

LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA DORDOGNE

Un outil du Conseil
départemental au
service des acteurs
du tourisme

Le Conseil Départemental confie tout ou partie de la mise en œuvre de la politique du tourisme du département au Comité Départemental du Tourisme qui contribue notamment à assurer l'élaboration, la promotion et la communication de produits touristiques, en collaboration avec les professionnels, les organismes et toute structure locale intéressés à l'échelon départemental et intercommunal (code du Tourisme art. L 132-4).

EN QUELQUES CHIFFRES (2019)

LA GOUVERNANCE



Statut
association
Loi 1901

Exécutif
Assemblée Générale,
Conseil d'Administration,
Bureau



Comité technique
pour la promotion,
les finances et thématiques
(ex : directeurs d'OT,
gouvernance...)



Budget

1 800 000 €*
dont **1 313 000 €** du
Conseil Départemental

* hors budget SMAD soit **1 455 600 €**
consacrés à la promotion des lignes de
l'aéroport de Bergerac

Effectif
16,5
ETP

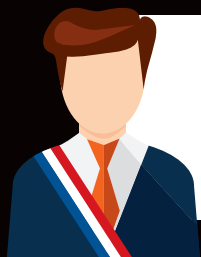
PRINCIPAUX INDICATEURS



Retombées médiatiques

1 800 000 €
équivalent publicitaire en 2019*
(60 journalistes accueillis/an
en moyenne)

*presse française



Élus

LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME... À votre service



Sociaux-professionnels



LA QUALITÉ

Qualification de l'offre

Classement des meublés de
tourisme (en étoiles)

Plus de **600** meublés
classés en 2019



Qualité Tourisme

Référent territorial pour les lieux
de visite et les activités sportives
et de loisirs

Tourisme & Handicap

Plus de **100**
prestations détiennent la
marque (soit pour au moins
2 déficiences sur les 4)



Accueil vélo

Marque déployée le long de la Flow
Vélo et sur les parcours du Schéma
Départemental Vélo

Petites cités de caractère

3 communes détiennent la
marque fin 2019

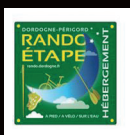


Clévacances Corrèze - Lot - Dordogne



350 gîtes
70 chambres d'hôtes

Rando Étapes Périgord
Nouveau en 2020



L'OBSERVATION DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

L'offre

137 000
lits marchands

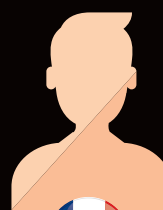
dont **55%** en camping
(plus 150 000 en résidences
secondaires)

La fréquentation

17,7 millions
de nuitées marchandes
et non marchandes en 2019

3,5 millions de nuitées
en hôtellerie de plein air

1 million de nuitées
en hôtellerie traditionnelle



Le profil
des clientèles
(en 2019)



61% de français
39% d'étrangers

Les retombées économiques

750 millions d'€
de dépenses (secteurs
marchands
et non marchands)



LA PROMOTION DE LA DESTINATION DORDOGNE-PÉRIGORD AUPRÈS DU GRAND PUBLIC (en 2019 - France et étranger)

LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION



- Campagnes TV, cinémas,...
- Affichage dans le métro
- Campagne #FeelFrance en Grande-Bretagne et Espagne
- Achat d'espaces dans des revues spécialisées France et étranger

LES SITES INTERNET

www.dordogne-perigord-tourisme.fr
www.dordognecanoe.com
www.perigord-reservation.com

844 000 sessions
672 000 visiteurs uniques
2 250 000 pages vues



LA GESTION DE LA RELATION CLIENTS - LES NEWSLETTERS GRAND PUBLIC

20 newsletters envoyées au grand public

843 000 envois

Près de **100 000** contacts
dans la base de données



LES ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

- Terra Aventura
- Châteaux en fête (annulé en 2020 et reporté en 2021)



LES RELATIONS PRESSE

Près de **60** journalistes et bloguers
accueillis

1 800 000 € d'équivalent
publicitaire (presse écrite française)

LES RÉSEAUX SOCIAUX

24 000 fans
Facebook

10 000 abonnés
Instagram



LES SALONS SPÉCIALISÉS

- Salon de l'agriculture (avec le Département)
- Bordeaux fête le fleuve
- Salon des vacances de Bruxelles
 - ITB Berlin
- Filière voitures anciennes



LES ÉDITIONS

- Magazine « Expériences »
2019-2020 **50 000** ex.
- « Dordogne en famille » **60 000** ex.
- « Pass Périgord » **20 000** ex.
- Plans-guides de randonnées (40 titres)
12 000 ex. vendus/an
 - Brochure en portugais (exposition du département)
 - Brochure en allemand (pour ITB Berlin)

L'APPUI AUX FILIÈRES PROFESSIONNELLES

(Chiffres 2019)

L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS - LES ÉTUDES



Espace pro du site internet :
14 500 visites
(ex : guide du porteur de projet
d'hébergement touristique
en Dordogne)

LES NEWSLETTERS PRO : L'ACTU DES PROS

26 envois
7 000 contacts



LA MISE À DISPOSITION DE LA PLATEFORME ELLOHA

(Place de marché
départementale)

Plus de **400** créations de
comptes à fin décembre 2019

1 840 000 €
de chiffres d'affaires sur le
réseau départemental

LA VENTE DE SÉJOURS (et montages de produits touristiques) DONT GROUPES



Volume d'affaires : **192 000 €**

LES ÉVÈNEMENTS À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

- Université du Tourisme aux Eyzies
le 25 janvier 2019



- Trophées du Tourisme
23 prestataires lauréats
dans 10 catégories (remise
des prix le 24 octobre 2019)

LES RELATIONS AVEC LES DISTRIBUTEURS (TO/AV) & LES OUTILS

- Manuel des ventes
- Guide Premium
- Manifestations professionnelles
aux Pays-Bas, en Espagne et Belgique
- Démarchage des agences
de voyage anglaises
- Suivi contacts USA

Présidente : Mme Sylvie CHEVALLIER Conseillère départementale du canton du Sud-Bergerac / Directeur : Mr Christophe GRAVIER

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne

25, rue Wilson - BP 40032 - 24002 PÉRIGUEUX Cedex / Tél. : 05 53 35 50 24

www.dordogne-perigord-tourisme.fr (espace pro en accès libre)

Retrouvez-nous sur
les réseaux sociaux

