

Fréquentation touristique et perspectives 2022

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



18 Mai 2022 – Bulletin N°2

OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX –

☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : cdt24obs@tourismeperigord.com

Contexte actuel

Toutes les enquêtes menées à ce jour confirment de belles perspectives pour les clientèles françaises (déjà en avance sur 2019) et un retour progressif « marqué » des clientèles européennes lié notamment à la réouverture des principales lignes de l'aéroport de Bergerac (Royaume Uni, Belgique...).

Le locatif séduit toujours autant les clientèles, avec des progressions record sur les ailes de saison.

Sur le plan national : 2022 s'annonce comme une année de belle reprise selon la Banque des Territoires

Pour cet été on s'achemine pour l'Hôtellerie de plein air vers une très très belle saison avec +24% de réservations à ce jour par rapport à 2019 à l'échelle nationale. La tendance est la même pour l'hôtellerie...

Le secteur aérien reprend aussi des couleurs selon le ministre Jean-Baptiste Lemoyne qui annonce que l'on retrouvera 100% du niveau de 2019 sur les courts et moyens courriers, tandis que les longs courriers devraient se situer à 85/90% par rapport à 2019.

Autre bonne nouvelle, **60% des Français envisagent en 2022 de rester dans leur pays** ce qui laisse augurer une saison très dynamique.

En terme de destination 50% des Français plébiscite le littoral, l'urbain constitue 29% des intentions de voyages devant la **campagne** et la montagne qui avaient ces deux dernières années séduit les Français au plus fort de la crise sanitaire.... Un retour à la concurrence entre destinations ?

Enquête de conjoncture CRT Nouvelle Aquitaine Avril 2022

Interrogation : 28 Avril au 2 Mai 2022 – 147 répondants

Les professionnels du tourisme de Dordogne sont plutôt satisfaits (56%) de la fréquentation totale d'Avril. La fréquentation du week-end de Pâques a été bonne (41% de plutôt satisfaits et 30% de très satisfaits) alors que celle durant les week-ends d'élection présidentielle n'a pas été satisfaisante (40% de plutôt pas satisfaits et 31% de pas du tout satisfaits).

Outre la fréquentation française qui se maintient, la première clientèle étrangère en Périgord Noir est constituée par les espagnols, alors que dans le reste du département, il s'agit des néerlandais.

La fréquentation totale d'Avril 2022 reste inférieure à un mois d'Avril pré-Covid pour 45% des interrogés. **La fréquentation est supérieure concernant la clientèle française pour 38% des interrogés, alors qu'elle est inférieure concernant la clientèle étrangère pour 63%.**

La situation en Ukraine ainsi que la hausse des tarifs de l'essence notamment ne semblent pas avoir d'impact négatif pour le moment sur la fréquentation de la Dordogne.

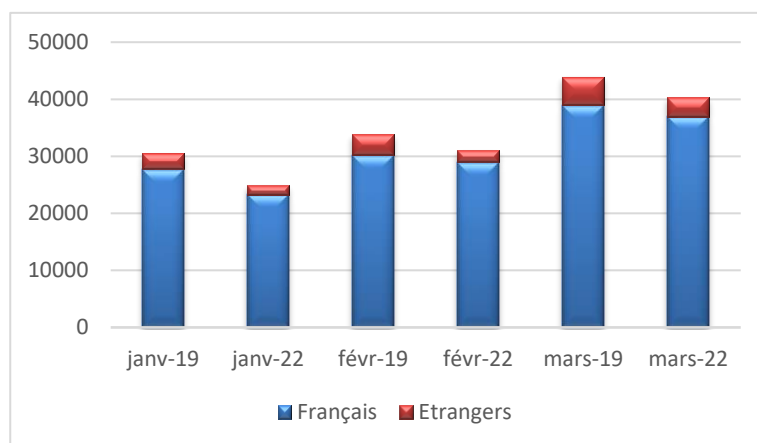
La saison 2022 s'annonce bonne pour les professionnels, puisque les réservations à venir sont équivalentes à ce jour pour 40% des répondants pour le mois de Juillet, et 43% pour le mois d'Août.

Les professionnels indiquent toujours avoir des problèmes de recrutement (68% des réponses totales, 73% pour les gérants de campings). Ce point pourrait pénaliser les professionnels (et les résultats économiques des entreprises) ainsi que la fréquentation touristique si le service n'est pas à la hauteur de la promesse de la destination.

Fréquentation en hôtellerie Janvier à Mars 2022



EVOLUTION DES NUITEES EN DORDOGNE ENTRE 2022 ET 2019



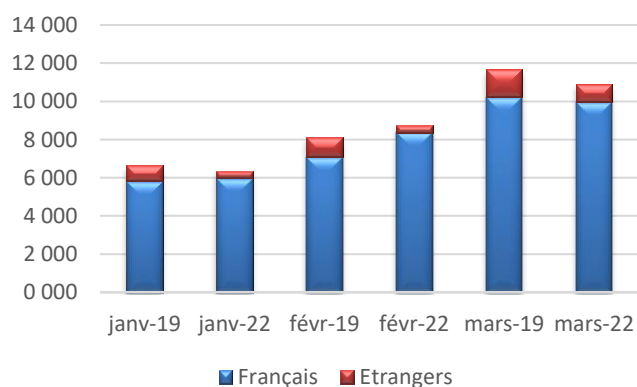
Evolution par rapport à 2019 :

Nuitées totales : - 11,11%
Nuitées françaises : - 7,90%
Nuitées étrangères : - 38,34%

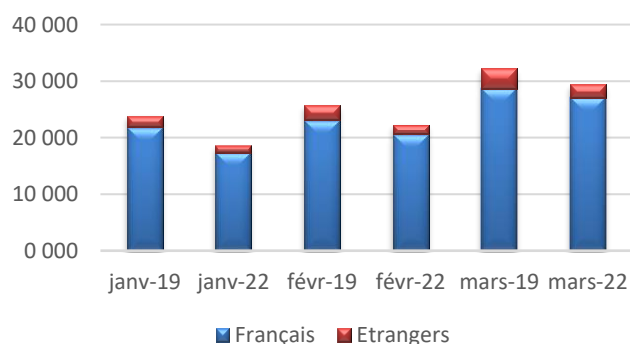
Périgord Noir : - 1,61%

Reste dep. : - 14,18%

Evolution des nuitées en Périgord Noir

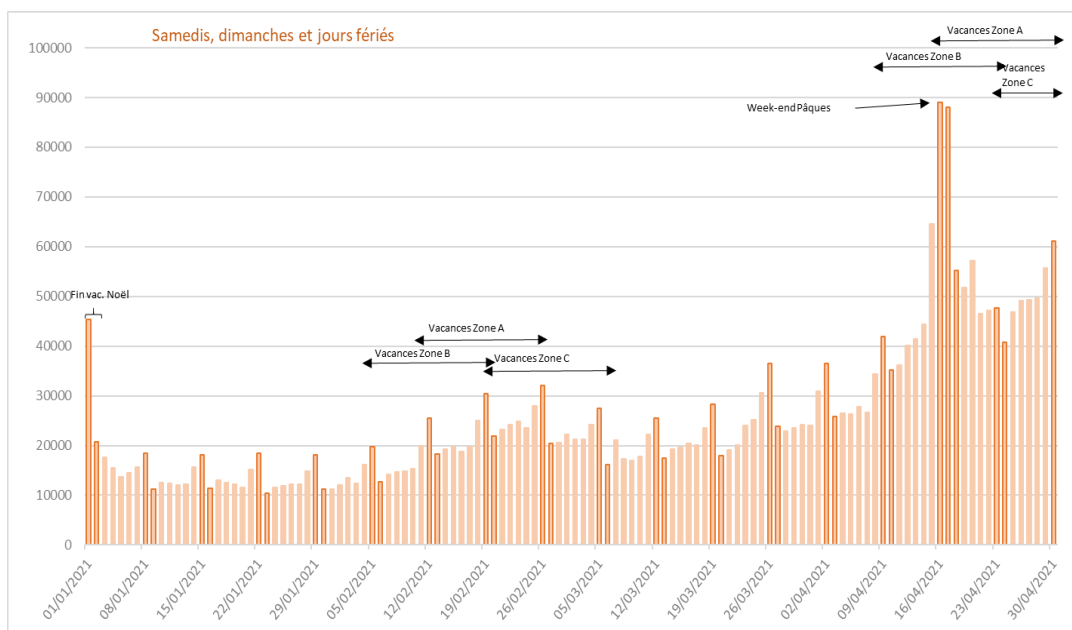


Evolution des nuitées dans le reste du département





Evolution des nuitées touristiques

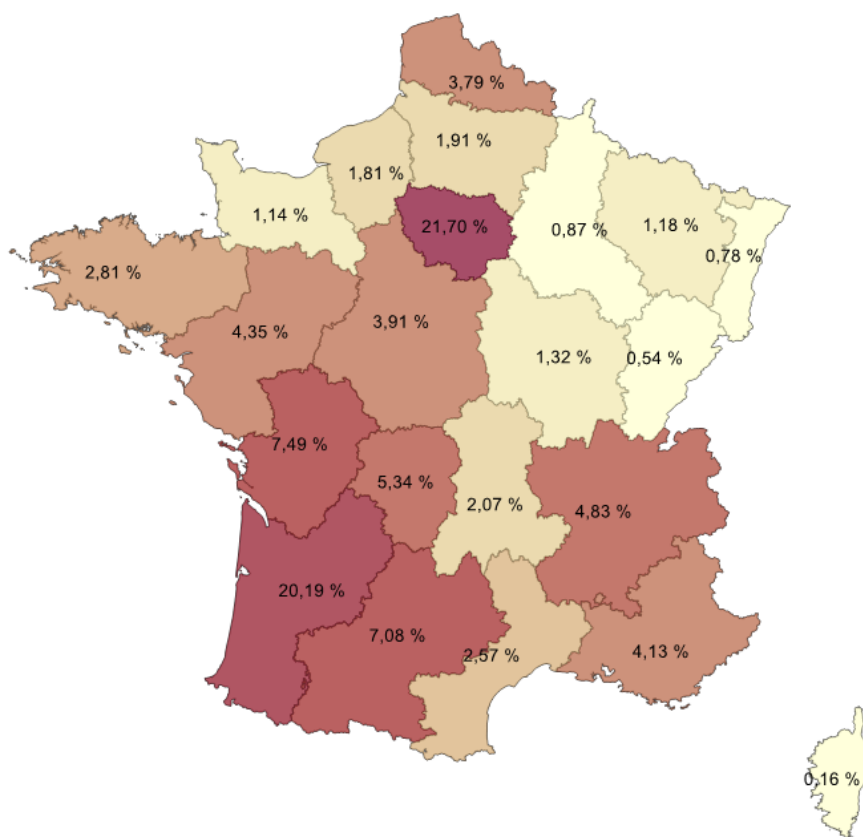


Depuis le début de l'année, les nuitées marchandes et non marchandes sont en hausse de 4,5% par rapport à 2019 :

+ 12,29%/2019 pour les nuitées françaises

- 9,87%/2019 pour les nuitées étrangères

Provenance des nuitées françaises



Provenance des nuitées étrangères

1. Royaume-Uni : 26,02%
2. Pays Bas : 13,10%
3. Belgique : 6,86%
4. Allemagne : 5,72%
5. Espagne : 5,44%

Fréquentation durant les vacances de printemps



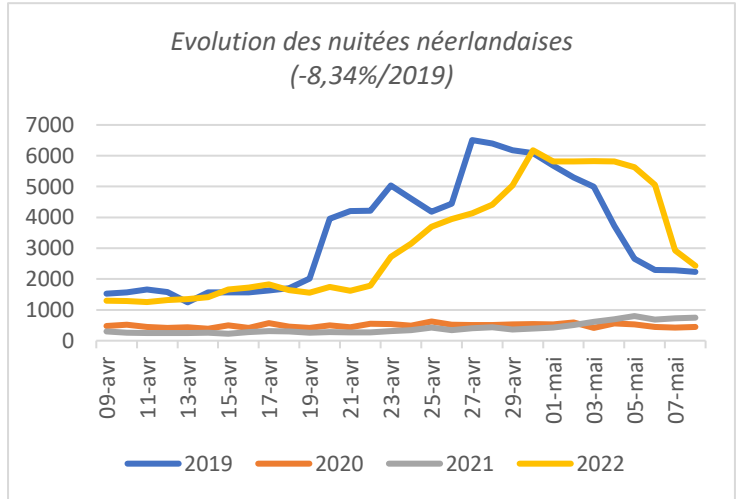
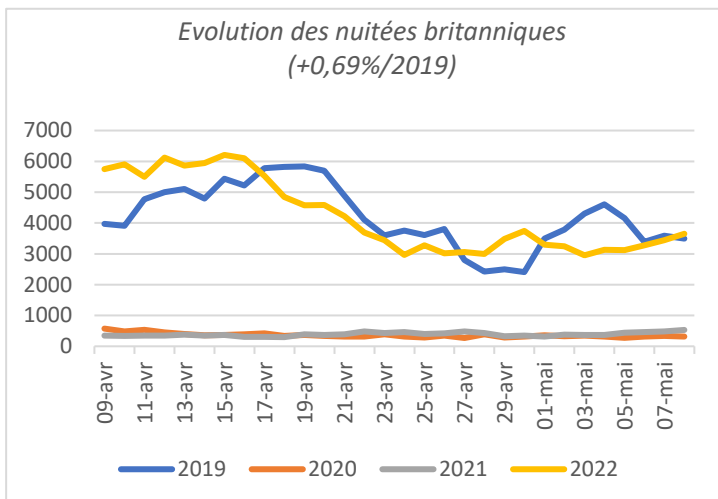
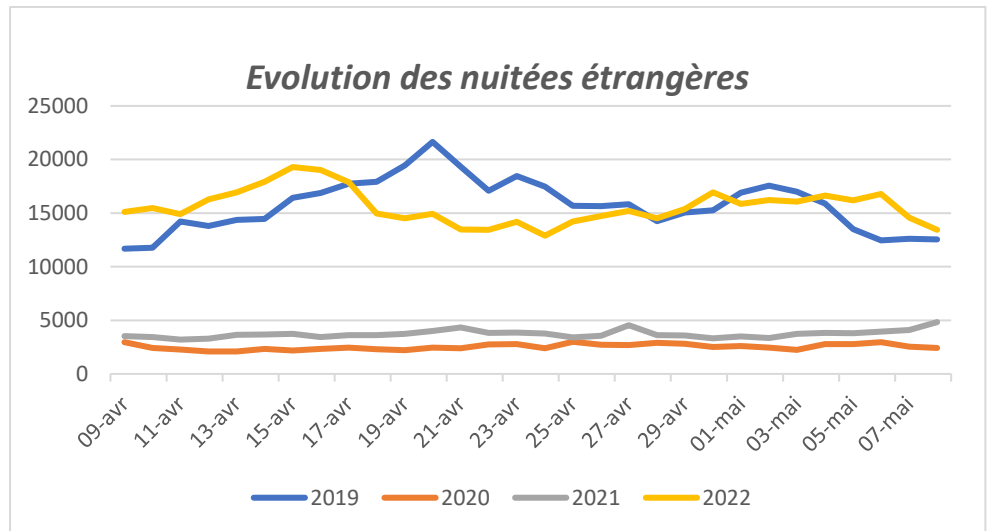
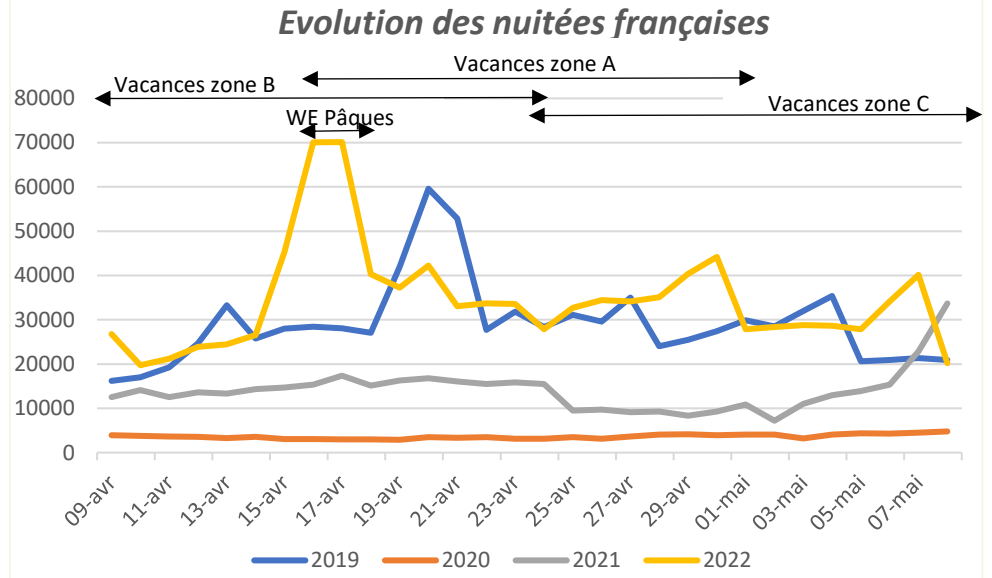
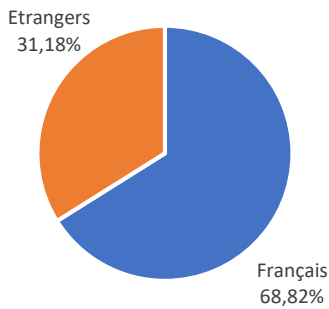
RAPPEL DES PERIODES DE VACANCES ET JOURS FERIES

	Zone A Besançon, Bordeaux, Clermont F., Dijon....	Zone B Aix – Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy	Zone C Paris, Créteil, Mont-pellier, Toulouse,	WE de Pâques
2019	13 au 28/04	06 au 22/04	20/04 au 05/05	20 au 22/04
2020	confinement			11 au 13/04
2021	12 au 26/04			3 au 5/04
2022	16/04 au 01/05	9 au 25/04	24/04 au 09/05	16 au 18/04
Élections présidentielles : 10/04 et 24/04				

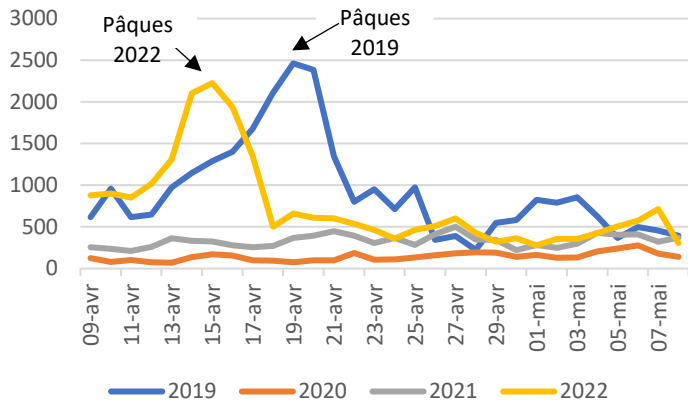
Du 9 Avril au 8 Mai 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont en hausse de 11,6% par rapport à 2019 :

+ 18,94%/2019 pour les nuitées françaises

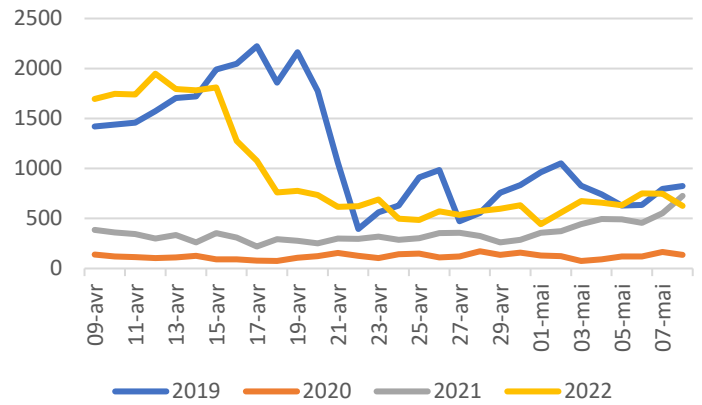
- 1,04%/2019 pour les nuitées étrangères



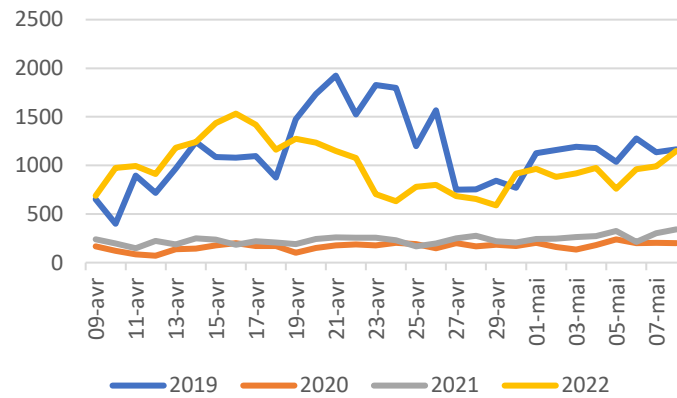
Evolution des nuitées espagnoles (-19,57%/2019)



Evolution des nuitées belges (-19,86%/2019)



Evolution des nuitées allemandes (-13,99%/2019)



Perspectives de réservations via les plateformes collaboratives au 12 Mai

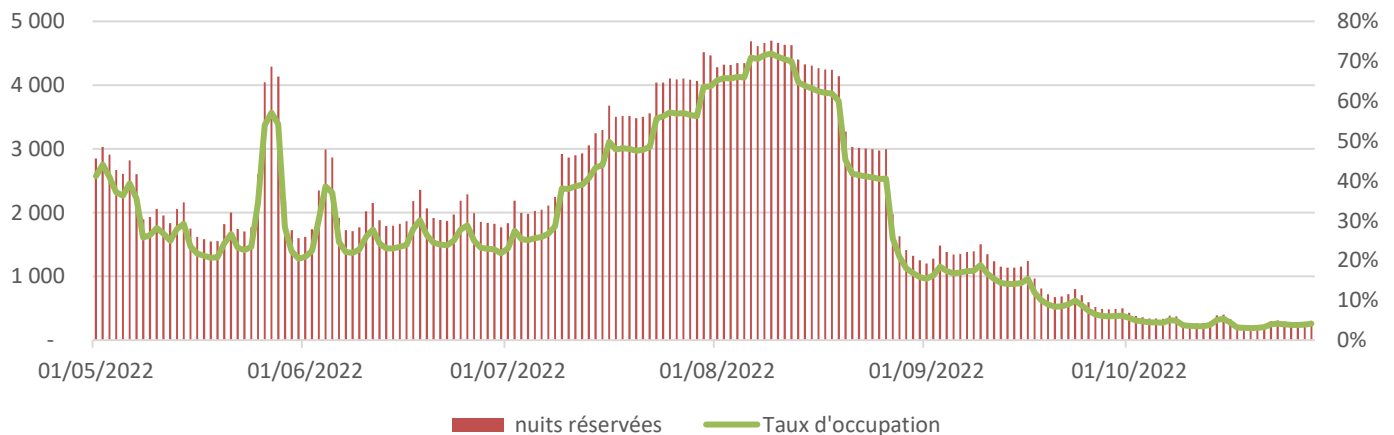
AIRDNA



PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES

	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre
2022	60 006	99 894	112 986	29 865	9 396
2021	35 386	88 118	101 542	20 458	5 632
Evolution 2022/2021	+ 70%	+ 13%	+ 11%	+ 46%	+ 67%

nuits réservées et taux d'occupation



N.B. : absence de ponts pour le 1^{er} Mai et le 8 Mai.

Conclusion

Sans atteindre à ce stade les chiffres 2019 en termes de fréquentations française et étrangère cumulées, les prévisions pour la saison 2022 sont donc très encourageantes.

Gageons que la notoriété de la marque Dordogne Périgord appuyée par les deux campagnes publicitaires nationales sur France Télévision et BFM TV financées grâce à l'appui du Conseil Départemental nous permettront de surfer sur la reprise exceptionnelle qui s'annonce, d'autant que le tourisme durable et l'itinérance ont le vent en poupe et que notre département est bien placé dans ces domaines.

Seule ombre au tableau le recrutement avec selon BMO (besoins en main-d'œuvre) de Pôle emploi, 360.000 postes à pourvoir dans le secteur HCR (hôtellerie, cafés, restaurants).



Le prochain bulletin sera disponible aux alentours du 10 Juin, pour un point sur la fréquentation du mois de Mai.

Sources : INSEE, Flux Vision Tourisme*, Airdna

* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.