

BILAN DE MEDIATISATION

CDT DORDOGNE PERIGORD – 2017

CISION[®]
L'Argus de la Presse



L'Argus de la presse | Groupe Cision



CHIFFRES CLÉS

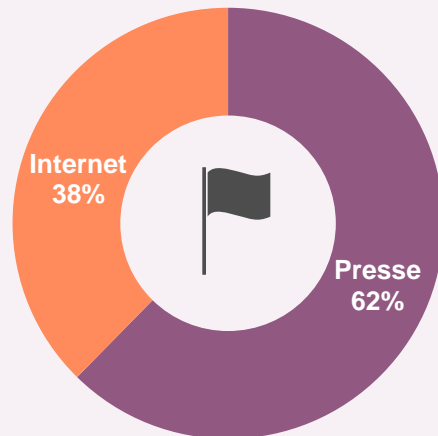
CHIFFRES CLÉS

Répartition par type de média

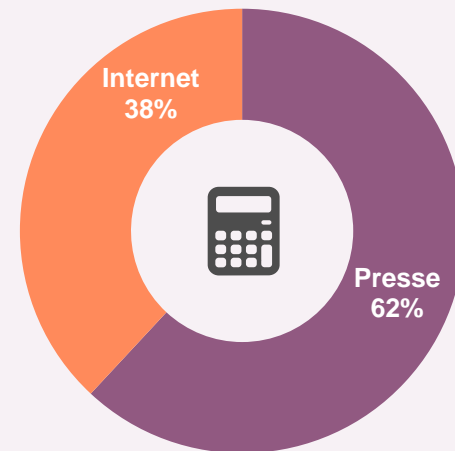
TYPE DE MÉDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
 Presse	621	302	564,34	5 632 421 €
 Internet	375	184	374,82	3 463 006 €
Total	996	486	939,16	9 095 427 €

* En nb de pages

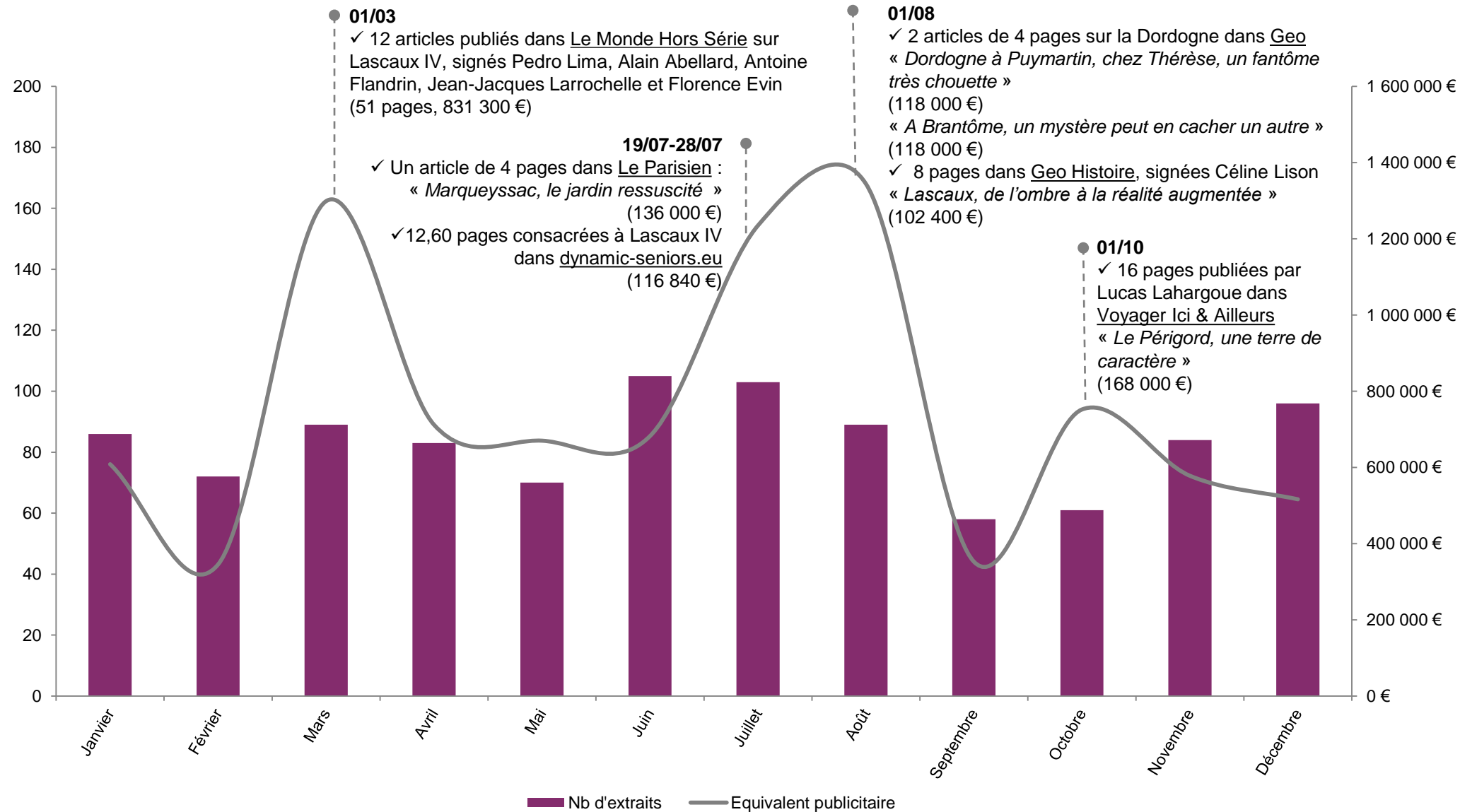
Répartition du volume



Répartition de l'équivalent publicitaire



CALENDRIER DE MEDIATISATION





MÉDIATISATION PRESSE

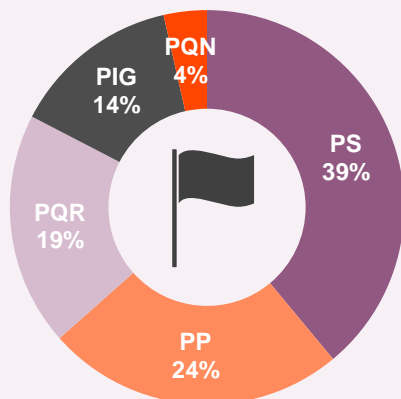
MÉDIATISATION EN PRESSE 1/5

Répartition par type de presse

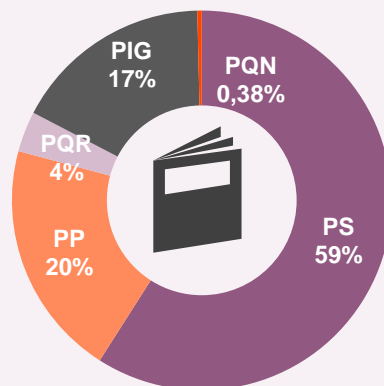
TYPE DE PRESSE***	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE	DIFFUSION AGRÉGÉE**
PS	242	142	333,13	2 628 570 €	17 620 833
PP	152	79	113,71	469 953 €	773 251
PQR	119	32	19,48	542 936 €	12 557 502
PIG	86	43	95,90	1 768 276 €	5 149 692
PQN	22	6	2,12	222 686 €	3 459 163
Total	621	302	564,34	5 632 421 €	39 560 441

* En nb de pages / ** En nb d'exemplaires vendus (source OJD) / *** Lexique en fin de document

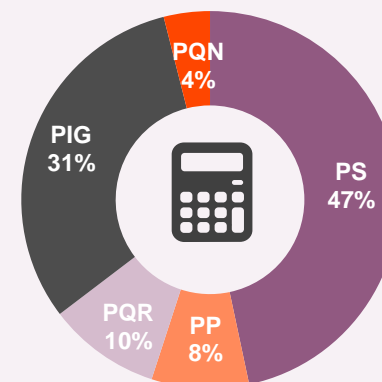
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



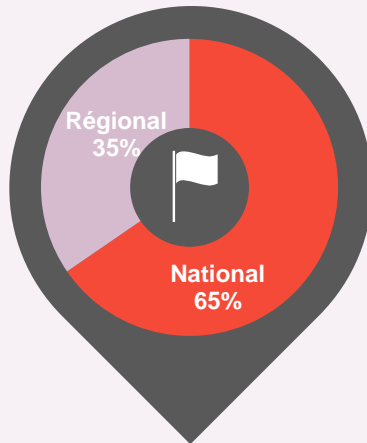
Répartition de la valorisation



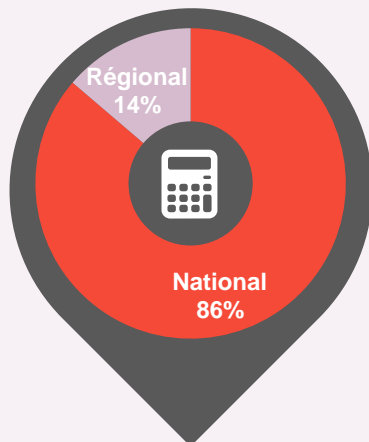
MÉDIATISATION EN PRESSE 2/5

Niveau de diffusion

en volume de retombées

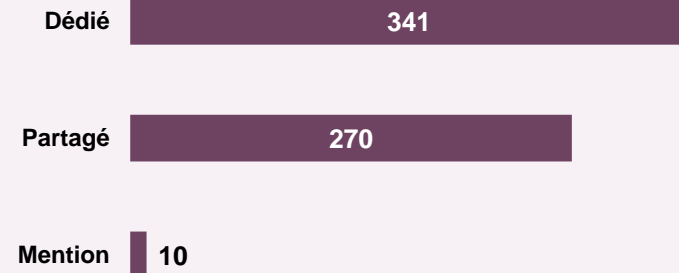


en valorisation publicitaire

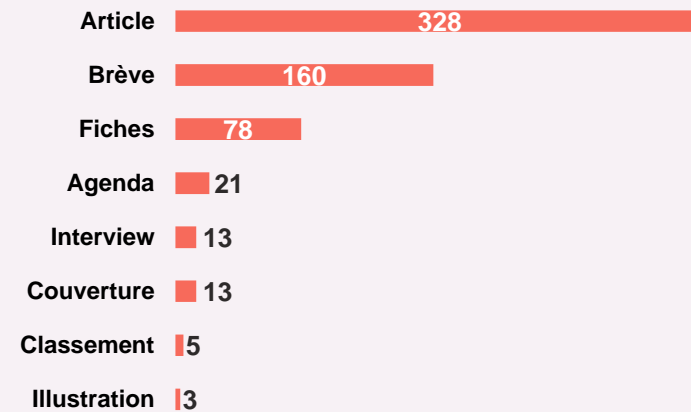


Indicateurs de visibilité

Type de retombées
(en volume de retombées)






Genre de retombées
(en volume de retombées)



MÉDIATISATION EN PRESSE 3/5



Top 10 des catégories de presse - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	Informations générales	225	117,20	2 533 518 €
2	Arts-Culture	47	60,51	360 472 €
3	Entreprise-Economie-Finances	43	17,00	37 233 €
4	Tourisme-Voyages	41	85,03	770 883 €
5	Agriculture-Pêche	35	22,17	122 381 €
6	Gastronomie-Vins-Cuisine	31	15,50	105 924 €
7	Mode-Beauté-Féminins	23	12,99	247 966 €
8	Techniques	22	43,12	195 472 €
9	Alimentation-Restaurant	21	7,28	36 484 €
10	Sports-Sports de loisirs	17	37,25	169 337 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 4/5



Top 10 des supports de presse - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	LA MONTAGNE	40	6,69	280 987 €
2	LA VIE ECONOMIQUE	25	8,20	10 332 €
3	LA DEPECHE DU MIDI	16	1,84	41 424 €
4	LE MONDE HORS SERIE	14	55,87	910 681 €
5	LE POPULAIRE DU CENTRE	14	2,57	25 584 €
6	VMF VIEILLES MAISONS FRANCAISES	12	54,24	216 960 €
7	AUJOURD'HUI EN FRANCE	10	0,29	33 930 €
8	RAYON BOISSONS	10	2,85	15 661 €
9	L'EXPRESS (SUPPLEMENT)	8	2,58	79 980 €
10	LA VIGNE	8	5,17	28 383 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 5/5



Top 10 des journalistes - en espace rédactionnel



1. **Pedro Lima** – LE MONDE HORS SERIE
– 4 retombées – **25 pages** – 407 500 €



2. **Lucas Lahargoue** – VOYAGER ICI & AILLEURS – 1 retombée – **16 pages** – 168 000 €



3. **Anne-Marie Royer Pantin** – VMF VIEILLES MAISONS FRANCAISES – 2 retombées
– **12 pages** – 48 000 €



4. **Marie-Hélène Servantie** – DESTINATION / PYRENEES MAGAZINE NUMERO SPECIAL
– 2 retombées – **11 pages** – 49 000 €



5. **Jean-Baptiste Rendu** – VMF VIEILLES MAISONS FRANCAISES – 4 retombées
– **10,24 pages** – 40 960 €



6. **Antoine Flandrin** – LE MONDE HORS SERIE
– 3 retombées – **10 pages** – 163 000 €



7. **Maxime Lancien** – VMF VIEILLES MAISONS FRANCAISES – 2 retombées – **10 pages**
– 40 000 €



8. **Alain Abellard** – LE MONDE HORS SERIE / LE MONDE – 4 retombées – **8,24 pages**
– 155 864 €



9. **Céline Lison** – GEO HISTOIRE / NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER – 2 retombées
– **8,01 pages** – 102 554 €



10. **Marie le Goaziou** – MON JARDIN & MA MAISON / PATISSERIE – 2 retombées
– **8 pages** – 98 800 €



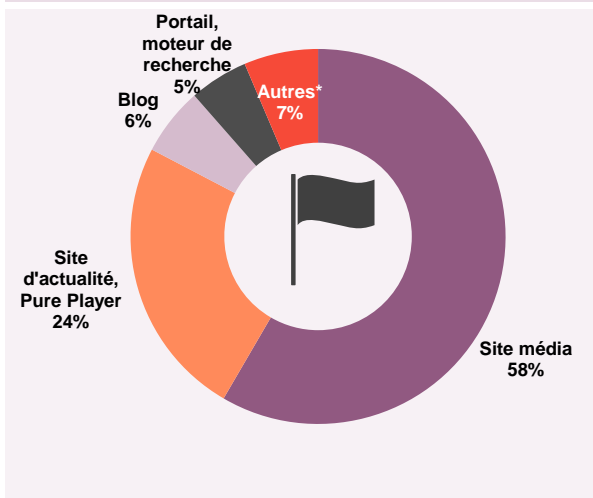
MÉDIATISATION SUR LE WEB

MÉDIATISATION SUR LE WEB 1/5

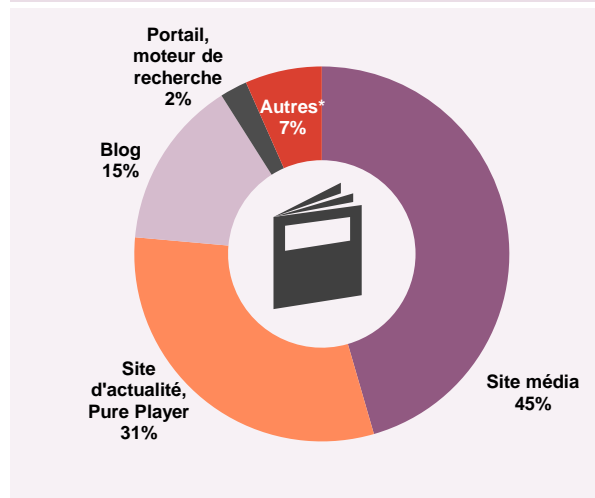
Répartition par type de site

TYPE DE SITE	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
Site média	219	90	170,60	1 660 148 €
Site d'actualité, Pure Player	91	50	115,84	1 072 257 €
Blog	22	17	54,70	451 053 €
Portail, moteur de recherche	19	5	8,84	81 805 €
Site, blog d'institution	15	14	18,20	145 057 €
Site de marque	4	3	3,13	35 511 €
Site de diffusion de CP	3	3	1,55	4 905 €
Forum	1	1	0,07	504 €
Site marchand	1	1	1,89	11 765 €
Total	375	184	374,82	3 463 005 €

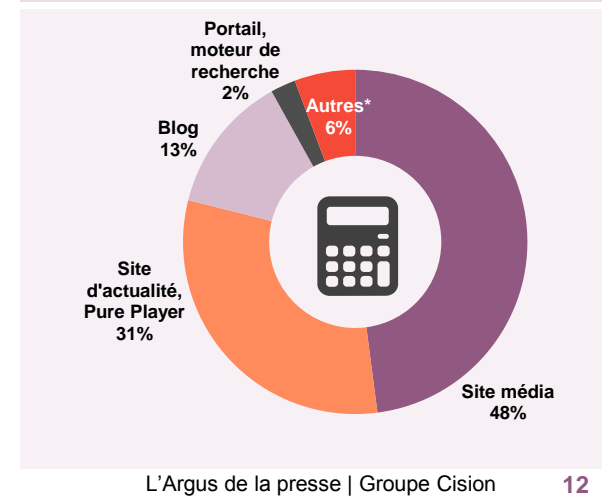
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



Répartition de la valorisation

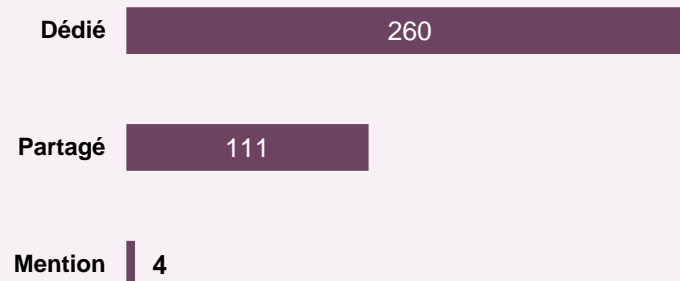


*Autres : Site, Blog d'institution, Site de marque, Site de diffusion de CP, Forum, Site marchand

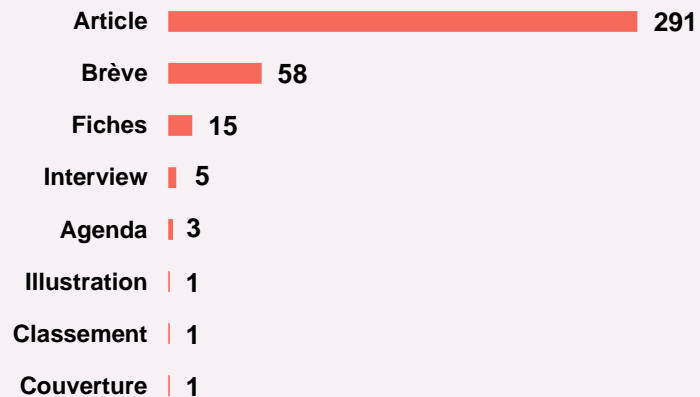
MÉDIATISATION SUR LE WEB 2/5

Indicateurs de visibilité

Type de retombées (en volume de retombées)






Genre de retombées (en volume de retombées)



MÉDIATISATION SUR LE WEB 3/5



Top des catégories web - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	Informations générales	203	191,83	1 886 684 €
2	Arts-Culture	25	35,71	240 710 €
3	Tourisme-Voyages	24	56,62	528 119 €
4	Mode-Beauté-Féminins	11	10,28	117 171 €
5	Gastronomie-Vins-Cuisine	10	10,25	64 083 €
6	Techniques	10	4,16	23 384 €
7	Société-Famille-Social	9	16,47	155 259 €
8	Entreprise-Economie-Finances	9	4,44	44 658 €
9	Tourisme-Sport-Loisirs	9	7,98	34 567 €
10	Agriculture-Pêche	9	4,32	16 096 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 4/5



Top 10 des supports web - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	france3-regions.francetvinfo.fr	34	32,84	303 901 €
2	l-echo.info	24	21,40	198 036 €
3	www.paperblog.fr	13	34,01	314 729 €
4	www.ladepeche.fr	12	5,13	47 473 €
5	www.lamontagne.fr	10	7,99	73 939 €
6	fr.news.yahoo.com	10	5,00	46 270 €
7	www.lepopulaire.fr	8	7,82	72 366 €
8	www.trip85.com	7	12,02	126 907 €
9	www.lepoint.fr	6	5,43	50 249 €
10	www.sciencesetavenir.fr	5	5,79	64 883 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 5/5



Top des rédacteurs web identifiés - en espace rédactionnel



1. **Caroline Paux** – dynamic-seniors.eu
– 1 retombée – **12,60 pages** – 116 840 €



2. **Pascal Faiseaux**
– france3-regions.francetvinfo.fr – 9 retombées
– **11,01 pages** – 101 887 €



3. **Christophe** – www.paperblog.fr – 1 retombée
– **10,56 pages** – 97 722 €



4. **Vincent Laganier** – www.lightzoomlumiere.fr
– 1 retombée – **8,99 pages** – 45 292 €



5. **Claudia** – lesbaroudeurs.fr – 1 retombée
– **8,23 pages** – 86 892 €



6. **Tatiana** – www.paperblog.fr – 2 retombées
– **7,07 pages** – 65 426 €



7. **Christine Moutte** – www.lepopulaire.fr /
lamontagne.fr – 3 retombées – **5,88 pages**
– 54 414 €



8. **Philippe Jolivet** – l-echo.info – 5 retombées
– **5,76 pages** – 53 303 €



9. **Sébastien Desurmont** – www.vsd.fr
– 1 retombée – **5,74 pages** – 53 118 €






10. **Sèverine Mazières**
– www.passion-aquitaine.fr – 1 retombée
– **5,25 pages** – 55 430 €



MÉDIATISATION DES MESSAGES




MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
PERIGORD NOIR - Montignac-Lascaux	457	528,55	5 116 656 €
PERIGORD NOIR - Sarlat-Vallée Dordogne	296	369,60	3 980 150 €
PERIGORD POURPRE - Vignoble de Bergerac	163	126,89	1 077 298 €
PERIGORD BLANC - Périgueux	137	212,08	1 975 746 €
PERIGORD POURPRE - Bergerac	134	185,73	1 858 500 €
PERIGORD NOIR - Les Eyzies-Vallée Vézère	106	198,78	1 858 106 €
PERIGORD	80	33,32	227 723 €
PERIGORD VERT - Nontron	55	99,41	848 793 €
PERIGORD VERT - Brantôme	52	74,95	780 959 €
PERIGORD BLANC - Vallée de l'Isle	15	34,79	187 337 €
PERIGORD NOIR - Autres	8	6,64	63 096 €
PERIGORD VERT - Autres	6	12,63	148 611 €
PERIGORD VERT - Parc Naturel régional Périgord Limousin	5	12,27	28 676 €
PERIGORD POURPRE - Autres	4	9,96	126 262 €
PERIGORD BLANC - Autres	3	11,04	127 186 €
PERIGORD VERT - Vallée de la Dronne	2	5,29	55 618 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par sujet - top 30

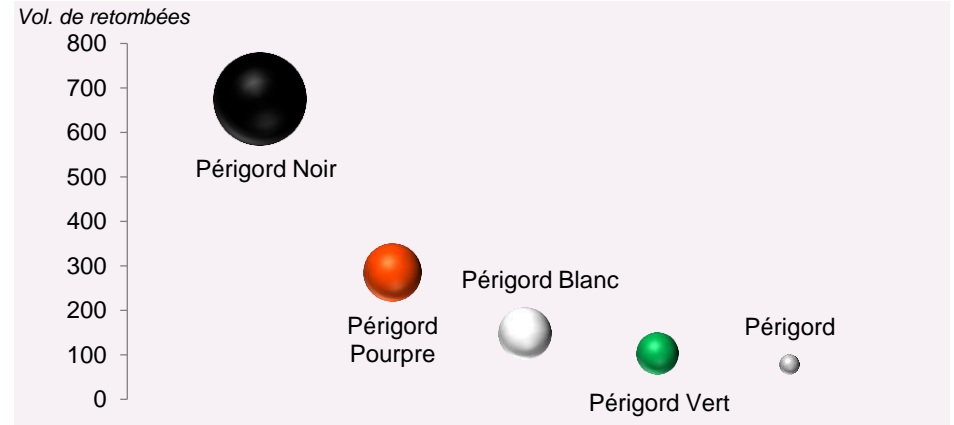
TYPE DE SUJET	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE REDACTIONNEL	 EQUIVALENT PUBLICITAIRE
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	407	472,84	4 580 719 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	224	392,16	3 991 090 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	165	141,06	1 216 058 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	154	307,08	3 171 111 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	133	235,73	2 596 518 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	128	272,05	2 499 019 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	102	149,56	1 309 184 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	102	106,75	1 093 734 €
GASTRONOMIE - Truffes	85	87,82	750 539 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	69	152,90	1 388 562 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	67	100,70	892 480 €
GASTRONOMIE - Autres	66	139,66	1 020 571 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	65	149,16	1 373 040 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	53	108,98	1 076 539 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	46	105,82	1 062 646 €
GASTRONOMIE - Foie gras	46	98,85	752 527 €
EVENEMENTS - Autres	39	41,31	356 198 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	35	64,14	519 863 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	35	58,86	434 587 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	32	54,61	482 179 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	26	47,53	395 365 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	24	59,42	578 260 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	22	36,16	220 866 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	21	11,99	101 191 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	20	36,84	366 314 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	19	27,65	196 252 €
HEBERGEMENTS - Autres	13	20,31	201 222 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	11	31,06	326 125 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	10	10,21	106 057 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	8	12,49	116 110 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Périgord Noir	676	750,53	7 625 930 €
Périgord Pourpre	286	283,41	2 676 162 €
Périgord Blanc	149	239,30	2 173 804 €
Périgord Vert	104	154,51	1 473 448 €
Périgord	80	33,32	227 723 €

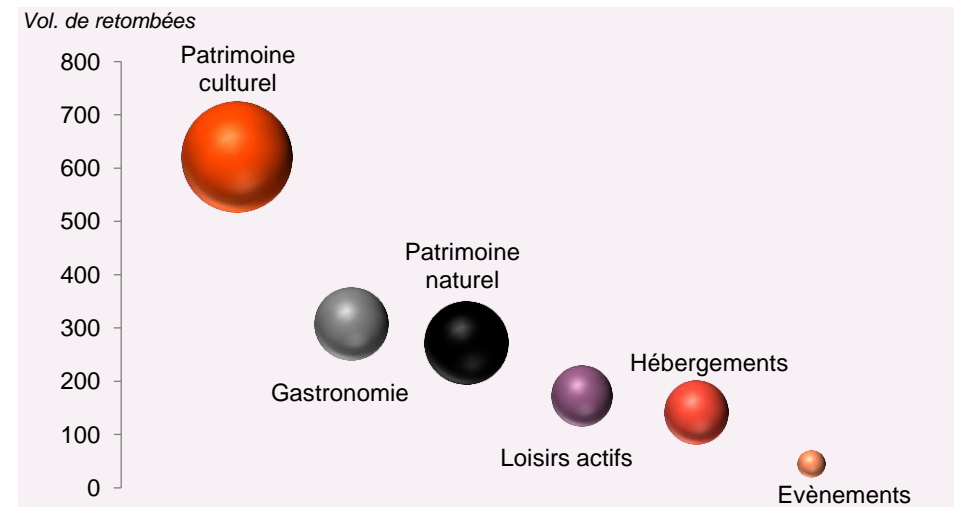
Mapping des territoires - (aire en fonction de l'esp.rédac.)



Répartition par sujet

SUJET	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Patrimoine culturel	623	767,16	7 672 788 €
Gastronomie	309	332,66	2 728 475 €
Patrimoine naturel	273	437,29	4 488 358 €
Loisirs actifs	173	230,82	2 170 040 €
Hébergements	142	255,77	2 405 070 €
Evènements	46	46,58	409 896 €

Mapping des sujets - (aire en fonction de l'esp.rédac.)





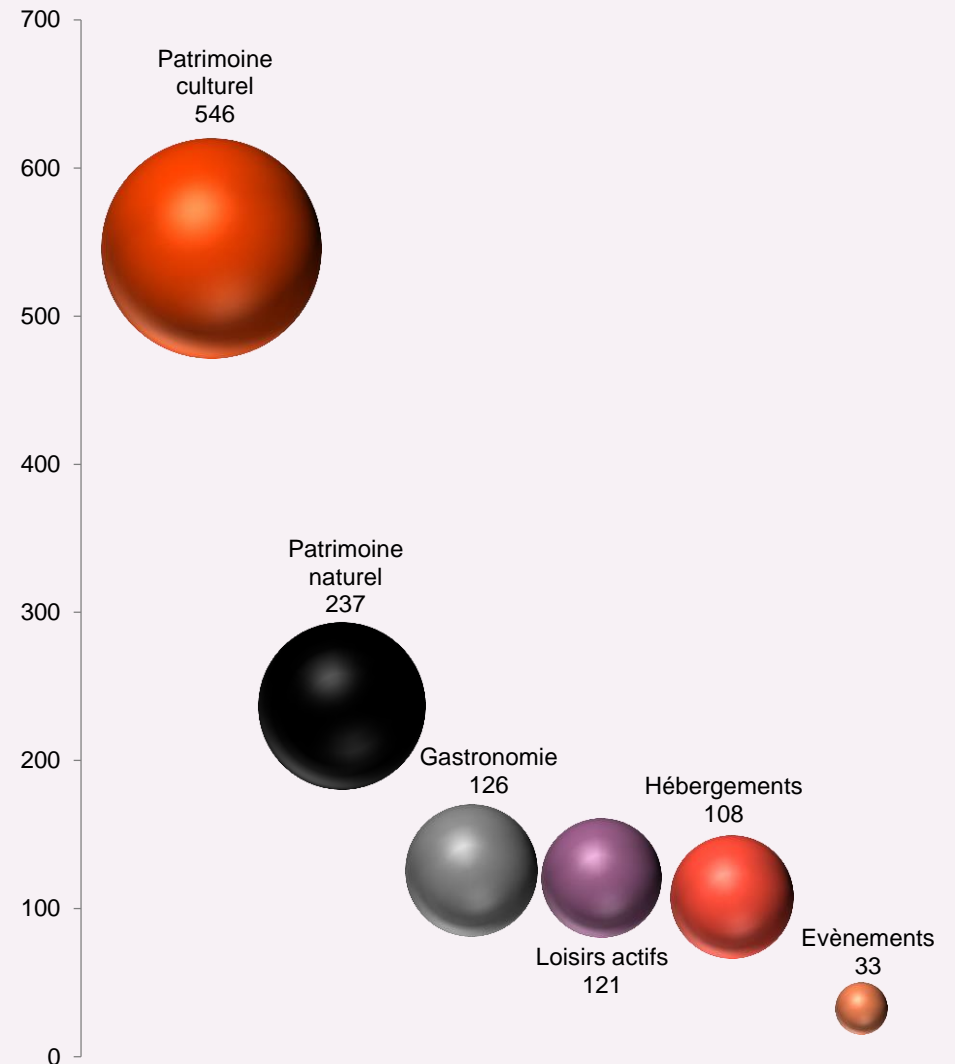
MÉDIATISATION DES SUJETS

SUJETS : PÉRIGORD NOIR

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	407	472,84	4 580 719 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	220	391,35	3 938 600 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	122	259,58	2 800 196 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	117	218,64	2 455 045 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	110	243,56	2 297 900 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	97	148,36	1 299 920 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	66	90,44	967 508 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	60	126,07	1 213 391 €
GASTRONOMIE - Truffes	56	73,66	608 063 €
GASTRONOMIE - Autres	48	115,97	855 524 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	45	86,31	790 145 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	44	117,19	1 090 432 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	44	100,77	1 012 009 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	37	98,44	1 001 815 €
GASTRONOMIE - Foie gras	33	83,87	600 931 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	28	81,41	692 869 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	27	46,26	361 552 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	26	47,53	395 365 €
EVENEMENTS - Autres	26	32,25	293 673 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	25	53,42	403 693 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	20	41,62	318 696 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	19	52,05	528 074 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	17	34,60	209 078 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	11	23,80	159 826 €
HEBERGEMENTS - Autres	9	19,41	189 889 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	9	9,42	103 986 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	8	29,72	319 801 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	7	21,84	201 322 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	7	11,87	115 329 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	6	35,96	302 500 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

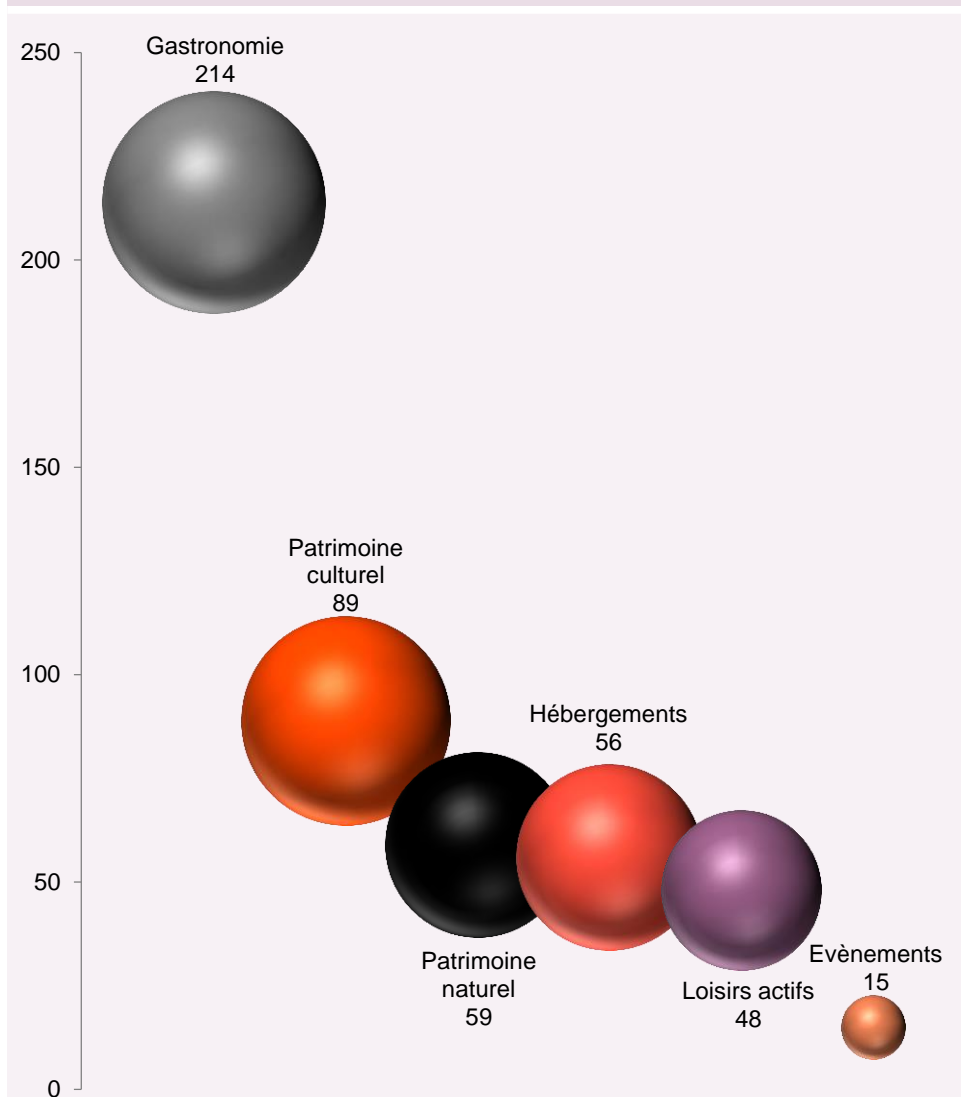


SUJETS : PÉRIGORD POURPRE

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	163	138,51	1 195 400 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	62	156,74	1 535 422 €
GASTRONOMIE - Truffes	47	57,29	598 461 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	38	117,55	980 261 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	33	84,86	785 209 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	31	83,22	804 379 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	29	101,86	949 154 €
GASTRONOMIE - Autres	29	60,99	521 988 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	28	70,05	654 138 €
GASTRONOMIE - Foie gras	28	67,30	578 015 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	25	72,56	676 343 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	24	59,13	572 582 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	23	78,95	759 011 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	22	66,46	609 907 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	21	11,99	101 191 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	20	41,52	384 464 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	19	40,29	404 370 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	17	50,79	482 939 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	16	33,06	334 269 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	15	51,93	485 363 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	13	27,77	257 106 €
EVENEMENTS - Autres	13	15,73	98 252 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	10	14,59	109 369 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	7	14,39	192 101 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	7	21,17	158 272 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	7	11,75	108 297 €
HEBERGEMENTS - Autres	6	19,44	187 403 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	5	26,74	254 893 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées équestres	5	20,30	197 844 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	5	14,00	180 950 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

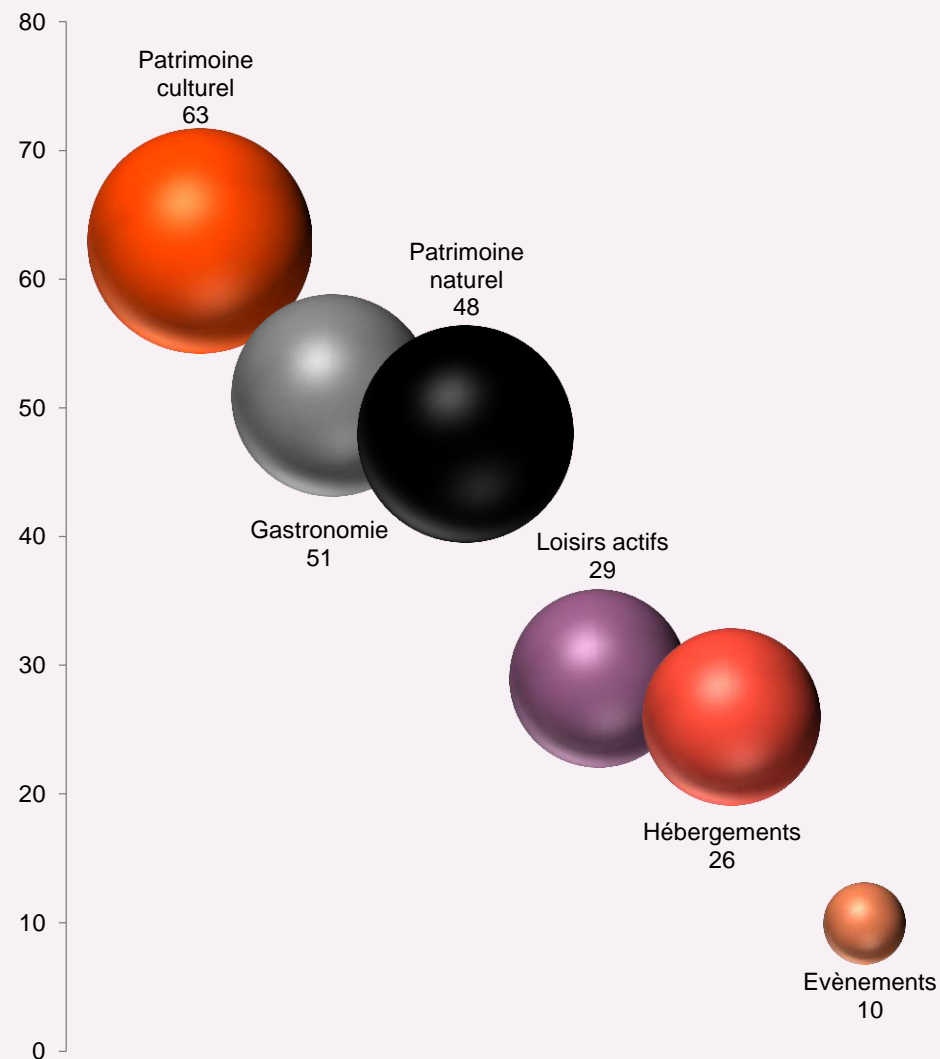


SUJETS : PÉRIGORD VERT

Répartition par sujet - top 20

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Truffes	36	43,42	419 439 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	30	89,37	752 679 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	29	79,39	678 018 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	23	74,80	689 455 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	20	49,03	428 788 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	18	56,02	506 976 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	18	46,04	503 846 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	18	33,04	332 070 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	15	46,78	438 939 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	15	38,69	367 543 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	15	38,41	348 882 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	14	33,31	260 304 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	13	45,50	457 839 €
GASTRONOMIE - Foie gras	11	33,19	262 132 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	10	44,33	383 702 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	10	26,61	254 691 €
EVENEMENTS - Autres	10	15,97	81 136 €
GASTRONOMIE - Autres	9	28,44	209 770 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	9	19,21	130 253 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	7	20,64	192 668 €

Mapping des sujets – (volume de retombées et espace rédac.)

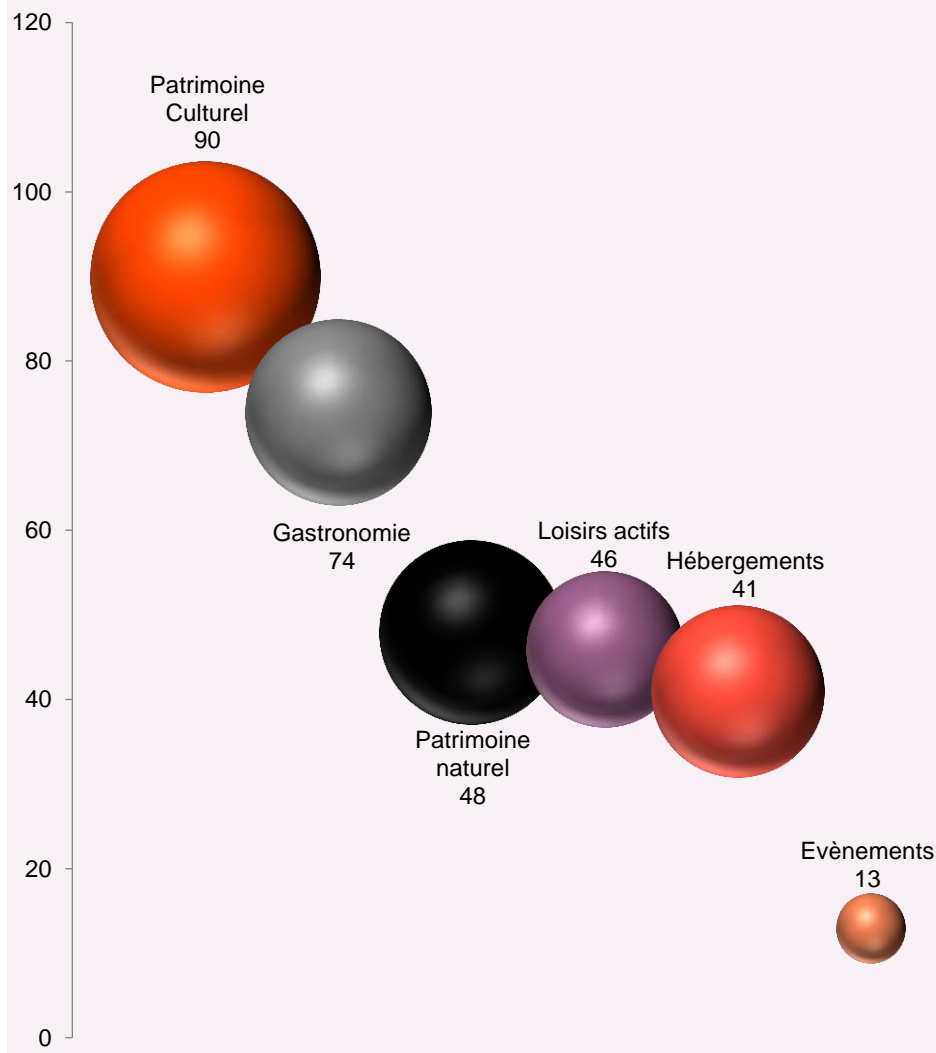


SUJETS : PÉRIGORD BLANC

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI PUB
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	50	138,33	1 204 240 €
GASTRONOMIE - Truffes	50	59,58	624 676 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	32	93,09	837 518 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	32	75,72	704 797 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	28	81,23	747 169 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	28	84,92	676 024 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	24	73,50	666 833 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	24	60,36	583 561 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	23	66,92	633 307 €
GASTRONOMIE - Foie gras	22	48,96	448 517 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	22	50,80	442 586 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	20	58,08	541 004 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	20	46,09	458 228 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	19	27,46	229 634 €
GASTRONOMIE - Autres	16	44,74	401 022 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	13	41,49	458 803 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	13	30,92	324 873 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	11	23,91	262 584 €
EVENEMENTS - Autres	11	15,76	115 108 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	10	19,87	161 822 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	7	29,68	324 325 €
GASTRONOMIE - Fraises du Périgord	7	19,67	235 658 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	6	13,73	91 418 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	6	6,72	56 478 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	5	24,50	266 532 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	5	19,90	182 241 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	5	14,00	180 950 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	5	4,84	49 088 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	4	28,81	281 468 €
HEBERGEMENTS - Autres	4	17,99	154 257 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)





LEXIQUE

LEXIQUE 1/6

1. La retombée média

Une retombée média exprime la présence d'un profil de recherche au sein d'un contenu médiatisé (texte, audio, vidéo...).

Un profil de recherche définit les mots clés et concepts servant à sélectionner parmi tous les contenus médiatisés ceux pertinents pour une étude média. Souvent ce profil de recherche est identique à celui ayant servi à la surveillance des médias réalisée par le Service Lecture de l'Argus de la Presse.

Un contenu médiatisé définit un texte, une diffusion radiophonique ou télévisée formant par lui-même un tout distinct, mais faisant partie d'une publication ou d'une émission radio ou télé. Exemple : un article, une brève, une chronique à la radio, un sujet télévisé.

2. Les mesures

- Volume de retombées

Le "volume de retombées" est synonyme de "nombre de retombées médias".

- Nombre de supports mobilisés

Le nombre de supports mobilisés exprime le nombre de supports différents dans lesquels des retombées médias ont été identifiées

- Nombre de journalistes identifiés

Le nombre de journalistes exprime le nombre de journalistes différents, identifiés par leur signature complète ou par leurs initiales, au sein d'un corpus de retombées médias

- Espace rédactionnel (nombre de pleines pages)

L'espace rédactionnel est une mesure appliquée uniquement au média "Presse écrite" exprimant pour chaque retombée média le rapport entre la(les) surface(s) textuelle(s) et iconographique(s) ayant un lien sémantique avec le profil de recherche et la surface de la pleine page dont elle(s) est(sont) issue(s). L'espace rédactionnel s'exprime en pourcentage de pleine page permettant d'apprécier la présence obtenue par un profil de recherche par rapport à son environnement.

LEXIQUE 2/6

- Espace rédactionnel moyen

Uniquement appliqué au média "Presse écrite", l'espace rédactionnel moyen divise le cumul des espaces rédactionnels enregistrés pour un segment (familles de presse, catégories presse, supports, journalistes...) par le nombre de retombées médias de ce même segment. Ce calcul permet d'identifier rapidement où un profil de recherche a obtenu le plus de présence.

- Diffusion

Uniquement appliquée au média "Presse écrite" la diffusion exprime le nombre d'exemplaires d'un support ayant été vendus en France (Diffusion payée France). La source de ces informations est certifiée par l'organisme indépendant "Diffusion Contrôle".

- Diffusion Totale

La "Diffusion Totale" cumule la diffusion de tous les supports incluant au moins une retombée média.

- Equivalent publicitaire

L'équivalence publicitaire, indicateur à manipuler avec précaution, exprime la valorisation financière d'un contenu éditorial dans un support sur base des critères qui auraient été utilisés pour l'achat d'un espace publicitaire équivalent.

- Taux de présence dans les titres

Le taux de présence dans le titre calcule le nombre de retombées médias dont le titre mentionne un élément du profil de recherche par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part des retombées avec illustration

La part des retombées avec illustration calcule le nombre de retombées médias accompagnées d'une iconographie par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part de ces retombées vous illustrant

La "part de ces retombées vous illustrant" calcule le nombre de retombées médias contenant une partie iconographique dédiée au profil de recherche par rapport au total de retombées médias accompagnées d'une iconographie.

3. Le contexte d'une retombée média

Les types de retombées médias

- La retombée média de type "Dédié"

Une retombée média est de type dédié lorsque le profil de recherche est à l'origine du contenu médiatisé et qu'il en est le sujet pivot.

Le profil de recherche doit être présent de manière centrale soit :

- dans le titre et/ou le chapeau du contenu médiatisé
- dans le contenu médiatisé en tant sujet principal

- La retombée média de type "Partagé"

La retombée média est de type partagé lorsque le profil de recherche fait l'objet d'un discours développé aux côtés d'autres sujets, notamment de concurrents, sans pour autant être à l'origine du contenu médiatisé ou son sujet pivot.

- La retombée média de type "Mention"

La retombée média est de type mention lorsque le profil de recherche est mentionné dans un contenu médiatisé sans faire l'objet d'un discours développé.

Le genre de retombées médias

Exprime le choix journalistique d'une rédaction en chef pour médiatiser un contenu.

Les genres de la presse écrite (y compris Web)

- Couverture

Une couverture constitue la première page d'un support, celle sur laquelle figure le titre du support.

- Article

Un article est introduit par une titraille à deux niveaux conjuguant "Titre" et "Chapeau". Un texte chapeauté uniquement par un "titre" n'est pas considéré comme un article, à moins que le corps du texte soit entrecoupé par au moins un intertitre en gras (ou que le discours évoque plusieurs sujets, ce qui aurait pu conduire à placer un intertitre).

- Editorial

Un éditorial est rédigé par un journaliste ou le rédacteur en chef d'un support avec l'objectif d'exprimer un point de vue. Le caractère subjectif doit être évident sur toute la longueur du contenu médiatisé.

- Brève

Une brève est introduite par une titraille à un seul niveau, et ne présente pas d'intertitre. Dans le cas d'un texte court introduit par une titraille à un seul niveau et entrecoupé d'un intertitre, on considérera qu'il s'agit d'une brève si le discours n'évoque qu'un seul sujet.

- Interview

Une interview met en scène un jeu de questions/réponses entre un journaliste et une personne extérieure à sa rédaction.

LEXIQUE 5/6

- Fiche

Les fiches constituent des descriptions rédigées et parfois illustrées de plusieurs produits, entreprises, services. Ces fiches doivent être des sous-parties d'un genre l'englobant, comme l'article ou l'interview par exemple.

- Classement

Un classement est un tableau exprimant des propriétés factuelles ou subjectives organisées par lignes avec des attributs comparatifs systématiquement reproduits pour chaque item. Ce genre couvre par exemple les cotations boursières, les résultats sportifs, les palmarès de vente... Si un tableau de ce type est directement lié à un texte avec lequel il forme un ensemble, il faut alors considérer qu'il s'agit d'un article avec une illustration.

- Jeu

Le jeu est un encart mettant en avant le gain de produits ou services sous condition de l'envoi d'un coupon-réponse. Il peut également s'agir d'un quiz ou d'un test.

- Illustration

Une illustration est une représentation graphique ou photographique, sans contenu rédactionnel mais pouvant posséder une légende.

- Encadré

Un encadré est un texte entouré d'un cadre ou dont le fond de page est d'une couleur différente et qui dépend d'un article dont le sujet est différent.

- Agenda

L'agenda est un texte parmi d'autres textes courts constituant une liste de rendez-vous ou d'événements à venir et renseignant à la fois une date et un lieu.

LEXIQUE 6/6

Les types de presse:

PQN : La Presse quotidienne nationale: Le Figaro, le Monde, Libération, L'Humanité etc.

PQR : La Presse quotidienne régionale: Sud Ouest, Ouest France, La Nouvelle République du Centre-Ouest etc.

PIG : La Presse d'information généraliste: Le Point, Marianne, Le Nouvel Observateur, Le Monde 2, Valeurs Actuelles etc.

PS : La Presse Spécialisée: Elle, Télé Star, Arabies etc.

PP : La Presse professionnelle (s'adresse à une profession d'un secteur): CB NEWS, Stratégies, L'Eco d'Arc de Seine etc.

CISION[®]
L'Argus de la Presse

VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS ?

Aurore BARTHE

Chargée d'études médias
Media & Publics Insights
Responsable Pôle Entertainment, Sport
et Tourisme

Tél : 01 49 25 72 16

aurore.barthe@argus-presse.fr

Mickaël CORDEIRO

Chargé d'études médias
Media & Publics Insights

mickael.cordeiro@argus-presse.fr