



Dordogne-Périgord



La lettre du tourisme

LE JOURNAL DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME
DORDOGNE-PÉRIGORD (1^{ER} SEMESTRE 2010)



Les « oiseaux de mauvaise augure » se seraient-ils trompés !

Certains du monde du tourisme craignaient le pire, crise aidant, pour cette saison 2009. Or, ces prévisions ne se sont pas, heureusement, confirmées... Certes, la clientèle britannique a fait défaut (parité des monnaies très défavorable), mais la clientèle française a été largement au rendez-vous. Le bouche à oreilles aidant, on a là une promotion spontanée qui peut porter ses fruits pour l'année à venir...

Les premiers chiffres de fréquentation 2009 disponibles parlent d'eux-mêmes :

- Hôtellerie : +1,09 % de nuitées/2008 de janvier à octobre (chiffres provisoires en septembre et octobre), français : + 4,09 % ; étrangers : - 7,95 % dont Royaume Uni : -21,55 %
- Hôtellerie de plein air : 80 % d'établissements satisfaits
- Sites et monuments : + 3,6 % de janvier à octobre 2008

Le bilan complet de l'année 2009 sera dressé début 2010 par l'INSEE et l'Observatoire du Comité Départemental du Tourisme.

Les actions de promotion du CDT ont eu indiscutablement des retombées positives, avec des opérations conduites notamment en France sur la proximité et au niveau national : parrainage météo sur France 3, présence sur une semaine dans le 13H de TF1, l'Express, Le Point, opération « Croix Rousse » à Lyon...

Concernant les étrangers, la clientèle belge, qui a été particulièrement démarchée par le Comité Départemental du Tourisme (Salon de la gourmandise de Bruxelles, Salon de Charleroi...) a bien été présente. Les enews-letters sur l'Europe ont également bien fonctionné.

Les partenariats menés avec Hachette (Guide Évasion en 2009-réédition prévue en 2010, Routard en 2010), et le Guide Vert Michelin participent de l'effort particulier de promotion mené en France.

Le CDT peaufine, avec ses partenaires, son programme 2010, avec déjà des opérations-phares, dont une à Nantes (Salon du Tourisme), comme « Destination Coup de Cœur ».

Nous en reparlerons, comme du premier guide départemental du Routard sur la Dordogne-Périgord, paru début décembre...

Certains pourraient changer de boule de cristal à l'occasion des Fêtes que je vous souhaite très bonnes !

Jean-Fred DROIN
Président du CDT/24
Conseiller général de Sarlat

SOMMAIRE

Promotion - Communication :	
Foires & Salons 2009.....	p. 2
Les Campagnes de communication 2009.....	p. 3
Les Campagnes de communication 2009 & Accueil de journalistes.....	p. 4
Fiche technique Hôtellerie de Tourisme.....	p. 5
Labels : Rando Accueil - Tourisme Handicap.....	p. 6
La vie des associations (Gîtes de France, Logis du Périgord, Clevacances) :.....	p. 7
Les nouvelles parutions :.....	p. 8

Directeur de la publication :
Jean-Fred Droin

Comité de rédaction :
Daniel Debaye,
Micheline Morissonneau,
Dominique Nay,
Marie-Pascale Raynaud.

Photo et rédaction :
CDT Dordogne-Périgord.

Foires & Salons 2009

Objectifs : Conforter les marchés européens, renforcer la proximité en France

Pour amplifier sa clientèle, le CDT Dordogne s'est inscrit, dans les plus importants salons touristiques sur les marchés les plus émetteurs tant à l'étranger qu'en France.

Deux actions phares importantes ont été menées :

- l'une sur un marché européen : La Belgique
- l'autre sur le marché français : Lyon

Marchés européens :

La Dordogne a été notamment présente sur :

- le salon de Vakantiebeurs, à Utrecht (Pays Bas) du 13/01 au 18/01,
- le salon SITC Barcelone (Espagne) du 16/04 au 19/04,

La Dordogne invitée d'Honneur au salon idées vacances de CHARLEROI-Belgique (nos photos) :

Le CDT a concentré ses efforts sur le marché BELGE en cordonnant un grand espace départemental de 200 m² au salon Idées Vacances de CHARLEROI du 17/02 au 22/02 où la Dordogne était l'Invitée d'Honneur. La promotion s'est articulée autour d'un pôle tourisme et d'un espace « marché ». Ce fut un succès sur le plan médiatique : émission TV consacrée à la Dordogne, nombreux articles de presse écrite et radio. Les organisateurs du salon ont vu la fréquentation augmentée de 8 % par rapport à l'édition précédente. Plus de 60 000 visiteurs ont été rencontrés.



Charleroi

Marché français :

La clientèle de proximité de l'Axe A89 Bordeaux -Lyon a été particulièrement travaillée :

- Participation au salon Mahana de Bordeaux (du 06/02 au 08/02), mais aussi :
- du 01/04 au 04/04 la Dordogne a été l'invitée d'honneur du village des provinces françaises au cœur du quartier-village de La Croix Rousse à Lyon. L'image de la richesse culturelle, historique et gastronomique a été mise en avant grâce à des animations gastronomiques (présence de chefs cuisiniers des Logis du Périgord), des filières des produits de qualité du Périgord (vins de Bergerac avec la présence de viticulteurs, IGP foie gras du Périgord avec un artisan conserveur), venues vendre leurs spécialités. Des animations culturelles de qualité furent également proposées aux visiteurs : mur pariétal de peinture préhistorique réalisé par la Semitour, atelier de mosaïques réalisé par la SOGRA. L'ensemble des offices des pôles touristiques de la DORDOGNE y était représenté aux côtés du CDT.

Salons à Paris et dans les principales zones émettrices françaises pour la Dordogne :

Au niveau national, les efforts se sont concentrés sur l'ouest de la France avec la participation au salon SIT de Nantes (du 27/02 au 01/03) mais aussi la région Nord (participation au salon TOURISSIMA Lille du 13/02 au 15/02) et sur Paris, des bassins de clientèles importants.

5 opérations ont été réalisées sur Paris :

- la nouvelle édition du Salon MAP (le Monde à Paris du 19/03 au 22/03) où la France était à l'honneur,
- la 1^{ère} édition du Salon international des chambres d'hôtes (du 28/03 au 29/03) à l'espace des Blancs Manteaux dans le quartier du Marais.
- le Salon des randonnées (du 37/03 au 29/03).

Le CDT Dordogne a également collaboré au SIA (Salon International de l'Agriculture) avec la Chambre d'Agriculture Dordogne et le Conseil Général (du 21/02 au 01/03) et a participé à l'opération « le Périgord à Montmartre » (du 05/06 au 07/06) organisée par le Conseil Général de la Dordogne.

Salons professionnels :

- Vers la Presse au Salon Forum Deptour à Paris : le rendez-vous incontournable depuis 15 ans entre les CDT et les journalistes.

Environ 300 journalistes ont été rencontrés au Forum Deptour. C'est l'occasion de présenter les nouveautés, de créer et de maintenir des liens avec la presse. Cette année la thématique portait sur « Tourisme durable et responsable ».

- Vers les agents de voyages et tours opérateurs étrangers :

En participant à la 4^e édition du salon « Rendez-vous en France » à Paris du 31/03 au 01/04, le CDT Dordogne a pour objectif de réaliser la promotion et la commercialisation de la destination auprès d'une sélection de professionnels (TO, Agences de Voyages et autocaristes) programmant la France, issus du monde entier. Ces rencontres ont été précédées d'un éductour dans le département qui a concerné cette année des TO Brésiliens.




Charleroi

Les Campagnes de Communication 2009

ACHAT D'ESPACE PRESSE PAPIER

Février	Vers la Belgique : réalisation d'un publi-rédactionnel Dordogne de 5 pages dans un numéro spécial du journal de « L'évasion ». Il s'agissait d'une parution bilingue (français/ flamand) sur les destinations desservies par les vols « low Cost/low fare », en collaboration avec l'aéroport de Charleroi, en Belgique. Reportage mis en lignesur www.lejournaldelevasion.be
Mars	Vers la Suisse : achat d'une page dans la brochure bilingue (F/ AL) « A Toute à l'heure » avec un volet on-line sur le site www.mafrance.ch mis en avant sur Franceguide.com en Suisse
Avril	Vers l'Espagne : achat de 2 pages publicitaires Dordogne dans la revue spéciale « France » en collaboration avec le TO espagnol Viajes Halcon. Revue insérée dans 2 grands quotidiens espagnols : El País et La Vanguardia.

ACTIONS INTERNET ET E-NEWSLETTERS

Février	<p>Vers les Pays bas : mise en place d'une action On-line, via le site internet de Maison de la France</p> <p>Pays Bas : Opération « Campagne des guides 2009 » présentant 15 tips ou bon plans avec la participation de l'Office de Tourisme de Bergerac et le SDHPA Dordogne.</p>	
Mars	<p>Vers l'Espagne : envoi d'une enewsletter de 6 articles dédiée à la Dordogne Périgord à 100000 abonnés du Club France en Espagne. Collaboration de l'office de tourisme de Bergerac et du SDHPA.</p> <p>Réactualisation du mini site www.dordona-perigord-francia.es. Collaboration de l'Office de tourisme de Périgueux, du PAT Périgord Noir. Mise en avant de ce site espagnol via un bouton publicitaire sur la home page www.franceguide.com/es et lien sur le site internet départemental www.dordogne-perigord-tourisme.fr</p>	
Avril	<p>Vers l'Italie : création d'un mini site dédié Dordogne Périgord Italien. Mise en avant de ce site via un bandeau publicitaire sur la home page www.franceguide.com/it et lien sur le site internet départemental www.dordogne-perigord-tourisme.fr. Collaboration de l'office de Tourisme de Périgueux</p>	
Mai	<p>Vers l'Angleterre : réactualisation du minisite dédié Dordogne Périgord Anglais. Collaboration de l'office de Tourisme de Bergerac, Périgueux et le PAT Périgord Noir. Mise en avant de ce site via un bouton publicitaire sur la home page www.franceguide.com/gb et lien sur le site internet départemental www.dordogne-perigord-tourisme.fr</p>	
Juin	<p>Envoi d'une e-news letter de 6 articles dédiée à la Dordogne Périgord à 130000 abonnés du Club France en Italie.</p>	
	<p>Allemagne : réactualisation du minisite dédié Dordogne Périgord Allemand. Collaboration de l'office de Tourisme de Bergerac et du PAT Périgord Noir. Mise en avant de ce site via un bouton publicitaire sur la home page www.franceguide.com/de et lien sur le site internet départemental www.dordogne-perigord-tourisme.fr</p>	
Septembre	<p>Suisse : mini dispositif « Escapades gourmandes » sur www.franceguide.com/ch</p> <p>1 communiqué de presse, 1 e-news letter, 1 reportage rédactionnel dans la presse spécialisée</p> <p>♦ objectif : maintenir la notoriété de la destination Dordogne - Périgord sur le thème de la gastronomie et hébergements de charme.</p>	

MARKETING DIRECT

Avril	1 page couleur dans un cahier de 12 à 16 pages « Art de vivre en France » + une carte postale envoyées auprès de 40000 foyers allemands (dont 28000 abonnés au magazine allemand « Ecoute »). Déclinaison du chéquier en home page de www.franceguide.com/de
--------------	---

Accueils de Journalistes et d'Agents de Voyages

Actions vers les journalistes Français et étrangers

Durant l'année 2009 de nombreuses aides techniques ont été réalisées à destination des journalistes.

En début d'année, ce fut le cas pour une journaliste free lance, Sabine Hildebrandt, le journal l'Express et pour le bi-mensuel « Régal » dont les articles de ces 2 derniers sont parus en juillet dernier.

Pour les accueils de Presse (où le CDT intervient financièrement et coordonne l'organisation du programme sur le territoire) on compte au total sur l'année 14 voyages de Presse et 1 éductour

d'agents de voyages Brésiliens (suite au Salon Rendez-vous France), avec une parité entre la presse nationale et la presse étrangère d'origine britannique, argentine, suisse, américaine, allemande, suédoise ou japonaise.



Accueil presse U.S.A.



Eductour Brésil

Récapitulatif accueils de Presse – Éductours 2009

En 2009 le CDT Dordogne aura accueilli 37 journalistes et 3 agents de voyages

NATIONALITÉS	TITRES MAGAZINES	THEMES ABORDES	CONTACTS JOURNALISTES ACCUEILLIS
ALLEMAGNE	Radio Bavaroise	Sur la Route de la Noix	1
ARGENTINE	Mapamundi TV (5 films)	Découverte de la Dordogne Périgieux, Périgord Vert, Périgord Noir	4
AUSTRALIE	« Sunday Times »	Découverte du Périgord	1
BRESIL	Tour Operators	Découverte de la Dordogne Périgord Noir	3
ESPAGNE	Fuera de Serie - Diario Exension	Périgieux et la Truffe du Périgord	2
FRANCE	La Voix du Nord, Notre Temps, Le Point, France 3, TF1, Figaro Magazine, Pleine Vie, RTL, Express, Magazine « Régal »	Préhistoire, les Villes d'Art et d'Histoire, Hôtels de Charme, Sarlat et ses environs, Bergerac et ses environs, la Gastronomie Périgourdine, l'Oie et la Truffe noire du Périgord, les Chambres d'Hôtes (haut de gamme)...	15
GRANDE BRETAGNE	French Magazine – Daily Mail	Préhistoire - Les Randonnées	2
JAPON	Magazine « ACT 4 »	Sites Classés UNESCO	2
PAYS BAS	Reformatorish Da glad	Périgord Noir	1
SUEDE	Magazine Lantliv	En périgord Noir Route de la Noix Route des 1001 Châteaux Les plus beaux Villages	1
SUISSE	Magazine « Je Pars » - Magazine Vinum	Découverte de la Dordogne (les 4 Périgord) Gastronomie Périgourdine	3
USA	Richmond Times, Towns & country Uptown magazine, Luxury Travel Advisor	Le Luxe Nouvelle Tendence	5

Exemples des retombées de presse directes France :

- Pages de « Carnet Gourmand » parues dans le Magazine « Le Point » cet été, suite à l'accueil de M. Gilles PUDLOWSKI par le CDT en avril 2009.
- Tournages pour le Journal de 13h, diffusés du 6 au 10 juillet, suite à l'aide technique apportée à M. Christophe DEVAUX de TF1.
- Reportage Périgord Quercy paru dans le Magazine « Détours en France » cet été, suite à l'accueil de M^{me} DENIS durant l'automne 2008.

Exemples de parutions étrangères suite à des accueils de journalistes organisés par le CDT et Maisons de la France :

- Reportage Camping paru dans la revue néerlandaise Kamper & Caravan Kampioen en février 2009, suite à l'accueil de M. Van Den BERG en 2007.
- Reportage de 8 pages paru dans la revue néerlandaise « En France » à l'automne 2009, suite à l'accueil de Mme BROEKSMAN en avril 2008 (à l'occasion du voyage de presse organisé pour l'ouverture de la ligne Amsterdam-Bergerac).

Chaque année une importante revue de presse est réalisée sur les reportages parus sur la DORDOGNE dans les médias français et étrangers. L'ensemble des équivalents publicitaires s'élève à plus de 2 millions d'Euros.

Hôtellerie de Tourisme

De nouvelles normes de classement

L'arrêté fixant les normes de classement des hôtels de Tourisme a été pris le 22 décembre 2008 et publié au JO le 1^{er} janvier 2009. Il est entré en application le 1^{er} juillet 2009.

Les modalités de sa mise en œuvre sont en cours d'élaboration.

Pour être classé, un hôtel devra comporter au moins 6 chambres. Le classement comporte désormais cinq catégories de 1 à 5 étoiles.

Le classement Tourisme sans étoile disparaît donc.

Accessibilité aux personnes handicapées

Le principe de l'accessibilité est applicable lors de la construction ou de la création par changement de destination, avec ou sans travaux, d'établissements recevant du public (ERP).

Ces ERP doivent être accessibles aux personnes handicapées, quel que soit leur handicap. L'obligation d'accessibilité porte sur les parties extérieures et intérieures des établissements et installations et concerne les circulations, une partie de places de stationnement automobile, les ascenseurs, les locaux et leurs équipements. On distingue :

- **Les ERP de 5^e catégorie** (hôtels de moins de 100 personnes, cafés et/ou restaurants de moins de 200 personnes) :

- jusqu'au 1^{er} janvier 2015, les bâtiments peuvent n'être accessibles qu'en partie.



Relais du Périgord Noir à Siorac



Naturhôtel à Ménesplet

Au travers de trois chapitres « équipements », « service au client », « accessibilité et développement durable » sont fixés d'une part des critères obligatoires et, d'autre part, des critères à la carte. Pour être classé, un hôtel doit respecter un nombre plancher de points, issu du cumul de critères obligatoires et de critères à la carte.

Les nouvelles normes sont en ligne :

http://www.tourisme.gouv.fr/fr/actualités/modernisation_parcs.jsp

- À compter du 1^{er} janvier 2015, en cas de travaux sans changement de destination, les parties modifiées doivent obligatoirement respecter les conditions d'accessibilité.

- **Pour les ERP existants autre que la 5^e catégorie**, au plus tard le 1^{er} janvier 2011, ils doivent avoir fait l'objet, à l'initiative de l'administration ou de l'exploitant d'un diagnostic de leurs conditions d'accessibilité :

- Avant le 1^{er} janvier 2015, ces ERP doivent respecter les dispositions d'accessibilité sur toutes les parties du bâtiment. Il existe cependant des possibilités de dérogations, qu'accorde le Préfet, dans un certain nombre de cas précis.

Important : Services - Sécurité

À l'attention des porteurs de projets d'équipements touristiques ERP

Avant toute création, changement de destination, réaménagement ou réaffectation de locaux destinés à recevoir du public, il est fortement conseillé de contacter en amont le :

Centre Départemental d'Incendie et de Secours

Service Prévention

Tél. : 05 53 35 82 95



Rando Accueil en Dordogne

Rando Accueil en Dordogne :

Au printemps 2009, le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne s'est porté candidat à la délégation **Rando Accueil**.

Cette candidature a été acceptée par le Conseil d'Administration National de Rando Accueil.

Qu'est ce que Rando Accueil ?

Rando Accueil est à la fois une marque nationale qui identifie des établissements touristiques offrant nécessairement une prestation d'hébergement. C'est un outil qui participe directement à l'organisation de l'offre sur les territoires, et un label qui garantit des services et des prestations adaptées à la demande de la clientèle « randonnée – activité de nature » comme des équipements spécifiques pour les équestres ou les vététistes (boxes, râteliers, etc).

À qui s'applique –t-il ?

À des établissements proposant obligatoirement de l'hébergement ouverts à minima 6 mois par an et capables de proposer une formule et un tarif à la nuitée.

Une démarche qualité sur 3 niveaux :

- 1) La labellisation Rando Accueil résultant d'un contrôle interne réalisé par une commission mise en place par la délégation locale (CDT 24).
- 2) La certification de services, préalable à l'adhésion à la marque nationale « Qualité Tourisme ». Cette procédure qui concerne des hébergements déjà labellisés implique le contrôle par un organisme tiers habilité.
- 3) L'adhésion à la marque « Qualité Tourisme ».

Rando Accueil est un réseau délégataire pour l'attribution de la marque aux professionnels adhérents du réseau qui souhaitent cette identification supplémentaire.

Pour toute information complémentaire :

Contact : Jean-Luc DEFARGE

Tél. : 05.53.35.50.24 – 05.53.35.50.36

Tourisme et handicap

Les nouvelles labellisations en 2009



SITES TOURISTIQUES :

Saint-Estèphe

Site Départemental de loisirs du Grand Étang :

Base de Loisirs, plan d'eau, pontons de pêche

Conseil Général, Direction des Routes et du patrimoine paysager

24660 Coulounieix Chamiers

Tél : 05.53.06.82.70 - Fax : 05.53.06.16.26

www.cg24.fr

Eyignac

Les Jardins du Manoir :

Ces jardins de verdure composés de charmes, d'ifs et de buis sont une magnifique illustration de l'art topiaire.

Ouvert toute l'année (groupe sur réservation)

24590 Salignac-Eyvignes

Tél : 05.53.28.99.71 - Fax : 05.53.30.39.89

www.eyignac.com

Email: eyignac@perigord.com

HÉBERGEMENTS :

Saint-Estèphe

Camping* du Grand Étang :

Capacité de 40 emplacements

Sémitour Périgord - 221 bis Route d'Angoulême, 24000 PERIGUEUX

Tél : 05.53.05.65.65 - Fax : 05.53.06.30.94

www.semitour.com

Email: contact@semitour.com

Ménesplet

Naturhôtel - Hôtel** :

Capacité : 20 chambres

Observations : 11 chambres labellisées handicaps moteur et auditif 20 chambres labellisées handicaps mental et visuel (parc clos). Ouvert toute l'année.

24700 Ménesplet (Près de Montpon Ménéstérol), Route de Bordeaux « La Croix de Pierres »

Tél : 05.53.80.01.01

www.hotel-montpon.com

Email: contact@hotel-montpon.com

Actualités du réseau Gîtes de France® Les hébergements écogîtes® se qualifient avec exigence



Déjà précurseurs en matière de tourisme durable, les Gîtes de France® franchissent un nouveau cap en créant la qualification Ecogîtes®.

Depuis sa création, notre réseau préserve le patrimoine bâti et son environnement. Il s'inscrit dans une démarche « responsable » de respect de l'humain – dans la rencontre avec l'autre – et de sensibilisation à la biodiversité, notamment avec la création depuis 1995 des Gîtes Panda® (près de 300 recensés).

Désormais la Fédération Nationale des Gîtes de France franchit une étape supplémentaire avec la création d'une nouvelle qualification spécifique. Elle concerne les hébergements construits avec des

matériaux respectueux de l'environnement, qui utilisent des énergies renouvelables et se préoccupent d'une gestion étudiée des consommations d'énergie et d'eau, sans oublier la gestion des déchets, dans un souci de sensibilisation du touriste à une démarche écocitoyenne.

Renseignements : Rseau Départemental des Gîtes de France de la Dordogne

25, rue Wilson – BP 2063
24002 PERIGUEUX CEDEX
Tél. : 05 53 35 50 07



Le bel anniversaire du Relais des Gîtes de France Dordogne Périgord

Le mardi 15 décembre 2009 s'est tenue l'Assemblée générale des Gîtes de France de la Dordogne au Centre Départemental de la Communication à Périgueux, sous la présidence de Gérard LABROUSSE et de Claude POULAIN, en présence de Jeannik NADAL Serge MERILLOU et Marc MATTERA.

Les principaux points abordés au cours de cette réunion : la campagne de communication, la loi de finances 2009 pour les meublés de tourisme défendue par 300 députés et sénateurs dont ceux du département saisis pour ce dossier, le régime juridique et fiscal des Chambres d'hôtes, et le permis d'exploitation pour ceux qui, dans le prolongement de leur activité font la table d'hôtes.

Monsieur Jean Fred DROIN, Président du Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne (CDT24) est venu clôturer ces travaux en rappelant l'appui donné par le CDT 24 dans le budget annexe et par la mise à disposition de locaux de personnels et de moyens matériels et la participation du Relais à toutes les actions promotionnelles du CDT, et cela depuis 40 ans. Dans le cadre des 50 ans du CDT24 en 2010, ce partenariat historique sera valorisé.

Les propriétaires d'hébergement Gîtes de France étaient venus nombreux à cette Assemblée Générale qui s'est achevée par un buffet avec un magnifique gâteau d'anniversaire pour le 40^e anniversaire du Relais de la DORDOGNE.



Actualités des Logis du Périgord Le point sur les nouveaux affiliés 2010



ANTONNE : La Charmille ♦ 2 cheminées 2 cocottes
SAINT SAUD : Hostellerie St Jacques ♦ 3 cheminées / 3 cocottes

SARLAT : La Madeleine ♦ 3 cheminées / 3 cocottes
Le Mas del Pechs ♦ 3 cheminées (sans restaurant)
Le Montaigne ♦ 2 cheminées (sans restaurant)

Pour en savoir plus : www.logishotels.com rubrique « Nos nouveaux logis ».

Clévacances

À la pointe du progrès

Le site www.clevacances.com est en évolution constante, retrouvez-le sur Facebook !

Désormais les propriétaires ont la possibilité d'ouvrir leurs plannings en ligne et peuvent également déposer eux-mêmes des photos de leur

location sur leur annonce.

Une cartographie interactive fait son apparition sur le site.

Renseignements complets sur le Label au 05.53.35.50.26.



La FNCDT et la FLAF se regroupent et deviennent le RN2D !

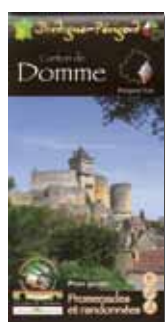


L'ancienne Fédération Nationale des Comités Départementaux du Tourisme (FNCDT) et la Fédération Nationale Loisirs Accueil France (FNLAFF) se sont regroupées au sein du Réseau National des Destinations Départementales (RN2D), pour devenir l'interlocuteur unique des pouvoirs publics au niveau national.

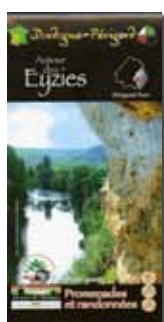
Ce réseau, et ses 115 adhérents (Comités Départementaux du Tourisme/Agences de Développement Touristique/Loisirs Accueil), qui

fédère les institutionnels du tourisme départementaux, travaille, aux côtés de l'Assemblée des Départements de France, au maintien d'un échelon territorial départemental fort en matière touristique, conformément au Code du Tourisme dans le cadre de la Loi de Décentralisation de décembre 1992, sur l'organisation territoriale du Tourisme ; Daniel DEBAYE, directeur du CDT/24, a été élu vice-président de RN2D pour suivre, notamment, cette question.

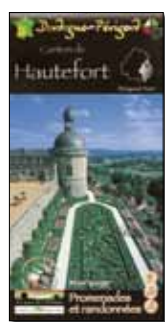
LES PLANS / GUIDES DE RANDONNÉE



Domme



Les Eyzies



Hautefort



Saint Cyprien



Thenon



St Pardoux
la Rivière



Eymet
Sigoulès



GUIDE PRATIQUE DU PATRIMOINE RELIGIEUX DES 4 PÉRIGORD
1ÈRE ÉDITION

Ce livret de 28 pages, tiré à 10000 exemplaires, édité par le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne, en partenariat avec la Pastorale du Tourisme et des Loisirs du Diocèse de Périgueux, répertorie les monuments religieux du département ouverts au public.

Cette première édition n'a pas la prétention d'être exhaustive (il existe en effet 1250 églises recensées dans le département), mais de montrer les aspects culturels, patrimoniaux... d'un Périgord aux 4 couleurs.

Ce document est sur les sites Internet du CDT et du diocèse :
www.dordogne-perigord-tourisme.fr et www.diocesedeperigueuxetsarlat.cef.fr

PARTENARIATS DU CDT

AVEC LES ROUTES THÉMATIQUES



La route
de la Noix



La route
des vins



La route
du foie gras



La route
des métiers
d'Art



Circuits
Cyclotouristes
en Périgord



Carte
Touristique

AVEC LES GUIDES NATIONAUX



ÉVASION EN FRANCE
Dordogne / Périgord



LE GUIDE VERT
Périgord / Quercy



LE GUIDE DU ROUTARD
2010

**Comité Départemental du
Tourisme de la Dordogne**

25, rue Wilson, B.P. 2063
24002 Périgueux Cedex
Tél. : 05 53 35 50 24
Fax : 05 53 09 51 41
Email : dordogne.perigord
tourisme@wanadoo.fr
www.dordogne-perigord-tourisme.fr

