

# Fréquentation touristique et perspectives 2022

**DORDOGNE**  
**PÉRIGORD**  
TOURISME FRANCE



3 Mai 2022 – Bulletin N° 1

## OBSERVATOIRE DU COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

25 Rue Wilson – BP 40032 – 24002 PERIGUEUX CEDEX –

☎ 05.53.35.50.25 - ✉ : [cdt24obs@tourismeperigord.com](mailto:cdt24obs@tourismeperigord.com)

### Rappel chiffres clés

La Dordogne est un condensé de ce que la France a de plus beau à offrir : elle sera donc à nouveau une destination « phare » pour les visiteurs Français et Européens en 2022.

**La Dordogne en 2021 c'est 5 millions d'arrivées touristiques : en hausse de 16 points / 2020 mais en baisse de 14 points / 2019**  
**et 15,7 millions de nuitées : en hausse de 13 points / 2021 mais en baisse de 22 points / 2019**

Ces deux dernières années, elle a particulièrement bien résisté à la crise sanitaire et à la baisse de fréquentation des clientèles Internationales (les nuitées étrangères en 2021 ont connu une forte diminution par rapport à 2019 : en hôtellerie - 52,56% et en camping - 40,49%)

### Contexte actuel

La crise sanitaire a bouleversé les comportements clients et redessiné la façon de consommer des clientèles (Europe et France) : « Plus proche, plus longtemps, moins loin, circuits courts, pleine nature et tourisme durable, itinérances, nomadisme (vans et camping-cars, etc...) et redécouverte de la France et de ses terroirs. »

Si la COVID reste sous contrôle et si la guerre en UKRAINE n'impacte pas à nouveau les prix des carburants ou les sensations d'insécurité en Europe pour les clientèles lointaines, **pour 2022 et de l'avis général des hébergeurs (Syndicat d'hôtellerie de plein-air, Logis Hôtels, Gîtes de France = 700 hébergements dont 450 réservables en ligne) les tendances à fin avril sont très optimistes et les réservations sont bien parties pour une saison qui pourrait être exceptionnelle** grâce à nouveau à la clientèle française et domestique, en particulier sur le Périgord Noir qui redémarre fortement, et au retour des clientèles étrangères (Américains, Anglais, Espagnols et Australiens)!

**Malgré les freins liés au prix des carburants** (bloqués à ce jour jusqu'à fin juillet) et la guerre en Ukraine, **les professionnels du tourisme sont SEREINS et estiment qu'on est sur une TRES BONNE DYNAMIQUE : pas d'annulations en cascade pour les individuels, seulement pour quelques groupes étrangers.**

**L'avant saison et la haute saison 2022 (juillet/août pèse pour 46% des nuitées) sont bien engagées en termes de pré-réservations avec de belles perspectives particulièrement mai – juin et juillet à ce jour (La haute saison se décalant désormais du 15 juillet au 15 septembre).**

**A noter que dans l'hôtellerie, la restauration fonctionne bien mais que la dernière minute devient la norme avec point très positif, le retour des groupes (Américains et des Espagnols sur le Périgord Noir) et en général des Anglais et des Néerlandais sur toute la Dordogne.**

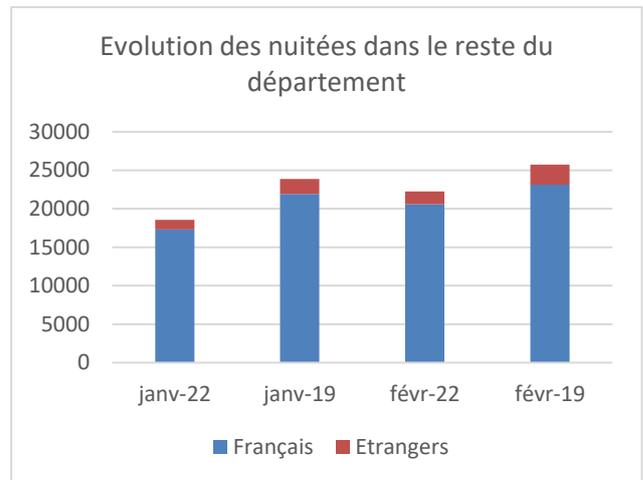
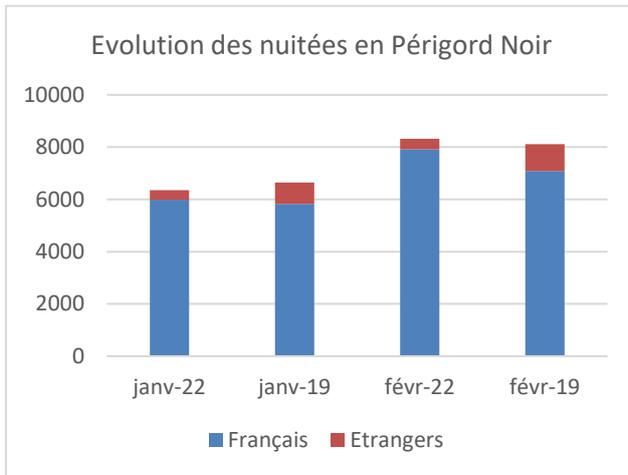
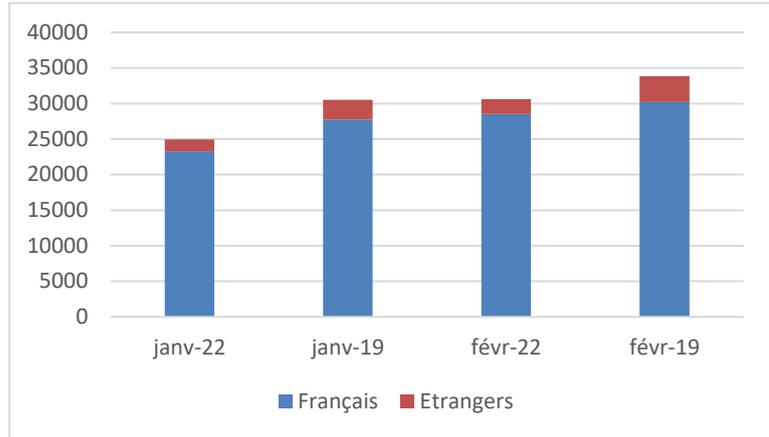
## Fréquentation en hôtellerie Janvier et Février 2022



### Evolution par rapport à 2019 :

- Nuitées totales : - 13,71%
- Nuitées françaises : - 10,58%
- Nuitées étrangères : - 42,07%
- Périgord Noir : - 0,52%
- Reste dep. : - 17,63%

### EVOLUTION DES NUITÉES EN DORDOGNE ENTRE 2022 ET 2019



## Fréquentation des meublés via les plateformes en Janvier, Février et Mars 2022

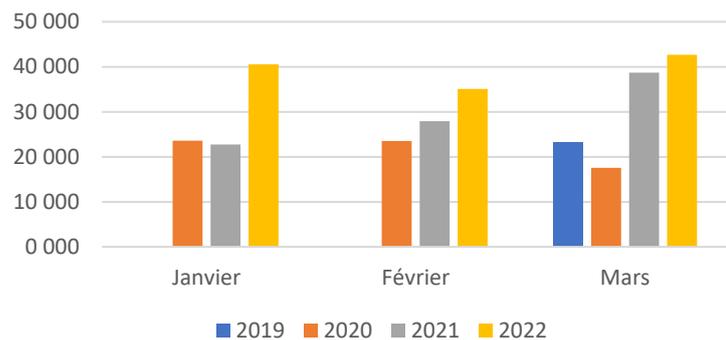
AIRDNA



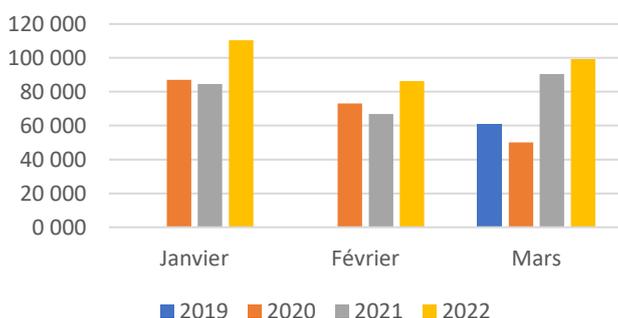
### Evolution par rapport à 2021 :

- Nuits offertes : + 22,25%
- Nuits réservées : + 32,37%
- Revenus générés : + 29,81%

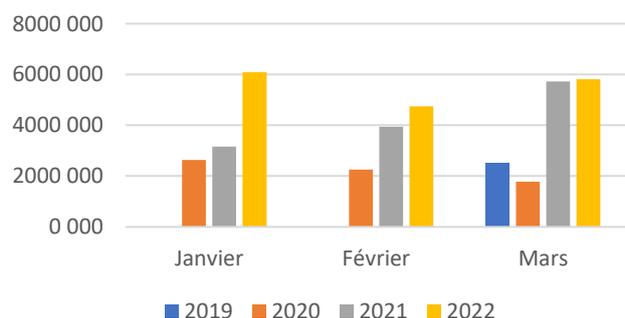
### Evolution des nuits réservées



### Evolution des nuits offertes



### Evolution des revenus générés en euros



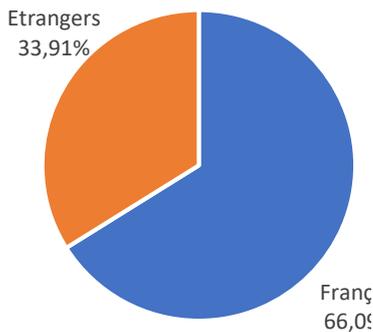
# Fréquentation touristique globale du 1<sup>er</sup> au 23 Avril 2022



**Du 1<sup>er</sup> au 23 Avril 2022, les nuitées marchandes et non marchandes sont en hausse de 14% par rapport à 2019 :**

**+ 18,94%/2019 pour les nuitées françaises**

**+ 1,88%/2019 pour les nuitées étrangères**

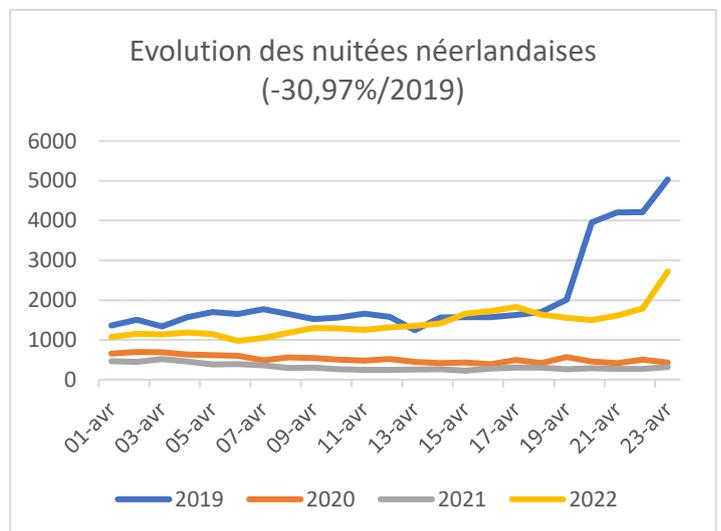
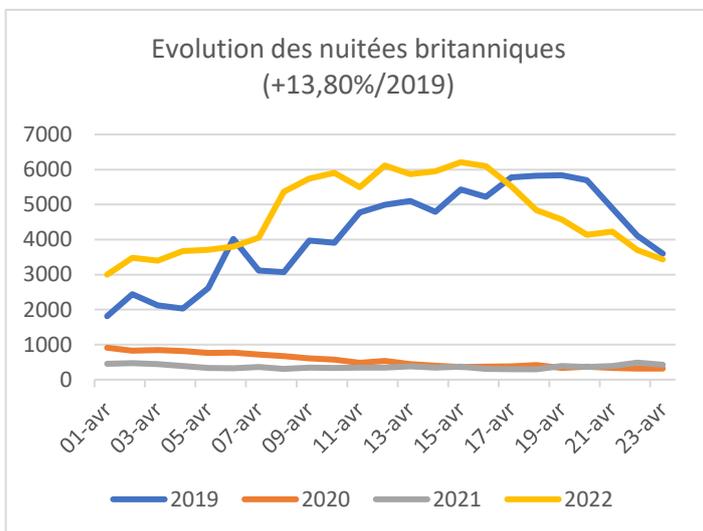
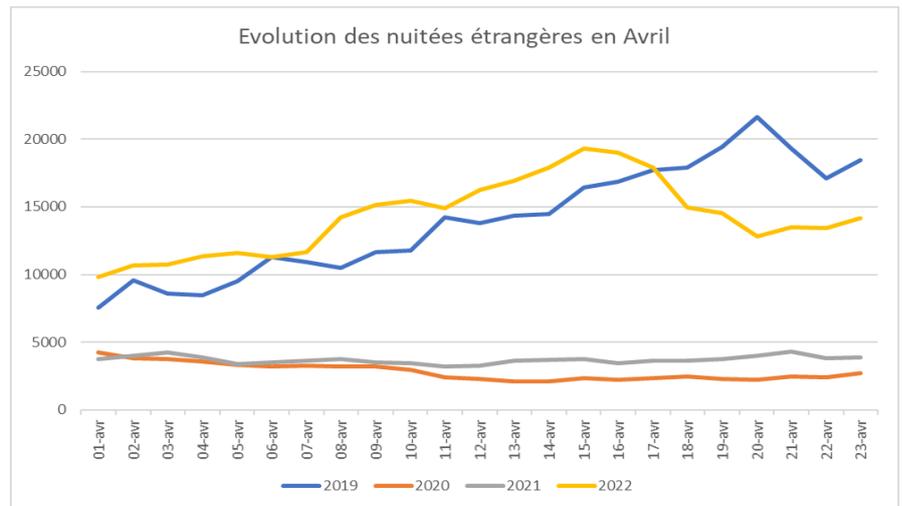
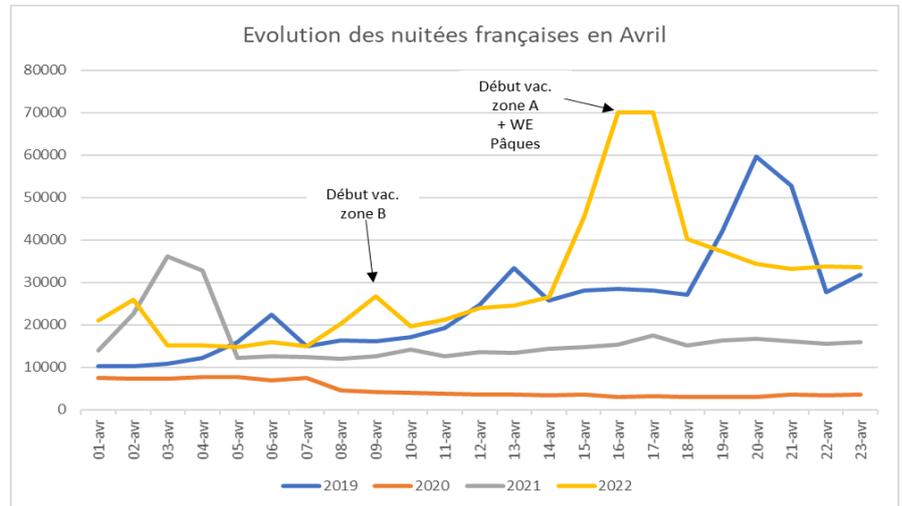


Des retours disparates selon les pays d'origine

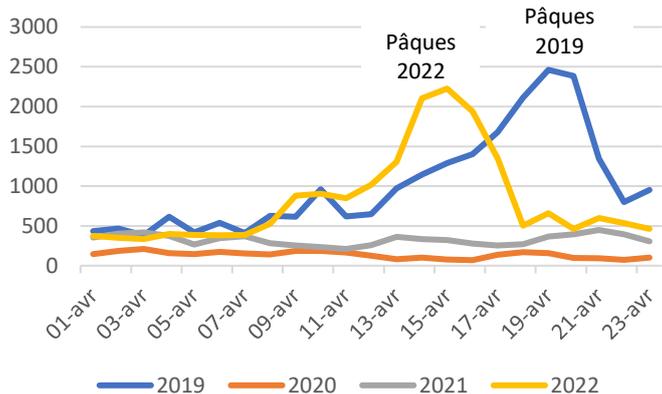
## RAPPEL DES PERIODES DE VACANCES ET JOURS FERIES

	Zone A Besancon, Bordeaux, Clermont F., Dijon....	Zone B Aix – Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy ....	Zone C Paris, Créteil, Mont-pellier, Toulouse, ....	WE de Pâques
2019	13 au 28/04	06 au 22/04	20/04 au 05/05	20 au 22/04
2020	confinement			11 au 13/04
2021	12 au 26/04			3 au 5/04
2022	16/04 au 01/05	9 au 25/04	24/04 au 09/05	16 au 18/04

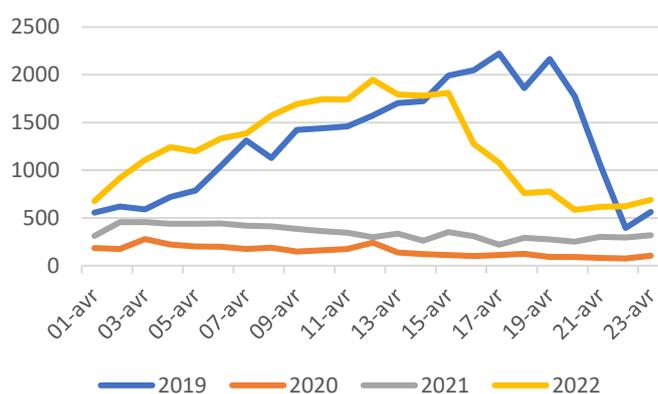
Élections présidentielles : 10/04 et 24/04



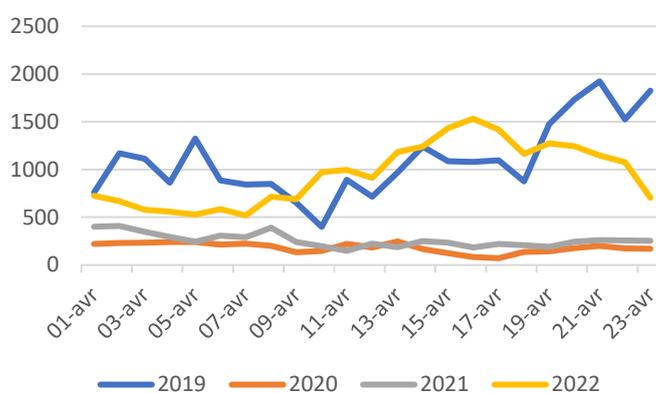
Evolution des nuitées espagnoles  
(-18,65%/2019)



Evolution des nuitées belges  
(-5,96%/2019)



Evolution des nuitées allemandes  
(-13,66%/2019)



Perspectives de réservations via les plateformes collaboratives au 28 Avril

AIRDNA



PERSPECTIVES DES NUITS RESERVEES

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
2022	52 655	52 209	89 717	101 960	26 210
2021	32 701	23 010	63 642	73 410	13 692
Evolution 2022/2021	61%	127%	41%	39%	91%

Nuits réservées et taux d'occupation



## Conclusion

Le secteur a connu des baisses de réservations suite au début de la guerre en Ukraine et la hausse des prix des carburants. Depuis, les réservations sont de nouveau en augmentation même si concernant les **clientèles européennes** (Pays Bas ¼ des nuitées étrangères et Anglais **16% des nuitées étrangères**) qui représentent la majorité de nos visiteurs, le prix des carburants aura **un impact certain** du fait des **distances à parcourir** notamment pour les Néerlandais

**A ce jour mai et juin sont déjà bien remplis ainsi que juillet** pour la grande majorité des hébergeurs (particulièrement les Logis et les Gites de France) ainsi que les week-ends de pâques et les ponts de mai avec beaucoup de dernière minute pour les hôtels.  
Seul le mois d'août est en retard par rapport à 2021.

2022 c'est aussi le retour des **rallyes et balades touristiques des clubs de véhicules anciens et de collection** et le lancement pour Pâques de la deuxième édition de **Châteaux en Fête** qui prend cette année une nouvelle envergure avec des niveaux de fréquentation exceptionnels sur toute la Dordogne et particulièrement en Périgord Vert.



***Le prochain bulletin sera disponible aux alentours du 16 Mai, pour un point global sur les vacances de printemps.***

**Sources** : INSEE, Flux Vision Tourisme, Airdna

\* **Flux Vision** est la solution Mobile Data Analytics qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation, de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Ces données concernent les hébergements marchands et non marchands.