

BILAN DE MEDIATISATION



CDT DORDOGNE PERIGORD – 4^e trimestre 2017



CHIFFRES CLÉS

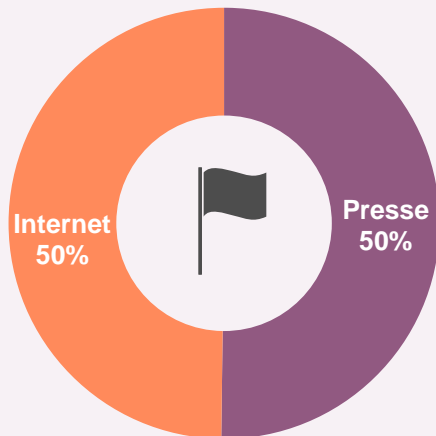
CHIFFRES CLÉS

Répartition par type de média

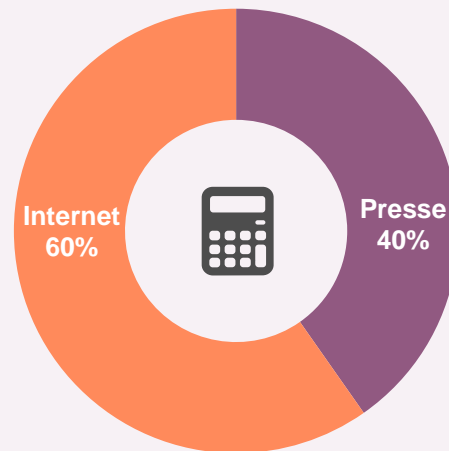
TYPE DE MÉDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
 Presse	121	79	89,30	743 440 €
 Internet	120	88	111,53	1 103 146 €
Total	241	167	200,83	1 846 586 €

* En nb de pages

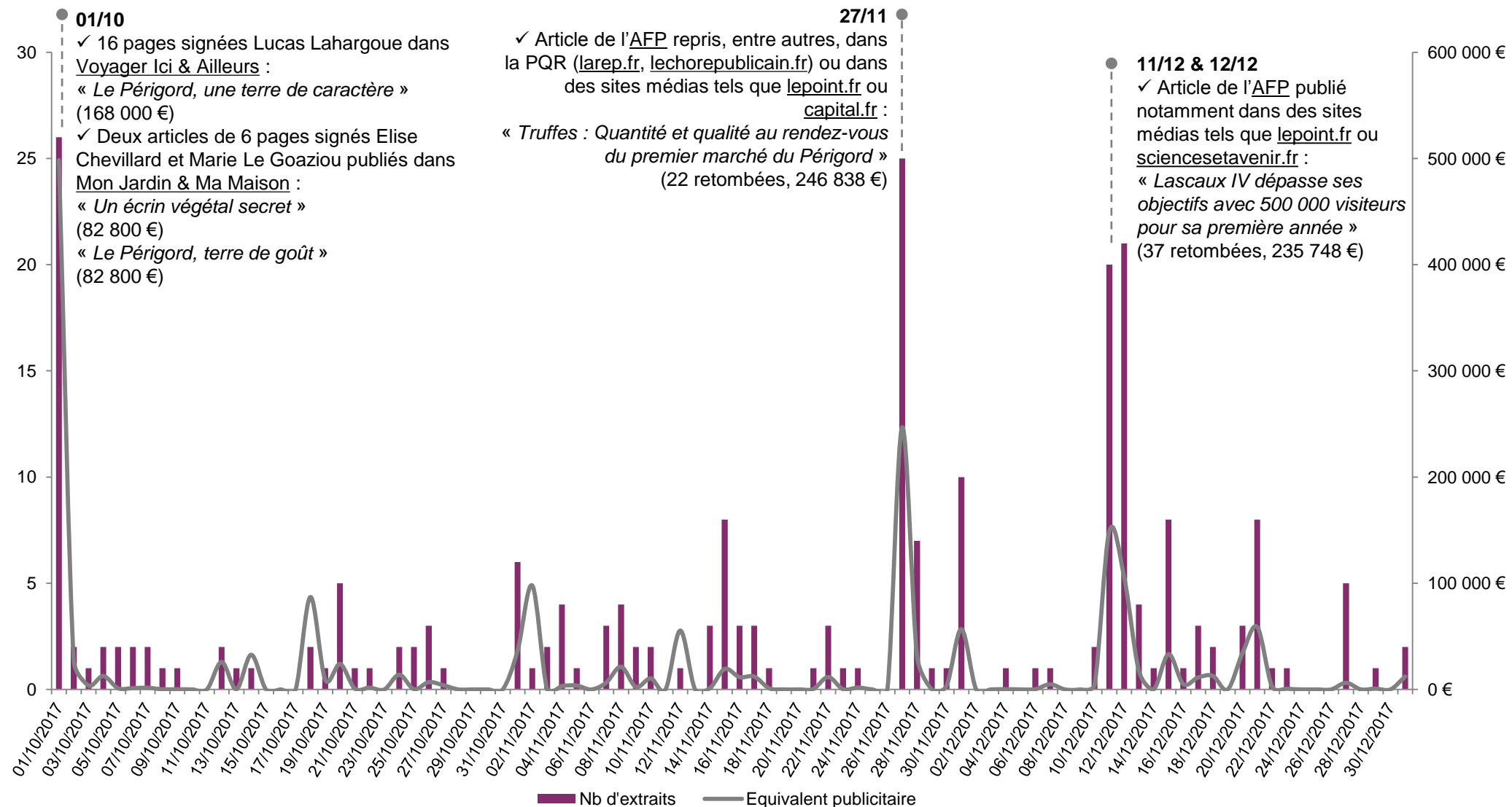
Répartition du volume



Répartition de l'équivalent publicitaire



CALENDRIER DE MEDIATISATION





MÉDIATISATION PRESSE

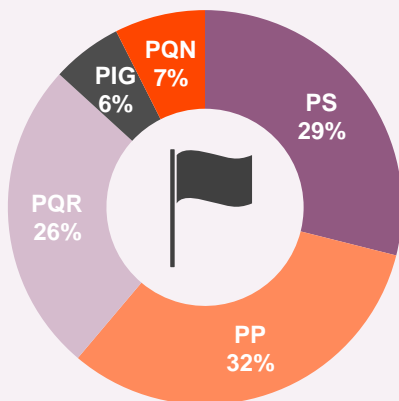
MÉDIATISATION EN PRESSE 1/5

Répartition par type de presse

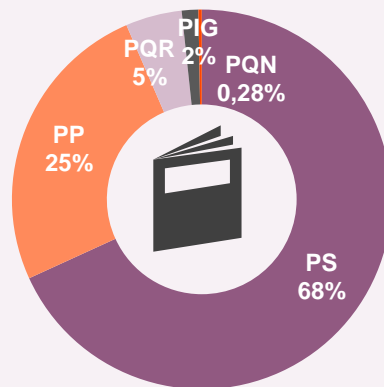
TYPE DE PRESSE***	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE	DIFFUSION AGRÉGÉE**
PP	39	26	22,62	76 006 €	83 408
PS	35	26	60,88	526 302 €	1 098 077
PQR	31	17	4,29	99 091 €	2 708 277
PQN	9	4	0,25	22 587 €	1 355 694
PIG	7	6	1,26	19 454 €	1 018 161
Total	121	79	89,30	743 440 €	6 263 617

* En nb de pages / ** En nb d'exemplaires vendus (source OJD) / *** Lexique en fin de document

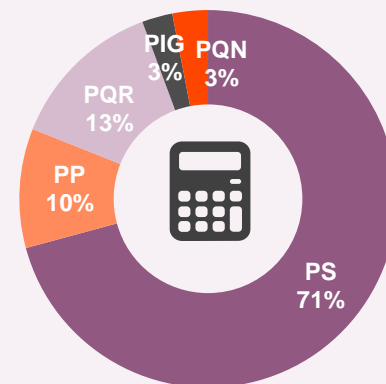
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



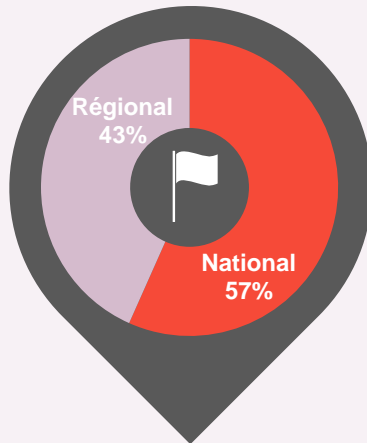
Répartition de la valorisation



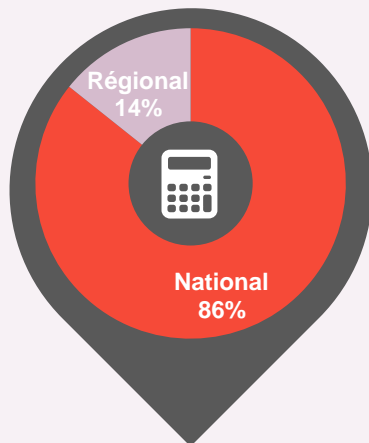
MÉDIATISATION EN PRESSE 2/5

Niveau de diffusion

en volume de retombées

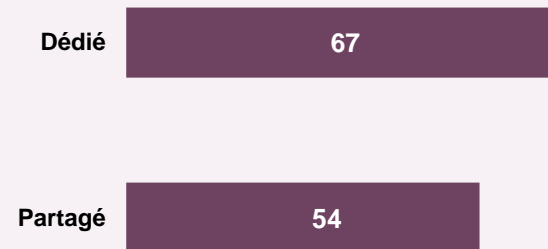


en valorisation publicitaire

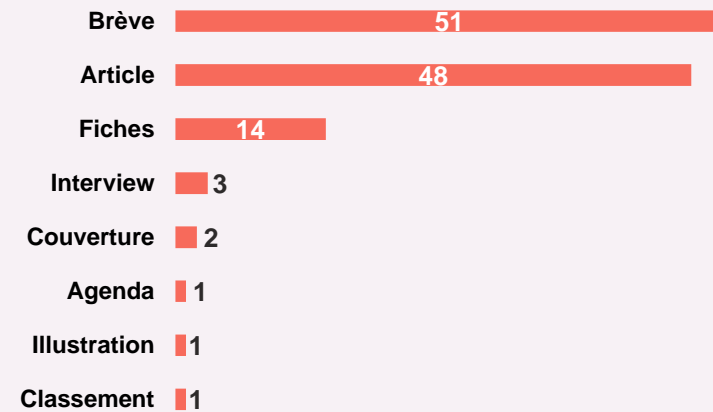


Indicateurs de visibilité

Type de retombées
(en volume de retombées)






Genre de retombées
(en volume de retombées)



MÉDIATISATION EN PRESSE 3/5



Top 10 des catégories de presse - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	Informations générales	47	5,80	141 132 €
2	Entreprise-Economie-Finances	13	2,03	2 360 €
3	Gastronomie-Vins-Cuisine	10	3,12	24 618 €
4	Agriculture-Pêche	9	7,64	32 273 €
5	Arts-Culture	7	9,76	42 218 €
6	Tourisme-Voyages	5	24,03	216 110 €
7	Tourisme-Sport-Loisirs	5	4,18	13 549 €
8	Agences de presse	5	3,29	-
9	Alimentation-Restauration	4	0,48	3 235 €
10	Jeunesse	4	0,34	2 222 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 4/5



Top 10 des supports de presse - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	LA VIE ECONOMIQUE	9	1,73	2 180 €
2	LA MONTAGNE	8	1,56	65 522 €
3	LA DEPECHE DU MIDI	6	0,52	11 707 €
4	AUJOURD'HUI EN FRANCE	4	0,11	12 870 €
5	VOYAGER ICI & AILLEURS	2	18,00	189 000 €
6	MON JARDIN & MA MAISON	2	12,00	165 600 €
7	CONNAISSANCE DES ARTS HORS SERIE	2	4,05	32 400 €
8	PYRENEES MAGAZINE NUMERO SPECIAL	2	6,02	27 090 €
9	PASSION RANDO	2	4,00	24 000 €
10	LA VIGNE	2	3,11	17 074 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION EN PRESSE 5/5



Top 10 des journalistes - en espace rédactionnel



1. Lucas Lahargoue

– VOYAGER ICI & AILLEURS – 1 retombée
– **16 pages** – 168 000 €



2. Manfred de Boissieu – JOURS DE CHASSE

– 1 retombée – **7 pages** – 50 400 €



3. Elise Chevillard

– MON JARDIN & MA MAISON – 1 retombée
– **6 pages** – 82 800 €



4. Marie le Goaziou

– MON JARDIN & MA MAISON – 1 retombée
– **6 pages** – 82 800 €



5. Marie-Hélène Servantie

– PYRENEES MAGAZINE NUMERO SPECIAL
– 1 retombée – **6 pages** – 27 000 €



6. Fanny Taillandier – MOUVEMENT

– 1 retombée – **5 pages** – 7 000 €



7. Anne-Marie Romero

– CONNAISSANCE DES ARTS HORS SERIE
– 1 retombée – **4 pages** – 32 000 €



8. Colette Goinère – LA VIGNE – 1 retombée

– **3 pages** – 16 470 €



9. Valérie Dobigny – FACE AU RISQUE

– 1 retombée – **3 pages** – 12 150 €



10. Virginie Fillâtre – LA MONTAGNE / LE POPULAIRE DU CENTRE – 6 retombées





– **2,19 pages** – 63 141 €



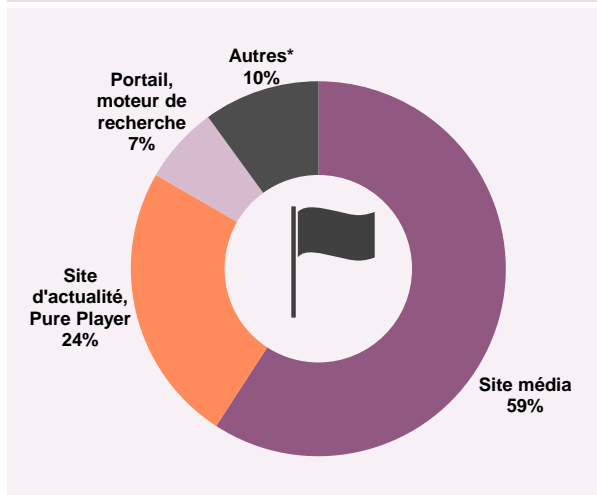
MÉDIATISATION SUR LE WEB

MÉDIATISATION SUR LE WEB 1/5

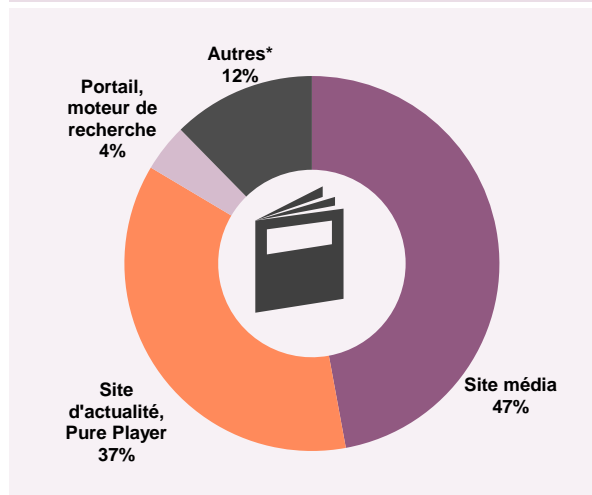
Répartition par type de site

TYPE DE SITE	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 NOMBRE DE SUPPORTS	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
Site média	71	49	52,53	484 129 €
Site d'actualité, Pure Player	29	24	40,65	444 635 €
Portail, moteur de recherche	8	4	4,58	42 383 €
Blog	4	4	8,53	90 052 €
Site, blog d'institution	4	4	1,39	5 507 €
Site de marque	3	2	2,65	32 523 €
Site de diffusion de CP	1	1	1,20	3 917 €
Total	120	88	111,53	1 103 146 €

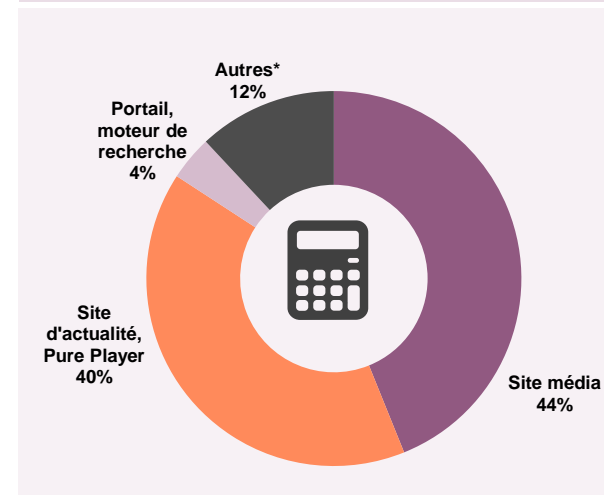
Répartition du volume



Répartition de l'espace rédactionnel



Répartition de la valorisation

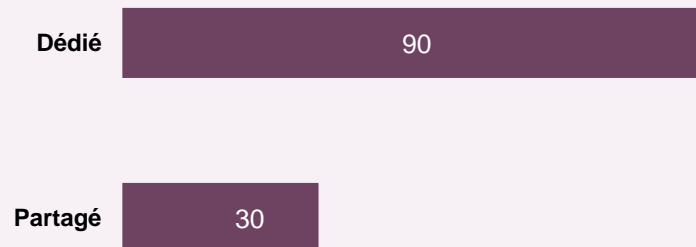


*Autres : Blog, Site, Blog d'institution, Site de marque, Site de diffusion de CP

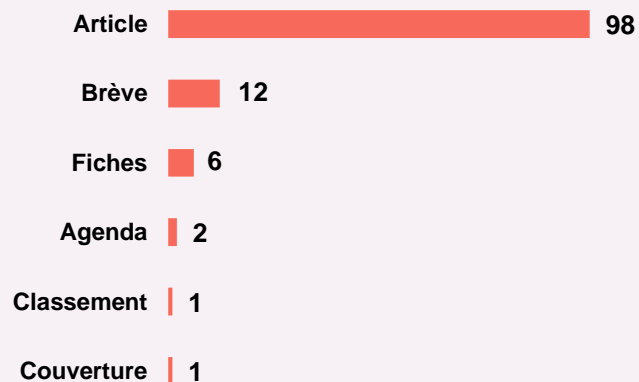
MÉDIATISATION SUR LE WEB 2/5

Indicateurs de visibilité

Type de retombées (en volume de retombées)





Genre de retombées (en volume de retombées)



MÉDIATISATION SUR LE WEB 3/5



Top des catégories web - en volume de retombées




		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	Informations générales	61	55,61	514 615 €
2	Tourisme-Voyages	11	24,59	252 082 €
3	Arts-Culture	7	6,54	45 216 €
4	Économie-Finances	6	6,18	146 123 €
5	Entreprise-Economie-Finances	6	4,20	44 145 €
6	Agriculture-Pêche	5	1,34	6 437 €
7	Sciences-Techniques	4	3,62	40 566 €
8	Techniques	4	1,77	10 271 €
9	Gastronomie-Vins-Cuisine	3	2,82	15 264 €
10	Tourisme-Sport-Loisirs	2	0,91	4 648 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 4/5



Top 10 des supports web - en volume de retombées

		 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL*	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
1	france3-regions.francetvinfo.fr	8	6,38	59 041 €
2	www.trip85.com	4	7,88	83 197 €
3	www.lepoint.fr	4	4,58	42 383 €
4	www.sciencesetavenir.fr	4	3,62	40 566 €
5	fr.news.yahoo.com	4	2,62	24 245 €
6	www.lamontagne.fr	3	1,98	18 323 €
7	www.boursorama.com	2	2,25	59 949 €
8	www.journaldunet.com	2	1,28	21 603 €
9	www.nordnet.fr	2	2,19	20 266 €
10	information.tv5monde.com	2	2,02	18 693 €

* En nb de pages

MÉDIATISATION SUR LE WEB 5/5



Top des rédacteurs web identifiés - en espace rédactionnel



1. **Christophe** – www.paperblog.fr – 1 retombée
– **10,56 pages** – 97 722 €



2. **Claudia** – lesbaroudeurs.fr – 1 retombée
– **8,23 pages** – 86 892 €



3. **Sèverine Mazières** – www.passion-aquitaine.fr
– 1 retombée – **5,25 pages** – 55 430 €



4. **Virginie Fillâtre** – www.lamontagne.fr /
lepopulaire.fr – 2 retombées – **3,57 pages**
– 33 037 €



5. **Pascal Faiseaux**
– france3-regions.francetvinfo.fr – 4 retombées
– **3,39 pages** – 31 371 €



6. **Agathe Lautréamont** – www.exponaute.com
– 1 retombée – **1,66 pages** – 8 363 €



7. **Claire Bommelaer** – fr.news.yahoo.com /
lefigaro.fr – 2 retombées – **1,56 pages** – 14 436 €



8. **E. P.** – www.20minutes.fr – 2 retombées
– **1,38 pages** – 12 771 €



9. **Frédérique Hermine** – www.terredevins.com
– 1 retombée – **1,38 pages** – 6 583 €






10. **Clara** – www.i-love-emotion.com – 1 retombée
– **1,25 pages** – 13 198 €



MÉDIATISATION DES MESSAGES




MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE RÉDACTIONNEL	 ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE
PERIGORD NOIR - Montignac-Lascaux	120	129,65	1 198 916 €
PERIGORD NOIR - Sarlat-Vallée Dordogne	63	94,11	986 408 €
PERIGORD BLANC - Périgueux	52	72,03	732 583 €
PERIGORD POURPRE - Bergerac	48	70,62	743 003 €
PERIGORD POURPRE - Vignoble de Bergerac	45	32,66	281 791 €
PERIGORD VERT - Brantôme	37	51,41	557 509 €
PERIGORD	15	3,51	21 913 €
PERIGORD NOIR - Les Eyzies-Vallée Vézère	13	25,63	192 209 €
PERIGORD VERT - Nontron	10	42,00	411 776 €
PERIGORD VERT - Vallée de la Dronne	2	5,29	55 618 €
PERIGORD BLANC - Autres	1	6,00	82 800 €
PERIGORD POURPRE - Autres	1	6,00	82 800 €
PERIGORD VERT - Autres	1	6,00	82 800 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par sujet - top 30

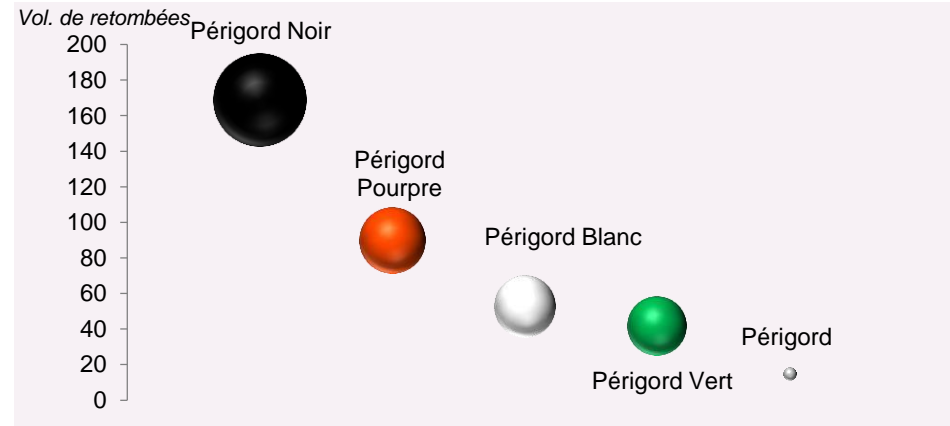
TYPE DE SUJET	 NOMBRE DE RETOMBÉES	 ESPACE REDACTIONNEL	 EQUIVALENT PUBLICITAIRE
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	117	118,12	1 073 664 €
GASTRONOMIE - Truffes	48	41,15	384 955 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	45	41,55	374 930 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	44	66,99	576 930 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	22	66,42	676 319 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	20	55,84	485 803 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	18	35,78	298 348 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	16	58,40	606 902 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	16	34,55	270 546 €
GASTRONOMIE - Autres	15	33,21	211 994 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	14	33,56	265 060 €
GASTRONOMIE - Foie gras	11	25,56	190 716 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	11	18,01	161 200 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	9	32,81	349 744 €
EVENEMENTS - Autres	9	4,51	24 645 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	8	38,51	327 983 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	8	30,59	274 596 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	7	32,94	338 757 €
AUTRES - aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	7	7,41	72 273 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	6	13,05	90 114 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	4	20,18	208 371 €
HEBERGEMENTS - Autres	4	12,75	121 159 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	4	9,06	86 539 €
GASTRONOMIE - oies du Périgord	4	5,56	48 294 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	3	8,50	100 200 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	3	5,59	55 370 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	2	26,56	265 722 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	2	12,56	100 522 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées pédestres	2	2,72	18 663 €
GASTRONOMIE - Sauce Périgueux	2	2,06	12 633 €

MÉDIATISATION DES MESSAGES

Répartition par territoire

TERRITOIRE	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Périgord Noir	169	178,08	1 695 705 €
Périgord Pourpre	90	89,04	901 574 €
Périgord Blanc	53	78,03	815 383 €
Périgord Vert	42	72,15	773 003 €
Périgord	15	3,51	21 913 €

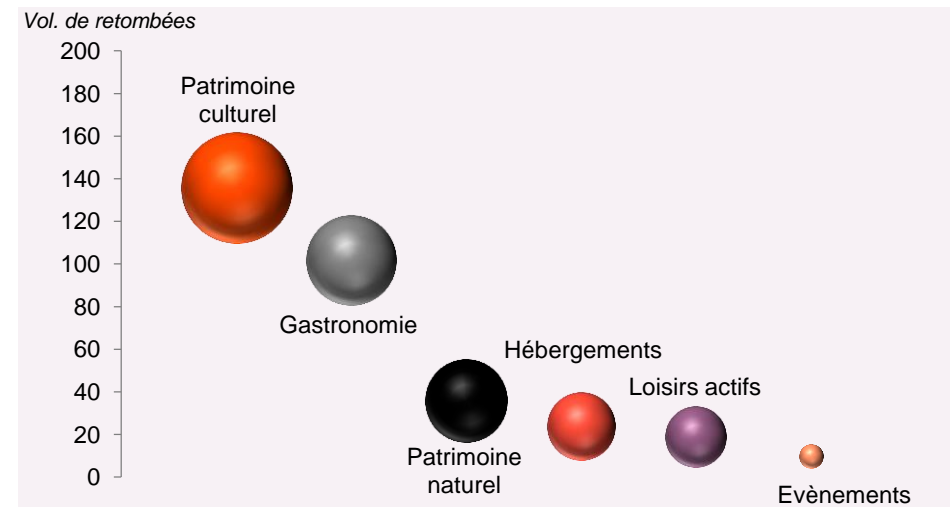
Mapping des territoires - (aire en fonction de l'esp.rédac.)



Répartition par sujet

SUJET	NOMBRE DE RETOMBÉES	ESPACE REDACTIONNEL	EQUIVALENT PUBLICITAIRE
Patrimoine culturel	136	152,65	1 405 203 €
Gastronomie	102	100,73	891 349 €
Patrimoine naturel	36	83,65	771 037 €
Hébergements	24	58,44	528 083 €
Loisirs actifs	19	46,02	382 978 €
Evènements	10	6,63	47 027 €

Mapping des sujets - (aire en fonction de l'esp.rédac.)





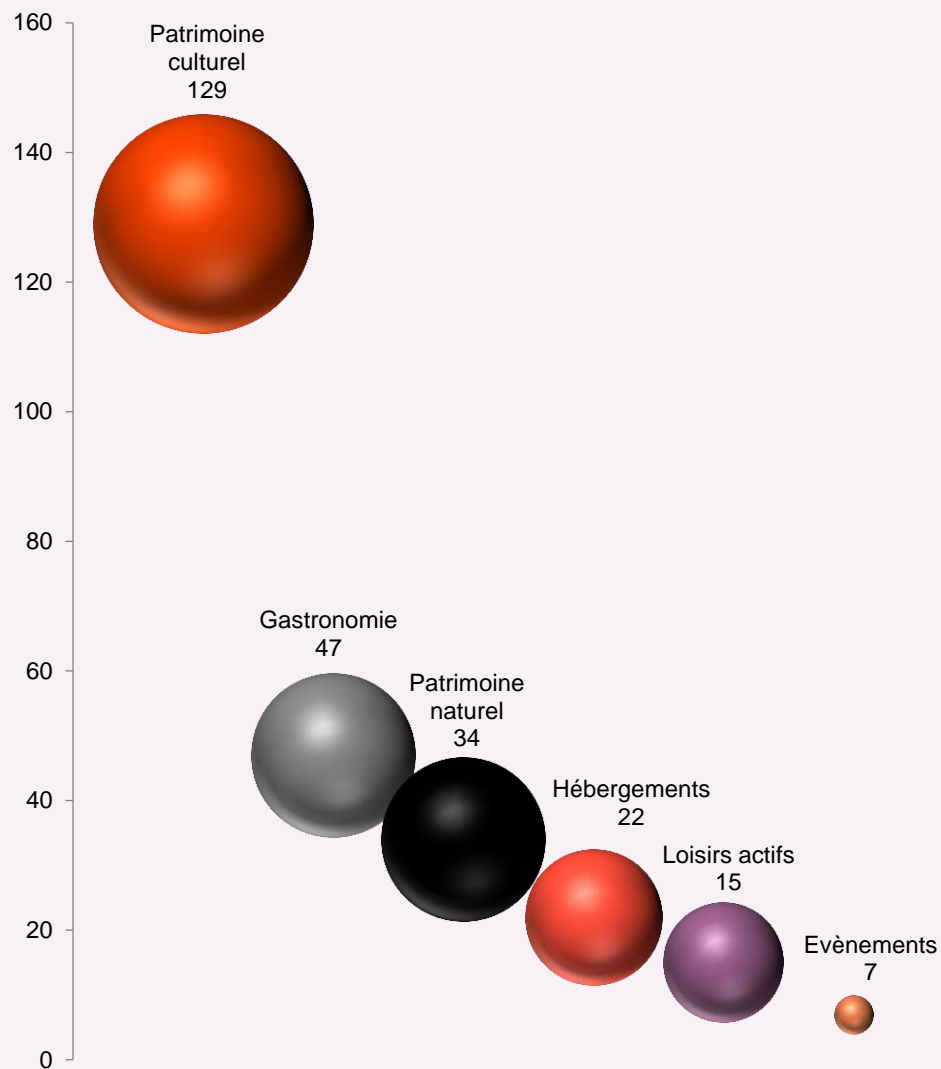
MÉDIATISATION DES SUJETS

SUJETS : PÉRIGORD NOIR

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	117	118,12	1 073 664 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	44	66,99	576 930 €
GASTRONOMIE - Truffes	37	39,11	371 659 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	21	66,36	675 686 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	18	55,74	484 981 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	17	35,72	297 714 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	16	58,40	606 902 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	14	33,56	265 060 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	12	34,08	269 220 €
GASTRONOMIE - Autres	11	32,34	204 770 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	9	32,81	349 744 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	8	38,51	327 983 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	7	32,94	338 757 €
GASTRONOMIE - Foie gras	7	23,62	180 577 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	7	17,09	154 274 €
EVENEMENTS - Autres	6	2,55	16 221 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	5	29,21	262 007 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	5	12,96	89 868 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	4	28,88	289 605 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	4	9,06	86 539 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	3	20,00	206 400 €
HEBERGEMENTS - Autres	3	12,69	120 525 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	3	8,50	100 200 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	3	5,59	55 370 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	2	26,56	265 722 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	2	12,56	100 522 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	2	5,21	55 007 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées cyclotouristiques	2	2,18	4 700 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées équestres	1	16,00	168 000 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	1	3,09	32 624 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

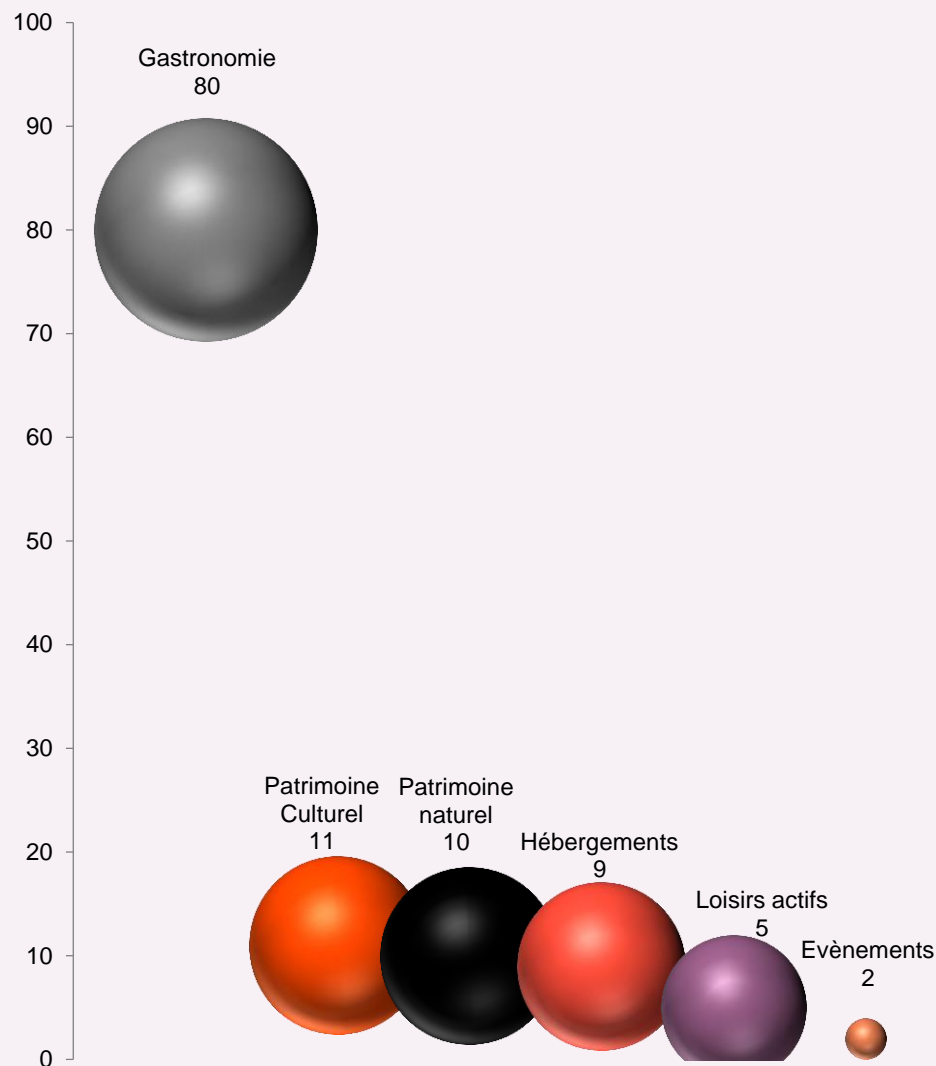


SUJETS : PÉRIGORD POURPRE

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	45	41,55	374 930 €
GASTRONOMIE - Truffes	34	28,99	314 682 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	10	49,03	518 211 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	7	45,02	479 959 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	7	7,41	72 273 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	6	37,78	375 067 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	6	30,94	335 957 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	6	32,10	327 664 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	5	29,09	316 424 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	5	20,84	221 625 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	5	22,02	220 747 €
GASTRONOMIE - Autres	5	14,96	133 791 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	4	30,68	309 105 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	4	23,21	235 007 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	4	19,93	187 535 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	4	14,84	138 825 €
GASTRONOMIE - Foie gras	4	14,83	132 790 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	4	9,06	86 539 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	3	14,68	132 105 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	3	7,06	74 539 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	2	26,56	265 722 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	2	18,00	189 000 €
HEBERGEMENTS - Autres	2	12,68	120 105 €
HEBERGEMENTS - Gîtes	2	5,21	55 007 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées équestres	1	16,00	168 000 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	1	10,56	97 722 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	1	6,00	82 800 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	1	3,09	32 624 €
EVENEMENTS - Festival international du mime de Périgueux	1	2,12	22 383 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	1	2,12	22 383 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)

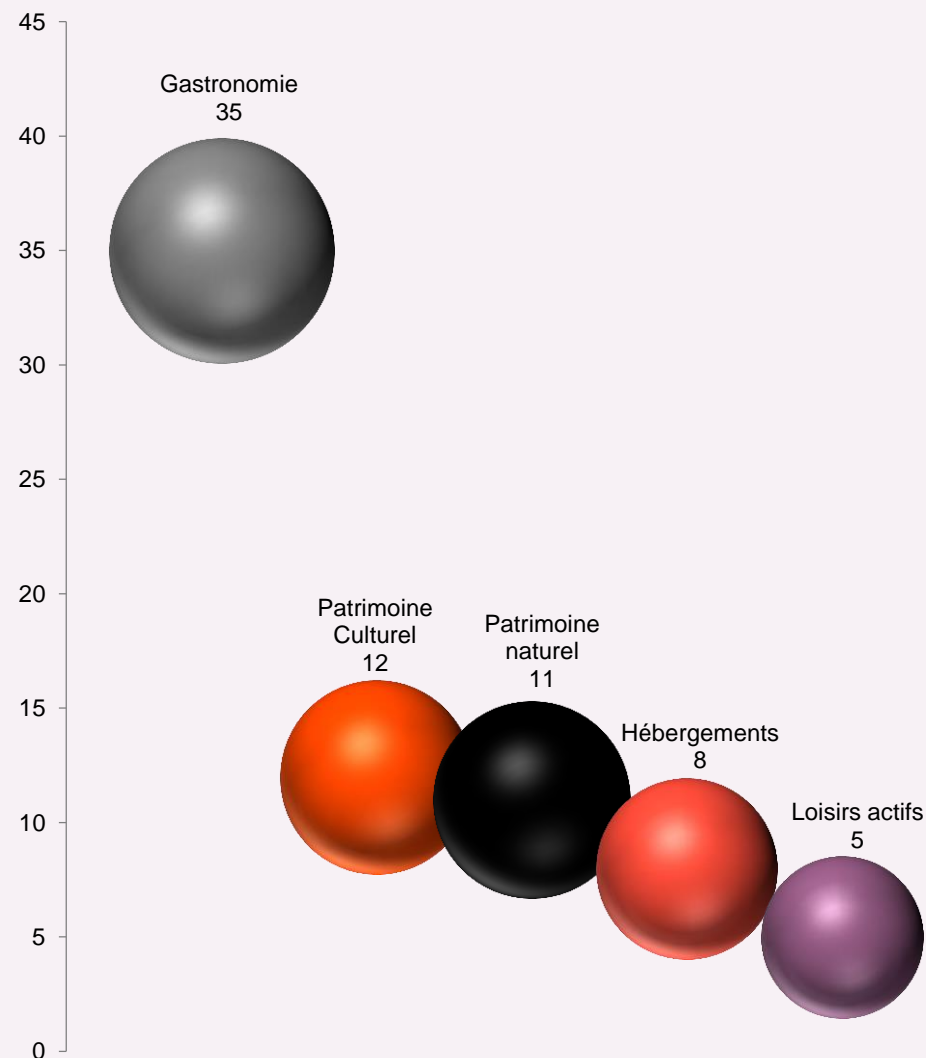


SUJETS : PÉRIGORD VERT

Répartition par sujet - top 20

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Truffes	31	29,74	317 925 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	9	45,82	480 604 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	7	37,70	364 872 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	5	39,81	424 952 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	5	27,85	303 332 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	5	28,00	301 200 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	5	28,89	290 057 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	5	22,02	220 747 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	5	20,72	216 642 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	5	19,85	182 740 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	4	20,18	208 371 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	3	28,56	286 722 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	3	26,76	267 222 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	3	18,04	180 188 €
GASTRONOMIE - Autres	3	14,56	127 122 €
GASTRONOMIE - Foie gras	3	14,56	127 122 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	3	12,72	116 442 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	2	26,56	265 722 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	2	12,56	109 722 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	2	8,00	100 200 €

Mapping des sujets – (volume de retombées et espace rédac.)

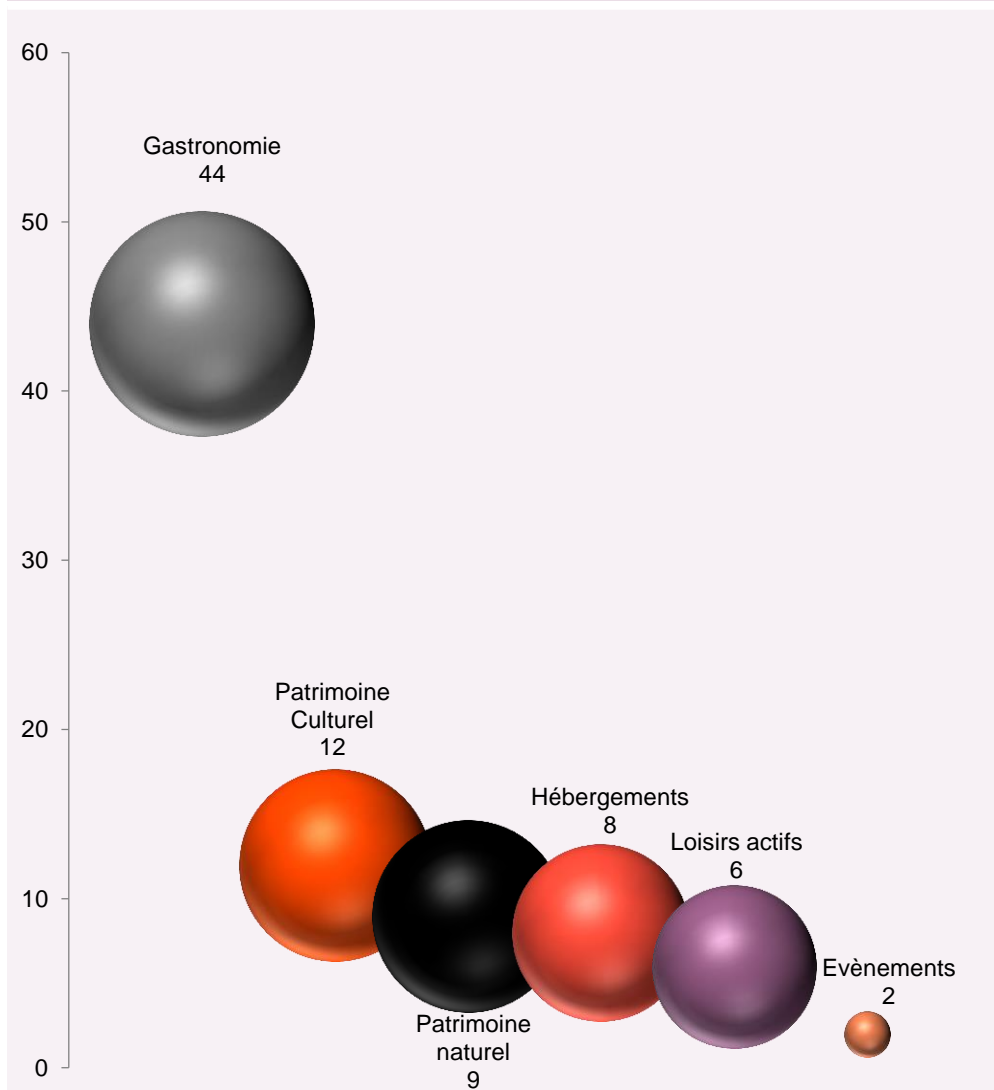


SUJETS : PÉRIGORD BLANC

Répartition par sujet - top 30

SUJET	NB DE RM	ESPACE REDAC.	EQUI. PUB.
GASTRONOMIE - Truffes	37	31,18	332 503 €
PATRIMOINE CULTUREL - Châteaux	8	45,78	478 867 €
PATRIMOINE NATUREL - Autres	7	39,78	387 067 €
GASTRONOMIE - Foie gras	7	17,00	145 683 €
PATRIMOINE NATUREL - Parcs et jardins	6	41,93	447 335 €
HEBERGEMENTS - Chambres d'hôtes	5	27,85	303 332 €
GASTRONOMIE - Vins de Bergerac	5	29,00	293 243 €
HEBERGEMENTS - Hôtels	5	22,02	220 747 €
PATRIMOINE CULTUREL - Tourisme religieux	5	21,46	214 783 €
PATRIMOINE CULTUREL - Autres	5	20,25	187 938 €
GASTRONOMIE - Autres	5	15,36	137 694 €
LOISIRS ACTIFS - Sports aquatiques	4	30,68	309 105 €
PATRIMOINE CULTUREL - Lascaux 4	4	28,85	288 319 €
HEBERGEMENTS - Restaurants	4	26,00	283 800 €
PATRIMOINE NATUREL - Grottes et gouffres à compression	4	20,68	214 905 €
LOISIRS ACTIFS - Autres	3	14,68	132 105 €
PATRIMOINE CULTUREL - Préhistoire	3	14,68	132 105 €
HEBERGEMENTS - Hébergements insolites	3	5,97	53 915 €
AUTRES - Aéroport de Bergerac Dordogne Périgord	3	3,81	38 022 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villes d'art et d'histoire	2	26,56	265 722 €
PATRIMOINE CULTUREL - Couteau de Nontron	2	18,00	189 000 €
HEBERGEMENTS - Autres	2	12,68	120 105 €
HEBERGEMENTS - Campings-Caravanings	2	3,97	41 915 €
GASTRONOMIE - Oies du Périgord	2	1,73	8 821 €
GASTRONOMIE - Pâté de Périgueux	2	1,73	8 821 €
LOISIRS ACTIFS - Randonnées équestres	1	16,00	168 000 €
PATRIMOINE CULTUREL - Villages classés	1	10,56	97 722 €
GASTRONOMIE - Noix du Périgord	1	6,00	82 800 €
EVENEMENTS - Festival international du mime de Périgueux	1	2,12	22 383 €
GASTRONOMIE - Caviar de Neuvic	1	2,12	22 383 €

Mapping des sujets - (volume de retombées et espace redac.)





LEXIQUE

LEXIQUE 1/6

1. La retombée média

Une retombée média exprime la présence d'un profil de recherche au sein d'un contenu médiatisé (texte, audio, vidéo...).

Un profil de recherche définit les mots clés et concepts servant à sélectionner parmi tous les contenus médiatisés ceux pertinents pour une étude média. Souvent ce profil de recherche est identique à celui ayant servi à la surveillance des médias réalisée par le Service Lecture de l'Argus de la Presse.

Un contenu médiatisé définit un texte, une diffusion radiophonique ou télévisée formant par lui-même un tout distinct, mais faisant partie d'une publication ou d'une émission radio ou télé. Exemple : un article, une brève, une chronique à la radio, un sujet télévisé.

2. Les mesures

- Volume de retombées

Le "volume de retombées" est synonyme de "nombre de retombées médias".

- Nombre de supports mobilisés

Le nombre de supports mobilisés exprime le nombre de supports différents dans lesquels des retombées médias ont été identifiées

- Nombre de journalistes identifiés

Le nombre de journalistes exprime le nombre de journalistes différents, identifiés par leur signature complète ou par leurs initiales, au sein d'un corpus de retombées médias

- Espace rédactionnel (nombre de pleines pages)

L'espace rédactionnel est une mesure appliquée uniquement au média "Presse écrite" exprimant pour chaque retombée média le rapport entre la(les) surface(s) textuelle(s) et iconographique(s) ayant un lien sémantique avec le profil de recherche et la surface de la pleine page dont elle(s) est(sont) issue(s). L'espace rédactionnel s'exprime en pourcentage de pleine page permettant d'apprécier la présence obtenue par un profil de recherche par rapport à son environnement.

- Espace rédactionnel moyen

Uniquement appliqué au média "Presse écrite", l'espace rédactionnel moyen divise le cumul des espaces rédactionnels enregistrés pour un segment (familles de presse, catégories presse, supports, journalistes...) par le nombre de retombées médias de ce même segment. Ce calcul permet d'identifier rapidement où un profil de recherche a obtenu le plus de présence.

- Diffusion

Uniquement appliquée au média "Presse écrite" la diffusion exprime le nombre d'exemplaires d'un support ayant été vendus en France (Diffusion payée France). La source de ces informations est certifiée par l'organisme indépendant "Diffusion Contrôle".

- Diffusion Totale

La "Diffusion Totale" cumule la diffusion de tous les supports incluant au moins une retombée média.

- Equivalent publicitaire

L'équivalence publicitaire, indicateur à manipuler avec précaution, exprime la valorisation financière d'un contenu éditorial dans un support sur base des critères qui auraient été utilisés pour l'achat d'un espace publicitaire équivalent.

- Taux de présence dans les titres

Le taux de présence dans le titre calcule le nombre de retombées médias dont le titre mentionne un élément du profil de recherche par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part des retombées avec illustration

La part des retombées avec illustration calcule le nombre de retombées médias accompagnées d'une iconographie par rapport au corpus total de retombées médias étudié.

- Part de ces retombées vous illustrant

La "part de ces retombées vous illustrant" calcule le nombre de retombées médias contenant une partie iconographique dédiée au profil de recherche par rapport au total de retombées médias accompagnées d'une iconographie.

3. Le contexte d'une retombée média

Les types de retombées médias

- La retombée média de type "Dédié"

Une retombée média est de type dédié lorsque le profil de recherche est à l'origine du contenu médiatisé et qu'il en est le sujet pivot.

Le profil de recherche doit être présent de manière centrale soit :

- dans le titre et/ou le chapeau du contenu médiatisé
- dans le contenu médiatisé en tant sujet principal

- La retombée média de type "Partagé"

La retombée média est de type partagé lorsque le profil de recherche fait l'objet d'un discours développé aux côtés d'autres sujets, notamment de concurrents, sans pour autant être à l'origine du contenu médiatisé ou son sujet pivot.

- La retombée média de type "Mention"

La retombée média est de type mention lorsque le profil de recherche est mentionné dans un contenu médiatisé sans faire l'objet d'un discours développé.

Le genre de retombées médias

Exprime le choix journalistique d'une rédaction en chef pour médiatiser un contenu.

Les genres de la presse écrite (y compris Web)

- Couverture

Une couverture constitue la première page d'un support, celle sur laquelle figure le titre du support.

- Article

Un article est introduit par une titraille à deux niveaux conjuguant "Titre" et "Chapeau". Un texte chapeauté uniquement par un "titre" n'est pas considéré comme un article, à moins que le corps du texte soit entrecoupé par au moins un intertitre en gras (ou que le discours évoque plusieurs sujets, ce qui aurait pu conduire à placer un intertitre).

- Editorial

Un éditorial est rédigé par un journaliste ou le rédacteur en chef d'un support avec l'objectif d'exprimer un point de vue. Le caractère subjectif doit être évident sur toute la longueur du contenu médiatisé.

- Brève

Une brève est introduite par une titraille à un seul niveau, et ne présente pas d'intertitre. Dans le cas d'un texte court introduit par une titraille à un seul niveau et entrecoupé d'un intertitre, on considérera qu'il s'agit d'une brève si le discours n'évoque qu'un seul sujet.

- Interview

Une interview met en scène un jeu de questions/réponses entre un journaliste et une personne extérieure à sa rédaction.

LEXIQUE 5/6

- Fiche

Les fiches constituent des descriptions rédigées et parfois illustrées de plusieurs produits, entreprises, services. Ces fiches doivent être des sous-parties d'un genre l'englobant, comme l'article ou l'interview par exemple.

- Classement

Un classement est un tableau exprimant des propriétés factuelles ou subjectives organisées par lignes avec des attributs comparatifs systématiquement reproduits pour chaque item. Ce genre couvre par exemple les cotations boursières, les résultats sportifs, les palmarès de vente... Si un tableau de ce type est directement lié à un texte avec lequel il forme un ensemble, il faut alors considérer qu'il s'agit d'un article avec une illustration.

- Jeu

Le jeu est un encart mettant en avant le gain de produits ou services sous condition de l'envoi d'un coupon-réponse. Il peut également s'agir d'un quiz ou d'un test.

- Illustration

Une illustration est une représentation graphique ou photographique, sans contenu rédactionnel mais pouvant posséder une légende.

- Encadré

Un encadré est un texte entouré d'un cadre ou dont le fond de page est d'une couleur différente et qui dépend d'un article dont le sujet est différent.

- Agenda

L'agenda est un texte parmi d'autres textes courts constituant une liste de rendez-vous ou d'événements à venir et renseignant à la fois une date et un lieu.

LEXIQUE 6/6

Les types de presse:

PQN : La Presse quotidienne nationale: Le Figaro, le Monde, Libération, L'Humanité etc.

PQR : La Presse quotidienne régionale: Sud Ouest, Ouest France, La Nouvelle République du Centre-Ouest etc.

PIG : La Presse d'information généraliste: Le Point, Marianne, Le Nouvel Observateur, Le Monde 2, Valeurs Actuelles etc.

PS : La Presse Spécialisée: Elle, Télé Star, Arabies etc.

PP : La Presse professionnelle (s'adresse à une profession d'un secteur): CB NEWS, Stratégies, L'Eco d'Arc de Seine etc.

CISION[®]
L'Argus de la Presse

VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS ?

Aurore BARTHE

Chargée d'études médias
Media & Publics Insights
Responsable Pôle Entertainment, Sport
et Tourisme

Tél : 01 49 25 72 16

aurore.barthe@argus-presse.fr

Mickaël CORDEIRO

Chargé d'études médias
Media & Publics Insights

mickael.cordeiro@argus-presse.fr