

BILAN DE MEDIATISATION

CDT DORDOGNE PERIGORD – 2018

CISION[®]
L'Argus de la Presse



L'Argus de la presse | Groupe Cision



CHIFFRES CLÉS

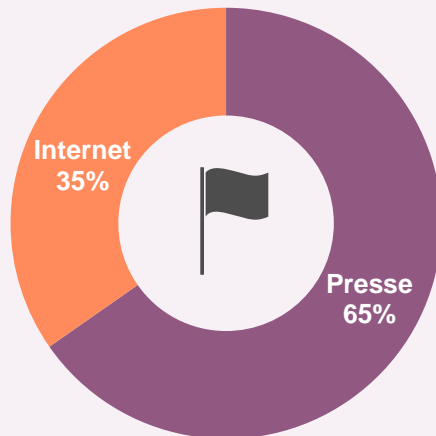
CHIFFRES CLÉS

Répartition par type de média

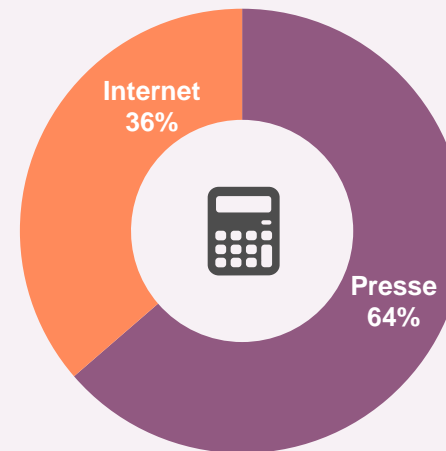
TYPE DE MÉDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
 Presse	286	166	187,45	2 115 621 €
 Internet	152	94	148,30	1 208 110 €
Total	438	260	335,75	3 323 731 €

* En nb de pages

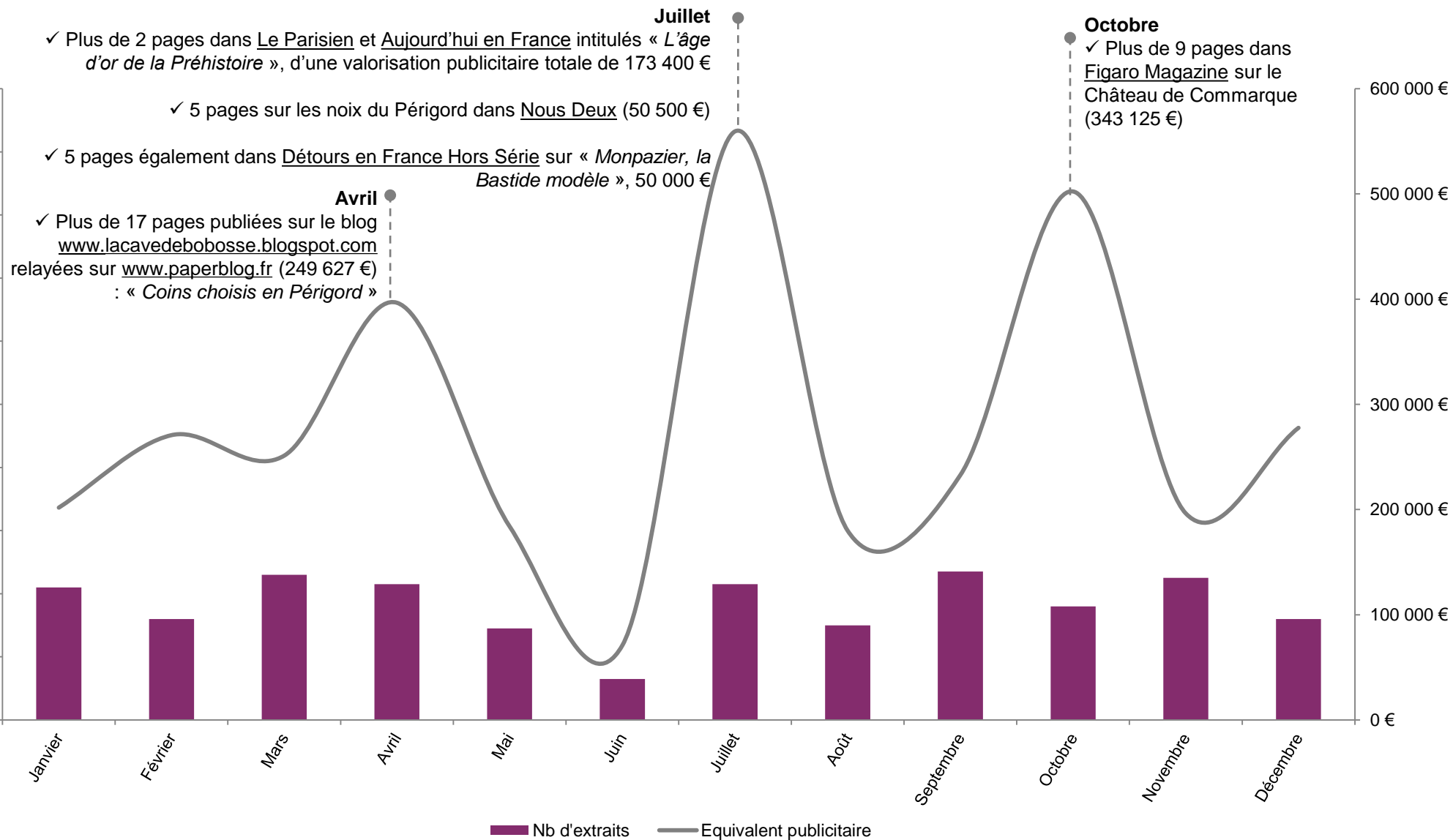
Répartition du volume



Répartition de l'équivalent publicitaire



CALENDRIER DE MEDIATISATION





MÉDIATISATION PRESSE

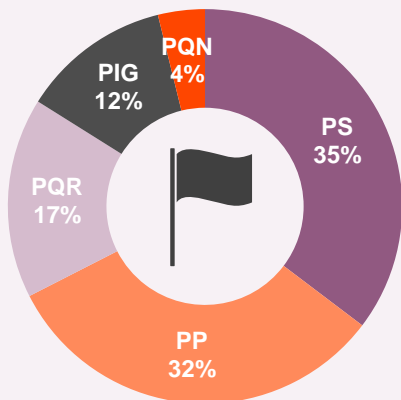
MÉDIATISATION EN PRESSE 1/5

Répartition par type de presse

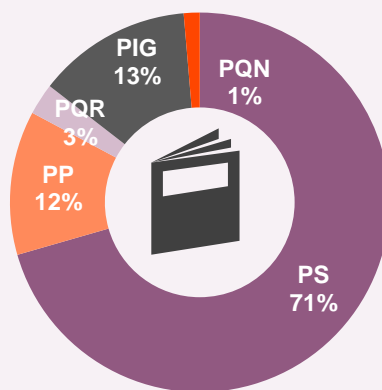
TYPE DE PRESSE***	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE	DIFFUSION AGRÉGÉE**
PS	101	69	132,22	1 081 593 €	15 900 003
PP	92	50	23,01	63 271 €	200 881
PQR	47	20	5,02	129 465 €	6 580 535
PIG	35	21	24,66	755 254 €	2 817 788
PQN	11	6	2,54	86 039 €	1 177 382
Total	286	166	187,45	2 115 622 €	26 676 589

* En nb de pages / ** En nb d'exemplaires vendus (source OJD) / *** Lexique en fin de document

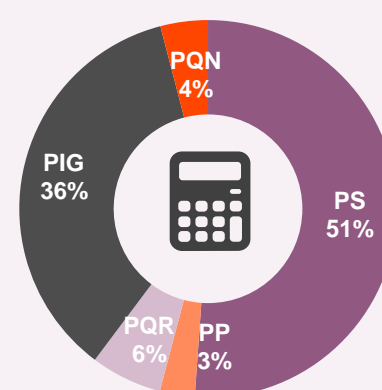
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



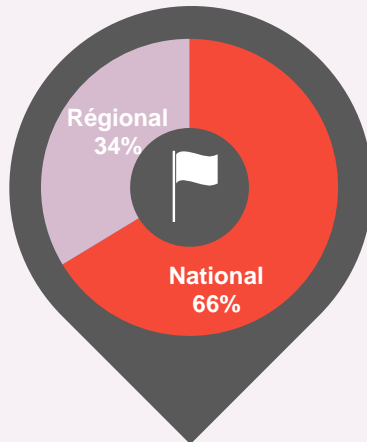
Répartition de la valorisation



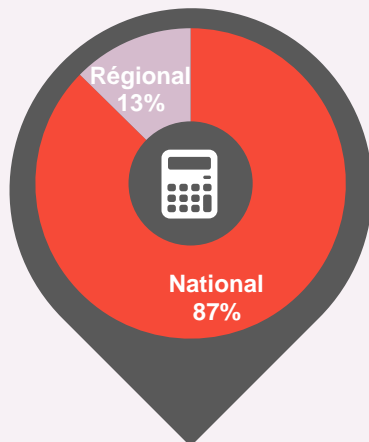
MÉDIATISATION EN PRESSE 2/5

Niveau de diffusion

en volume de retombées

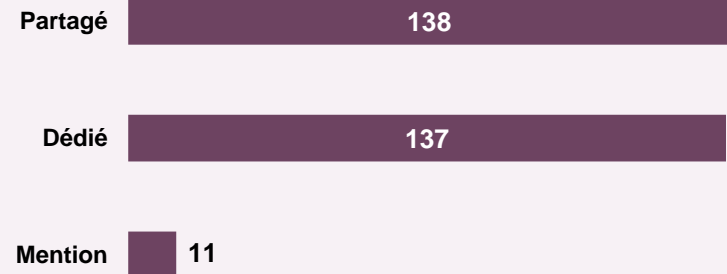


en valorisation publicitaire

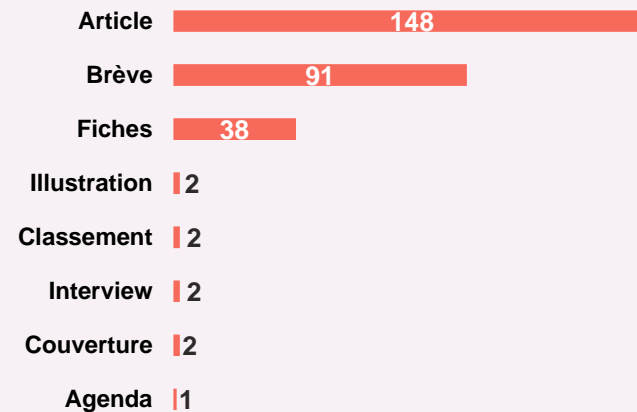


Indicateurs de visibilité

Type de retombées
(en volume de retombées)






Genre de retombées
(en volume de retombées)



MÉDIATISATION EN PRESSE 3/5



Top 10 des catégories de presse - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	Informations générales	94	32,39	970 758 €
2	Gastronomie-Vins-Cuisine	29	18,52	162 042 €
3	Agriculture-Pêche	19	2,42	11 095 €
4	Entreprise-Economie-Finances	19	4,32	7 749 €
5	Tourisme-Sport-Loisirs	17	5,27	14 905 €
6	Arts-Culture	14	24,39	68 738 €
7	Mode-Beauté-Féminins	12	15,54	203 548 €
8	Tourisme-Voyages	12	23,57	140 407 €
9	Alimentation-Restaurant	11	3,30	11 255 €
10	Agences de presse	9	3,00	-

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 4/5



Top 10 des supports de presse - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	LA VIE ECONOMIQUE	15	3,10	3 906 €
2	LA MONTAGNE	10	1,01	42 421 €
3	LA REVUE DU VIN DE FRANCE	6	1,36	10 472 €
4	LA DEPECHE DU MIDI	6	0,37	8 330 €
5	RELAXNEWS	6	1,38	-
6	L'EXPRESS	5	2,87	88 970 €
7	ARCADES NOUVELLE AQUITAINE	5	14,15	29 715 €
8	RAYON BOISSONS	5	1,23	6 759 €
9	OT L'OFFICIEL DES TERRAINS DE CAMPING ET DES PARCS DE LOISIRS (L'OT)	5	1,65	4 505 €
10	TERRE DE VINS	5	0,47	2 585 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 5/5



Top 10 des journalistes - en espace rédactionnel



1. **Willy Aboulicam** – STYLE CAMPAGNE
– 1 retombée – **10 pages** – 59 000 €



2. **Ghislain de Montalembert** – FIGARO MAGAZINE – 1 retombée – **9,15 pages**
– 343 125 €



3. **Catherine Saguès** – ARCADES NOUVELLE AQUITAINE – 3 retombées – **8 pages** – 16 800 €



4. **Sophie Javaux** – MAXI / MAXI CUISINE
– 2 retombées – **8 pages** – 119 800 €



5. **Amandine Bessard** – SIMPLE THINGS
– 1 retombée – **7 pages** – 52 500 €



6. **Bruno Marty** – SUP MAGAZINE – 1 retombée
– **7 pages** – 27 160 €



7. **Maha Tissot** – L'EVENTAIL – 1 retombée
– **6 pages** – 16 800 €



8. **Martine Balout** – ARCADES NOUVELLE AQUITAINE – 1 retombée – **6 pages** – 12 600 €



9. **Patrick Lucas** – TOP'S CARS MAGAZINE
– 1 retombée – **6 pages** – 34 800 €







10. **Sophie Denis** – DETOURS EN FRANCE HORS SERIE – 2 retombées – **6 pages**
– 60 000 €



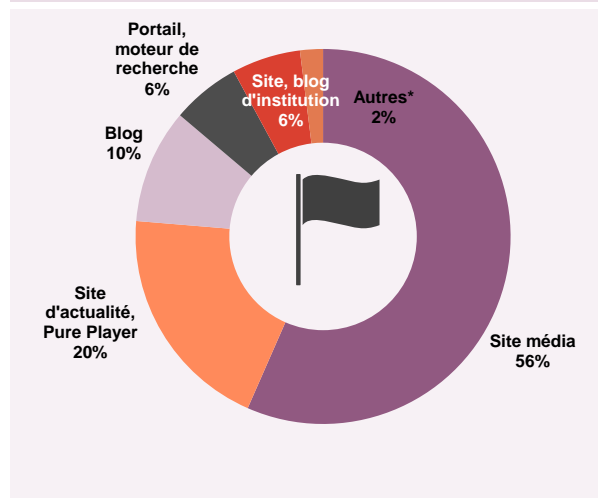
MÉDIATISATION SUR LE WEB

MÉDIATISATION SUR LE WEB 1/5

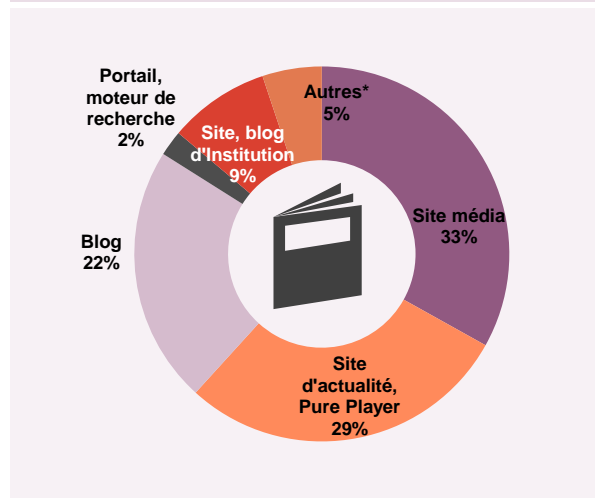
Répartition par type de site

TYPE DE SITE	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 NOMBRE DE SUPPORTS	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
Site média	86	39	49,08	406 563 €
Site d'actualité, Pure Player	30	26	42,49	431 450 €
Blog	15	14	32,93	221 370 €
Site, blog d'institution	9	9	12,94	66 007 €
Portail, moteur de recherche	9	4	3,26	30 168 €
Site de marque	2	1	6,39	39 778 €
Site marchand	1	1	1,21	12 775 €
Total	152	94	148,30	1 208 111 €

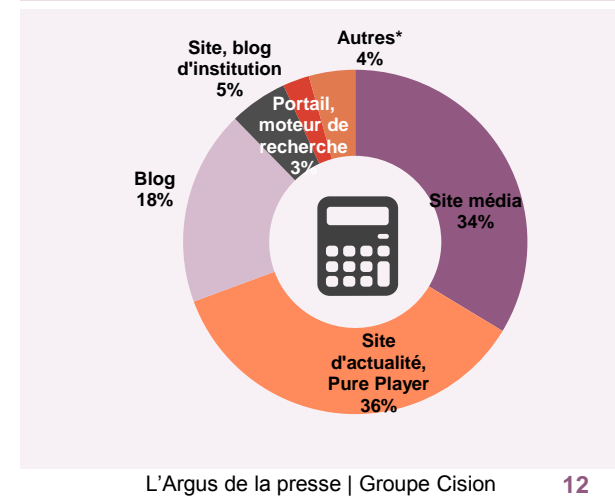
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



Répartition de la valorisation

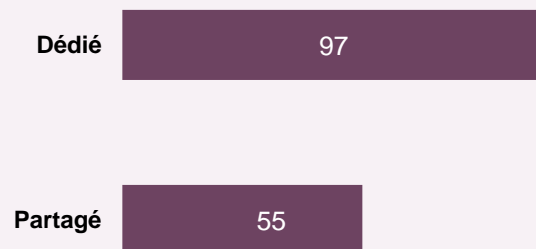


*Autres : Site de marque, site marchand

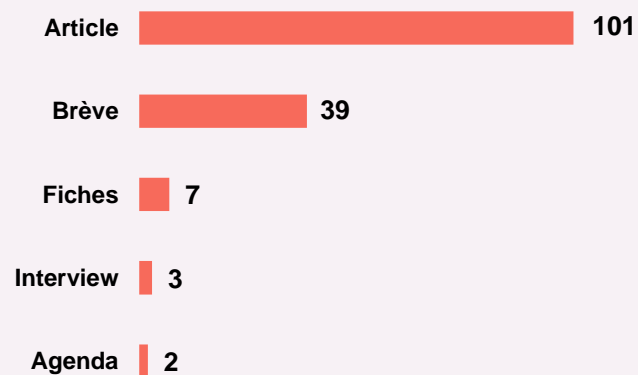
MÉDIATISATION SUR LE WEB 2/5

Indicateurs de visibilité

Type de retombées (en volume de retombées)






Genre de retombées (en volume de retombées)



MÉDIATISATION SUR LE WEB 3/5



Top des catégories web - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
 1	Informations générales	77	61,43	568 473 €
2	Gastronomie-Vins-Cuisine	14	32,63	179 101 €
3	Arts-Culture	13	11,93	118 052 €
4	Tourisme-Voyages	7	14,28	123 080 €
5	Tourisme-Sport-Loisirs	7	1,47	7 509 €
6	Agriculture-Pêche	7	2,21	7 396 €
7	Alimentation-Restauration	5	1,70	7 536 €
8	Entreprise-Economie-Finances	4	1,20	18 041 €
9	Sciences-Techniques	3	2,03	22 748 €
10	Société-Famille-Social	3	1,85	17 205 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 4/5



Top 10 des supports web - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	www.ladepeche.fr	10	5,11	47 288 €
2	l-echo.info	9	6,57	60 799 €
3	france3-regions.francetvinfo.fr	6	6,85	63 390 €
4	www.terredevins.com	6	5,95	28 382 €
5	www.lepopulaire.fr	4	0,94	8 699 €
6	www.lechorepublicain.fr	4	0,86	7 958 €
7	www.rayon-boissons.com	4	0,68	2 201 €
8	www.paperblog.fr	3	19,99	184 987 €
9	www.msn.com	3	1,49	13 788 €
10	www.francetvinfo.fr	3	1,13	10 457 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 5/5



Top des rédacteurs web identifiés - en espace rédactionnel



1. **Bobesse92** – www.paperblog.fr – 3 retombées
– **19,99 pages** – 184 987 €



2. **Bruno Bosselin** –
www.lacavedebobosse.blogspot.com
– 1 retombée – **17,80 pages** – 84 906 €



3. **Pascal Faiseaux** – france3-regions.francetvinfo.fr – 4 retombées
– **4,05 pages** – 37 479 €



4. **Gilles Pudlowski** – www.gillespudlowski.com
– 1 retombée – **4,01 pages** – 29 365 €



5. **Ewen Cousin** – l-echo.info – 4 retombées
– **3,13 pages** – 28 965 €



6. **Nicolas Montard** – www.leparisien.fr
– 1 retombée – **2,79 pages** – 25 819 €



7. **Bernie** – www.bernieshoot.fr – 1 retombée
– **2,43 pages** – 22 487 €



8. **Georges Lévêque** – www.claireenfrance.fr
– 1 retombée – **2,38 pages** – 24 485 €



9. **Frédérique Odasso** – www.notretemps.com
– 1 retombée – **1,60 pages** – 14 837 €






10. **Natacha Haas Guégo** – www.euractiv.fr
– 1 retombée – **1,60 pages** – 15 784 €



MÉDIATISATION DES MESSAGES




MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
PERIGORD POURPRE - Vignoble de Bergerac	120	65,77	551 173 €
PERIGORD NOIR - Montignac-Lascaux	113	91,99	1 048 705 €
PERIGORD NOIR - Sarlat-Vallée Dordogne	96	170,98	1 674 831 €
PERIGORD POURPRE - Bergerac	65	51,49	508 781 €
PERIGORD NOIR - Autres	49	70,90	507 542 €
PERIGORD	42	14,23	112 400 €
PERIGORD NOIR - Les Eyzies-Vallée Vézère	40	103,27	1 147 009 €
PERIGORD BLANC - Périgueux	38	42,02	397 755 €
PERIGORD POURPRE - Autres	24	46,54	474 677 €
PERIGORD VERT - Autres	19	26,40	261 195 €
PERIGORD VERT - Nontron	19	19,92	172 162 €
PERIGORD VERT - Brantôme	8	13,23	95 430 €
PERIGORD BLANC - Autres	7	10,24	142 152 €
PERIGORD VERT - Vallée de la Dronne	4	11,85	78 241 €
PERIGORD VERT - Parc Naturel régional Périgord Limousin	3	6,90	41 430 €
PERIGORD POURPRE - Pays des Bastides	2	5,02	50 185 €
PERIGORD BLANC - Vallée de l'Isle	2	0,30	378 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par sujet - top 30

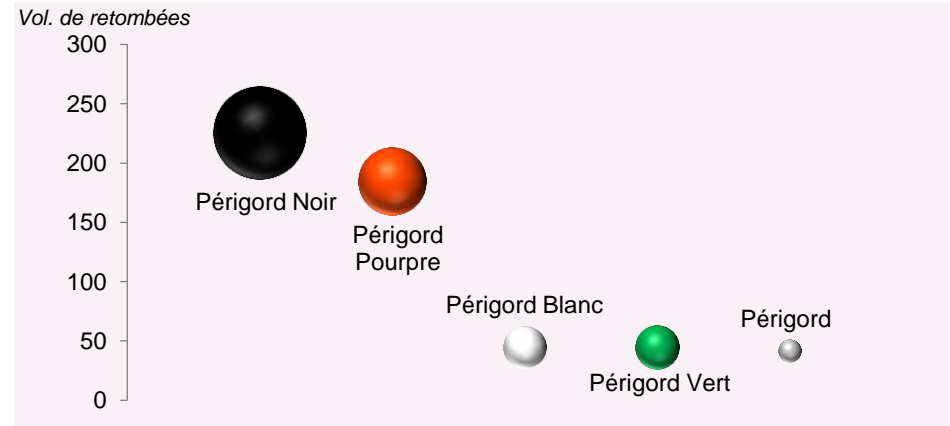
TYPE DE SUJET	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE REDACTIONNEL	 EQUIVALENT PUBLICITAIRE
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	139	75,63	624 631 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	99	72,37	753 090 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	84	116,51	1 317 442 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	57	119,08	1 114 905 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	43	73,08	767 911 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	41	103,92	648 083 €
GASTRONOMIE - Truffes	38	39,86	392 419 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	37	78,50	847 860 €
GASTRONOMIE - Autres	36	42,15	495 580 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	35	63,47	563 609 €
GASTRONOMIE - Foie gras	28	40,62	420 849 €
EVENEMENTS - Autres	27	12,27	105 645 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	25	35,07	434 359 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	24	18,87	83 944 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	22	41,04	558 217 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	20	89,86	600 025 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	19	33,36	392 272 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	14	11,84	77 160 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	13	64,97	401 004 €
HEBERGEMENTS - Autres	13	12,31	109 280 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	12	22,08	168 437 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	12	15,65	104 521 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	10	17,56	119 372 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	9	15,54	109 599 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	9	6,40	77 338 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	7	4,67	66 933 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	5	13,10	73 937 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	4	4,90	48 513 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	4	5,77	45 117 €
EVENEMENTS - Fêtes de la Truffe	4	3,75	39 422 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Périgord Noir	226	249,65	2 632 498 €
Périgord Pourpre	185	133,05	1 260 198 €
Périgord Blanc	45	52,09	536 655 €
Périgord Vert	45	54,30	503 983 €
Périgord	42	14,23	112 400 €

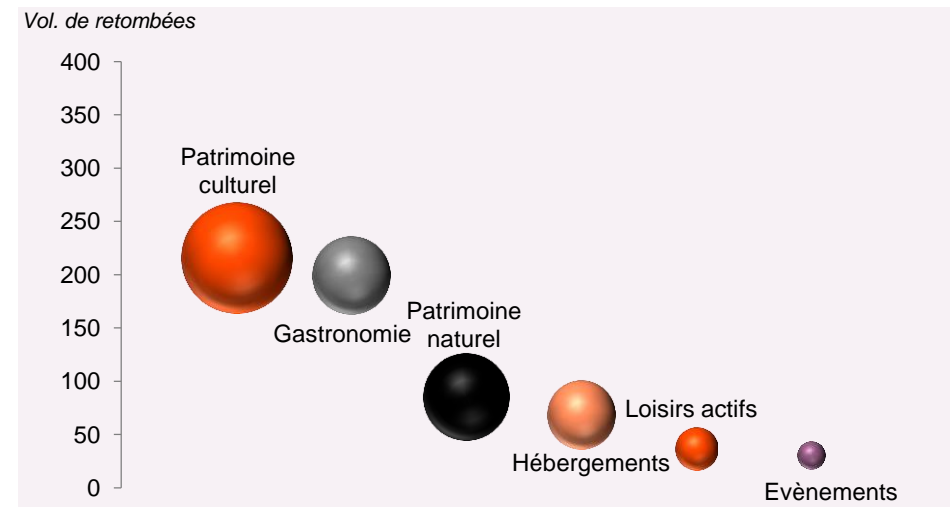
Mapping des territoires - (aire en fonction de l'esp.rédac.)



Répartition par sujet

SUJET	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Patrimoine Culturel	216	247,04	2 572 691 €
Gastronomie	200	122,75	1 224 864 €
Patrimoine naturel	86	151,51	1 322 337 €
Hébergements	69	94,87	962 008 €
Loisirs actifs	37	36,32	218 606 €
Evènements	31	14,97	140 515 €

Mapping des sujets - (aire en fonction de l'esp.rédac.)





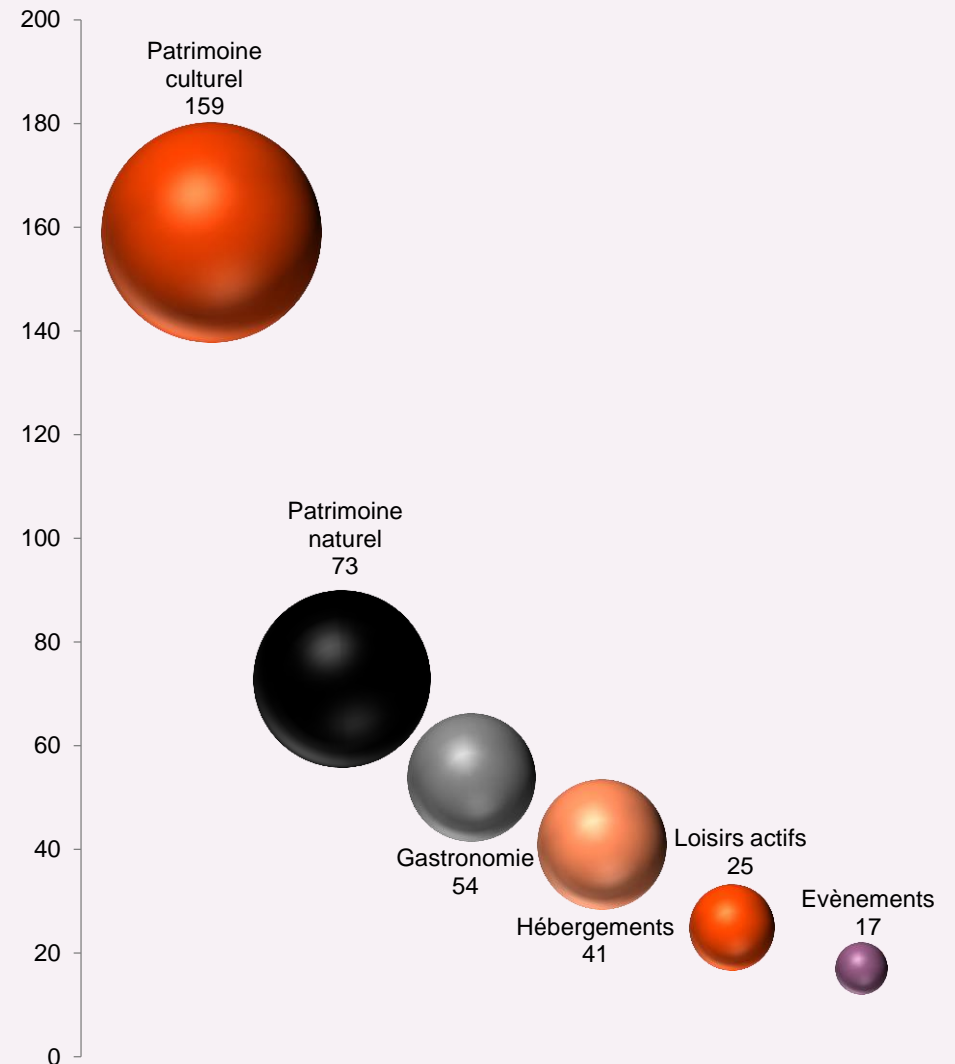
MÉDIATISATION DES SUJETS

SUJETS : PÉRIGORD NOIR

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	99	72,37	753 090 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	54	98,80	1 128 771 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	41	101,63	1 009 839 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	40	61,93	705 191 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	34	72,10	816 840 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	32	60,51	536 195 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	31	90,61	588 424 €
GASTRONOMIE - Truffes	26	36,50	342 763 €
GASTRONOMIE - Autres	18	36,05	427 584 €
GASTRONOMIE - Foie gras	18	34,43	347 180 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	17	30,02	392 135 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	17	32,20	291 555 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	15	74,44	495 055 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	15	17,30	78 007 €
EVENEMENTS - Autres	14	9,11	87 591 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	13	30,16	494 135 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	12	64,91	400 697 €
HEBERGEMENTS - Autres	10	12,14	108 234 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	9	30,94	374 342 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	9	17,18	115 856 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	8	19,30	129 450 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	8	11,08	74 137 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	6	3,62	57 216 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	4	13,11	83 986 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	4	5,34	69 877 €
EVENEMENTS - Fêtes de la Truffe	4	3,75	39 422 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	3	2,90	45 313 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	3	1,77	23 117 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	3	2,99	16 259 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	2	7,00	70 260 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

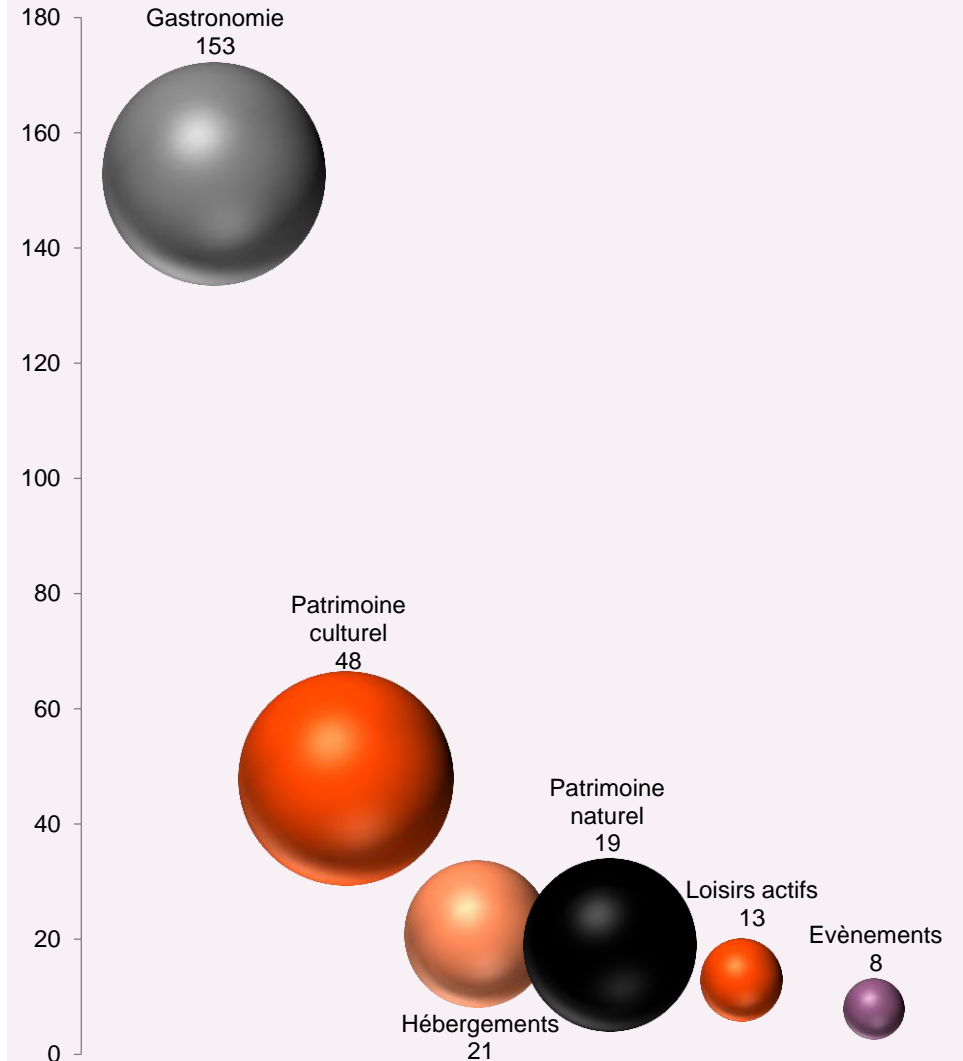


SUJETS : PÉRIGORD POURPRE

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	136	69,84	584 847 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	30	44,39	392 899 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	21	47,69	433 427 €
GASTRONOMIE - Autres	21	24,96	320 155 €
GASTRONOMIE - Foie gras	20	34,62	359 456 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	18	27,73	354 608 €
GASTRONOMIE - Truffes	18	33,84	330 466 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	13	36,05	417 039 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	11	33,05	391 521 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	11	49,53	327 258 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	11	22,82	294 162 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	11	33,60	202 728 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	10	30,57	391 711 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	10	20,24	287 414 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	9	8,36	48 951 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	8	12,34	119 772 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	8	6,23	76 463 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	7	14,66	101 544 €
EVENEMENTS - Autres	6	4,73	37 691 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	4	23,80	147 463 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	4	3,98	50 320 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	3	4,33	63 965 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	3	7,00	60 500 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	3	3,75	58 598 €
EVENEMENTS - Fêtes de la Truffe	3	3,48	35 507 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	2	7,00	70 260 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	2	7,00	70 260 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	2	3,05	50 317 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	2	5,33	34 308 €
HEBERGEMENTS - Autres	2	2,87	26 559 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

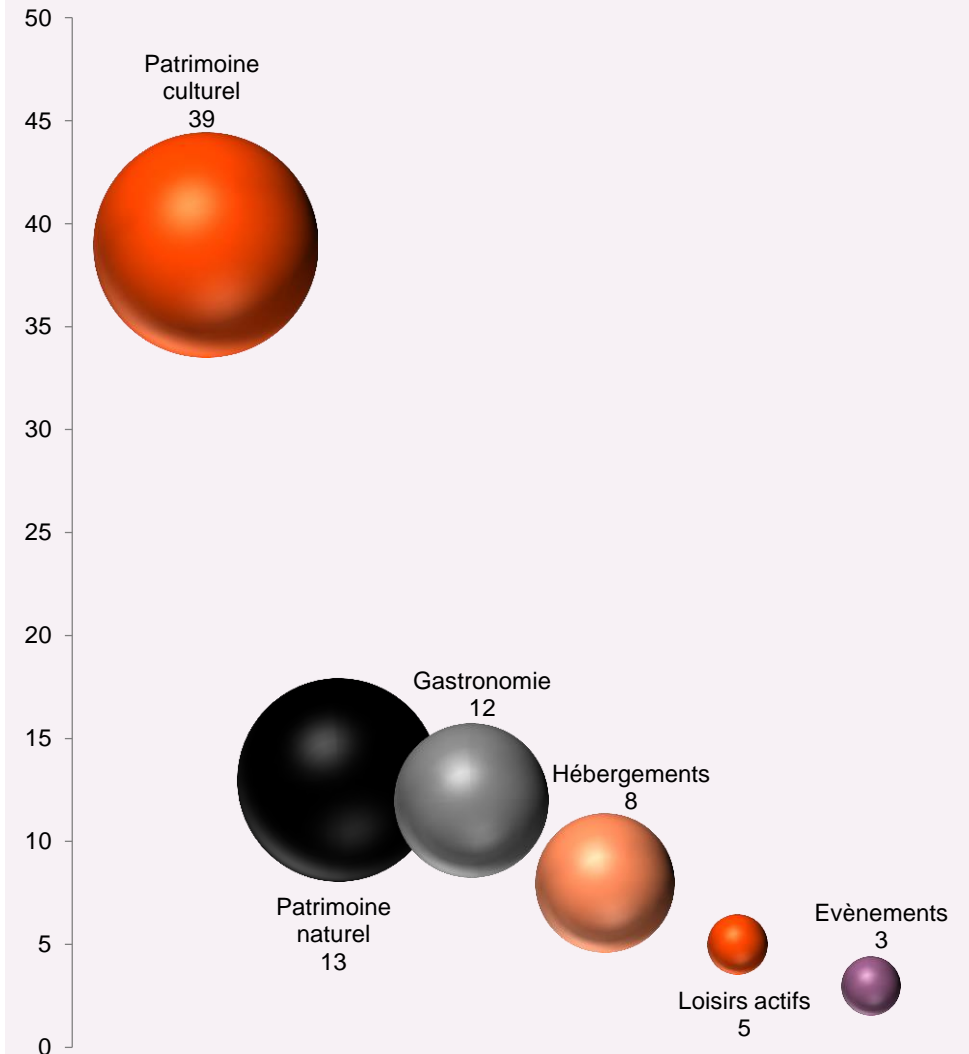


SUJETS : PÉRIGORD VERT

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	20	16,60	121 661 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	14	11,84	77 160 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	12	31,81	268 887 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	10	6,54	33 203 €
GASTRONOMIE - Foie gras	8	19,29	169 825 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	7	30,03	247 901 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	7	12,13	80 977 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	7	12,88	78 517 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	5	28,65	232 064 €
GASTRONOMIE - Truffes	5	17,93	152 863 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	5	12,33	78 787 €
GASTRONOMIE - Autres	5	8,57	77 738 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	4	12,96	143 760 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	4	11,68	63 793 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	3	12,93	122 606 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	2	6,31	44 410 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	2	1,38	14 574 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	2	0,75	7 732 €
EVENEMENTS - Autres	2	2,00	3 500 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	1	17,80	164 721 €
GASTRONOMIE - Pâté de Périgueux	1	6,00	79 200 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	1	4,00	28 020 €
EVENEMENTS - Fêtes de la Truffe	1	1,00	11 057 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	1	1,00	11 057 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	1	0,28	10 500 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	1	0,66	3 951 €
HEBERGEMENTS - Villages de vacances	1	0,66	3 951 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	1	0,66	3 951 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	1	1,00	3 500 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	1	1,00	3 500 €

Mapping des sujets – (volume de retombées et espace redac.)

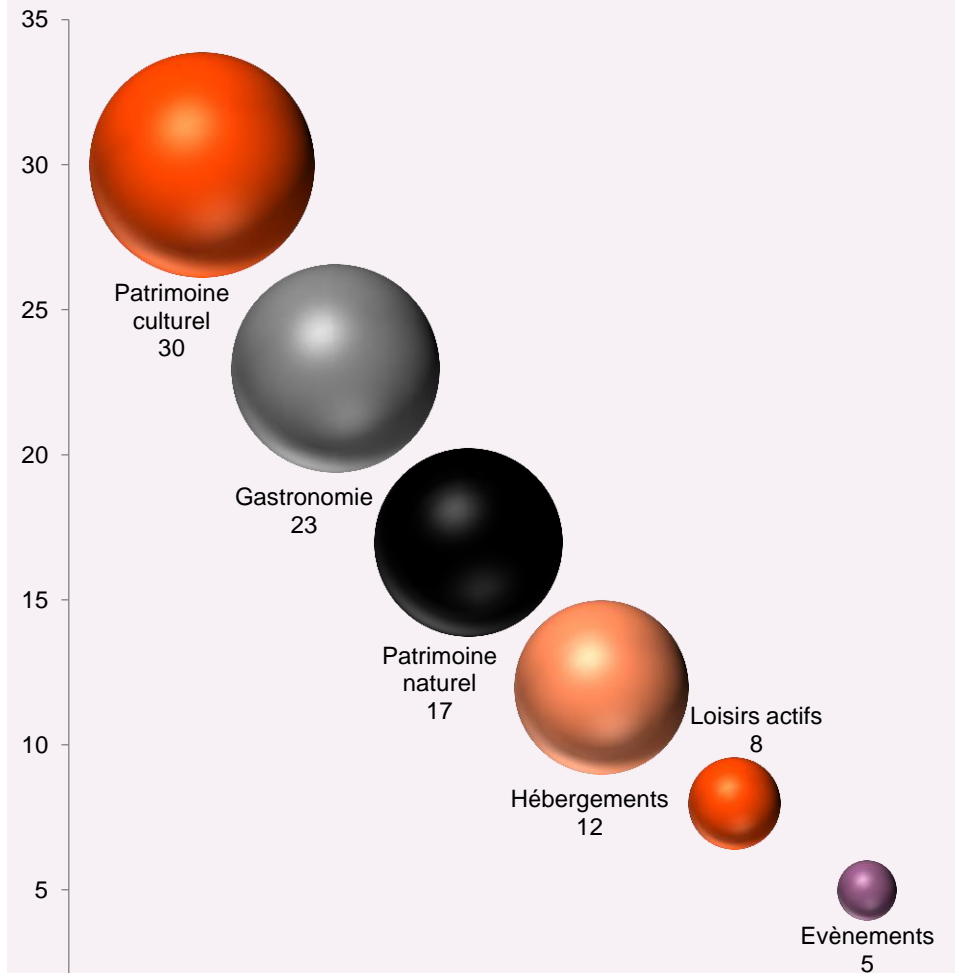


SUJETS : PÉRIGORD BLANC

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI PUB
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	16	25,05	210 476 €
GASTRONOMIE - Truffes	15	26,01	278 069 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	15	23,91	246 674 €
GASTRONOMIE - Foie gras	12	25,72	281 284 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	11	21,89	128 547 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	10	9,09	57 207 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	9	20,91	230 423 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	9	26,79	192 550 €
GASTRONOMIE - Autres	9	15,88	156 426 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	9	19,53	86 288 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	8	21,58	138 610 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	8	13,64	107 449 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	7	24,16	162 802 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	5	15,33	171 346 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	4	4,71	58 624 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	4	8,21	55 163 €
EVENEMENTS - Autres	4	2,53	22 727 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	4	3,48	18 197 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	3	4,33	56 408 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	3	7,10	16 937 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	2	3,17	66 202 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	2	5,97	61 297 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	2	2,66	44 551 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	2	2,66	44 551 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	2	6,53	39 039 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	2	1,99	16 259 €
HEBERGEMENTS - Villages de vacances	2	1,99	16 259 €
HEBERGEMENTS - Autres	2	0,86	7 958 €
GASTRONOMIE - Pâté de Périgueux	1	6,00	79 200 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	1	2,00	40 600 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)





LEXIQUE

1. La retombée média

Une retombée média exprime la présence d'un profil de recherche au sein d'un contenu médiatisé (texte, audio, vidéo...).

Un profil de recherche définit les mots clés et concepts servant à sélectionner parmi tous les contenus médiatisés ceux pertinents pour une étude média. Souvent ce profil de recherche est identique à celui ayant servi à la surveillance des médias réalisée par le Service Lecture de l'Argus de la Presse.

Un contenu médiatisé définit un texte, une diffusion radiophonique ou télévisée formant par lui-même un tout distinct, mais faisant partie d'une publication ou d'une émission radio ou télé. Exemple : un article, une brève, une chronique à la radio, un sujet télévisé.

2. Les mesures

- Volume de retombées

Le "volume de retombées" est synonyme de "nombre de retombées médias".

- Nombre de supports mobilisés

Le nombre de supports mobilisés exprime le nombre de supports différents dans lesquels des retombées médias ont été identifiées

- Nombre de journalistes identifiés

Le nombre de journalistes exprime le nombre de journalistes différents, identifiés par leur signature complète ou par leurs initiales, au sein d'un corpus de retombées médias

- Espace rédactionnel (nombre de pleines pages)

L'espace rédactionnel est une mesure appliquée uniquement au média "Presse écrite" exprimant pour chaque retombée média le rapport entre la(les) surface(s) textuelle(s) et iconographique(s) ayant un lien sémantique avec le profil de recherche et la surface de la pleine page dont elle(s) est(sont) issue(s). L'espace rédactionnel s'exprime en pourcentage de pleine page permettant d'apprécier la présence obtenue par un profil de recherche par rapport à son environnement.

- Espace rédactionnel moyen

Uniquement appliqué au média "Presse écrite", l'espace rédactionnel moyen divise le cumul des espaces rédactionnels enregistrés pour un segment (familles de presse, catégories presse, supports, journalistes...) par le nombre de retombées médias de ce même segment. Ce calcul permet d'identifier rapidement où un profil de recherche a obtenu le plus de présence.

- Diffusion

Uniquement appliquée au média "Presse écrite" la diffusion exprime le nombre d'exemplaires d'un support ayant été vendus en France (Diffusion payée France). La source de ces informations est certifiée par l'organisme indépendant "Diffusion Contrôle".

- Diffusion Totale

La "Diffusion Totale" cumule la diffusion de tous les supports incluant au moins une retombée média.

- Equivalent publicitaire

L'équivalence publicitaire, indicateur à manipuler avec précaution, exprime la valorisation financière d'un contenu éditorial dans un support sur base des critères qui auraient été utilisés pour l'achat d'un espace publicitaire équivalent.

- Taux de présence dans les titres

Le taux de présence dans le titre calcule le nombre de retombées médias dont le titre mentionne un élément du profil de recherche par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part des retombées avec illustration

La part des retombées avec illustration calcule le nombre de retombées médias accompagnées d'une iconographie par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part de ces retombées vous illustrant

La "part de ces retombées vous illustrant" calcule le nombre de retombées médias contenant une partie iconographique dédiée au profil de recherche par rapport au total de retombées médias accompagnées d'une iconographie.

3. Le contexte d'une retombée média

Les types de retombées médias

- La retombée média de type "Dédié"

Une retombée média est de type dédié lorsque le profil de recherche est à l'origine du contenu médiatisé et qu'il en est le sujet pivot.

Le profil de recherche doit être présent de manière centrale soit :

- dans le titre et/ou le chapeau du contenu médiatisé
- dans le contenu médiatisé en tant sujet principal

- La retombée média de type "Partagé"

La retombée média est de type partagé lorsque le profil de recherche fait l'objet d'un discours développé aux côtés d'autres sujets, notamment de concurrents, sans pour autant être à l'origine du contenu médiatisé ou son sujet pivot.

- La retombée média de type "Mention"

La retombée média est de type mention lorsque le profil de recherche est mentionné dans un contenu médiatisé sans faire l'objet d'un discours développé.

Le genre de retombées médias

Exprime le choix journalistique d'une rédaction en chef pour médiatiser un contenu.

Les genres de la presse écrite (y compris Web)

- Couverture

Une couverture constitue la première page d'un support, celle sur laquelle figure le titre du support.

- Article

Un article est introduit par une titraille à deux niveaux conjuguant "Titre" et "Chapeau". Un texte chapeauté uniquement par un "titre" n'est pas considéré comme un article, à moins que le corps du texte soit entrecoupé par au moins un intertitre en gras (ou que le discours évoque plusieurs sujets, ce qui aurait pu conduire à placer un intertitre).

- Editorial

Un éditorial est rédigé par un journaliste ou le rédacteur en chef d'un support avec l'objectif d'exprimer un point de vue. Le caractère subjectif doit être évident sur toute la longueur du contenu médiatisé.

- Brève

Une brève est introduite par une titraille à un seul niveau, et ne présente pas d'intertitre. Dans le cas d'un texte court introduit par une titraille à un seul niveau et entrecoupé d'un intertitre, on considérera qu'il s'agit d'une brève si le discours n'évoque qu'un seul sujet.

- Interview

Une interview met en scène un jeu de questions/réponses entre un journaliste et une personne extérieure à sa rédaction.

LEXIQUE 5/6

- Fiche

Les fiches constituent des descriptions rédigées et parfois illustrées de plusieurs produits, entreprises, services. Ces fiches doivent être des sous-parties d'un genre l'englobant, comme l'article ou l'interview par exemple.

- Classement

Un classement est un tableau exprimant des propriétés factuelles ou subjectives organisées par lignes avec des attributs comparatifs systématiquement reproduits pour chaque item. Ce genre couvre par exemple les cotations boursières, les résultats sportifs, les palmarès de vente... Si un tableau de ce type est directement lié à un texte avec lequel il forme un ensemble, il faut alors considérer qu'il s'agit d'un article avec une illustration.

- Jeu

Le jeu est un encart mettant en avant le gain de produits ou services sous condition de l'envoi d'un coupon-réponse. Il peut également s'agir d'un quiz ou d'un test.

- Illustration

Une illustration est une représentation graphique ou photographique, sans contenu rédactionnel mais pouvant posséder une légende.

- Encadré

Un encadré est un texte entouré d'un cadre ou dont le fond de page est d'une couleur différente et qui dépend d'un article dont le sujet est différent.

- Agenda

L'agenda est un texte parmi d'autres textes courts constituant une liste de rendez-vous ou d'événements à venir et renseignant à la fois une date et un lieu.

LEXIQUE 6/6

Les types de presse:

PQN : La Presse quotidienne nationale: Le Figaro, le Monde, Libération, L'Humanité etc.

PQR : La Presse quotidienne régionale: Sud Ouest, Ouest France, La Nouvelle République du Centre-Ouest etc.

PIG : La Presse d'information généraliste: Le Point, Marianne, Le Nouvel Observateur, Le Monde 2, Valeurs Actuelles etc.

PS : La Presse Spécialisée: Elle, Télé Star, Arabies etc.

PP : La Presse professionnelle (s'adresse à une profession d'un secteur): CB NEWS, Stratégies, L'Eco d'Arc de Seine etc.

CISION[®]
L'Argus de la Presse

VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS ?

Aurore BARTHE

Chargée d'études médias
Media & Publics Insights
Responsable Pôle Entertainment, Sport
et Tourisme

Tél : 01 49 25 72 16

aurore.barthe@argus-presse.fr

Mickaël CORDEIRO

Chargé d'études médias
Media & Publics Insights

mickael.cordeiro@argus-presse.fr