

8.7 / 10



556 avis certifiés

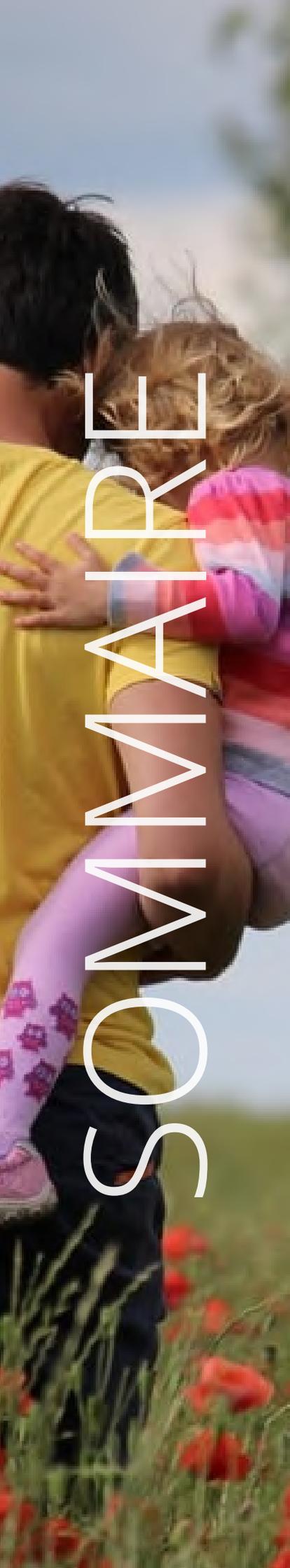


# CléVacances

LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES

# GUIDE ADHÉRENT CLÉVACANCES

[clevacances.com](http://clevacances.com)



## 1 | Le label Clévacances

- Clévacances, un label 100 % français !
- Un réseau de proximité qui vous ressemble
- Ils nous font confiance

## 2 | Des privilèges, rien que pour vous

- Les avantages Clévacances

## 3 | Mon espace adhérent

- Comment utiliser mon espace ?

## 4 | Optimiser son annonce

- Les 10 points-clés
- Le choix de votre commercialisation
- Comment développer sa visibilité ?
- Les conseils pour des photos de qualité
- Comment me démarquer ?

## 5 | Guide des bonnes pratiques

- Les conseils de la location
- Les écogestes Clévacances

# Le label Clévacances



# Clévacances, un label 100 % français !

4



Nous sommes heureux de vous compter parmi les adhérents Clévacances.

Clévacances est le 1er label, 100% Français, de qualité généraliste pour la location saisonnière en France.

Au sein du réseau, l'échange et la proximité sont au rendez-vous. Chez nous, un seul impératif : votre accompagnement !

Fort de ses 65 agences territoriales, Clévacances vous garantit un accompagnement de proximité. Au sein du label, pas de plateforme téléphonique anonyme : chaque loueur bénéficie d'un suivi personnalisé avec un référent professionnel de la location touristique.



## **Pas de mauvaise question, contactez-nous !**

Vous faites dorénavant partie d'une marque de qualité pour vous et vos voyageurs. En adhérant au label Clévacances, vous mettez toutes les chances de votre côté pour créer et pérenniser votre activité de location saisonnière.

Clévacances, c'est un réseau départemental et national de qualité couvrant 97 départements et plus de 150 collaborateurs, pour des conseils professionnels et personnalisés.

# Clévacances, bien plus qu'un site de réservation en ligne !

# Un réseau de proximité qui vous ressemble

5



Entretien avec Christian Biancaniello

Président Clévacances France

" Propriétaire d'hébergements touristiques, moi-même, je partage vos préoccupations.

Je suis heureux que vous ayez rejoint notre réseau Clévacances de plus de 10 000 adhérents qui se caractérise par :

- Des femmes, des hommes, avec de fortes valeurs humaines, qui s'engagent dans une démarche qualité, pour répondre aux nouvelles attentes de nos touristes et voyageurs.
- Un label qui affirme son positionnement national et son ancrage territorial, pour mieux valoriser les hébergements labellisés et les propriétaires adhérents.
- Des équipes Clévacances au plus près des adhérents, et une équipe fédérale dynamique, qui portent un projet ambitieux pour mieux vous accompagner et satisfaire vos besoins.

Chez Clévacances, vous gérez votre activité en toute liberté.

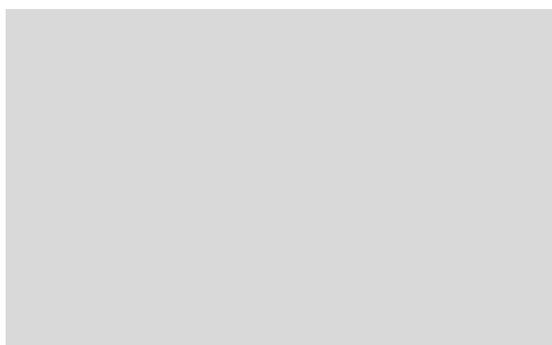
Clévacances, c'est aussi et surtout une gouvernance de 700 propriétaires bénévoles répartis dans toute la France et les territoires ultra marins, qui travaillent au quotidien au niveau local et national.

**Vous êtes chez vous ! "**

## Votre équipe territoriale

Pour mettre en ligne votre annonce, mettre à jour votre planning ou encore modifier vos tarifs... votre équipe territoriale Clévacances est disponible.

**Pour toute question, adressez-vous à votre équipe territoriale :**



# Ils nous font confiance

6



" Nous connaissons Clévacances depuis plusieurs années et nous avons appris à connaître davantage la diversité et la qualité de l'offre en créant la société d'hôtellerie il y a 3 ans.

Le Domaine est adhérent Clévacances depuis son ouverture en décembre 2019.

Les atouts : l'adhésion à un réseau national reconnu qui promeut des logements de qualité et offre une réelle visibilité. Ce label nous a permis lors de l'ouverture du Domaine Bleu Minuit de disposer de nombreuses informations pour nous accompagner dans notre activité. Il apporte une clientèle à un échelon national.

Nous apprécions notamment les valeurs partagées : la qualité d'accueil et la promotion du terroir. "



Domaine Blue Minuit - Clévacances Alsace

**Des privilèges,  
rien que pour vous !**



# Les avantages Clévacances

8



**Le label Clévacances : un réseau de plus de 10 000 propriétaires dans lequel votre avis est pris en compte.**

- Une équipe locale **pour vous conseiller et vous accompagner** dans la gestion locative de votre hébergement.
- Un accès à notre [wiki.clevacances.com](http://wiki.clevacances.com) (base documentaire du label)
- Une gestion de la qualité de votre hébergement avec une revisite **tous les 4 ans**.
- **Une visibilité assurée** sur le site [clevacances.com](http://clevacances.com) et sur nos sites de destination **avec plus de 400 000 visites mensuelles**.
- Un outil numérique **évolutif**, 100% Clévacances, pour une gestion personnalisée de vos tarifs et de votre planning en ligne.
- La possibilité de générer vos contrats de location en direct avec vos voyageurs (acompte, solde, paiements, facture, attestation de séjour...) **en toute liberté**.
- Le **choix de la commercialisation** de votre hébergement : location en directe, réservation en ligne.
- **La synchronisation de vos plannings** sur votre site personnel ou autres plateformes d'hébergement : lien iCal, Channel manager.
- Un appui juridique et fiscal
- **L'accès à nos offres privilèges de partenaires** : reportage photo, wi-fi sécurisé, assurance annulation (engagement covid, paiement du solde propriétaire...)
- **La possibilité de** classement ministériel de votre meublé de tourisme Atout France

# Mon espace adhérent



# Comment utiliser mon espace ?

10



## PROFIL

Dans votre onglet "Profil", vous avez accès pour modifier votre photo de profil, modifier votre adresse email ou encore renseigner "vos données propriétaires"

## MES STRUCTURES

Au sein de l'onglet "Mes structures", vous trouverez la visualisation en ligne de votre hébergement Clévacances. Vous pouvez saisir les caractéristiques de votre location ou encore ajouter et/ou modifier les photos de votre annonce.

Les structures regroupent l'ensemble de vos biens situés à la même adresse.

## INFOS

**Retrouvez les dernières actualités Clévacances, des infos sur le label (contrats de location, logos, informations juridiques...). Vous disposez d'un accès à la base de connaissances de Clévacances (wikiclevacances)**

## COMMERCIALISATION PLANNING

L'onglet "Commercialisation/Planning" est une rubrique essentielle pour la commercialisation et la gestion de votre location.

Dans cet onglet, vous êtes en capacité de paramétrer votre hébergement, définir vos tarifs, gérer votre planning de réservation ou encore mettre en avant des suppléments et promotions. Vous pouvez également visualiser le statut de vos réservations, vos statistiques de location et vos clients.

## PARTENARIATS

En tant que propriétaire labellisé Clévacances, vous avez le privilège de bénéficier d'avantages pour la mise en valeur de votre hébergement. Retrouvez dans cet onglet nos différentes offres exclusives négociées auprès de grands réseaux nationaux.

## AVIS

Dans cette rubrique, vous avez la possibilité de retrouver tous les avis de vos voyageurs, de "solliciter un avis" et de consulter la charte des avis Clévacances.

# Optimiser son annonce



# Les 10 points clés

12

Retrouvez ci-dessous un ensemble de points indispensables pour la mise en avant de votre hébergement. **Pour plus de détails, vous pouvez consulter le Livret WEB ou contacter directement votre référent Clévacances.**

- J'ouvre et je mets à jour mon planning de disponibilité (vert) et d'indisponibilité (rouge) dans l'onglet "Commercialisation/planning"
- Je configure mes tarifs en me rendant sur mon espace "Commercialisation/Planning" : onglet "Mes disponibilités"
- J'ajoute des photos professionnelles de mon hébergement dans la rubrique "Mes structures" / "Modifier location"
- Je complète le descriptif de mon hébergement avec notamment les 3 + dans la rubrique "Mes structures" / "Modifier location")
- Je me présente sur la fiche avec l'intégration d'une photo de profil pour créer du lien avec le voyageur (onglet "Profil")
- Je n'oublie pas de solliciter les avis des voyageurs pour une intégration sur ma fiche hébergement (onglet "Avis")
- Je suis attentif aux emailings de Clévacances pour rester informé
- Je me démarque par des photos de qualité (voir partenariat Clévacances)



Location de vacances

5

## Appartement avec spa et sauna à 15km des plages au Pays Basque

Appartement • Ancien • Lahonce • Pyrénées-Atlantiques

- ✓ Véranda climatisée + spa et sauna
- ✓ wifi gratuit, Draps fournis
- ✓ Pièce de jeux avec ping pong et baby-foot



AJOUTER  
AUX FAVORIS

10/10  
avis clients (13)

À partir de :

**260 €**  
par semaine

RÉSERVABLE EN  
LIGNE

VOIR EN DÉTAIL



Aujourd'hui, plus de 1 Français sur 2 réserve et paye ses vacances en ligne et cette proportion ne cesse de croître. Ne pas proposer la réservation en ligne, c'est se priver de plus de 50 % des visiteurs du site Clévacances.

## Je gère mon activité en toute liberté



Profitez de la possibilité de paramétrer un délai d'acceptation de 0 à 24 heures avant d'accepter ou de refuser une demande de réservation.



Pour satisfaire au mieux les internautes, l'option « réservable en ligne » entre dans les critères de remontée des fiches dans les listes des résultats.



La commission appliquée par le système de réservation en ligne de Clévacances est seulement de 3 % en formule liberté et de 8% en formule expert.



À chaque nouvelle réservation, ou demande de réservation, le système bloque les dates sélectionnées par le vacancier sur le site clevacances.com (synchronisation des autres plateformes)



Le paiement en ligne s'effectue via un système sécurisé.

## Faites le test !

Vous pouvez rester en "location en directe" et activer également "la réservation en ligne" (onglet "Commercialisation/Planning" rubrique "Mes paramètres"). Ainsi, vous pourrez augmenter considérablement le taux de remplissage de votre hébergement. Les internautes sont toujours plus nombreux à réserver leur séjour en ligne !

## Comment générer plus de réservations ?

Votre visibilité passe tout d'abord par la qualité rédactionnelle de votre annonce (cf. Optimiser son annonce), mais aussi par l'affichage de photos professionnelles.

Afin de mettre en avant votre bien immobilier, il vous faudra proposer de belles photos de votre maison ou de votre appartement. Certaines de nos astuces vous aideront à faire de vos visuels un véritable atout pour une description attrayante (cf. Conseils pour des photos de qualité).

Pour mettre en ligne vos photos, rendez-vous sur votre espace propriétaire dans la rubrique "Mes structures".

**Grâce à ses partenariats nationaux, Clévacances peut vous proposer des "packs all inclusive" de 10 à 20 photos HD. Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter votre référent Clévacances.**

## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont un véritable tremplin pour développer la visibilité de votre hébergement sur le web et donc augmenter le nombre de réservations.

C'est un moyen pour vous de vous faire connaître auprès des voyageurs et surtout de vos futurs clients en utilisant le principe de viralité de l'information.

Il est important de communiquer régulièrement sur les réseaux sociaux avec des photos et messages percutants, qui suscitent l'intérêt de vos lecteurs.

Afin de pouvoir communiquer au plus grand nombre et donc de vous faire connaître, il est primordial de mettre en avant le label Clévacances France sur vos publications, pour que nous puissions relayer l'information.



Identifier @clevacances  
#clevacances



Identifier @clevacances\_france  
#clevacances

## Faites le grand ménage

Pour prendre une bonne photo d'un logement meublé, le plus simple est de désencombrer la ou les pièces.

Retirer les meubles inutiles, éliminer les éléments de décoration superflus.

## Adaptez-vous à la lumière

Choisissez l'angle opposé à ce que vous voulez prendre en photo et tenez-vous droit avec l'appareil photo à hauteur de vue.

Préférez des photos au format paysage (horizontal).

## Vos équipements

N'oubliez pas de valoriser les atouts de votre bien.

Vos photos doivent permettre aux voyageurs de se faire une idée précise de l'état et de l'équipement de vos pièces et de votre hébergement.

## Le choix des photos

Gardez à l'esprit que vos photos doivent être de la meilleure résolution possible.

Nous vous recommandons de mettre 1 ou 2 photos de votre façade.

Puis choisissez vos plus beaux clichés pour les photos intérieures.



# Comment me démarquer ?

16



## Devenir visible grâce à Clévacances

Adhérer au label Clévacances, c'est valoriser son hébergement aux yeux des vacanciers et profiter des conseils et du prestige d'un label national.

C'est aussi un ensemble de supports de communication et un réseau de professionnels qualifiés vous permettant la bonne gestion de votre hébergement.



Afficher le label Clévacances sur son site web, c'est mettre en avant sa location grâce à un label de renommé national, mais aussi rassurer les vacanciers sur la qualité du séjour.



Rendre visible le panneau Clévacances devant sa location permet d'attirer l'oeil et de vous différencier des autres hébergements. Cette signalisation aux couleurs du label ne passera pas inaperçu !



Grâce au logo Clévacances, vous pouvez afficher la qualité d'un label national sur toutes vos communications papier (carte de visite, affichage)



Démarquez-vous sur les réseaux sociaux ! Votre visibilité peut être améliorée par le développement de contenus sur le web. Parler du label sur Facebook ou/et Instagram permettra de vous faire connaître.

**Et vous, avez-vous déjà pensé à devenir un ambassadeur Clévacances ? Contactez votre référent territorial pour mettre en avant votre hébergement.**

# Guide des bonnes pratiques



# Les conseils de la location

18

- Déclarez son hébergement en mairie via le formulaire CERFA
- Déclaration de début d'activité auprès du centre des formalités des entreprises
- L'accueil et l'échange avec les hôtes sont primordiaux afin de tisser la confiance
- Sachez vous rendre disponible pour vos hôtes
- Soyez à l'affût des centres d'intérêt de votre région (rubrique "proximité")
- Rédigez une annonce efficace avec des photos de qualité
- Demandez une appréciation à vos vacanciers (avis Clévacances)
- Consultez régulièrement le [wiki.clevacances.com](http://wiki.clevacances.com) et les emailing Clévacances
- Mettez à jour régulièrement votre annonce sur le site [clevacances.com](http://clevacances.com)
- Pensez à mettre vos tarifs et disponibilités à jour



## Clévacances s'engage pour la planète !

Adaptons notre mode de vie et nos pratiques de consommation au développement durable.

Au quotidien comme en vacances, nous pouvons agir pour la planète et protéger notre environnement ! Toutes ces informations peuvent être relayées dans votre hébergement.

Depuis de nombreuses années, Clévacances s'engage dans un tourisme responsable et souhaite chaque jour développer les nouvelles actions du tourisme durable de demain.



ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ



GESTION DES DÉCHETS

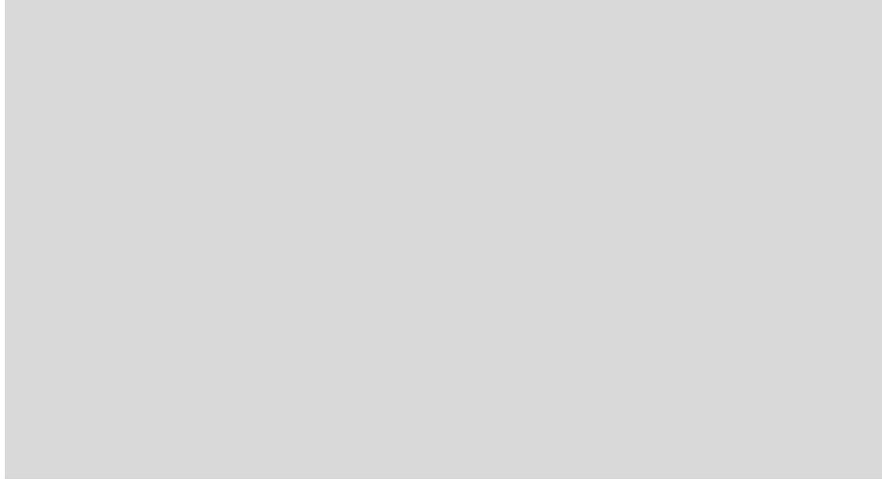


MATERIAUX SAINS ET RECYCLABLES



MESURES D'ÉCONOMIE D'EAU





# CléVacances

LOCATIONS & CHAMBRES D'HÔTES



Clévacances France  
54 bd de l'Embouchure CS 22361  
31200 Toulouse

[clevacances.com](http://clevacances.com)

