en euros**





## PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES

	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2022	82 065	119 846	132 615	36 283	11 323
2021	55 149	101 487	111 575	22 136	5 833
Evolution 2022/2021	+ 49%	+ 18%	+ 19%	+ 63%	+ 94%



N.B. : absence de ponts pour le 1<sup>er</sup> Mai et le 8 Mai.

## Conclusion

L'année 2022 s'annonce toujours aussi prometteuse, ce que confirment les derniers chiffres et toutes les études.

Cependant les perspectives varient selon les types d'hébergements : l'hôtellerie reste en retrait par rapport à 2019, année de référence avant COVID, alors que le locatif confirme son envolée.

La clientèle française est toujours bien présente et les étrangers commencent à revenir, s'agissant des néerlandais notamment.



**Le prochain bulletin sera disponible aux alentours du 8 Juillet, pour un point sur la fréquentation du mois de Juin et le week-end de Pentecôte.**

**Sources** : INSEE, Flux Vision Tourisme\*, Airdna\*\*

\* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.

\*\* **Airdna** est une société qui fournit de nombreuses données issues d'un scraping (technique d'extraction du contenu de sites Web) des données des plateformes AirBNB, Booking, VRBO (groupe Abritel HomeAway)